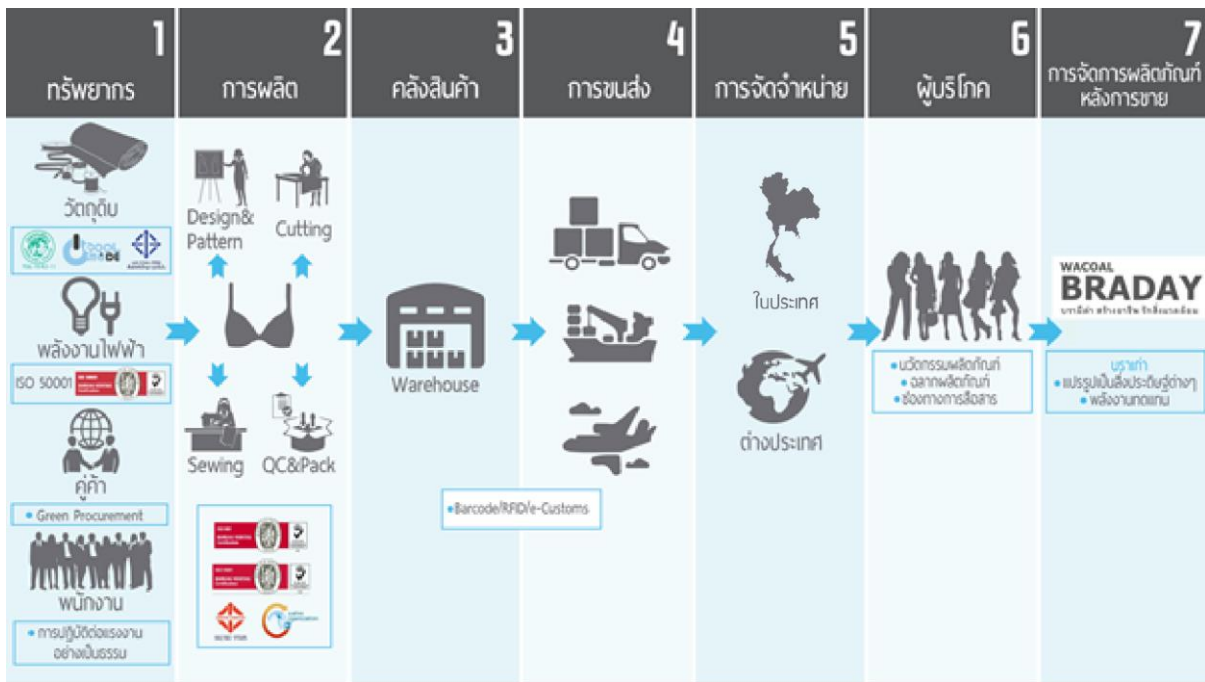


# การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

## ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อทุกกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)** : มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)** : มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า



## การจัดการทรัพยากร

**ด้านวัตถุดิบ** : มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน มีนวัตกรรม ปลอดภัยกับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย (มอก.2346:2550) ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติร่วมกับคู่ค้า

**ด้านพลังงานไฟฟ้า** : สร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ดำเนินกิจการภายใต้มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ISO 50001 รักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์รางวัล Thailand Energy Award และ ASEAN Energy Award ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2555 อย่างต่อเนื่อง

**ด้านลูกค้า :** บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001

**ด้านพนักงาน :** มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานด้วยแนวคิด Wacoal Happy 8 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน WRAP พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม คำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน

### กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบที่รับรอง ISO/IEC 17025 กระบวนการผลิตภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 รวมถึงมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ภายใต้โครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ และมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment : LCA) เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

### การบริหารคลังสินค้าและการขนส่ง

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายในช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการกระจายสินค้าในช่องทาง Online และ Offline โดยใช้เครื่อง Sorter ให้สามารถรองรับการขายในช่วงเวลาปกติ และช่วงจัดรายการพิเศษ เช่น 9.9, 11.11 เป็นต้น ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามที่ลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายกำหนด
2. พัฒนาระบบงานจัดส่งสินค้าในช่องทาง Online และ Offline ร่วมกับบริษัทขนส่ง พร้อมทั้งคัดเลือกบริษัทขนส่งที่มีต้นทุนที่เหมาะสม และระยะเวลาส่งมอบรวดเร็วในการให้บริการในแต่ละช่องทาง รวมถึงการขายการขายโดยใช้ Cash on Delivery (COD) ได้กับทุกตราสินค้าของบริษัทฯ
3. จัดหาอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ต่างๆ ภายในคลังสินค้าภายใต้มาตรฐานโรงงานสีเขียว โดยเลือกใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้ทั้งหมด รวมถึงการกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ลดประเภทบรรจุภัณฑ์ให้ใช้รูปแบบเดียวกันในการจัดส่ง

## ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัยจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน พัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า

## การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

บริษัทฯ ได้ริเริ่มระบบการบริหารจัดการเศษซากผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอย่างมีระบบและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไทยวาโก้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีรายแรกของไทยที่รับบริจาคบราเกาที่ไม่ใช้แล้วใน **โครงการ Wacoal BRADAY** มากำจัดอย่างถูกวิธีตามหลักการ 3Rs ดังนี้

**1. Reduce (ลดการใช้) :** นำบราเกาที่เสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าในระบบปิด โดยร่วมมือกับ บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นการลดขยะชุมชน ลดความต้องการหลุมฝังกลบ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก)

**2. Reuse (การใช้ซ้ำ) :** นำบราเกาสภาพดีที่ได้รับบริจาค มอบให้สตรีผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องขังหญิงในทัณฑสถานหญิง

**3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) :** นำเศษโครงลวดคันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ