

ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้แก่ ชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก โดยผลิตภัณฑ์หลัก คือ ชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

งบการเงิน

	6M69	6M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,504.13	1,528.33	3,322.85	3,692.50
ค่าใช้จ่าย	1,493.44	1,683.41	3,407.04	3,690.84
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	8.01	-120.10	-134.78	24.28

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	5,880.27	6,199.04	5,877.73	6,401.96
หนี้สิน	950.15	984.70	902.59	1,012.60
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,929.92	5,214.15	4,974.94	5,389.17

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-36.74	10.27	-90.49	-30.88
กิจกรรมลงทุน	28.66	63.26	346.30	160.62
กิจกรรมจัดหาเงิน	-76.25	-82.63	-93.10	-106.23

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.07	-1.00	-1.12	0.20
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.08	28.58	29.15	34.91
อัตรากำไรสุทธิ (%)	0.53	-7.86	-4.06	0.66
D/E Ratio (เท่า)	0.19	0.19	0.18	0.19
ROE (%)	-0.13	-2.67	-2.60	0.45
ROA (%)	1.15	-3.08	-1.59	0.12

แผนธุรกิจ

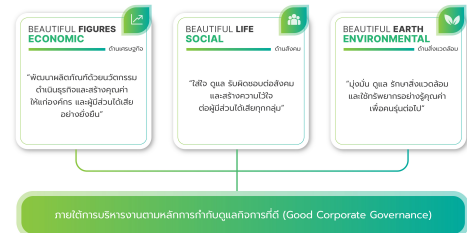
บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การบริหารจัดการต้นทุนและยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต โดยได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางดำเนินการในระดับสากล และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ **ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)**



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรีชั้นนำของประเทศไทยที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน ด้วยความเชี่ยวชาญและความเข้าใจวิถีชีวิตของผู้บริโภคไทย ผสานกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม และรักษามาตรฐานคุณภาพระดับสากล ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานงวด 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 8.01 ล้านบาท จากปีก่อนขาดทุน 120.09 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่เพิ่มขึ้น 128.10 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.07 บาท บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการ 1,415.93 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.35 จากปีก่อน เนื่องจากยอดขายต่างประเทศลดลงและค่าเงินบาทแข็งค่า ขณะที่มีการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.99 และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 8.48

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,880.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.54 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 เนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 46.22 ล้านบาท จากการจัดเตรียมสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่าย และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 78.63 ล้านบาท จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น **หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น** บริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 จำนวน 950.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2568 ส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น 34.60 ล้านบาท และประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวน 4,930.12 ล้านบาท ลดลง 45.02 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.19 เท่า ซึ่งสะท้อนถึงฐานะการเงินที่มั่นคงของ บริษัทฯ

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง BCG Model โดยครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่

- **Bio Economy:** เลือกใช้วัตถุดิบที่มีส่วนประกอบทางชีวภาพและสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เช่น ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติหรือวัสดุที่แปรรูปจากทรัพยากรธรรมชาติ
- **Circular Economy:** เลือกใช้วัตถุดิบหมุนเวียน รวมถึงวัสดุประเภท Recycle และ Upcycling เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้ทรัพยากรให้สูงสุด
- **Green Economy:** พัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว ควบคู่กับกระบวนการผลิตที่ยืดหลัก Green Product และ Green Process ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งทั้งองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ให้ทันกับสถานการณ์ทางธุรกิจและอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนมีแผนรับมือความเสี่ยงในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง กำกับ ดูแล ติดตาม และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

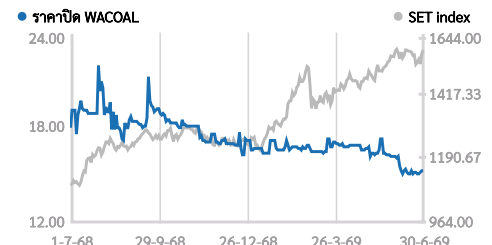
- **รับรางวัล No.1 Brand Thailand 2026 Award หมวด Underwear** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 จากผลสำรวจความนิยมของผู้บริโภคผ่านกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ โดยนิตยสาร Marketeer และสถาบันวิจัยการตลาดระดับโลก
- **รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- **รับมอบเกียรติบัตรผลิตภัณฑ์จากเขียว ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี** เป็นระยะเวลา 17 ปี จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักกรัฟ

SET / CONSUM / FASHION



ณ วันที่ 30/06/69	WACOAL	FASHION	SET
P/E (เท่า)	-	12.25	16.92
P/BV (เท่า)	0.37	0.68	1.46
Dividend yield (%)	3.55	4.76	4.02
	30/06/69	26/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	1,860.00	2,088.00	3,060.00
ราคา (บาท/หุ้น)	15.50	17.40	25.50
P/E (เท่า)	-	-	-
P/BV (เท่า)	0.37	0.41	0.59

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 30/06/2569

- WACOAL CORPORATION (33.61%)
- บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โอสต์ จำกัด (มหาชน) (23.06%)
- บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) (8.03%)
- บริษัท โอ.ซี.ซี. อินเทอร์เน็ตแซนแนล จำกัด (มหาชน) (5.18%)
- นาย วีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน (4.07%)
- อื่น ๆ (26.05%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.wacoal.co.th>
- ✉️
- ☎️ 0-2289-3100-9, 0-2689-8300
- 🏠 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=WACOAL