



ภาพรวมธุรกิจ

ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป ได้แก่ ชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก โดยผลิตภัณฑ์หลัก คือ ชุดชั้นในสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL จำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	704.08	772.80	3,322.85	3,692.50
ค่าใช้จ่าย	705.68	839.82	3,407.04	3,690.84
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	-2.87	-55.27	-134.78	24.28

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	5,930.98	6,293.34	5,877.73	6,401.96
หนี้สิน	927.57	996.79	902.59	1,012.60
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,003.22	5,296.34	4,974.94	5,389.17

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	-9.10	98.08	-90.49	-30.88
กิจกรรมลงทุน	35.82	-99.53	346.30	160.62
กิจกรรมจัดหาเงิน	-5.13	-5.41	-93.10	-106.23

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	-0.02	-0.46	-1.12	0.20
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	36.86	29.94	29.15	34.91
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-0.41	-7.15	-4.06	0.66
D/E Ratio (เท่า)	0.19	0.19	0.18	0.19
ROE (%)	-1.60	-0.82	-2.60	0.45
ROA (%)	-0.57	-1.17	-1.59	0.12

แผนธุรกิจ

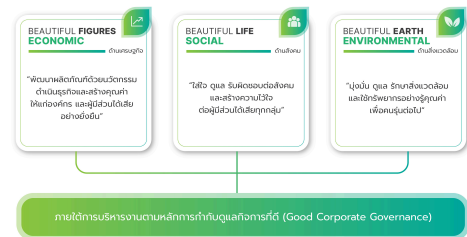
บริษัทฯ ให้ความสำคัญของการปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การบริหารจัดการต้นทุนและยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต โดยได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่อุปทาน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ **ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)**



Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายชุดชั้นในสตรีชั้นนำของประเทศไทยที่ได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคมาอย่างยาวนาน ด้วยความเชี่ยวชาญและความเข้าใจสรีระของสตรีไทย ผสานกับการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างสรรค์สินค้าที่มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในทุกช่วงวัย บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรม และรักษามาตรฐานคุณภาพระดับสากล ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 2.87 ล้านบาท ปีก่อนขาดทุนเท่ากับ 55.27 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 52.40 ล้านบาท เท่ากับ 94.81% โดยขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 0.02 บาท
บริษัทฯ มีรายได้รวม 704.08 ล้านบาท ซึ่งเป็นรายได้จากการขายสินค้าและบริการเท่ากับ 675.71 ล้านบาท ลดลง 50.70 ล้านบาท คิดเป็น 6.98% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายต่างประเทศลดลง 59.81 ล้านบาท คิดเป็น 27.28% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลงและเงินบาทแข็งค่า อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีผลขาดทุนลดลงเนื่องจากการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม เท่ากับ 5,930.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.25 ล้านบาท เนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นเท่ากับ 31.62 ล้านบาท จากการที่บริษัทฯ จัดเตรียมสินค้าใหม่เพื่อรองรับการจำหน่ายในช่วงถัดไป และสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 38.92 ล้านบาท จาการราคาตลาดของหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่าเงินลงทุน
หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 927.57 ล้านบาทใกล้เคียงกับงวดก่อน ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 5,003.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.27 ล้านบาท เนื่องจากราคาตลาดของหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

พัฒนาการที่สำคัญ

บริษัทฯ ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวทาง BCG Model โดยครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่

- **Bio Economy:** เลือกใช้วัตถุดิบที่มีส่วนประกอบทางชีวภาพและสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ เช่น ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติหรือวัสดุที่แปรรูปจากทรัพยากรธรรมชาติ
- **Circular Economy:** เลือกใช้วัตถุดิบหมุนเวียน รวมถึงวัสดุประเภท Recycle และ Upcycling เพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้ทรัพยากรให้สูงสุด
- **Green Economy:** พัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียว ควบคู่กับกระบวนการผลิตที่ยืดหลัก Green Product และ Green Process ส่งเสริมการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

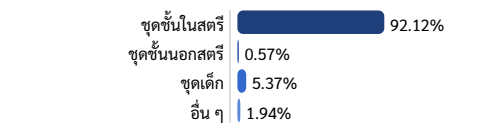
แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่อาจกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กรตามมาตรฐานสากลอย่างเป็นระบบ ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งที่องค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืน และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ให้ทันกับสถานการณ์ทางธุรกิจและอยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนมีแผนรับมือความเสี่ยงในภาวะวิกฤต พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง กำกับ ดูแล ติดตาม และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

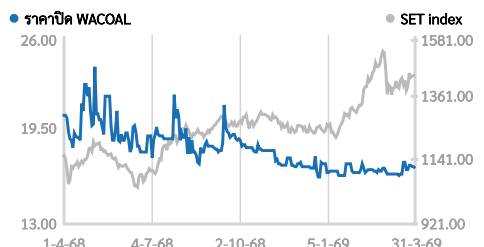
รางวัลและความสำคัญที่ผ่านมาของบริษัท

- **รับรางวัล No.1 Brand Thailand 2025 Award หมวด Underwear** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 จากผลสำรวจความนิยมของผู้บริโภคผ่านกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ โดยนิตยสาร Marketeer และสถาบันวิจัยการตลาดระดับโลก
- **รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร** ต่อเนื่องเป็นปีที่ 12 จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)
- **รับมอบเกียรติบัตรผลิตภัณฑ์จากเขียว ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีเป็นระยะเวลา 17 ปี** จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



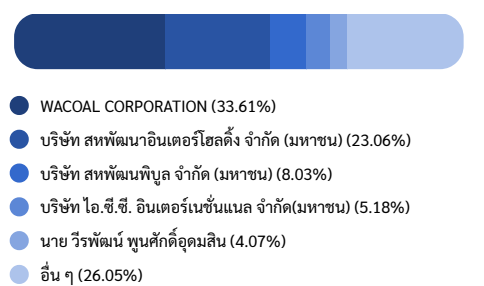
ข้อมูลหลักกริย์



ณ วันที่ 31/03/69	WACOAL	FASHION	SET
P/E (เท่า)	-	13.79	16.56
P/BV (เท่า)	0.41	0.72	1.36
Dividend yield (%)	3.22	4.71	4.41
	31/03/69	26/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	2,052.00	2,088.00	3,060.00
ราคา (บาท/หุ้น)	17.10	17.40	25.50
P/E (เท่า)	-	-	-
P/BV (เท่า)	0.41	0.41	0.59

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 <http://www.wacoal.co.th>
- ✉️
- ☎️ 0-2289-3100-9, 0-2689-8300
- 🏢 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=WACOAL

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียทางการเงินจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในการตัดสินใจลงทุน และบริษัทจดทะเบียนและบริษัทหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับการนำข้อมูลนี้ไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจะต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ได้นำเอกสารหรือข้อมูลนี้ไปใช้ในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานการสื่อสารสหภาพที่บริษัทฯ ได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย