WACOAL
Comfortable inside. Confident outside.

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี /

รายงานประจำปี

(แบบ 56-1 One Report)

2568

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

WACOAL
Comfortable inside. Confident outside.

วิสัยทัศน์ VISION

"มุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญการค้าธุรกิจชุดชั้นในสตรีครบวงจรระดับชั้นนำของโลก

To strive towards establishing itself as a Leading World-Class-Integrated Lingerie Trading Specialist"

พันธกิจ MISSION

ไทยวาโก้ จะมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง พัฒนาองค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญ ผสานกับทรัพยากรบุคคลที่เป็นมืออาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

To consistently engage in upgrading its competitiveness on a continuous basis, leading to sustainable growth and success, based on its adherence to morality, ethics, mutual trust and respect among all stakeholding parties.

We intend to present products and services fully satisfying customer needs and expectations, through its complete dedication to quality, together with continuous innovation, organization development to be ready for rapid change in which information technology plays an important role, professional human resources and responsibilities toward the society and the environments.

ค่านิยม CORPORATE VALUES

W A C O A L

W : WORK IN TEAM & BE PROFESSIONAL
ทำงานเป็นทีม กล้าตัดสินใจ ใช้ความรู้อย่างมืออาชีพ

A : ACHIEVEMENT & POSITIVE ATTITUDE
มุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ คิดบวก มั่นใจ เราทำได้

C : CREATIVE & INITIATIVE
สร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่เพื่อลูกค้า

O : OPEN TO EXPERIENCE
เปิดกว้างเรียนรู้สิ่งใหม่ ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง

A : ACTIVE & DYNAMIC TO CHANGE
คล่องแคล่ว กระตือรือร้น ปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว

L : LOVE & MUTUAL TRUST
ทำงานและดำเนินชีวิตบนพื้นฐานความรัก และความเชื่อมั่นต่อกัน

สารบัญ

WACOAL
Comfortable inside. Confident outside.

รายงานจากคณะกรรมการบริษัท 02
คณะกรรมการบริษัท 04
ผลิตภัณฑ์ของบริษัท 06
ข้อมูลสำคัญทางการเงิน 10

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 11
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 39
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 45
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 115
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 131

ส่วนที่ 2

การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 132
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ 157
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 181
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 209

ส่วนที่ 3

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน 216
งบการเงิน 217

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 314
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีและเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 335
รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 335
รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

เอกสารแนบ 4 336
ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ และรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 338
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เอกสารแนบ 6 338
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

เอกสารแนบ 7 338
กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

รายงานจากคณะกรรมการบริษัท

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา

ประธานกรรมการบริษัท

ปี 2568 นับเป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีความไม่แน่นอนและยากต่อการคาดการณ์ อันเป็นผลจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนของระบบการค้าโลก การดำเนินมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ในหลายภูมิภาค รวมถึงสถานการณ์ความตึงเครียดและเหตุการณ์สู้รบในบางพื้นที่บริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรวดเร็วและรุนแรงมากขึ้น ในขณะเดียวกัน เศรษฐกิจไทยอยู่ในช่วงรอยต่อที่สำคัญของการฟื้นตัวและการปรับฐานโครงสร้างภายใต้บริบทของเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูง และการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักและสกุลเงินในภูมิภาค ซึ่งล้วนส่งผลต่อบรรยากาศทางเศรษฐกิจและการดำเนินธุรกิจโดยรวม

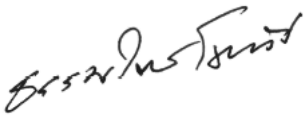
ภายใต้สภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงขึ้นและพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ โดยมุ่งเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรและเพิ่มขีดความสามารถในปรับตัว ด้วยการต่อยอดจุดแข็งของวาโก้สู่การพัฒนานวัตกรรม รวมถึงการยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเหมาะสม อีกทั้ง บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย ซึ่งสะท้อนจากการ**ได้รับการรับรองมาตรฐาน มอก. 2346-2566 สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีและชุดชั้นนอกสตรีเป็นรายแรกในประเทศไทย** ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง จากความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยชะลอภาวะโลกร้อนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้**กำหนดเป้าหมายบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593** และในปี 2568 สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสมได้ร้อยละ 23.73 เมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2565) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนิน **“โครงการวาโก้ โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม”** อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นมา เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้หญิงไทยถึงความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมซึ่งเป็นโรคมะเร็งที่พบมากที่สุดในผู้หญิงไทย อันจะช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้ารับการรักษาและการหายขาดในระยะเริ่มต้น

ด้านผลประกอบการในรอบปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมียอดขาย 2,973.53 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.20 และมีขาดทุนสุทธิ 134.78 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวให้แก่ผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทจึงมีมติเห็นควรเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57 เพื่อพิจารณาอนุมัติจ่ายเงินปันผล ประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569 นับเป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 53

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงได้ดำเนินการปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความเหมาะสม ควบคู่กับการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของบุคลากร การบริหารจัดการต้นทุนและยกระดับคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการมุ่งมั่นพัฒนาเทคโนโลยีและกระบวนการผลิต โดยได้นำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ ขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส

และตรวจสอบได้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นจากผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทฯ ได้รับในระดับ **“ดีเลิศ”** เป็นปีที่ 11 ติดต่อกัน จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 รวมทั้งได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ได้ให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ด้วยดีเสมอมา ความไว้วางใจและการมีส่วนร่วมของทุกท่านนับเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะยังคงได้รับความร่วมมือจากทุกท่านต่อไป เพื่อร่วมกันผลักดันให้องค์กรก้าวสู่การเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)

ประธานกรรมการบริษัท

นายบุณยสิทธิ์ โชควัฒนา
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา
ประธานกรรมการบริษัท

นายมานาบุ โทชิโอะ
รองประธานกรรมการบริษัท

นายบุญดี อำนวยสกุล
รองประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
และกรรมการผู้จัดการ

นายคาสึโนริ นากามุระ
กรรมการรองผู้จัดการ

นางสาวการุณี สุหร่าย
กรรมการบริษัท

นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์
กรรมการบริษัท

นายมาซาอาคิ ยาจิมะ
กรรมการบริษัท

นายอาคิระ มิยางิ
กรรมการบริษัท

นายเทะสึโระ อิโต
กรรมการบริษัท

ดร.กุลภัทรา สิโรดม
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการธรรมาภิบาล
และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ

นายกฤช ฟอลเล็ต
กรรมการอิสระ
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี
กรรมการอิสระ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

นายพูลศักดิ์ บุญชู
กรรมการอิสระ
กรรมการตรวจสอบ
กรรมการบริหารความเสี่ยง

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

LADIES' LINGERIE

ชุดชั้นในสตรี

WWW.WACOAL.CO.TH
FACEBOOK | IG | YOUTUBE : WACOAL THAILAND
LINE@WACOAL.TH

SHOP ONLINE : WACOAL SHOP ONLINE, Laz, Shopee, CENTRAL APP

Beauty **Inside**
ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน

LINGERIE
88K 30K 10K

PANTY
23K 20K 21K

WACOAL
91K 70K 30K

WACOAL MOOD
87K 81K 960K

WACOAL BLOOM
12K 13K 1K

WACOAL TEEN
7K 11K 2K

WACOAL MOTION WEAR
50K 45K 36K

CW-X
70K 75K 63K

CURVE DIVA

90K 35K 96K

SHAPE BEAUTIFIER

60K 65K 26K

WACOAL SLEEPWEAR

91K 70K 30K

WACOAL MATERNITY

1K 3K 2K

WACOAL GOLD

55K 65K 21K

WACOAL BODY CLINIC

60K 65K 26K

PRESEA

1K 1K 2K

WIENNA

21K 12K 33K

B'ME

80K 68K 76K

SGARLET

30K 8K 12K

Children's wear

ชุดเด็ก

www.amusant.co.th
www.enfant.co.th
Facebook | Shopee : Enfant Factory

PERFECT

PANTS

NURSY by ERAWAN

W. blouse

Racé UNIFORM

LADIES' OUTERWEAR

ชุดชั้นนอกสตรี

www.uniformthaiwacoal.com

mkt_outer@wacoal.co.th

02-289-3100 Ext.251, 266

ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

FINANCIAL OVERVIEW

ปี / Year

งบการเงินรวม	CONSOLIDATED	2568 2025	2567 2024	2566 2023
ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน (ล้านบาท)	**Financial Position and Operating Results (Million Baht)**			
สินทรัพย์รวม	Total Assets	5,878	6,402	6,421
หนี้สินรวม	Total Liabilities	903	1,013	996
ส่วนของผู้ถือหุ้น	Shareholders' Equity	4,975	5,389	5,425
รายได้จากการขายและบริการ	Sales	2,974	3,507	3,609
รายได้รวม	Total Revenues	3,323	3,692	3,755
กำไรขั้นต้น	Gross Profit	867	1,224	1,359
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	Net Profit (Loss)	(135)	24	78
ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)	**Per Share Data (Baht)**			
มูลค่าที่ตราไว้	Par Value	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชี	Book Value	41.46	44.91	45.21
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	Net Earnings (Loss)	(1.12)	0.20	0.65
ราคาตลาด	Market Price	17.40	25.50	31.50
เงินปันผล	Dividend	0.55*	0.60	0.70
อัตราส่วนทางการเงิน	**Financial Ratio**			
ความสามารถในการทำกำไร (%)	**Profitability Ratio (%)**			
อัตรากำไรสุทธิ	Net Profit Margin	(4.06)	0.66	2.09
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	Return on Equity	(2.60)	0.45	1.43
สภาพคล่อง (เท่า)	**Liquidity Ratio (Times)**			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	Current Ratio	4.76	4.47	4.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	Quick Ratio	2.49	2.08	1.63
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	Cash Flow Liquidity Ratio	(0.24)	(0.06)	(0.01)
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (%)	**Efficiency Ratio (%)**			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	Return on Assets	(2.20)	0.38	1.21
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	Return on Fixed Assets	(7.34)	9.26	13.83
วิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (เท่า)	**Financial Policy Ratio (Times)**			
หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	Debt to Equity Ratio	0.18	0.19	0.18
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	Interest Coverage Ratio	(9.39)	40.38	107.91
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	Payout Ratio (%)	N/A*	296.54	107.03

* ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.55 บาท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2569

* The Board of Directors resolved to set dividend payment rate at Baht 0.55 per share, for further proposal to the shareholders' general meeting for approval, on April 27, 2026.

ส่วนที่ 1 : การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นโดยการร่วมทุนระหว่าง บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2513 โดยบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีระบบอุตสาหกรรมเป็นแห่งแรกของประเทศไทย และในปี 2526 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อมาในปี 2537 บริษัทฯ ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ในปัจจุบันบริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป ซึ่งประกอบด้วย ชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก คือ ชุดชั้นในสตรี

การจัดจำหน่ายภายในประเทศมี บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) เป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ สำหรับตลาดต่างประเทศได้จำหน่ายไปยังบริษัทในกลุ่มของ Wacoal Corporation ซึ่งส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทฯ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมไว้ดังนี้

พันธกิจ (Mission)

ไทยวาโก้จะมุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่น และความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

เราจะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพ และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง พัฒนาองค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทสำคัญ ผสานกับทรัพยากรบุคคลที่เป็นมืออาชีพ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Values)

มาตรฐานเคียงคู่คุณภาพระดับสากล

ปี 2561 : ได้รับการรับรอง ISO 9001:2015 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. (BVQI) ด้าน “Design and Manufacturing of Ladies’ Foundation Garment (Brassiere)”

: ได้การรับรองมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.

ปี 2564 : ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.

ปี 2566 : ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนขององค์กร จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd.

ปี 2550 : ได้รับการรับรองระบบมาตรฐานห้องปฏิบัติการทดสอบ ISO/IEC 17025 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และขยายขอบข่ายการรับรองเพิ่มเติมในปี 2552

ปี 2553 : ขยายขอบข่ายการรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2005 ให้ครอบคลุมการใช้งานของผลิตภัณฑ์

ปี 2551 : ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) 2346-2550 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตรายเป็นรายแรกของประเทศไทย

ปี 2568 : ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เวอร์ชั่นใหม่ มอก. 2346-2566 ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี พร้อมกับขยายขอบข่ายการรับรองให้กับผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear

---

ปี 2552 : ได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือฉลากเขียว เป็นรายแรกของประเทศไทยจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ในเรื่องความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ปี 2555 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ “Green Label” หรือ ฉลากเขียว ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ของชุดชั้นใน Wacoal

ปี 2568 : ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี และขยายขอบข่ายการรับรองให้กับผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear

---

ปี 2552 : ได้รับเครื่องหมาย CoolMode สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดนอนและชุดชั้นนอกสตรี จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ

ปี 2555 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี CoolMode เช่น ยกทรง (Cool Bra) และชุดกระชับสัดส่วน (Cool Shape)

ปี 2558 และ ปี 2560 : ขยายขอบข่ายการรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน ในผลิตภัณฑ์ Uniform ภายใต้แบรนด์ Race’

ปี 2565 : ได้รับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อนในผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear

---

ปี 2554 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ และสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรม (สมอ.)

ปี 2560 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ปี 2564 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร จากบริษัท อีซีอีอี จำกัด

ปี 2565 - ปี 2568 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

MM1E70

WB5X95

WB7952

ปี 2554 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่ WB9832

ปี 2556 : ขยายการรับรองฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีและผ้าอ้อมเด็ก รวม 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ WO1518, WB9877, WB3A14 และผ้าอ้อมเด็กแพ็ค 10 ผืน EA7Z9200

ปี 2562 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 5 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่ WY1128, WU4937, WR1501, MM1243, WH9B99

ปี 2564 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่ WH9C24, WU4999, WR1482

ปี2568 : ได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้แก่ MM1E70, WB5X95, WB7952

ปี 2559 : ได้รับการรับรองมาตรฐาน WRAP : Worldwide Responsible Accredited Production ระดับทอง (Golden Certificate of Compliance) แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล

ปี 2560 : ได้รับการรองรับว่าเป็นโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ปี 2561 : ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ปี 2563 : ต่ออายุรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) เป็นครั้งที่ 2 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ปี 2566 : ต่ออายุรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 (วัฒนธรรมสีเขียว) เป็นครั้งที่ 3 โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ปี 2567 : ได้รับการรับรองฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark) เป็นรายแรกของประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) ได้แก่ WB5X52, WR1501 และ MM1H33

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1 ทศวรรษที่ 1 (2513 - 2522)

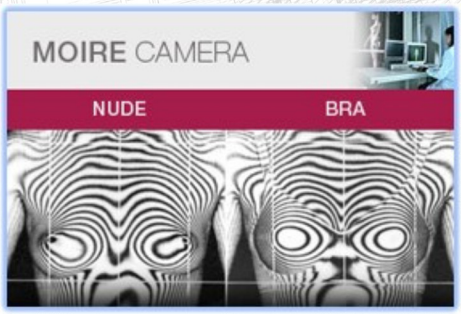
2513 ก่อตั้งธุรกิจร่วมทุนระหว่าง ไทย และญี่ปุ่น เริ่มผลิตชุดชั้นใน
2514 เริ่มผลิตสเตย์รัดหน้าท้อง กางเกงใน บอดี้สูท เพ็ททิโค้ท ชุดนอน
2515 ส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ
2516 เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4 ล้านบาทเป็น 8 ล้านบาท
2517 เริ่มการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก จำหน่ายในประเทศ
2522 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท

2 ทศวรรษที่ 2 (2523 - 2532)

2523 เปลี่ยนโลโก้บริษัท Wacoal → Wacoal
2526 จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2527 ริเริ่ม Human Science Reserach
จัดทำ "โครงการ Wacoal Computer Service"
บริการวัดสัดส่วนแก่ลูกค้า ด้วยคอมพิวเตอร์
2528 จัดตั้ง Wacoal Body Clinic บริการสั่งตัดชุดชั้นในพิเศษ
เฉพาะบุคคลและผู้ที่มีโครงสร้างสรีระพิเศษ
2529 เปลี่ยนแปลงระบบมินิคอมพิวเตอร์เป็นระบบเมนเฟรม
เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานด้านต่างๆ
2530 ขยายธุรกิจ กำเนิดโฆษณาชุดชั้นในในโทรทัศน์ ลงทุนร่วมกับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ

3 ทศวรรษที่ 3 (2533 - 2542)

2533 วิเคราะห์โครงสร้างสรีระด้วยเครื่อง Silhouette Analyzer
เครื่อง Moire และเครื่อง Sketched Outline
และได้รับรางวัล โรงงานดีเด่นแห่งปี
2534 จัดตั้ง “ศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์” เพื่อวิจัยทดสอบ และ
วิเคราะห์ คุณภาพของวัสดุสิ่งทอตาม มาตรฐาน JIS
(Japanese International Standard)
พร้อมทั้งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่
2535 เพิ่มบริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล
รักษาและบรรเทาแผลเป็นจากไฟไหม้ น้ำร้อนลวก
2536 รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดนิยม จากเอเชียแปซิฟิกอวอร์ด
2537 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
2540 ริเริ่มโครงการ Thailand Best ด้วยการจัดงาน "Sahagroup Export & Trade"
2541 จัดตั้ง Call Center ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

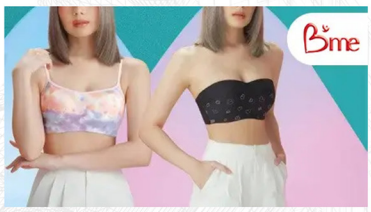


4 ทศวรรษที่ 4 (2543 - 2552)

2543 ริเริ่มโครงการวาโก้โบว์ชมพูสู้มะเร็งเต้านม
2548 นำระบบการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า Quality Function Deployment และ Kansei Engineering มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
2549 พัฒนานวัตกรรมการบริการรูปแบบใหม่ "Balancing Bra Service" บริการสั่งตัดชุดชั้นในสำหรับสตรีที่สูญเสียเต้านม
2551 ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สินค้าเป็นระดับพรีเมียม พัฒนาสินค้า "Daimond intimacy นำคริสตัล Swarovski มาประดับชุดชั้นใน
2552 เป็นชุดชั้นในรายแรกของไทยที่ได้รับฉลากเขียว ได้รับเครื่องหมาย Cool Mode ผลิตภัณฑ์ชุดนอนและชุดชั้นนอกสตรี นวัตกรรม Wacoal Gold ชุดชั้นในสำหรับผู้สูงวัย และ Wacoal Cool ผลิตภัณฑ์สำหรับภูมิภาคเขตร้อน นำระบบ SAP มาใช้ครั้งแรกในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป

5 ทศวรรษที่ 5 (2553 - 2562)

2553 จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงาน Princess Collection ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี ไทยวาโก้ เพื่อนำรายได้สมทบทุนการสร้างศูนย์มะเร็งเต้านม
2554 ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001
2555 จัดโครงการ "School of Deep Textile" พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเชิงลึก สร้างแบรนด์ B'me และเริ่มโครงการ "วาโก้บราเดย์"
2556 พัฒนาระบบ "Sorter" การจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพ ร่วมลงทุนจัดตั้ง Pattaya Myanmar Co, Ltd ขยายฐานการผลิตในอาเซียน
2557 นำแนวคิดการตลาดแบบ "OMNI Channel เชื่อมโยงทางการตลาด ปรับแบรนด์ Concept ภายใต้แนวคิด "Beauty Inside"
2558 ESG 100 บริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล ร่วมทุนกับ Wacoal Corp. จัดตั้ง Myanmar Wacoal Co.,Ltd. สร้างการรับรู้เสริมภาพลักษณ์แบรนด์ Wacoal Sport และ CW-X ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001
2559 แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC), ร่วมลงทุน จัดตั้ง บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด และบริษัท จีเทค แมททีเรียล จำกัด และได้รับรางวัล Best Content 2016 จาก Lazada
2560 ร่วมลงทุนในบริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด เพิ่มขึ้นจนเป็นบริษัทร่วม



6 ทศวรรษที่ 6 (2563 - ปัจจุบัน)

2563 เป็นองค์กร ECO FACTORY GREEN INDUSTRY ระดับ 4, ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) ร่วมก่อตั้ง "ไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี" เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ Total Supply Chain ของเครือสหพัฒน์ให้ดีขึ้น
2564 พัฒนาธุรกิจ Healthcare & Wellness ให้สอดคล้องเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทาง Online
2565 จัดตั้งบริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด เริ่มใช้ Corporate LOGO WACOAL Comfortable inside. Confident outside. เพื่อความเป็น Global One WACOAL
2566 ได้ใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (Circular Economy Management System (CEMS)
2567 ได้รับเกียรติบัตรฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark) เป็นรายแรกของประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)
2568 ผ่านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เวอร์ชั่นใหม่ มอก. 2346-2566 ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี พร้อมกับขยายขอบข่ายการรับรองให้กับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรี (Uniform & Work Wear)

1.1.3 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (WACOAL)

ประเภทธุรกิจ	:	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107537001455
ทุนจดทะเบียน	:	120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น ชำระเต็มมูลค่าแล้ว
ที่ตั้ง	:	132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์	:	0-2289-3100-9, 0-2689-8300
โทรสาร	:	0-2291-1788
เว็บไซต์	:	www.wacoal.co.th

ติดต่อหน่วยงานผู้รับผิดชอบ

หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	E-mail Address
เลขานุการบริษัท	0-2689-8324	secretariat@wacoal.co.th
นักลงทุนสัมพันธ์	0-2289-3100-9 ต่อ 331	invest@wacoal.co.th
ลูกค้าสัมพันธ์	0-2689-8515	services@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดชั้นในสตรี	0-2289-3100-9 ต่อ 339	kanlaya.loh@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดเด็ก	0-2291-8373	pojadech@wacoal.co.th
ธุรกิจชุดชั้นนอกสตรี	0-2289-3100-9 ต่อ 399	mkt_outer@wacoal.co.th
Wacoal Body Clinic (บริการสั่งตัดพิเศษ)	0-2689-8484	bodyclinic@wacoal.co.th
Online Shopping Call Center	0-2296-9979	-
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	0-2289-3100-9 ต่อ 490	personnel@wacoal.co.th
สำนักงานตรวจสอบภายใน	0-2289-3100-9 ต่อ 207, 0-2291-0540	audit@wacoal.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและบริการในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 67 และร้อยละ 33 ตามลำดับ

โครงสร้างรายได้จำแนกตามผลิตภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์ / บริการ	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัทฯ	2568		2567		2566	
			รายได้	%	รายได้	%	รายได้	%
รายได้ในประเทศ								
ชุดชั้นในสตรี	บมจ. ไทยวาโก้	-	1,723.15	57.95	2,347.38	66.94	2,475.46	68.59
	บจก. วาโก้ศรีราชา	99.96	8.63	0.29	33.39	0.95	16.81	0.47
	บจก. วาโก้ลำพูน	99.99	0.44	0.01	2.27	0.06	0.13	0.00
	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี	99.99	0.38	0.01	-	-	-	-
	บจก. ภัทยากบินทร์บุรี	99.99	0.83	0.03	0.73	0.02	1.25	0.04
	บจก. วาโก้แม่สอด	99.99	2.77	0.09	-	-	0.98	0.03
ชุดชั้นนอกสตรี	บมจ. ไทยวาโก้	-	83.50	2.81	107.78	3.08	112.65	3.12
	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี	99.99	3.20	0.11	0.65	0.02	-	-
ชุดเด็ก	บมจ. ไทยวาโก้	-	140.30	4.72	144.49	4.13	138.37	3.83
อื่น ๆ	บมจ. ไทยวาโก้	-	14.58	0.49	10.22	0.29	4.16	0.12
	บจก. โทรา 1010	99.99	20.78	0.70	23.65	0.67	32.66	0.90
	รวม		1,998.56	67.21	2,670.56	76.16	2,782.47	77.10
รายได้ต่างประเทศ								
ชุดชั้นในสตรี	บมจ. ไทยวาโก้	-	938.62	31.57	805.61	22.97	799.84	22.16
ชุดเด็ก	บมจ. ไทยวาโก้	-	36.35	1.22	29.83	0.85	26.61	0.74
อื่น ๆ	บมจ. ไทยวาโก้	-	-	-	0.67	0.02	-	-
	รวม		974.97	32.79	836.11	23.84	826.45	22.90
	รายได้รวม							
	ชุดชั้นในสตรี		2,674.82	89.95	3,189.38	90.95	3,294.47	91.29
	ชุดชั้นนอกสตรี		86.70	2.92	108.42	3.09	112.65	3.12
	ชุดเด็ก		176.65	5.94	174.32	4.97	164.98	4.57
	อื่น ๆ		35.36	1.19	34.55	0.99	36.82	1.02
	รวมรายได้จากการขายและบริการ		**2,973.53**	**100.00**	**3,506.67**	**100.00**	**3,608.92**	**100.00**

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นสินค้าเสื้อผ้าสำเร็จรูป สามารถจำแนกออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

ชุดชั้นในสตรีเป็นผลิตภัณฑ์หลักซึ่งบริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายมากที่สุด มีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 90 ของมูลค่าการจำหน่ายทั้งหมด โดยบริษัทฯ ผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า ดังนี้

1. Wacoal จัดจำหน่ายในร้านค้า ห้างสรรพสินค้า Modern Trade, Catalog, E-Commerce และทาง TV Shopping ซึ่งประกอบด้วยสินค้าชุดชั้นในสตรีสำหรับทุกวัย ดังนี้

- Wacoal Bloom อายุ 8 - 12 ปี ชุดชั้นในที่ออกแบบและพัฒนาให้เหมาะสมกับสรีระเด็กหญิงวัยแรกเริ่มสาว เน้นการสวมใส่สบาย ไม่ระคายเคืองผิว

- Wacoal Teen อายุ 13 - 15 ปี สำหรับสาววัยเริ่มสาว วัยเรียน เน้นวัตถุดิบ สัมผัสนุ่ม สวมใส่สบาย ระบายอากาศ โทนสีเรียบใส่กับชุดนักเรียน และรูปแบบแฟชั่นใส่ทำกิจกรรม
- Wacoal Mood อายุ 16 - 22 ปี สำหรับสาววัยรุ่นที่ชื่นชอบแฟชั่นนำสมัย และฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับสรีระของผู้หญิง เพื่อสนองตอบต่ออารมณ์ที่หลากหลายของผู้หญิง
- Wacoal Missy อายุ 23 - 45 ปี สำหรับสาววัยทำงานที่เป็นตัวของตัวเอง โดดเด่น สง่างาม มีเสน่ห์ น่าหลงใหล
- Wacoal Curve Diva สำหรับสาวคัพใหญ่ Cup B ขึ้นไป มีเนื้อเนินอกอิ่ม และสาวไซซ์ DIVA ที่มีฟังก์ชันเก็บกระชับ แต่ยังคงสวมใส่สบาย
- Wacoal Shape Beautifier (Body Suit, Girdle, Hips, Pants) สำหรับสาวที่ต้องการเก็บกระชับรูปร่างให้สวยงามได้สัดส่วน
- Wacoal Maternity สำหรับคุณแม่ที่เริ่มตั้งครรภ์จนถึงหลังคลอด ช่วยดูแลสรีระที่เปลี่ยนแปลงไป ให้ความสำคัญและใส่ใจการออกแบบ คัดสรรวัตถุดิบที่อ่อนโยนต่อผิว เพื่อลดความระคายเคือง
- Wacoal Motion Wear สำหรับผู้หญิงทันสมัยที่รักการออกกำลังกาย เล่นกีฬาที่ต้องการความทะมัดทะแมง คล่องแคล่ว ว่องไว และรักแฟชั่น
- Wacoal Gold สำหรับผู้หญิงที่รักสุขภาพ และผู้สูงวัยอายุ 60 ปีขึ้นไป โดยเน้นนวัตกรรมการตัดเย็บให้สวมใส่สบายที่สุด เพื่อสรีระของวัยที่มีการเปลี่ยนแปลง
- Wacoal Beauty Night สำหรับดูแลเต้าทรงแม้ในยามนอนและยามพักผ่อน
- Wacoal Body Clinic เป็นบริการสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้หญิงที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์ แบ่งกลุ่มออกเป็นดังนี้

  • BODY FIX

    • Balancing Bra ชุดชั้นใน (ยกทรงและเต้านมเทียม) สำหรับผู้หญิงที่สูญเสียเต้านม ช่วยเสริมสร้างสรีระให้มีความสมดุลได้ทุกอิริยาบถ และสามารถสวมใส่ชุดชั้นนอกได้อย่างสวยงาม

    • Clinical Wear บริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล สำหรับสวมใส่หลังการรักษาบาดแผลไฟไหม้ น้ำร้อนลวก สัมผัสสารเคมี กดกระชับรอยแผลเป็นนูน (Keloid) ให้เนียนเรียบ

    • Surgical Wear เสื้อผ้าทางการแพทย์ใช้แทนผ้าพันแผล สวมใส่หลังทำศัลยกรรม เพื่อกระชับให้ได้รูปทรงสมส่วน อาทิ ผู้ที่เพิ่มหรือลดขนาดทรวงอก ดูดไขมันที่เอว หน้าท้อง สะโพก หรือต้นขา

    • Healthy Care ชุดชั้นในสำหรับสวมใส่เพื่อดูแลสุขภาพ และเสริมสร้างบุคลิกภาพ อาทิ ชุดกระชับหน้าท้อง ประคองแผ่นหลัง ลดอาการเมื่อยล้า ช่วยกระชับสรีระให้มีความสมดุล

  • BODY FREE

    • Freedom ชุดชั้นในที่ออกแบบเฉพาะสำหรับเพศทางเลือก ทั้งผู้ชายที่ต้องการเสกสรรปั้นแต่งเรือนร่างให้เป็นผู้หญิง ทั้งที่แปลงเพศแล้วและยังไม่แปลงเพศ และผู้หญิงที่ต้องการแต่งเป็นชาย

• BODY FORM

• Exclusive Lingerie บริการรับสั่งตัดชุดชั้นในเฉพาะบุคคล สำหรับผู้ที่มีโครงสร้างสรีระพิเศษ อาทิ ยกทรง สเตย์ บอดี้สูท กางเกงเสริมสะโพก

- Wacoal Sleepwear สินค้าชุดนอนสตรี

- Wacoal Lingerie เสื้อบังทรง สลิป และบราท็อป (ยกทรงไม่มีตะขอ)

2. WIENNA ชุดชั้นในสตรีสไตล์ยุโรปที่ช่วยให้อกสวยด้วยความเชี่ยวชาญ สร้างความมั่นใจให้กับผู้หญิงทุกสรีระ มีบริการสั่งตัดคัพไซซ์พิเศษและสำหรับผู้ผ่าตัดมะเร็งเต้านม

3. B'me ชุดชั้นในสตรีที่มีขนาดและรูปทรงเหมาะสมกับทรวงอกของผู้หญิงที่เปลี่ยนไปในแต่ละช่วงวัย ซึ่งช่วยให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนเยาว์ และรู้สึกประทับใจ จัดจำหน่ายใน Modern Trade, Stand Alone Shop เช่น His&Her Shop, E-Commerce และร้านสะดวกซื้อ

4. Sgarlet ชุดชั้นในสตรีที่ดูแลด้านสรีระสำหรับสาว Plus Size โดยเฉพาะ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ และภาคภูมิใจในรูปร่างของตัวเอง โดยมีฟังก์ชันช่วยปรับและจัดสัดส่วนรูปร่างให้สมส่วนขึ้น เพิ่มเสน่ห์ของความเซ็กซี่ซ่อนอยู่ภายใน เพื่อสะท้อนบุคลิกลักษณะที่แตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลาอย่างมั่นใจ ภายใต้เสื้อผ้าที่สวมใส่

5. Presea ชุดชั้นในสตรีสำหรับผู้สูงวัยที่เข้าถึงความต้องการและตอบรับการเปลี่ยนแปลงของสรีระ ด้วยแนวคิดเพื่อให้สวมใส่สบาย การตัดเย็บแบบซ่อนตะเข็บให้สัมผัสเนียนเรียบ ไม่ระคายเคืองผิว

6. CW-X ชุดเสริมสมรรถนะที่ออกแบบตามหลักสรีรศาสตร์ โดดเด่นด้วยคุณสมบัติในการกระชับกล้ามเนื้อ ช่วยลดแรงกระแทก บรรเทาอาการเมื่อยล้าของกล้ามเนื้อ เพื่อความยืดหยุ่นและตอบสนองการเคลื่อนไหวอย่างสมบูรณ์แบบ

2. ชุดชั้นนอกสตรี

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปสตรี ภายใต้เครื่องหมายการค้า Race' และ WB Lines ll ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และเครื่องหมายการค้ารับอนุญาต ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR ชุดชั้นนอกสตรีมีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 3 ของมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด

3. ชุดเด็ก

บริษัทฯ ผลิตและจัดจำหน่ายชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT, De bon, และ Amusant ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ และภายใต้เครื่องหมายการค้ารับอนุญาต Little Wacoal ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กมีมูลค่าการจำหน่ายคิดเป็นร้อยละ 6 ของมูลค่าจำหน่ายทั้งหมด

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดการประกอบธุรกิจ

สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทฯ ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 1035/2534 ลงวันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2534 สำหรับการลงทุนในกิจการวิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสิ่งทอ ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 5 ปี ซึ่งสิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นี้ได้สิ้นสุดลงเมื่อเดือนมีนาคม 2540 และในปัจจุบันบริษัทฯ ยังคงใช้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนดังกล่าวในการนำเข้าช่างฝีมือเข้ามาในราชอาณาจักร เพื่อให้คำแนะนำด้านเทคนิคต่าง ๆ ในการผลิต ตลอดจนควบคุมดูแลคุณภาพของสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐาน

บริษัทย่อย ได้รับสิทธิพิเศษในการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยสรุปดังนี้

รายการ	ชื่อบริษัท	
	บจก. วาโก้ลำพูน	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี
โครงการที่ 3		
- บัตรส่งเสริมเลขที่	2904(2)/2555	2877(2)/2555
- วันออกบัตร	20 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555

รายการ	ชื่อบริษัท	
	บจก. วาโก้ลำพูน	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี
- ยกเว้นภาษีเงินได้ 8 ปี	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564
- ลดหย่อนภาษีเงินได้ 50% ของอัตราปกติ 5 ปี	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร	20 ธ.ค. 2555 - 20 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558

ทั้งนี้ บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่ได้รับสิทธิอื่น ๆ และไม่มีข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา

ผลิตภัณฑ์ของไทยวาโก้มุ่งส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าใน 3 ด้าน คือ ความสวยงาม การสวมใส่อย่างสบาย และการใส่ใจสุขภาพของลูกค้า (Beauty, Comfort, Health) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลัก ESG ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของบริษัทฯ ไม่เพียงแต่เน้นความสวยงาม หากยังต้องรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่และส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับผู้ใช้ จึงเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน ด้วยการสร้างความแตกต่างผ่านนวัตกรรม และเสริมสร้างการวิจัยและพัฒนาในด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน รวมถึงการปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจอย่างรวดเร็ว โดยยังรักษาความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

โดยในปี 2568 สรุปการวิจัยพัฒนาและรายจ่ายที่สำคัญ ดังนี้

1. ด้านการสำรวจสัดส่วนวิจัยสรีระและสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค

การสำรวจวิจัยสรีระและคุณลักษณะของมนุษย์เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อให้มีความเหมาะสมพอดีกับขนาดและรูปร่างของผู้ใช้ ด้วยเหตุผลที่มนุษย์มีคุณลักษณะที่แตกต่างกันในแต่ละเพศ อายุ ชาติพันธุ์ และความเชื่อ ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของเรื่องนี้จึงจัดให้มี **“โครงการสำรวจวิจัยขนาดโครงสร้างสรีระคนไทย” (ทั่วประเทศ)** มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2524 จนถึงปัจจุบัน โดยบริษัทฯ มีฐานข้อมูลสรีระสตรีไทยทั่วประเทศ (ตั้งแต่วัยเด็ก - วัยสูงอายุ) มากกว่า 80,000 คน สำหรับใช้เป็นมาตรฐานและเป็นฐานข้อมูลในการคิดค้นและออกแบบผลิตภัณฑ์ Wacoal เสมอมา

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสนับสนุนให้มีการพัฒนานวัตกรรมให้กับผลิตภัณฑ์ Wacoal โดยร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ที่มีความรู้ความความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านตามหลักวิชาการทางสรีรวิทยา วิทยาศาสตร์ และการแพทย์ เช่น วิทยาลัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา มหาวิทยาลัยมหิดล คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล สำนักพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ผลจากความร่วมมือดังกล่าว ทำให้ผลิตภัณฑ์ Wacoal มีความสวยงาม มีขนาดเหมาะสมพอดีกับสรีระ สวมใส่สบาย ปลอดภัยในทุกอิริยาบถ และสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ใช้งบประมาณในการสำรวจวิจัยสรีระและพฤติกรรมผู้บริโภค 1.73 ล้านบาท

2. ด้านการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับคู่ค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นการพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างยั่งยืน โดยร่วมมือกับบริษัทคู่ค้าและองค์กรที่พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งภาครัฐและเอกชน ในการวิจัยพัฒนาและแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ เพื่อต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติช่วยให้สวมใส่สบาย คลายร้อน ชุ่มชื้นผิว และป้องกันเชื้อแบคทีเรีย โดยผ่านการทดสอบด้านคุณภาพและความปลอดภัยจากห้องปฏิบัติการทดสอบที่ได้รับรองมาตรฐานสากล (ISO/IEC 17025:2017) และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามหลักการ BCG Model คือ Bio Economy, Circular Economy และ Green Economy โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ใช้งบประมาณในการวิจัยพัฒนาและทดสอบผลิตภัณฑ์จำนวน 4.66 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา

หน่วย : ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	2568	2567	2566
- ด้านการสำรวจสัดส่วนวิจัยสรีระและสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค	1.73	1.68	1.68
- ด้านการพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับคู่ค้า	4.66	5.07	4.86
รวม	6.39	6.75	6.54

(2) การตลาดและการแข่งขัน

นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ เป็นผู้ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีการจำแนกผลิตภัณฑ์ ออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ตั้งมั่นในนโยบายสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ **"เหนือความพึงพอใจ"** ให้แก่ลูกค้า โดยมุ่งเรียนรู้ความเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของผู้บริโภคแล้วนำมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทั้งด้านวัตถุดิบ การออกแบบตามเทรนด์แฟชั่น การบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่องจนสามารถครองใจลูกค้าหลักได้อย่างมั่นคง คือ ตลาดของสตรีวัยทำงาน และผู้ที่ใส่ใจในสรีระที่คาดหวังในเรื่องของความสวยงาม ความสบาย และการมีสุขภาพที่ดี ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีความจงรักภักดีต่อแบรนด์ของบริษัทฯ สำหรับลูกค้ากลุ่มเด็กสาวและวัยรุ่น บริษัทฯ ได้มีการปรับภาพลักษณ์และพัฒนารูปแบบสินค้าให้มีความหลากหลายเหมาะสมแต่ละช่วงวัย มีสีสันและลวดลายเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์สำหรับกลุ่มวัยรุ่นเพิ่มมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเน้นนโยบายการสร้าง "คุณค่า" เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยพื้นฐานความรู้ความเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริงมายาวนานมากกว่า 55 ปี ผนวกกับการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ทั้งด้านแฟชั่น วัตถุดิบ และกระบวนการผลิต การพัฒนาคุณภาพสินค้า คุณภาพในการบริการ ควบคู่กับการสร้างภาพลักษณ์ความเป็นพรีเมี่ยมแบรนด์ของชุดชั้นในสตรี โดยเน้นความสบายเมื่อสวมใส่ สบายใจเมื่อได้ใส่ผลิตภัณฑ์คุณภาพ และเสริมสร้างความมั่นใจจากภายในสู่ภายนอก ควบคู่ไปกับการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผลิตภัณฑ์วาโก้ทุกชิ้นจึงผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และคงคุณภาพมาตรฐานสินค้า

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ออกสินค้า Collection ใหม่ที่สำคัญ ดังนี้

Wacoal Mood: ชุดชั้นเนียน

ปัจจุบันผู้บริโภครุ่นใหม่ให้ความสำคัญกับความสบายและความมั่นใจในการสวมใส่ ชุดชั้นในไร้ตะเข็บจึงได้รับความนิยม Wacoal Mood Smooth Bra นำเสนอนวัตกรรมความเนียนแบบไร้ตะเข็บด้วยนวัตกรรมผ้า Free cut ให้ความรู้สึกเบาสบาย เนียนเรียบ กระชับเก็บทรง ช่วยเพิ่มความมั่นใจและรองรับการเคลื่อนไหวได้อย่างเป็นธรรมชาติ

Wacoal: Cool Innovation 2025

นวัตกรรมเพื่อความเย็นสบายด้วยเทคโนโลยีพิเศษและการตัดเย็บที่ได้มาตรฐาน เสื้อชั้นในที่ให้สัมผัสเย็นสบาย ลดการอับชื้น และระบายอากาศได้ดี ด้วยนวัตกรรม Cool cup ที่แห้งไว ไม่อับชื้น โดยใช้เทคนิคการเย็บเต้าตัดต่อผสมผสานการขึ้นรูปด้วยแผ่นฟองน้ำ Fiber Fill ที่น้ำหนักเบา ระบายอากาศได้ดี แห้งไว ไม่อับชื้น

สำหรับเสื้อชั้นในสวมหัวและกางเกงใน ผลิตภัณฑ์มีเนื้อผ้าเนียนนุ่ม ให้สัมผัสเย็นสบาย ลดการอับชื้น ผลิตจากเส้นใยไนลอนที่มีส่วนผสมจากต้นข้าว ซึ่งสามารถย่อยสลายได้ พร้อมนวัตกรรมการรีดด้วยความร้อนให้เนียนเรียบไร้ตะเข็บตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่ใส่ใจทั้งความสวยงามและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Wacoal Motion: Enjoy Let' Jump

ชุดออกกำลังกายที่ผสานฟังก์ชันและแฟชั่นในดีไซน์เฉพาะตัว ด้วยลวดลายสีสันสดใสจากแรงบันดาลใจลายคลื่นน้ำที่สะท้อนความอ่อนโยนและความมั่นใจในทุกการเคลื่อนไหวด้วยเทคนิคการตัดเย็บพิเศษ Sports Fit ช่วยโอบกระชับรองรับ

ทรวงอก ขอบข้างลำตัวซ่อนตะเข็บให้เนียนเรียบเพื่อลดการเสียดสีผิวขณะเคลื่อนไหว ช่วยลดอาการระคายเคือง เนื้อผ้านุ่มมีความยืดหยุ่นสูง รองรับทุกกิจกรรมได้อย่างมั่นใจ

Wacoal x Plaifah.postcard: Wacoal Bloom และ Wacoal Teen

วาโก้ได้ร่วมมือกับศิลปินเจ้าของลายเส้นตัวการ์ตูนน้องหมีและ “อูมามิ” น้องหมาสีขาวรองเท้าแดงที่ได้รับความนิยม ผสมผสานลวดลายขนมและเครื่องดื่มในธีมคาเฟ่ โดยส่งผ่านความน่ารักลงบนชุดชั้นในลายการ์ตูน Plaifah.postcard ผลิตจากผ้าเส้นใยไผ่ที่มีคุณสมบัติซับเหงื่อได้ แห้งเร็ว ยับยั้งแบคทีเรีย เนื้อผ้านุ่ม สวมใส่สบาย ยืดหยุ่น ไม่ระคายเคืองผิว เหมาะสำหรับการใช้งานประจำวันในทุกกิจกรรม

SIRIVANNAVARI X Wacoal: Princess Collection 2025

แบรนด์ SIRIVANNAVARI ร่วมกับ Wacoal สร้างสรรค์คอลเลกชันชุดชั้นในและเลานจ์แวร์ในรูปแบบ Limited Edition โดยนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้กับศูนย์สิริกิติ์บรมราชินีนาถเพื่อมะเร็งเต้านม โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย มูลนิธิกาญจนบารมี และสถาบันมะเร็งแห่งชาติ คอลเลกชันนี้นำเสนอในธีม “Pink Bloom” ประกอบด้วยสัญลักษณ์โบว์สีชมพูสากลพร้อมดอกไม้สีชมพูที่สื่อถึงกำลังใจและความเบิกบานที่ส่งผ่านถึงกัน โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพ มีการตัดเย็บพิถีพิถันและดีไซน์อันโดดเด่น พร้อมส่งต่อคุณค่าผ่านการช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็งเต้านม

Wacoal Body Clinic: Rachel ชุดบอดี้สูทพยุงกล้ามเนื้อสำหรับผู้สูงวัย

นวัตกรรมเรเซล ชุดบอดี้สูทพยุงกล้ามเนื้อเพื่อช่วยในการเคลื่อนไหวสำหรับผู้สูงวัย เป็นผลจากความร่วมมือระหว่างภาครัฐและบริษัทฯ เพื่อผลักดันงานวิจัยระดับชาติสู่การนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ ชุดเรเชล รุ่น Everyday ได้รับการออกแบบเพื่อช่วยป้องกันการบาดเจ็บและรองรับการดำเนินกิจวัตรประจำวัน เพื่อยืดช่วงเวลาที่ผู้สูงอายุสามารถใช้ชีวิตและดูแลตนเองอย่างมีความสุขให้ยาวนานที่สุด ผ่านการช่วยปรับท่าทางของไหล่ หลัง สะโพก และกล้ามเนื้อต้นขาให้มีความมั่นคง เพื่อสร้างความมั่นใจในทุกอย่างก้าว

Wacoal Lingerie: Wacoal Daily Wear

เสื้อพร้อมบราในตัวที่ไม่ต้องใส่เสื้อชั้นใน มีเนื้อผ้านุ่ม สวมใส่สบาย สามารถใส่ได้ทั้งแบบเป็นเสื้อชั้นในหรือเสื้อตัวนอก สวมใส่สบายคล่องตัวได้ทุกโอกาส โอบอุ้มกระชับรองรับทรวงอก เนื้อผ้ามีความยืดหยุ่นสูง ระบายอากาศได้ดี ซับในเนียนเรียบไร้ตะเข็บ ลดการระคายเคืองผิว สวมใส่ได้สะดวกรวดเร็วพร้อมสำหรับทุกกิจกรรม

Wacoal Panty: Secret Support

เพิ่มความมั่นใจพร้อมช่วยบำรุงผิวทุกครั้งที่สวมใส่ ด้วยนวัตกรรมเนื้อผ้าเคลือบสารสกัดจากว่านหางจระเข้ (Aloe Vera) ช่วยเติมความชุ่มชื้นฟื้นฟูสมดุลผิวอย่างอ่อนโยน ลดการระคายเคือง เหมาะกับผิวบอบบางและแพ้ง่าย ให้สัมผัสนุ่ม ลื่น สบายผิวตลอดวัน

Wacoal Sleepwear

- **Wacoal x Phannapast: Chinese New Year 2025**

ร่วมเฉลิมฉลองปีมะเส็งด้วยชุดนอนและเลานจ์แวร์ที่หรูหรามีเอกลักษณ์ ลวดลายสีสันสดใสต้อนรับเทศกาลตรุษจีน โดยลวดลายที่ออกแบบในคอลเลกชันพิเศษนี้ชื่อว่า “Luminous Realms” จุดประกายความสดใสด้วยการสร้างสมดุล ได้รับแรงบันดาลใจจากความเชื่อของชาวจีนเกี่ยวกับการจัดการพลังงานธรรมชาติ ซึ่งประกอบด้วยธาตุทั้ง 5 ได้แก่ ไม้ ไฟ ดิน โลหะ และน้ำ ถ่ายทอดออกมาเป็นลวดลายบนผืนผ้าที่ประกอบด้วยสีมงคลและตัดเย็บด้วยความประณีต เพื่อเสริมพลังนำโชคลาภและความสำเร็จมาสู่ผู้สวมใส่

- **Wacoal x Phannapast: Summer Breeze**

เลานจ์แวร์คอลเลกชันใหม่ที่นำเสนอความงดงามด้วยลายเส้นใบไม้ ช้าง และลิง โดยคอลเลกชันนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากความงดงามของธรรมชาติในช่วงฤดูร้อน และนำเสนอการผสมผสานสีสันและลวดลายผ่านเรื่องราวของความรักและความอบอุ่นสำหรับทุกคนในครอบครัว

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายชุดชั้นในภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 65 และร้อยละ 35 ตามลำดับ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่าย ดังนี้

- **การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ**

1. บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “Wacoal” ไปยังบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลักให้กับห้างสรรพสินค้า Modern Trade รวมถึงการเปิดร้านค้าในศูนย์การค้าชั้นนำทั่วประเทศ และผ่านเว็บไซต์ www.wacoal.co.th, TikTok

2. บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “WIENNA” โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายผ่าน Wienna Shop เคาน์เตอร์ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และเว็บไซต์ www.wiennashop.com

3. บริษัทฯ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “B’me” ไปยัง บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด โดยมีช่องทางการจัดจำหน่ายหลัก คือ Modern Trade ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมทั้ง Stand alone Shop เช่น His&Her Shop, B’me Shop ที่ Terminal 21 อโศก, E-Commerce ร้านสะดวกซื้อ 7-ELEVEN และ Catalog Friday

4. บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Sgarlet และ Presea ผ่านช่องทางออนไลน์ ภายใต้เว็บไซต์ www.sgarletplussize.com, madimalls.com เพื่อจำหน่ายสินค้า Lifestyle ที่มุ่งเน้นในการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม

5. บริษัทฯ ได้เปิดบริการ Wacoal Body Clinic Shop ณ ที่ทำการของบริษัทฯ และผ่านเว็บไซต์ bodyclinic.wacoal.co.th เพื่อบริการสั่งตัดพิเศษสำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระ และผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์

6. ช่องทางการจัดจำหน่ายอื่น เช่น การเปิดร้าน Wacoal Shop, E-Commerce, TV Shopping, Catalog และการจำหน่ายผ่าน Factory Outlet

- **การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ**

บริษัทฯ และบริษัทย่อยเป็นผู้ดำเนินการส่งออกโดยตรงไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น อาเซียน โดยมีลูกค้าหลัก คือ Wacoal Corporation และ Wacoal America, Inc.

2. ชุดชั้นนอกสตรี

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรีเพื่อตอบสนองลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน 2 กลุ่ม ดังนี้

- **กลุ่มลูกค้าสตรีทั่วประเทศ** สินค้าแบรนด์ WB Lines ll เป็นกลุ่มสินค้าเสื้อสตรีที่ออกแบบให้มีความโดดเด่นเรื่องลายผ้าที่มีความสวยงาม Mix & Match กับกางเกงท่อนล่างที่มีการสร้างแพทเทิร์นอย่างพิถีพิถัน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั่วประเทศ และใส่ใจในการเลือกสรรวัตถุดิบที่ให้ความรู้สึกนุ่ม สบาย ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อม และมุ่งผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

- **กลุ่มลูกค้า Uniform & Workwear** บริษัทฯ มีสินค้าแบรนด์ Race’ ที่สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองลูกค้าที่เป็นองค์กรธุรกิจโดยตรง (B2B) โดยรับออกแบบและผลิตชุดเครื่องแบบพนักงานทุกประเภท พร้อมบริการครบวงจรทั้งก่อนและหลังการขาย และแบรนด์ ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR ที่ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่ายปลีกแก่ลูกค้าผู้สวมใส่ Uniform & workwear โดยตรง (B2C) ได้แก่ Collection “Nursy” ที่ประกอบด้วยชุดพยาบาล เสื้อกาวน์ ชุดบุคลากรทางการแพทย์ และ Collection “Perfect Pants” ที่ประกอบด้วยกางเกงทำงาน และเสื้อ Mix & Match

ในปี 2568 สินค้าชุดชั้นนอกสตรีของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

- **สินค้าแบรนด์ WB Lines ll** จัดกิจกรรม Pop-up ณ พื้นที่ขายของร้านค้าขนาดใหญ่ในต่างจังหวัดเพื่อขยายการรับรู้แบรนด์ และกระตุ้นให้ลูกค้าใหม่เข้าถึงช่องทางการจำหน่ายออนไลน์

- **สินค้าแบรนด์ ERAWAN UNIFORMS & WORKWEAR** ได้แก่ ชุดพยาบาล (Nursy) และกางเกงทำงาน (Perfect pants) ได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายใหม่ผ่าน TikTok

- **สินค้าแบรนด์ Race'** ได้ผลิตสินค้า Uniform ที่ใช้วัตถุดิบ Recycle ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สูท เสื้อเบลาส์ ชุดเดรส กระโปรง กางเกง และเสื้อยืดโปโล มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

1. บริษัทฯ จัดจำหน่ายโดยตรงให้กับลูกค้าองค์กรชั้นนำทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการจัดทำชุดเครื่องแบบ (Uniform) สำหรับพนักงานในธุรกิจธนาคาร โรงพยาบาล และโรงงานอุตสาหกรรมต่าง ๆ

2. บริษัทฯ จัดจำหน่ายโดยตรงให้แก่ผู้บริโภค ได้แก่ สินค้าแบรนด์ WB Lines ll ชุดพยาบาล (Collection "Nursy" by ERAWAN) และกางเกงทำงาน (Collection "Perfect pants" by ERAWAN) โดยมุ่งเน้นขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างทั่วถึง

3. ชุดเด็ก

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกระดับ รวมถึงศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคและทำการวิจัยตลาดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งเพิ่ม Product Line และช่องทางการจัดจำหน่ายให้ตรงกับลูกค้าทุกระดับ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ขยายสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญต่อการรักษาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีคุณสมบัติที่เหมาะกับการสวมใส่ในสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ภายใต้ ENFANT GREEN เช่น ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยไผ่ (Bamboo Fiber) ฝ้ายอินทรีย์ที่ปราศจากการใช้สารเคมีในการเพาะปลูก (Organic Cotton) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มสินค้าในกลุ่ม De bon เพื่อขยายตลาด Modern Trade

บริษัทฯ ได้แบ่งตลาดเสื้อผ้าเด็กออกเป็น 2 กลุ่ม โดยใช้อายุเป็นเกณฑ์ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ตลาดเด็กอ่อน เด็กเล็ก อายุแรกเกิด - 6 ปี แบ่งเป็น

- ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม Apparel	ประเภทเสื้อผ้า ผ้าอ้อม เครื่องนอน ถุงเท้า ถุงมือ หมวก ผ้ากันน้ำลาย เครื่องเล่นประเภท Soft Toy
- ผลิตภัณฑ์ Non Apparel	ประเภทขวดนม Toiletries ผ้าอ้อมสำเร็จรูป รองเท้า กระเป๋า เข็มขัด เครื่องประดับ และของเล่นเสริมทักษะ

กลุ่มที่ 2 ตลาดเด็กโต อายุ 6 - 12 ปี แบ่งเป็น

- ผลิตภัณฑ์เครื่องนุ่งห่ม Apparel	ประเภทเสื้อผ้า ถุงเท้า หมวก ผ้าพันคอ
- ผลิตภัณฑ์ Non Apparel	ประเภทรองเท้า กระเป๋า เข็มขัด และเครื่องประดับ

ในปี 2568 สินค้าชุดเด็กของบริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ดังนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Apparel มุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความยั่งยืนและสุขอนามัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการนำนวัตกรรม "Finish Aloe Vera Gel & Vitamin E" มาใช้ ซึ่งเป็นการเคลือบสารบนเส้นใยผ้าด้วยเทคโนโลยี "Encapsulated Microcapsule" ที่ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง ปราศจากสารเคมีอันตรายและโลหะหนัก ช่วยให้ผิวคงความชุ่มชื้น เนียนนุ่ม และสวมใส่สบายตลอดวัน โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้ผ่านการทดสอบจากสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (THTI)

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ Non Apparel ได้เพิ่มสินค้าใหม่ในกลุ่ม Toiletries ได้แก่

- "Amusant Organic Shampoo & Body Wash" ผลิตภัณฑ์ดูแลทำความสะอาดเส้นผม และผิวกายในขวดเดียว มอบสัมผัสอ่อนโยนแต่เปี่ยมด้วยประสิทธิภาพจากธรรมชาติ ด้วยนวัตกรรมทำความสะอาด Amino Acid จากประเทศญี่ปุ่น ผสานคุณค่าจากน้ำมันสารสกัดออร์แกนิกจากธรรมชาติ 5 ชนิด ได้แก่ Chamomile Oil ช่วยลดการระคายเคือง, Argan Oil ช่วยบำรุงเส้นผมให้นุ่มลื่น, Avocado Oil ช่วยกักเก็บความชุ่มชื้น, Macadamia Oil ช่วยฟื้นฟูผิวแห้งแตก และ Cotton Seed Oil ช่วยปกป้องผิวบอบบาง ผลิตภัณฑ์จึงช่วยบำรุงทั้งเส้นผมและผิวให้ผมนุ่มลื่น ผิวชุ่มชื้น พร้อมกลิ่นหอมละมุนปราศจากสารที่ก่อให้เกิดการระคายเคือง และสามารถใช้ได้สำหรับทุกคนในครอบครัว

- “Amusant Organic Sunscreen Serum SPF50 PA++++” ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดดประเภท Hybrid Sunscreen ช่วยปกป้องผิวจากรังสี UVA และ UVB ด้วยเนื้อสัมผัสบางเบา อ่อนโยนต่อผิว ผสานส่วนผสมจากธรรมชาติ ได้แก่ Ectoin ซึ่งช่วยปกป้องผิวจากมลภาวะ และ Organic Aloe Vera ที่ช่วยเติมความชุ่มชื้นให้กับผิว ปราศจากน้ำหอม แอลกอฮอล์ และสารเคมีที่อาจก่อให้เกิดการระคายเคือง จึงเหมาะสำหรับเด็กตั้งแต่ 6 เดือนขึ้นไป

การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายชุดเด็กภายในประเทศและต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 79 และร้อยละ 21 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **การจำหน่ายสินค้าภายในประเทศ**

1. บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าผ่าน บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) และบริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชั่น จำกัด ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าสำหรับลูกค้าระดับบนและระดับกลาง และ Modern Trade เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่คำนึงถึงราคาของสินค้าเป็นหลัก

2. บริษัทฯ จัดจำหน่ายในออนไลน์ เช่น shopee, Lazada, www.enfantfactory.com, amusant.co.th, madimalls.com และ TikTok

นอกจากช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าแล้ว บริษัทฯ ยังได้มุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า (Customer Relationship) โดยผ่านทางช่องทาง Social Network ได้แก่ “Enfant Kidclub”, “Enfant Momclub” และเว็บไซต์ www.enfant.co.th เพื่อเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมและข้อมูลข่าวสารแก่ลูกค้าได้เป็นอย่างดี

- **การจำหน่ายสินค้าไปต่างประเทศ**

ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับตลาดในกลุ่มประเทศประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) เป็นหลัก ด้วยการพัฒนาศักยภาพการขายสินค้าและบริการ โดยเน้นเจาะตลาดการซื้อขายให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักผ่านตัวแทนจัดจำหน่ายในประเทศนั้น ๆ โดยปัจจุบันผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ENFANT ได้จำหน่ายไปในต่างประเทศ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา ลาว สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอินเดีย

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูปจัดเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำของอุตสาหกรรมสิ่งทอที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ่านการออกแบบสินค้าและบริการ การเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรม รวมถึงความเชี่ยวชาญของแรงงานฝีมือในการตัดเย็บ โดยในช่วงที่ผ่านมาอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปได้รับผลกระทบจากอัตราค่าแรงงานที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนในการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งผลให้ผู้ประกอบการบางรายต้องมีการปรับเปลี่ยนนโยบายการดำเนินธุรกิจของตน โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนการผลิตด้วยการหาแหล่งผลิตหรือการขยายฐานการผลิตไปยังประเทศที่มีต้นทุนการผลิตต่ำกว่าเพื่อรักษาระดับความสามารถในการแข่งขันให้คงอยู่ ผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวให้เท่าทันต่อสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ด้วยการยกระดับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เป็นระบบห่วงโซ่อุปทาน การตลาดและการขาย การพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงการยกระดับประสิทธิภาพการผลิต ทั้งในด้านการบริหารจัดการสินค้า ทักษะฝีมือแรงงาน เทคโนโลยีการผลิต และการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น รวมทั้งการมุ่งพัฒนาความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจผ่านการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ ทั้งการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ ๆ การคิดค้นเทคนิคการผลิตที่มีประสิทธิภาพ การพัฒนานวัตกรรมที่เพิ่มคุณค่าสินค้าแก่ผู้บริโภค รวมไปถึงการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและระบบขนส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการให้กับลูกค้าได้รวดเร็วขึ้นและตรงตามความต้องการ ด้วยการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจในโลกยุคดิจิทัล อันเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจต่อไปในอนาคต

ภาวะการแข่งขันของตลาดเสื้อผ้าสำเร็จรูป ทั้งตลาดชุดชั้นในสตรี ชุดชั้นนอกสตรี และชุดเด็ก มีดังนี้

1. ชุดชั้นในสตรี

ตลาดชุดชั้นในสตรีในประเทศยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รูปแบบดีไซน์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขาย รวมทั้งมีการนำเข้าสินค้าชุดชั้นในสตรีจาก

ต่างประเทศมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากสามารถตอบสนองความต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว ผู้ประกอบการจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจให้เท่าทันสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงได้ให้ความสำคัญกับการตลาดออนไลน์ ทั้งในด้าน Social Media Marketing และ E-Commerce ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและการขายเพื่อให้สอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

นอกจากนี้ อุปสงค์ของตลาดชุดชั้นในสตรีได้รับแรงสนับสนุนจากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร ไลฟ์สไตล์และพฤติกรรมการใช้ชีวิต รวมถึงความตระหนักด้านสุขภาพและความสบายในการสวมใส่ ขณะที่อุปทานในตลาดมีความหลากหลายมากขึ้นจากผู้ผลิตทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้การแข่งขันด้านคุณภาพ นวัตกรรม และภาพลักษณ์ของแบรนด์มีความสำคัญเพิ่มขึ้น ทั้งนี้อุตสาหกรรมยังเผชิญปัจจัยท้าทายจากต้นทุนวัตถุดิบและค่าแรง รวมถึงการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรงในบางกลุ่มตลาด

ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นนโยบาย **“การสร้างคุณค่าและความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้บริโภค”** ด้วยการคิดค้น วิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ออกสู่ตลาดในฐานะผู้นำอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งศึกษาพฤติกรรมและความต้องการเชิงลึกของผู้บริโภค เพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้ตรงตามความต้องการและได้มาตรฐานระดับสากล มีความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์และคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และตรงตามความต้องการของลูกค้ามากขึ้น เพื่อสร้างความไว้วางใจและความเชื่อมั่นต่อผู้บริโภค ส่งผลให้บริษัทฯ มีความสามารถในการแข่งขันในตลาดได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจหลักในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพ ฟังก์ชัน และความเชื่อมั่นในแบรนด์ ซึ่งเป็นกลุ่มตลาดที่มีการแข่งขันด้านคุณค่าและมีศักยภาพในการเติบโตในระยะยาว

2. ชุดชั้นนอกสตรี

ในปี 2568 ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวส่งผลให้ความต้องการสินค้ายูนิฟอร์มโดยรวมอยู่ในระดับคงที่ และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในบางกลุ่มลูกค้า โดยลูกค้ามีความระมัดระวังด้านงบประมาณมากขึ้นและให้ความสำคัญกับคุณค่า ความทนทาน และคุณสมบัติพิเศษของสินค้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ดี ในการคัดเลือกผู้ผลิตยูนิฟอร์ม ลูกค้าจำนวนมากยังคงให้ความสำคัญกับราคาเป็นปัจจัยหลัก ส่งผลให้การแข่งขันในตลาดมีความรุนแรงและโอกาสในการทำกำไรลดลง แม้ว่าบริษัทฯ ยังคงได้รับความไว้วางใจจากลูกค้ารายเดิมให้เป็นผู้ผลิตอย่างต่อเนื่อง แต่ลูกค้าดังกล่าวได้ปรับลดปริมาณการสั่งซื้อลง ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องหาลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้น รวมถึงรับงานจากลูกค้าขนาดเล็กลง สำหรับสินค้าชุดชั้นนอกสตรีในช่องทางออนไลน์มีการแข่งขันที่สูงทั้งในด้านราคาและงบประมาณด้านการโฆษณา ส่งผลให้ยอดขายของบริษัทฯ ในช่องทางออนไลน์ยังไม่เติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

3. ชุดเด็ก

ตลาดเสื้อผ้าเด็กในช่องทางห้างสรรพสินค้าชั้นนำมีการนำเข้าสินค้าแบรนด์เนมทั้งในระดับกลางถึงระดับบนเข้ามาจัดจำหน่ายภายในประเทศเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้สภาพการแข่งขันในตลาดทวีความรุนแรงขึ้น ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กของบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาสินค้า ควบคู่กับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์และพัฒนาสินค้าให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า ทั้งในด้านประโยชน์ใช้สอยและรูปแบบที่ทันสมัย ตลอดจนการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมพัฒนาการและความปลอดภัยของเด็ก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาเสื้อผ้าเด็กให้มีคุณสมบัติเหมาะแก่การสวมใส่ทั้งในสภาพภูมิอากาศร้อนและหนาว รวมทั้งผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าเด็กที่เหมาะกับสภาพภูมิอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ควบคู่ไปกับการสานต่อแนวคิดอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ภายใต้ ENFANT GREEN เช่น ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่ผลิตจากเส้นใยฝ้าย เส้นใย Organic Cotton เส้นใยไผ่ (Bamboo) เป็นต้น

จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทฯ เมื่อเทียบกับคู่แข่ง

ปัจจุบันตลาดชุดชั้นในสตรีของประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและการแข่งขันสูง จึงเป็นโอกาสให้ผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศเข้ามาทำตลาดผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าที่หลากหลาย ทั้งช่องทางห้างสรรพสินค้า

ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ และช่องทางออนไลน์ โดยเฉพาะตลาดชุดชั้นในสตรีในกลุ่มราคากลางและล่างมีการแข่งขันที่รุนแรงโดยใช้กลยุทธ์ราคาเพื่อดึงดูดผู้บริโภคมากขึ้น ประกอบกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ Wacoal ที่ได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น คือ ผู้นำในตลาดชุดชั้นในสตรีที่ครองความนิยมในใจผู้บริโภคมาอย่างต่อเนื่องและยาวนานมากกว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ถือว่าอยู่ในระดับที่สูง เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการรายอื่น ๆ ในตลาดเดียวกัน บริษัทฯ มีความได้เปรียบด้านความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาที่สั่งสมมาอย่างต่อเนื่อง ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับสรีระของสตรีไทย รวมถึงเครือข่ายการจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมศักยภาพในการแข่งขันของบริษัทฯ ในระยะยาว รวมถึงมีการปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน โดยสามารถพิจารณาได้จากด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ ดังนี้

- **ด้านการตลาด**

1) ด้านผลิตภัณฑ์ ชุดชั้นในสตรีภายใต้แบรนด์ Wacoal มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของสตรีไทยมายาวนานทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการที่ดี การเข้าใจถึงสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริง รวมถึงการสร้างคุณค่าให้กับสินค้าผ่านทางนวัตกรรมใหม่ ๆ ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์เพื่อให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับความต้องการที่แตกต่างของผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัย รวมถึงยังให้ความสำคัญกับตลาดเฉพาะกลุ่ม ผ่านข้อความของแบรนด์ที่กล่าวว่า **“COMFORTABLE INSIDE. CONFIDENT OUTSIDE.”** เพราะวาโก้เชื่อว่าความสบายจากภายในจะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจสู่ภายนอก

Wacoal ได้จัดแบ่งผลิตภัณฑ์ออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ดังนี้

- **สินค้ากลุ่ม FUNCTION** เป็นสินค้าที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านสรีระ ด้านวัตถุประสงค์ในการใช้ ด้านวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และการ Fitting เป็นต้น
- **สินค้ากลุ่ม FASHION** เป็นสินค้าที่ออกแบบให้เข้ากับ Lifetime และ Lifestyle ของผู้บริโภค โดยคำนึงถึงสมัยนิยม และความต้องการของตลาดในแต่ละช่วงเวลา
- **สินค้ากลุ่ม SERVICE** เป็นบริการรับสั่งตัดชุดชั้นในพิเศษเฉพาะบุคคล สำหรับผู้ที่ต้องการปรับแต่งสรีระและต้องการเสื้อผ้าที่ใช้ในทางการแพทย์ เช่น ชุดชั้นในสำหรับผู้ป่วยสตรีที่สูญเสียเต้านม เสื้อผ้าทางการแพทย์ที่ช่วยกระชับแผลเป็นนูน (Keloid) ให้เนียนเรียบเป็นต้น ซึ่งการลงทุนดังกล่าวมิได้มุ่งหวังผลกำไร แต่ถือเป็นการตอบแทนให้กับผู้บริโภคและสังคม

2) ด้านการบริการ บริษัทฯ ได้เปิดบริการลูกค้าสัมพันธ์เพื่อเป็นการให้บริการหลังการขาย โดยผู้บริโภคสามารถขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้าและบริการ หรือส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนได้ในหลายช่องทาง ทั้งทางโทรศัพท์ที่หมายเลข 0-2689-8515 หรือผ่านเคาน์เตอร์จุดจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ หรือทางอีเมล์ : services@wacoal.co.th หรือผ่านทาง www.wacoal.co.th ทั้งนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคที่เลือกใช้สินค้าและบริการของ Wacoal อย่างต่อเนื่อง

3) การมุ่งลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) โดยการทำวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้อย่างรอบด้านเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ที่ได้รับมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าและบริการให้สอดคล้องและตอบสนองต่อความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

4) ด้านการวิจัยและพัฒนา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างฐานข้อมูลความรู้เกี่ยวกับสรีรวิทยาของสตรีไทยมาอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากบริษัทฯ มองว่าสิ่งนี้คือหัวใจสำคัญในการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับสรีระของสตรีไทยอย่างแท้จริง ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกอย่างของ Wacoal จึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงความสวยงามของรูปทรงเท่านั้น หากยังต้องรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่และช่วยให้เกิดสุขภาพที่ดีตามมาอีกด้วย ด้วยการยึดมั่นในคุณค่า 3 ประการที่มอบให้กับลูกค้า ได้แก่ ความสวยงาม การสวมใส่อย่างสบาย และการใส่ใจสุขภาพของลูกค้า (Beauty, Comfort, Health)

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด โดยการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังเห็นได้จากการได้รับการรับรองความสามารถทางนวัตกรรมและองค์กรนวัตกรรม (Innovative Organization) ประจำปี 2561 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยมด้านนวัตกรรม (Best Innovative Company Awards) ประจำปี 2562 ในฐานะบริษัทที่มีความโดดเด่นทั้งในด้านนวัตกรรมและกลยุทธ์การบริหารจัดการนวัตกรรมในองค์กร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และรับรางวัล Asian Service Award 2019 จากผลิตภัณฑ์บริการ Wacoal Body Clinic จาก Asian Network for Quality (ANQ)

- **ด้านการผลิตและการดำเนินงาน**

1) ด้านโครงข่ายอุตสาหกรรม บริษัทฯ มุ่งสร้างโครงข่ายอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร โดยมีการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานตั้งแต่อุตสาหกรรมต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำ โดยพัฒนาความร่วมมือกับบริษัทในกลุ่มสหพัฒน์ที่เป็นพันธมิตรธุรกิจทั้งในระดับอุตสาหกรรม และโครงสร้างตลาดและการขาย เพื่อร่วมกันพัฒนาคุณภาพวัตถุดิบที่มีคุณภาพดี มีมาตรฐาน ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมถึงมีการร่วมทุนกับผู้ผลิตในการจัดตั้งโรงงานผลิต และการสร้างเครือข่ายในการจัดจำหน่ายสินค้าที่ครอบคลุม

2) ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ บริษัทฯ ได้ตระหนักถึงประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสร้างความร่วมมือกับบริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทฯ ในการออกแบบและพัฒนาระบบข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและการขาย โดยการเก็บข้อมูลจากร้านค้าโดยตรงแบบ Real Time ทำให้บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในด้านการวางแผนผลิตสินค้า เพื่อให้สามารถตอบสนองกับความเปลี่ยนแปลงของตลาดได้อย่างรวดเร็ว

3) ด้าน Logistic บริษัทฯ พัฒนาระบบ Logistic และคลังสินค้าให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การจัดส่งสินค้ามีความรวดเร็ว ทันต่อความต้องการของลูกค้า และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป โดยมีบริการจัดส่งสินค้าให้ถึงลูกค้าทั่วประเทศตลอด 7 วัน

4) ด้านการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ บริษัทฯ มีระบบการควบคุมคุณภาพในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างสินค้าและบริการที่มีความปลอดภัย ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า ดังเห็นได้จากกิจกรรมที่บริษัทฯ ปฏิบัติเพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณภาพมาตรฐานการผลิตผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานสากล รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ดังเช่น การรักษาไว้ซึ่งการรับรองระบบบริหารจัดการคุณภาพการผลิต ISO 9001 และการรับรองระบบบริหารการจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม ISO 14001 การรับรองระบบบริหารการจัดการพลังงาน ISO 50001 การรับรองห้องปฏิบัติการทดสอบตามมาตรฐาน ISO/IEC 17025 การรับรองความสามารถในการทดสอบมาตรฐาน Wacoal (Wacoal Corp. Accreditation Laboratory)

ผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูปของบริษัทฯ ยังได้ดำเนินกิจกรรมควบคุมป้องกัน ตรวจสอบ ติดตามตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานและการผลิตมาโดยตลอด ซึ่งได้รับการรับรองว่าเป็น Eco product คือ ปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย หรือปลอดภัยจากสารพิษเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังเห็นได้จากการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.2346:2566) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย การรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียวครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน (Green Label) การรับรองผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และการรับรองประเมินการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product (CFP))

- **ด้านการเงิน**

บริษัทฯ มีการบริหารนโยบายทางการเงินอย่างรอบคอบและระมัดระวัง พร้อมปรับเปลี่ยนนโยบายให้สอดคล้องเหมาะสมกับทุกสภาวะเศรษฐกิจ ทำให้บริษัทฯ มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งมาโดยตลอด

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

อุตสาหกรรมชุดชั้นในสตรีในประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพที่ดีจากคุณภาพฝีมือแรงงานและระบบห่วงโซ่อุปทานที่ครบวงจร ส่งผลให้ประเทศไทยยังคงเป็นแหล่งผลิตชุดชั้นในสตรีที่สำคัญแห่งหนึ่งของโลก

สำหรับภาพรวมของตลาดชุดชั้นในสตรีถือว่าเป็นตลาดที่ยังคงเติบโตได้ในอนาคต เนื่องจากเป็นกลุ่มสินค้าจำเป็นที่ตอบโจทย์ทั้งในแง่การใช้งานและแฟชั่นความสวยงามสำหรับผู้หญิง ในปัจจุบันพฤติกรรมการซื้อชุดชั้นในมีการเปลี่ยนแปลงโดยผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญกับความหลากหลายของแบรนด์ คุณภาพสินค้า และราคาที่สมเหตุสมผลมากขึ้น รวมทั้งมีแนวโน้มที่จะหันมาซื้อสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลให้เกิดการเติบโตของชุดชั้นในสตรีจาก House Brand นอกจากนี้ยังมีความต้องการสินค้าที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้วัสดุรีไซเคิลหรือวัสดุที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์กลุ่มผู้บริโภคเฉพาะ เช่น ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย หรือชุดชั้นในสำหรับผู้หญิงตั้งครรภ์ หรือผลิตภัณฑ์ที่ตอบตอบสนองความต้องการของกลุ่ม LGBTQ+

สำหรับแนวโน้มในอนาคต รูปแบบการดำเนินธุรกิจจำเป็นต้องปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยการนำเทคโนโลยี Big Data และ AI มาช่วยในการพัฒนาสินค้าและบริการ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ การนำกลยุทธ์ Omni-Channel มาใช้เพื่อเชื่อมโยงช่องทางการขายทั้งออนไลน์และออฟไลน์จึงเป็นสิ่งที่ธุรกิจต้องให้ความสำคัญ เพื่อให้สามารถเข้าถึงลูกค้าได้โดยตรง (Direct to Consumer) และตอบรับกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล พร้อมทั้งบูรณาการห่วงโซ่อุปทานให้มีความยืดหยุ่นและปรับตัวทันกับความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ธุรกิจยังต้องคำนึงถึงการดำเนินงานที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างคุณค่าให้กับสังคม เพื่อให้การเติบโตของธุรกิจเป็นไปอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์

จำนวนโรงงานและที่ตั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง		พนักงาน (คน)	อาคาร (หลัง)	พื้นที่รวม (ตร.ม.)
บมจ. ไทยวาโก้	กรุงเทพฯ		1,949	9	40,408
	อ.พระประแดง	จ.สมุทรปราการ	24	1	3,147
บจก. วาโก้ศรีราชา	อ.ศรีราชา	จ.ชลบุรี	388	1	8,292
บจก. วาโก้ลำพูน	อ.เมืองลำพูน	จ.ลำพูน	191	2	10,152
บจก. วาโก้กบินทร์บุรี	อ.กบินทร์บุรี	จ.ปราจีนบุรี	387	2	6,825
บจก. ภัทยากบินทร์บุรี	อ.กบินทร์บุรี	จ.ปราจีนบุรี	3	-	15
บจก. โทรา 1010	กรุงเทพฯ		1	-	12
	อ.ศรีราชา	จ.ชลบุรี	23	1	1,500
บจก. วาโก้แม่สอด	อ.แม่สอด	จ.ตาก	204	1	1,836
	รวม		3,170	17	72,187

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตรวม

หน่วย : ชิ้น

กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์	2568	2567	2566
กำลังการผลิตเต็มที่			
ชุดชั้นในสตรี	11,000,000	12,000,000	13,500,000
ชุดชั้นนอกสตรี	100,000	200,000	200,000
ชุดเด็ก	900,000	700,000	850,000
รวม	12,000,000	12,900,000	14,550,000
ปริมาณการผลิตจริง			
ชุดชั้นในสตรี	10,588,089	11,143,756	13,081,620
ชุดชั้นนอกสตรี	89,141	115,140	133,915
ชุดเด็ก	828,667	664,162	819,053
รวม	11,505,897	11,923,058	14,034,588
อัตราการใช้กำลังการผลิต	95.88%	92.43%	96.46%
ปริมาณการผลิตปีนี้เทียบปีก่อน	96.50%	84.95%	98.50%

การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สามารถแบ่งเป็นประเภทใหญ่ ๆ 2 ประเภท คือ

วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ผ้าผืน ผ้าแถบ ผ้ายืด ผ้าลูกไม้ จัดซื้อจากโรงงานทอผ้าและโรงงานถักผ้าลูกไม้โดยตรง และนำเข้าจากต่างประเทศ

วัตถุดิบรอง ได้แก่ ฟองน้ำปั๊มขึ้นรูป (MOLD) สายบ่า ชิ้นส่วน กระดุม ด้าย ซิป ตะขอ จัดซื้อจากโรงงานในประเทศ และนำเข้าจากต่างประเทศ

ผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบ

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จัดจำหน่ายที่สำคัญจำนวน 3 ราย คือ

1. กลุ่ม Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้ซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 33 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด
2. บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบ คิดเป็นร้อยละ 12 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด
3. บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบคิดเป็นร้อยละ 9 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

การซื้อวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายทั้ง 3 ราย เป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีการทำสัญญาในการซื้อขายวัตถุดิบกับผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว เนื่องจากเงื่อนไขในการสั่งซื้อที่สำคัญจะปรากฏในใบสั่งซื้อแต่ละครั้งแล้ว

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ดำเนินการผลิตโดยใช้วัตถุดิบที่จัดซื้อภายในประเทศ คิดเป็นร้อยละ 51 และร้อยละ 49 เป็นการนำเข้าผ้า ลูกไม้ และวัตถุดิบอื่น ๆ จากประเทศญี่ปุ่น อิตาลี จีน เกาหลี อินโดนีเซีย เป็นต้น

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีทรัพย์สินถาวรหลักและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดเพิ่มเติมในเอกสารแนบ 4

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทฯ ทำหน้าที่วิจัย ออกแบบ พัฒนา จัดซื้อ จัดหาวัตถุดิบ โดยประสานงานกับผู้จัดจำหน่ายและลูกค้า วางแผนการผลิต สั่งการผลิต ไปตามบริษัทย่อยตามความถนัดและความชำนาญของแต่ละโรงงานให้ทำการผลิตสินค้าตามความต้องการของตลาดรวม ตลอดจนควบคุมการบริหารงานทางด้านบัญชี การเงิน บุคลากร และการขายสินค้าของบริษัทย่อย นอกเหนือไปจากการผลิตและจำหน่ายสินค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทย่อย ทำหน้าที่เป็นหน่วยผลิตสินค้าและขายสินค้าส่วนใหญ่ที่ผลิตได้ให้แก่บริษัทฯ กรณีการส่งออกบริษัทย่อยสามารถผลิตเพื่อส่งออกได้โดยตรง บริษัทย่อย 5 แห่งนับเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ นอกจากนี้บริษัทย่อยอีก 1 แห่ง ทำหน้าที่จัดหาและจัดจำหน่ายสินค้า และประกอบธุรกิจฟอกย้อม

บริษัทร่วม เกิดจากการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ กับพันธมิตรทางธุรกิจในธุรกิจที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ โดยอาศัยความรู้ ความชำนาญของพันธมิตรทางธุรกิจ อันเป็นการส่งเสริมประโยชน์ซึ่งกันและกัน

โครงสร้างการถือหุ้นและการแบ่งการดำเนินงานในกลุ่มบริษัท

หมายเหตุ : สัดส่วนของสิทธิออกเสียงในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้น

WSC	=	บจก. วาโก้ศรีราชา
WLC	=	บจก. วาโก้ลำพูน
WKC	=	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี
PKC	=	บจก. ภัทยากบินทร์บุรี
TORA	=	บจก. โทรา 1010
WMC	=	บจก. วาโก้แม่สอด
MWC	=	Myanmar Wacoal Co., Ltd.
PMC	=	บจก. ภัทยาอุตสาหกิจ
PM	=	Pattaya Myanmar Co., Ltd.

การถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน แต่การถือหุ้นไขว้ดังกล่าวไม่มีลักษณะเป็นการถือหุ้นไขว้ระหว่างกันที่ขัดหรือแย้งกับหลักเกณฑ์ ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ.39/2559 เรื่อง “การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่” ข้อ 15

ชื่อบริษัท	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	
	บริษัทฯ ถือหุ้นบริษัทอื่น	บริษัทอื่น ถือหุ้นบริษัทฯ
1. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่น	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่น เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ		
1. บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	99.99	-
2. บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	99.99	-
3. บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	99.99	-
4. บริษัท โทรา 1010 จำกัด	99.99	-
5. บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด	99.99	-
6. บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	99.96	-
(ค) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นเกินกว่า 50% ในบริษัทอื่น ตั้งแต่ 2 บริษัทขึ้นไป บริษัทอื่นเหล่านั้นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน	-	-
2. กรณีการถือหุ้นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50%		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ เกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 10%		
1. Wacoal Corporation	-	33.61
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นเกินกว่า 25% แต่ไม่เกินกว่า 50% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 10%		
1. Myanmar Wacoal Co., Ltd.	40.00	-
2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	40.00	0.07
3. กรณีการถือหุ้นไม่เกินกว่า 25% *		
(ก) บริษัทอื่นเป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่เกินกว่า 25% บริษัทฯ ต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทอื่นเกินกว่า 25%	-	-
(ข) บริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นในบริษัทอื่นไม่เกินกว่า 25% บริษัทอื่นต้องไม่ถือหุ้นไขว้ในบริษัทฯ เกินกว่า 25%		
1. บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	0.69	23.06
2. บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	3.92	5.18
3. บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	0.47	1.39
4. บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	0.30	8.03
5. บริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	5.12	0.85

หมายเหตุ : * แสดงรายการเฉพาะบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้ระหว่างกัน

การลงทุนในบริษัทอื่นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้ว ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท/ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
บริษัทย่อย					
1. บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด 99, 99/4 หมู่ที่ 5 ถ.เลี่ยงเมือง ต.ป่าสัก อ.เมืองลำพูน จ.ลำพูน โทร. 0-5353-7652-3 โทรสาร 0-5358-4082	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	500,000	499,997	99.99
2. บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด 121-121/1 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5140-2 โทรสาร 0-3720-5140-2 ต่อ 101	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	500,000	499,996	99.99
3. บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด 121/1 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5140-2 โทรสาร 0-3720-5140-2 ต่อ 101	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	199,997	99.99
4. บริษัท โทรา 1010 จำกัด 132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8705	จัดหาและจัดจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปและประกอบธุรกิจฟอกย้อม	หุ้นสามัญ	500,000	499,980	99.99
5. บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด 269/17 หมู่ที่ 15 ต.แม่กาษา อ.แม่สอด จ.ตาก โทร. 0-5503-0145	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	199,997	99.99
6. บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด 173/2 หมู่ที่ 5 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.บึง อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทร. 0-3848-0666 โทรสาร 0-3848-0606	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	200,000	199,910	99.96
บริษัทร่วม					
1. Myanmar Wacoal Co., Ltd. Lot no. B2, Thilawa SEZ Zone A, Yangon, Myanmar	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	40,000	16,000	40.00

ชื่อบริษัท/ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
2. บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด 611/28 ตรอกวัดจันทร์ใน ถ.ประดู่ 1 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-2390-8	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	3,000,000	1,200,000	40.00
3. Pattaya Myanmar Co., Ltd.* 16 Panchatun U Shwe Owe Road, Hlaing Tharyar Industrial Zone 2, Hlaing Tharyar Township, Yangon, Myanmar	ผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	8,000	1,600	20.00
บริษัทอื่น ๆ					
1. บริษัท ไทยแน็กซิส จำกัด 222 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3729-0039	ทอและพิมพ์แถบตราสิ่งทอ	หุ้นสามัญ	200,000	38,000	19.00
2. บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด 241, 243, 245, 247 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-2806 โทรสาร 0-2291-2807	ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรี	หุ้นสามัญ	10,000,000	1,900,000	19.00
3. บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด 241, 243, 245, 247 ซ.เจริญราษฎร์ 7 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2291-5725-6	ผลิตวัตถุดิบสำหรับชุดชั้นในสตรี	หุ้นสามัญ	3,000,000	570,000	19.00
4. บริษัท สห ดับเบิ้ลยู แลนด์ จำกัด 989 ถ.พระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2294-9999 ต่อ 4310-4311	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	7,500,000	1,425,000	19.00
5. บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด 111 หมู่ที่ 5 ถ.สุวรรณศร ต.นนทรี อ.กบินทร์บุรี จ.ปราจีนบุรี โทร. 0-3720-5038	ธุรกิจฟอกย้อม	หุ้นสามัญ	3,240,000	606,557	18.72
6. บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด 49 หมู่ที่ 3 ถ.ปู่เจ้าสมิงพราย ต.สำโรงใต้ อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ โทร. 0-2183-3898 โทรสาร 0-2183-3916	ปั่นด้าย ทอผ้าและผลิตชิ้นส่วนที่เป็นส่วนประกอบของเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	6,214,634	1,008,703	16.23

ชื่อบริษัท/ที่ตั้ง	ประเภทธุรกิจ	ประเภทของหุ้น	จำนวนหุ้นที่ออกจำหน่าย	การถือหุ้นโดยบริษัทฯ	
				จำนวนหุ้น	%
7. **บริษัท บางกอกโตเกียว ซ็อคส์ จำกัด** 673 หมู่ที่ 11 ถ.สุขาภิบาล 8 ต.หนองขาม อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี โทร. 09-5345-9060	ผลิตถุงเท้า	หุ้นสามัญ	1,617,800	245,000	15.14
8. **บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเลทเธอร์แฟชั่น จำกัด** 129/1 ถ.ช่องนนทรี ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 08-7742-4296	ผลิตเครื่องหนัง	หุ้นสามัญ	500,000	60,000	12.00
9. **บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด** 129/1 ถ.ช่องนนทรี ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2295-0911	ตัวแทนจำหน่ายสินค้าและเครื่องแต่งกาย	หุ้นสามัญ	400,000	48,000	12.00
10. **บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)** 489 ถ.พระรามที่ 3 บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2294-0071	ผลิตและจำหน่ายผ้าไม่ทอ (non woven)	หุ้นสามัญ	108,000,000	12,248,850	11.34
11. **บริษัท แชมป์เอช จำกัด** 58 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แยก 29-1 (ฝั่งขวา) บางโคล่ บางคอแหลม กรุงเทพฯ โทร. 0-2689-8242	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	หุ้นสามัญ	400,000	40,000	10.00
12. **บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด** 989 อาคารคิงบริดจ์ ทาวเวอร์ ถ.พระราม 3 บางโพงพาง ยานนาวา กรุงเทพฯ โทร. 0-2294-9999 ต่อ 4310-4311	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	หุ้นสามัญ	50,000,000	5,000,000	10.00

หมายเหตุ : * Pattaya Myanmar Co., Ltd. หยุดประกอบกิจการชั่วคราวโดยไม่มีกำหนด

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

- บริษัทย่อย : บริษัทฯ ไม่มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว

- บริษัทร่วม : บริษัทฯ มีบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทร่วมเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว จำนวน 2 ราย โดยมีรายละเอียดดังนี้

  - Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทร่วม 2 บริษัทที่อยู่ต่างประเทศเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง เนื่องจากบริษัทฯ ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายชุดชั้นในสตรีชั้นนำ และมีการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวกับชุดชั้นในสตรีทั่วโลก

- บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทร่วม 1 บริษัทที่อยู่ในประเทศเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียง เนื่องจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ดังกล่าวมีศักยภาพ ซึ่งจะช่วยทำให้บริษัทฯ มีพันธมิตรในการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นรายใหญ่

บริษัทฯ ประกอบการผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า Wacoal ซึ่งได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยการจัดจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรีผ่านบริษัทในกลุ่ม Wacoal Corporation เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการทำธุรกรรมร่วมกับบริษัทในกลุ่มของ บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ อีกรายหนึ่ง โดยการทำธุรกรรมดังกล่าวส่วนใหญ่เป็นการทำธุรกรรมปกติทางการค้าเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่ง และเป็นการบูรณาการโครงข่ายอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปอย่างครบวงจร ตั้งแต่การซื้อวัตถุดิบและให้จัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ [1] ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 [2]

	รายชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	%
1.	Wacoal Corporation	40,331,250	33.61
2.	บริษัท สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	27,668,700	23.06
3.	บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	9,641,050	8.03
4.	บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	6,218,720	5.18
5.	นายวีรพัฒน์ พูนศักดิ์อุดมสิน	4,879,600	4.07
6.	ธนาคาร กรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	4,679,400	3.90
7.	บริษัท ไอ.ดี.เอฟ. จำกัด	3,492,000	2.91
8.	บริษัท สรีราภรณ์ จำกัด	3,046,740	2.54
9.	บริษัท กรุงเทพประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)	1,696,500	1.41
10.	บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	1,670,200	1.39
11.	บริษัท อี่ทงเทียนไท้ บีเอสซี จำกัด	1,568,020	1.31
12.	นางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์	1,468,230	1.22
13.	บริษัท อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	1,014,020	0.85
14.	บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน)	795,170	0.66
	รวมผู้ถือหุ้นรายใหญ่	108,169,600	90.14
	รวมผู้ถือหุ้นทั้งหมด	120,000,000	100.00

หมายเหตุ : [1] รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก รวมถึงผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.50 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ

[2] ผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลผู้ถือหุ้นที่เป็นปัจจุบันได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.wacoal.co.th หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ : “ข้อมูลองค์กร” และเลือกหัวข้อ “โครงสร้างการถือหุ้น”) ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 57

การกระจายการถือหุ้นจำแนกตามประเภทของบุคคลที่ถือ (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

ประเภทผู้ถือหุ้น	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	%
นิติบุคคล			
สัญชาติไทย	36	64,296,225	53.58
สัญชาติต่างด้าว	4	40,475,750	33.73
รวมนิติบุคคล	40	104,771,975	87.31
บุคคลธรรมดา			
สัญชาติไทย	1,059	15,137,925	12.62
สัญชาติต่างด้าว	3	90,100	0.07
รวมบุคคลธรรมดา	1,062	15,228,025	12.69
รวมทั้งสิ้น	1,102	120,000,000	100.00

การกระจายการถือหุ้นจำแนกตามจำนวนหุ้นที่ถือครอง (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง	จำนวนผู้ถือหุ้น		จำนวนหุ้น	
	จำนวนราย	%	จำนวนหุ้น	%
1 - 999	596	54.09	140,709	0.12
1,000 - 9,999	349	31.67	1,023,028	0.85
10,000 – 99,999	110	9.98	3,362,035	2.80
100,000 - น้อยกว่า 5% ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	43	3.90	31,614,508	26.35
5% ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว	4	0.36	83,859,720	69.88
รวมทั้งสิ้น	1,102	100.00	120,000,000	100.00

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (Shareholder's agreement) ในเรื่องที่มีผลกระทบต่อการออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ โดยข้อตกลงดังกล่าวมีบริษัทฯ ร่วมลงนามด้วย

- ไม่มี -

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีชื่อย่อหลักทรัพย์ที่ใช้สำหรับการซื้อขาย คือ "WACOAL" โดยมีทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว 120 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่มีการออกหุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

- ไม่มี -

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท (ร้อยละ 25 ของมูลค่าที่ตราไว้) แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

ทั้งนี้บริษัทฯ พิจารณาจัดสรรการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิและกำไรสะสม ตามสัดส่วนของกำไรสุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยมีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผล ดังนี้

บมจ. ไทยวาโก้ (งบการเงินเฉพาะกิจการ)		**2568***	**2567**	**2566**	**2565**	**2564**
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น	(บาท)	(0.88)	0.55	0.33	0.55	(1.18)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	(บาท)	0.55	0.60	0.70	0.70	0.50
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	(%)	N/A	108.28	209.15	126.82	N/A

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.55 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 57 ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2569

บริษัทย่อย บริษัทฯ มีนโยบายให้บริษัทย่อยจ่ายเงินปันผลจากเงินสดส่วนที่เกินความจำเป็นในการดำเนินงานตามปกติ หรือส่วนที่มีเหลือเกินความต้องการใช้ในการขยายงานให้แก่บริษัทฯ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

2.1.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและเสริมประสิทธิภาพให้ระบบการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อเป้าหมายการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

1. ดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กรและเป็นมาตรฐาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร
2. บริหารจัดการความเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร รวมถึงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ตลอดจนความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคตตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป
3. ส่งเสริม พัฒนา และสื่อสาร ความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่พนักงานและฝ่ายจัดการทุกระดับ ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถนำมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม
4. กำกับดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้และสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
5. ส่งเสริมให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร
6. เสริมสร้างและบูรณาการการบริหารความเสี่ยงของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2.1.2 กรอบการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบและเป็นมาตรฐาน โดยครอบคลุมการประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กร ทั้งปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอก และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ตลอดจนการพิจารณาแผนการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลยุทธ์ขององค์กร และอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ พร้อมทั้งกำกับดูแลและติดตามผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ให้ครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ การปฏิบัติงาน การตลาด การเงิน เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมาย การทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่และความเสี่ยงภาวะวิกฤตที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงักจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ แผ่นดินไหว โดยกำหนดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมทั้งสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุน พร้อมมีการรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพและความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2.2.1 ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน

- **ความเสี่ยงจากโครงสร้างลูกค้ามีการพึ่งพาลูกค้าหรือผู้จัดจำหน่ายรายใหญ่น้อยราย**

ในประเทศ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสินค้าชุดชั้นในสตรี โดยมียอดขายสินค้าไปยัง บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (ICC) เกินกว่าร้อยละ 50 ของยอดขายของบริษัทฯ ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ และ ICC ทำธุรกิจร่วมกันมายาวนานและมีความสัมพันธ์ที่ดีมาโดยตลอด และร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า

รวมทั้ง ICC ก็มีความสัมพันธ์อันดีกับห้างสรรพสินค้า และเป็นบริษัทตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีประสบการณ์การจัดจำหน่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้าและร้านค้าปลีก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เพิ่มช่องทางการจำหน่ายอื่น ๆ เช่น E-Commerce, TV Shopping เพื่อช่วยสร้างยอดขายให้แก่บริษัทฯ ได้อีกช่องทางหนึ่ง

ต่างประเทศ

การจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการผ่านบริษัทในกลุ่ม Wacoal Corporation ที่มีอยู่ในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และอาเซียน เป็นหลัก บริษัทฯ อาจจะมีความเสี่ยงจากการบอกเลิกสัญญาของกลุ่มผู้จัดจำหน่ายดังกล่าว แต่เนื่องจากกลุ่มผู้จัดจำหน่ายรายนี้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรีเช่นกัน และมีเครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ประกอบกับความสามารถในการผลิตสินค้าของบริษัทฯ ที่มีประสิทธิภาพและสามารถแข่งขันได้ในตลาดต่างประเทศ ฉะนั้นการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านกลุ่ม Wacoal Corporation จึงนับเป็นการเสริมสร้างประโยชน์ทางธุรกิจให้กับทั้ง 2 ฝ่าย

- **ความเสี่ยงจากการถูกยกเลิกเครื่องหมายการค้า**

บริษัทฯ มีรายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Wacoal เป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 80 ของยอดขายรวมของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้รับสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวจาก Wacoal Corporation หากในอนาคตบริษัทฯ สูญเสียหรือถูกยกเลิกสิทธิในการใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าว อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม ความเสี่ยงดังกล่าวมีแนวโน้มอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก Wacoal Corporation เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยถือหุ้นร้อยละ 33.61 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว และมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการ ประกอบกับการมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีและต่อเนื่องยาวนานกว่า 55 ปี นอกจากนี้ สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวเป็นสัญญาระยะยาว โดยมีการต่ออายุคราวละ 10 ปี ซึ่งสัญญาฉบับปัจจุบันจะสิ้นสุดในปี 2576

- **ความเสี่ยงจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง**

ปัจจุบันพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และเข้าสู่สังคมยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีต่าง ๆ เข้ามามีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันมากขึ้น ส่งผลให้การซื้อสินค้าและบริการผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce) ได้รับความนิยมและมีแนวโน้มอัตราการเติบโตที่สูงขึ้น และเริ่มก้าวเข้าสู่สังคมไร้เงินสด ทำให้บริษัทฯ ต้องปรับตัวต่อความท้าทายนี้ และพัฒนาแผนการดำเนินธุรกิจเพื่อรักษาฐานลูกค้า สามารถสร้างการเติบโตของรายได้และรักษาการเติบโตในระยะยาว จึงได้กำหนดกลยุทธ์ที่สำคัญโดยมุ่งสร้างสินค้าที่มีนวัตกรรมและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการสำรวจสรีระสตรีไทยอย่างต่อเนื่อง และการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนพัฒนารูปแบบและช่องทางที่ผู้บริโภคจะเข้าถึงสินค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น โดยเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างการขายสินค้าแบบ Offline และ Online เข้าไว้ด้วยกัน (Offline to Online : O2O) เพื่อตอบสนองต่อ Lifestyle และสร้างความพึงพอใจของลูกค้ามากยิ่งขึ้น

- **ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนผันผวน**

บริษัทฯ มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน บริษัทฯ มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้นโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยนำรายรับในรูปเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าในสกุลเงินเดียวกัน ควบคู่ไปกับการชำระค่าสินค้าด้วยวิธีหักกลบลบหนี้ (Netting) กับคู่สัญญาในต่างประเทศที่เป็นทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้เดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการใช้เครื่องมือทางการเงินโดยทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) เพื่อลดผลกระทบความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงติดตามผลการจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ได้กำหนดไว้

- **ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง**

บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้อยู่ภายใต้กฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง หากมีการปฏิบัติที่มีการฝ่าฝืนอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและชื่อเสียงของบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่ออกมาบังคับใช้

บริษัทฯ มีสำนักกฎหมายทำหน้าที่กำกับ ดูแล และติดตามการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance) ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมาย (Legal Risk) รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงข้อกฎหมายต่าง ๆ ตลอดจนเผยแพร่ให้ความรู้ด้านกฎหมายกับบุคลากรของบริษัทฯ

- **ความเสี่ยงจากการดำเนินมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs)**

บริษัทฯ มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าไปยังประเทศสหรัฐอเมริกาในสัดส่วนประมาณร้อยละ 5 - 7 ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งได้รับผลกระทบจากการดำเนินมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ที่รัฐบาลสหรัฐอเมริกานำมาใช้กับสินค้าส่งออกจากประเทศไทย มาตรการดังกล่าวส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูงขึ้น ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลง และกระทบต่อรายได้และอัตรากำไรของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าวและได้ดำเนินการเพื่อบรรเทาผลกระทบ โดยมุ่งขยายตลาดส่งออกไปยังภูมิภาคอื่นเพิ่มขึ้น พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพสินค้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีกับคู่ค้าในสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่ม Wacoal ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีการประสานความร่วมมือและเจรจาปรับโครงสร้างราคาที่เหมาะสม เพื่อรักษาความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ และเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร

2.2.2 ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

- **ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security)**

ในยุคดิจิทัลที่เทคโนโลยีมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ (Cyber Attack) เป็นความท้าทายสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ เช่น การโจมตีแบบ Zero-Day ซึ่งเป็นการโจมตีช่องโหว่ของระบบที่ยังไม่เคยได้รับการเปิดเผยหรือมีการแก้ไข ทำให้การรับมือและการกู้คืนระบบทำได้ยากขึ้น นอกจากนี้ ความเสี่ยงที่เกิดจากพฤติกรรมของบุคลากร ทั้งจากการกระทำโดยเจตนา หรือความผิดพลาดจากการขาดความรู้ความเข้าใจด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน Cyber Security ส่งผลให้ข้อมูลสำคัญขององค์กรมีความเสี่ยงต่อการถูกบุกรุกหรือรั่วไหล ดังนั้นการเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยและการจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นหัวใจสำคัญในการลดความเสี่ยงและเสริมสร้างความพร้อมขององค์กรในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์อย่างเป็นระบบ โดยมีการประกาศนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ รวมถึงการแต่งตั้งคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ติดตามผล และวางแผนการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การโจมตีจากผู้บุกรุกระบบ (Hacking) การหลอกลวงผ่านอีเมล (Phishing) การเรียกค่าไถ่ด้วยมัลแวร์ (Ransomware) และการโจมตีจากมัลแวร์ชนิดต่าง ๆ (Malware) โดยบริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการในการปกป้องระบบข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญอย่างเข้มงวด ประกอบด้วยมาตรการหลัก ดังนี้

- กำหนดมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมุ่งเน้นการป้องกันเชิงลึก (Defense in Depth) ผ่านการติดตั้งระบบ Two-tier Firewall และ Web Application Firewall (WAF) เพื่อป้องกันและสกัดกั้นภัยคุกคามในทุกระดับของเครือข่าย ควบคู่กับการบริหารจัดการสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามหลักการกำหนดสิทธิ์เท่าที่จำเป็น (Least Privilege) รวมถึงการใช้งานซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์ที่ได้รับการอัปเดตแพตช์ความปลอดภัยและโปรแกรมป้องกันไวรัสอย่างสม่ำเสมอตามมาตรฐานสากลด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

- บริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP) โดยดำเนินการสำรองข้อมูลให้ครบถ้วน ตามหลักการ 3-2-1 และกำหนดให้มีการทดสอบแผนกู้คืนระบบ (DRP) ณ ศูนย์คอมพิวเตอร์สำรอง (DR Site) อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้สามารถรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กำหนดหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าที่มีมาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัยในระดับสูง พร้อมทั้งดำเนินการเฝ้าระวังและติดตามภัยคุกคามเชิงรุก (Threat Intelligence) อย่างต่อเนื่อง

- ส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภายในองค์กร ผ่านการจัดฝึกอบรมด้านการตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Cybersecurity Awareness) ให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ พ.ร.บ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ร.บ. การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และ พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและสร้างความเชื่อมั่นในการให้บริการขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ตามมาตรการป้องกันเชิงรุกที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ โดยใช้กรอบแนวปฏิบัติมาตรฐาน NIST Cybersecurity Framework 2.0 เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงที่ครอบคลุมถึงระบบเครือข่าย อุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูล และระบบงานต่าง ๆ พร้อมกันนี้ได้เน้นการเสริมสร้างทักษะความสามารถของพนักงานในการใช้งานเทคโนโลยีและเครื่องมือต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง มีเสถียรภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อันนำไปสู่ความมั่นคงปลอดภัยและความน่าเชื่อถือขององค์กรในภาพรวม

- **ความเสี่ยงด้านภัยพิบัติทางธรรมชาติ (กรณีแผ่นดินไหว)**

แผ่นดินไหวเป็นภัยธรรมชาติที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ หากเกิดขึ้นอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อโครงสร้างอาคาร ระบบสาธารณูปโภค ความปลอดภัยของบุคลากร ชีวิต และทรัพย์สิน รวมถึงการดำเนินงานขององค์กรอาจหยุดชะงักได้ และอาจส่งผลต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงจากแผ่นดินไหว โดยจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงในภาวะวิกฤต จัดเตรียมแผนรับมือเหตุฉุกเฉิน แผนการอพยพ รวมถึงแผนบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ (Business Continuity Management: BCP) เพื่อให้สามารถตอบสนองและรับมือได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่พนักงาน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสังคมโดยรวม

2.2.3 ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk)

- **ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าในทุกกระบวนการผลิต เพื่อลดต้นทุนการผลิตและผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (CEMS) ที่มุ่งเน้นการจัดการทรัพยากรให้ได้ประโยชน์ได้อย่างคุ้มค่ามากที่สุด ตั้งแต่การคัดเลือกวัตถุดิบและการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการทิ้งและทำลายสินค้าที่ถูกวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้โครงการ “Wacoal BRADAY” ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 โดยบริหารจัดการทรัพยากรพลังงานไฟฟ้าอย่างมีคุณค่า การใช้พลังงานทดแทน รณรงค์ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดใช้ทรัพยากรและสร้างความตระหนักในการร่วมกันอนุรักษ์พลังงานไฟฟ้า ตลอดจนมีการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีระบบบำบัดน้ำเสียและตรวจวัดค่าน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ และหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรอง รวมทั้งการจัดการขยะอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

- **ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ**

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกถือเป็นปัญหาที่ทวีความสำคัญมากขึ้น บริษัทฯ จึงได้กำหนดแผนการจัดการด้านสภาพภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลงทุนในเทคโนโลยีประหยัด

พลังงาน กำหนดกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต พัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยดำเนินผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ดังนี้

1. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำ (Low Carbon Product) ตามหลัก BCG Model ซึ่งประกอบไปด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีนวัตกรรมเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Circular Economy) หรือย่อยสลายตามธรรมชาติได้เมื่อทิ้งทำลาย (Bio Economy) โดยมีเป้าหมายการเพิ่มสัดส่วนการใช้วัตถุดิบประเภท Circular Economy และ Bio Economy เป็นวัตถุดิบหลักสำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

2. ด้านองค์กรคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Organization) บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอย่างสม่ำเสมอทุกปี มีการกำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target โดยร่วมกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่สามารถมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และลงทุนในเทคโนโลยีประหยัดพลังงาน ใช้พลังงานทดแทน

3. ด้านสังคมชุมชน และสิ่งแวดล้อมคาร์บอนต่ำ โดยผ่านการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ เช่น

3.1 Wacoal BRADAY (บราเก่าเราขอ) เพื่อลดขยะชุมชน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการฝังกลบหรือการกำจัดไม่ถูกวิธี ซึ่งในโครงการได้นำไปส่งมอบให้เป็นพลังงานเชื้อเพลิงจากขยะ (RDF) เพื่อการผลิตพลังงานไฟฟ้าในระบบปิดตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

3.2 Pet Bottles for a Better Tomorrow (ขวดใสเพื่อโลกสวย) การเปลี่ยนขวดน้ำดื่มที่เป็นขยะชุมชนให้เป็นเส้นใยเพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นการหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ (Circular Economy)

3.3 Wacoal Go Green (วาโก้หัวใจสีเขียว) ปลูกต้นกล้าให้เป็นผืนป่า เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้ชุมชน และช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมรักษาความหลากหลายทางชีวภาพ

- **ความเสี่ยงจากสังคมผู้สูงวัย**

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมสูงวัยระดับสุดยอด (Super-Aged Society) ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อโครงสร้างตลาดผู้บริโภคและการขาดแคลนแรงงานในภาคอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มองว่าความเสี่ยงนี้เป็นโอกาสทางธุรกิจ (Strategic Opportunity) ที่สำคัญในการขยายฐานลูกค้ากลุ่ม Silver Economy โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการใช้กลยุทธ์เชิงรุกผ่านการวิจัยและพัฒนา (R&D) เพื่อทำความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงทางสรีระและพฤติกรรมเชิงลึกของผู้สูงวัยยุคใหม่ (Active Senior) ที่ยังคงให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์และคุณภาพชีวิตที่ดี โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

- **นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ Lifestyle** พัฒนาและต่อยอดกลุ่มผลิตภัณฑ์ **Wacoal Gold** และ **Presea** โดยไม่เพียงแต่มุ่งเน้นเรื่องความสวยงาม แต่ยังรวมถึงฟังก์ชันการใช้งานที่รองรับข้อจำกัดทางกายภาพ เช่น การออกแบบที่สวมใส่ง่าย (Easy-to-wear) และการตัดเย็บที่ลดการเสียดสี

- **เทคโนโลยีด้านวัตถุดิบ** คัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงที่มีคุณสมบัติพิเศษ (Functional Fabrics) เช่น เนื้อผ้าที่มีสัมผัสนุ่มเป็นพิเศษ (Ultra-Soft) ระบายอากาศได้ดี และนวัตกรรมผ้าที่ช่วยรักษาความชุ่มชื้นให้แก่ผิวเพื่อลดการระคายเคืองสำหรับผิวผู้สูงวัยที่มักจะแห้งและบอบบาง

- **การขยายช่องทางการเข้าถึง** ปรับปรุงและพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ให้เป็นมิตรต่อผู้สูงวัย (Senior-friendly Interface) เพื่ออำนวยความสะดวก สร้างความปลอดภัย และยกระดับประสบการณ์การซื้อสินค้าให้เหมาะสมกับผู้สูงอายุ

บริษัทฯ ไม่ได้มองเพียงการปรับตัวตามโครงสร้างประชากรที่เปลี่ยนไป แต่มุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความมั่นใจและส่งเสริมสุขภาวะที่ดีให้กับผู้บริโภคทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน

- **ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน**

การดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบตามกรอบสิทธิมนุษยชนสากลเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้ทบทวนกระบวนการทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าจะไม่ส่งผลกระทบหรือมีการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการปฏิบัติสอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากลตามมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) ซึ่งเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กฎหมายและสิทธิมนุษยชนที่กำหนดโดยสมาคมเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าแห่งสหรัฐอเมริกา (AAFA) ดังนั้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการดำเนินงานจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือมีการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทฯ ได้มีการทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องเป็นประจำ และจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน

- **ความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน**

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาร้ายแรงและเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) และได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกเป็นครั้งที่ 3 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติตามนโยบายไว้เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดเป็นแนวทางปฏิบัติร่วมกัน รวมทั้งมีการสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบและตระหนักถึงผลร้ายของการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมการสร้างค่านิยมที่ถูกต้อง เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย มีการแต่งตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อส่งเสริมและติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสและมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชันและกำหนดมาตรการควบคุมป้องกันอย่างรัดกุม เพียงพอ

2.2.4 ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อสิทธิหรือการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- **ความเสี่ยงจากการมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ถือหุ้นในสัดส่วนมากกว่า 25%**

บริษัทฯ มี Wacoal Corporation เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นร้อยละ 33.61 ของจำนวนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว จึงอาจทำให้ผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวสามารถใช้สิทธิออกเสียงคัดค้านหรือไม่อนุมัติการลงมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นในบางเรื่องที่ข้อบังคับของบริษัทฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องได้รับคะแนนเสียงไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียงลงคะแนนได้ ซึ่งเหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินการในบางเรื่องได้ตามแผนที่กำหนดไว้ รวมทั้งอาจส่งผลกระทบต่อความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์

อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก Wacoal Corporation เป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจและการบริหารกิจการของบริษัทฯ และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีมายาวนาน บริษัทฯ จึงมีการหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ถือหุ้นรายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องในประเด็นด้านทิศทางธุรกิจและรายการที่มีนัยสำคัญ ประกอบกับบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงาน การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส และการพิจารณาเรื่องสำคัญผ่านคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างรอบคอบ เพื่อให้การตัดสินใจในเรื่องที่มีนัยสำคัญเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน

เกี่ยวกับการรายงานฉบับนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนในปีนี้เป็นปีที่ 9 เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยรายงานผลกระทบในทุกมิติทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ

แนวทางการจัดทำรายงาน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2568 จัดทำขึ้นโดยอ้างอิงให้มีความสอดคล้องตามกรอบของ Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยมีเนื้อหาครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ในประเด็นที่มีสาระสำคัญ กลยุทธ์และการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

ขอบเขตของรายงาน

ขอบเขตของการรายงานฉบับนี้ได้แสดงผลการดำเนินงานครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่ดำเนินการในประเทศไทย แต่ไม่ได้รวมถึงบริษัทย่อยและบริษัทอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยมีระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568

การสอบถามข้อมูล

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติมกรุณาติดต่อ

คณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
132 ซ.เจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120
โทร. 022893100 ต่อ 216, 490
e-mail: sdcommittee@wacoal.co.th

สารจากประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่ยังมีความท้าทายในปี 2568 ภาคอุตสาหกรรมแฟชั่นยังคงเผชิญแรงกดดันจากหลายด้าน ทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกที่ยังไม่ฟื้นตัว ความตึงเครียดด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ทวีความรุนแรง ตลอดจนนโยบายการค้าและการดำเนินมาตรการภาษีตอบโต้ (RECIPROCAL TARIFFS) ของสหรัฐอเมริกา ซึ่งส่งผลให้การค้าโลกมีแนวโน้มชะลอตัวและเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงขึ้น ขณะเดียวกัน ปัจจัยภายในประเทศยังคงเป็นข้อจำกัดสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนทางการเมือง ระดับหนี้ครัวเรือนและหนี้ของภาคธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMES) ที่อยู่ในระดับสูง รวมถึงการแข็งค่าของเงินบาท ซึ่งล้วนส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของประชาชนในประเทศ ทั้งนี้ ผู้บริโภคยังให้ความสำคัญเพิ่มขึ้นต่อราคา คุณภาพ ความปลอดภัย และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า

ภายใต้บริบทดังกล่าว บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ ควบคู่กับความมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการกำหนดกลยุทธ์เชิงรุก การบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก พัฒนากระบวนการผลิต ลดต้นทุน และยกระดับการบริหารจัดการตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

ในด้านการตลาด บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย โดยเฉพาะการขยายศักยภาพของช่องทาง E-commerce และแพลตฟอร์มดิจิทัล ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการขายออนไลน์ รวมถึงการส่งเสริมและพัฒนาทีมนักไลฟ์ขายสินค้า (Live Commerce) เพื่อสร้างประสบการณ์การสื่อสารกับลูกค้าแบบเรียลไทม์ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภคยุคใหม่ และเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในโลกดิจิทัลให้ใกล้ชิดยิ่งขึ้น ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมทั้งในด้านวัตถุดิบและตัวผลิตภัณฑ์ เพื่อยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งเสริมสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งกับพันธมิตรทางธุรกิจในระยะยาว

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และยึดมั่นในนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด พร้อมกำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และการดูแลสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบดังกล่าว บริษัทฯ ได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทาง ESG (Environmental, Social and Governance) อย่างครอบคลุม โดยมุ่งลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและชุมชน ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี และการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชนตามหลักสากล โดยได้ดำเนินกระบวนการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง ป้องกันบรรเทา และรับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ในนามของบริษัทฯ ผมขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ตลอดจนสังคมและชุมชน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ มาโดยตลอด บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายการจัดการด้านความยั่งยืน

ไทยวาโก้มีแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน จึงได้กำหนดกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability Framework) ซึ่งอ้างอิงกับแนวทางการดำเนินการในระดับสากล และสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) โดยวิเคราะห์ผลกระทบและสร้างคุณค่าให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร การผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 3 Beauty

Wacoal เชื่อว่าผู้หญิงทุกคนถูกสร้างให้สวย ไม่ใช่เพียงรูปลักษณ์ภายนอก แต่ **ผู้หญิง...สวยที่สุดจากข้างใน (Beauty Inside)**

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กร

ไทยวาโก้ได้กำหนดเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล พร้อมทั้งเชื่อมโยงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีรายละเอียดดังนี้

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2572
Beautiful Figures (ด้านเศรษฐกิจ)	รายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนานวัตกรรมในแต่ละปี	10% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ	14% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ	15% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ
	ผลิตสินค้าโดยใช้วัตถุดิบตามหลัก BCG Model	36% ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ	36% ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ	39% ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ
	ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	95%	96%	95%
	คะแนนเฉลี่ยในการประเมินศักยภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน	N/A*	N/A*	N/A*
	คะแนนประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบ	98%	98%	98%
Beautiful Life (ด้านสังคม)	ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน	10 ชั่วโมง/คน	14 ชั่วโมง/คน	12 ชั่วโมง/คน
	ผลงานการพัฒนาปรับปรุงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน	60 ผลงาน	119 ผลงาน	75 ผลงาน
	การใช้แรงงานเด็กและแรงงานบังคับ	0 คน	0 คน	0 คน
	ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรโดยรวม	N/A**	N/A**	N/A**
	จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชมโดยรอบบริษัทฯ	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
	กิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน - จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการให้ความรู้และรณรงค์การป้องกันมะเร็งเต้านม*** - จำนวนหมวกสวยใจสวยที่มอบให้ผู้ป่วยมะเร็ง***	12 กิจกรรม 550 คน 2,000 ใบ	12 กิจกรรม 574 คน 2,000 ใบ	- 500 คน 2,000 ใบ
	อัตราการเกิดอุบัติเหตุถึงขั้นเสียชีวิตจากการทำงาน	0 กรณี	0 กรณี	0 กรณี
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)	0 กรณี ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0.84 กรณี ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0 กรณี ต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน
	จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากพนักงานและคู่ค้าของบริษัทฯ	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
	ระดับความพึงพอใจของชุมชนต่อการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม****	-	-	70%

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย ปี 2568	ผลการดำเนินงาน ปี 2568	เป้าหมาย ปี 2572
Beautiful Earth (ด้านสิ่งแวดล้อม)	คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (ต่อหน่วยผลผลิต)	ลด 10.71% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	ลด 23.73% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)	ลด 25.00% เมื่อเทียบกับข้อมูลปีฐาน (ปี 2565)
	การใช้พลังงาน	ลด 2% ของปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (kWh) เมื่อเทียบกับ Energy Baseline ปีฐาน (ปี 2564 - 2565)	ลดลง 29.84% ของปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (kWh) เมื่อเทียบกับ Energy Baseline ปีฐาน (ปี 2564 - 2565)	ลด 2% ของปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้า (kWh) เมื่อเทียบกับ Energy Baseline ปีฐาน (ปี 2564 - 2565)
	การใช้น้ำ (เฉลี่ย/คน/วัน)	ลด 2% เมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2567	เพิ่มขึ้น 6.29% เมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2567	ลด 2% เมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2571
	สัดส่วนการจัดการขยะอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปรีไซเคิลต่อปริมาณขยะอุตสาหกรรมทั้งหมด	100%	100%	100%
	การลดปริมาณขยะฝังกลบ***	ลด 10% เมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2567	ลด 13% เมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2567	ลด 5% เมื่อเทียบกับข้อมูลปี 2571
Good Corporate Governance (ด้านการกำกับดูแลกิจการ)	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
	จำนวนข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
	จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน***	0 ครั้ง	0 ครั้ง	0 ครั้ง
	ผลประเมินการกำกับดูแลกิจการ	ระดับ “ดีเลิศ”	ระดับ “ดีเลิศ”	ระดับ “ดีเลิศ”

หมายเหตุ :

* คะแนนเฉลี่ยในการประเมินศักยภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน ดำเนินการ 3 ปี/ครั้ง ผลการดำเนินงาน ปี 2567 = 81.35%

** ระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กรโดยรวม ดำเนินการ 2 ปี/ครั้ง ผลการดำเนินงาน ปี 2567 = 4.02 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน

*** เป้าหมายดังกล่าวเริ่มกำหนดและมีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นครั้งแรกในปี 2568

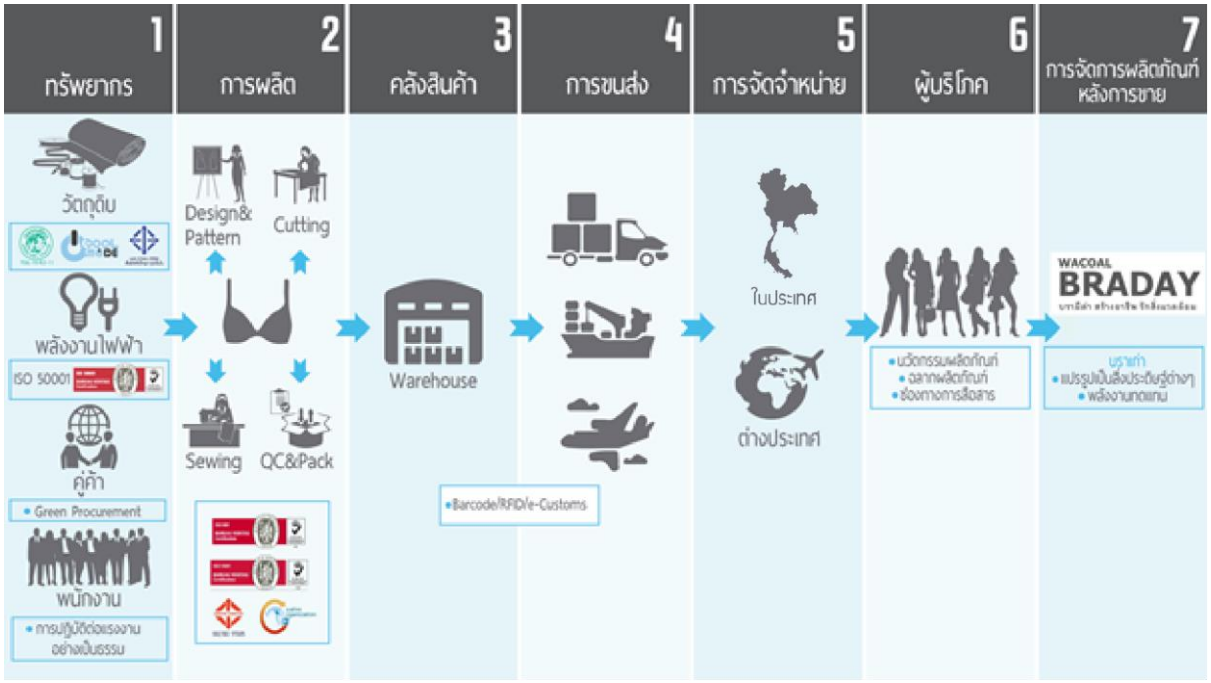
**** เป้าหมายดังกล่าวจะเริ่มกำหนดและรายงานผลการดำเนินงานตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่จะส่งผลสำเร็จทางธุรกิจอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อทุกกระบวนการของห่วงโซ่ธุรกิจ (Business Chain) ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น รวมถึงการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

- **ห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain)** : มุ่งเน้นในการจัดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- **ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)** : มุ่งเน้นสร้างคุณค่าของสินค้าและบริการให้สูงขึ้นตอบสนองความต้องการลูกค้า



การจัดการทรัพยากร

ด้านวัตถุดิบ : มุ่งเน้นการใช้วัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน มีนวัตกรรม ปลอดภัยกับผู้บริโภค และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยชุดชั้นในวาโก้ผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว และมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมด้านความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย (มอก.2346:2566) ผ่านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ลดโลกร้อน (CoolMode) และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint Product) รวมถึงมีการพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบทดแทนการใช้ทรัพยากรจากธรรมชาติร่วมกับคู่ค้า

ด้านพลังงานไฟฟ้า : สร้างวัฒนธรรมอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร ดำเนินกิจการภายใต้มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม ISO 50001 รักษามาตรฐานตามหลักเกณฑ์รางวัล Thailand Energy Award และ ASEAN Energy Award ที่บริษัทฯ ได้รับในปี 2555 อย่างต่อเนื่อง

ด้านคู่ค้า : บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม เสมอภาค โดยจัดทำนโยบายและระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างที่ให้ความสำคัญกับการคัดเลือกและประเมินคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติตามกฎหมาย รวมทั้งมีระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001

ด้านพนักงาน : มุ่งเน้นการปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติ ดูแลด้านสวัสดิการแรงงานสัมพันธ์ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีในการทำงานด้วยแนวคิด Wacoal Happy 8 ปฏิบัติตามข้อกำหนดมาตรฐาน WRAP พัฒนาและส่งเสริมศักยภาพพนักงาน ส่งเสริมการเรียนรู้และการมีส่วนร่วม คำนึงถึงความปลอดภัยอาชีวอนามัยในการทำงาน

กระบวนการผลิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกกระบวนการ ตั้งแต่การออกแบบผลิตภัณฑ์ คัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานด้วยห้องปฏิบัติการทดสอบที่รับรอง ISO/IEC 17025 กระบวนการผลิตภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 รวมถึงมีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization) ภายใต้โครงการส่งเสริมการลดก๊าซเรือนกระจกในสถานประกอบการ มุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมคาร์บอนต่ำ และมีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมด้วยการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment: LCA) เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม และได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

การบริหารคลังสินค้าและการขนส่ง

บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาระบบการบริหารภายในคลังสินค้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบสนองต่อลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายในช่องทางการขายที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

1. พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการกระจายสินค้าในช่องทาง Online และ Offline โดยใช้เครื่อง Sorter ให้สามารถรองรับการขายในช่วงเวลาปกติ และช่วงจัดรายการพิเศษ เช่น 9.9, 11.11 เป็นต้น ทำให้สามารถจัดส่งสินค้าได้รวดเร็วทันตามที่ลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายกำหนด

2. พัฒนาระบบงานจัดส่งสินค้าในช่องทาง Online และ Offline ร่วมกับบริษัทขนส่ง พร้อมทั้งคัดเลือกบริษัทขนส่งที่มีต้นทุนที่เหมาะสม และระยะเวลาส่งมอบรวดเร็วในการให้บริการในแต่ละช่องทาง รวมถึงการขยายการขายโดยใช้ Cash on Delivery (COD) ได้กับทุกตราสินค้าของบริษัทฯ

3. จัดหาอุปกรณ์บรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ ภายในคลังสินค้าภายใต้มาตรฐานโรงงานสีเขียว โดยเลือกใช้วัสดุที่รีไซเคิลได้ทั้งหมด รวมถึงการกำหนดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับการใช้งาน ลดประเภทบรรจุภัณฑ์ให้ใช้รูปแบบเดียวกันในการจัดส่ง

ผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อความปลอดภัย สุขภาพอนามัยของผู้บริโภค ด้วยการเลือกใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพมาตรฐาน ปลอดภัยจากสารเคมีที่อาจเป็นอันตราย แสดงฉลากผลิตภัณฑ์และบริการให้ชัดเจน พัฒนานวัตกรรมใหม่เพื่อตอบสนองลูกค้า

การจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย

บริษัทฯ ได้ริเริ่มระบบการบริหารจัดการเศษซากผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในอย่างมีระบบและไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยไทยวาโก้เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีรายแรกของไทยที่รับบริจาคบราเก่าที่ไม่ใช้แล้วใน**โครงการ Wacoal BRADAY** มากำจัดอย่างถูกวิธีตามหลักการ 3Rs ดังนี้

1. Reduce (ลดการใช้) : นำบราเก่าที่เสื่อมสภาพเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงในการผลิตกระแสไฟฟ้าในระบบปิดโดยร่วมมือกับ บริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) ถือเป็นการลดขยะชุมชน ลดความต้องการหลุมฝังกลบ ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และลดผลกระทบการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก)

2. Reuse (การใช้ซ้ำ) : นำบราเก่าสภาพดีที่ได้รับบริจาค มอบให้สตรีผู้ด้อยโอกาส และผู้ต้องขังหญิงในทัณฑสถานหญิง

3. Recycle (การนำกลับมาใช้ใหม่) : นำเศษโครงลวดดันทรง ห่วงปรับ และตะขอที่เป็นโลหะมาหลอมรวมเพื่อกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ เป็นการลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งภายในและภายนอก โดยสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นผ่านช่องทางต่าง ๆ และนำความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียมาดำเนินการ

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
1. ผู้ถือหุ้น นักลงทุน	▪ การประชุมผู้ถือหุ้น ▪ นักลงทุนสัมพันธ์ ▪ Website / e-mail ▪ การเยี่ยมชมบริษัทฯ ▪ Opportunity Day ▪ รายงานประจำปี ▪ กรรมการบริษัทเป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้น ▪ ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน	▪ ผลตอบแทนการลงทุนที่ดี ▪ มีการเปิดเผยข้อมูลบริหารงานด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ▪ มีระบบการบริหารความเสี่ยง ▪ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ▪ กรรมการบริษัทผลักดันกำกับดูแล และติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ	▪ ปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดี ▪ พัฒนาช่องทางสื่อสารกับผู้ถือหุ้นนักลงทุน ▪ ทบทวนความเสี่ยงของบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ ▪ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ▪ แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยไปดำเนินงาน
2. ลูกค้า ผู้บริโภค	▪ การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ▪ Website / e-mail และ Social Media ▪ ลูกค้าสัมพันธ์ / Call Center ▪ การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)	▪ ความสวยงาม สวมใส่สบาย ▪ ความปลอดภัยในการใช้ผลิตภัณฑ์ ▪ คุณภาพดีและราคาเหมาะสม ▪ การเข้าถึงสินค้าได้ง่ายและสะดวก ▪ การสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน ▪ บริการหลังการขายที่มีคุณภาพ ▪ การรับและแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ	▪ สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ▪ ได้รับการรับรองมาตรฐานสินค้าระดับสากล ▪ พัฒนาเทคโนโลยีการผลิต ▪ พัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า ▪ บูรณาการช่องทางการสื่อสารกับลูกค้าอย่างทั่วถึงและครบวงจร ▪ นโยบายการเปลี่ยนแปลงสินค้าและการคืนสินค้า ▪ จัดการข้อร้องเรียนจากลูกค้าอย่างรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ
3. พนักงาน	▪ การสานเสวนากับพนักงาน ▪ ระบบ Intranet / Social Media ▪ การสำรวจความพึงพอใจ ▪ การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือ	▪ ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เหมาะสม ▪ คุณภาพชีวิตที่ดีและมีความปลอดภัยในการทำงาน ▪ ความก้าวหน้า ความมั่นคงในชีวิต ▪ การพัฒนาทักษะ ความรู้	▪ กำหนดค่าตอบแทน สวัสดิการให้เหมาะสม ▪ สร้างความรัก ความผูกพันในองค์กร ▪ สร้างองค์กรแห่งความสุขด้วย Happy Workplace ▪ กำหนดเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
	ข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)	ความสามารถ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ▪ การเคารพสิทธิมนุษยชน	▪ ส่งเสริมให้มีการอบรม ดูงานทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง ▪ ใช้หลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
4. คู่ค้า	▪ การประชุม ▪ Website / e-mail / โทรศัพท์ ▪ การตรวจประเมินคู่ค้าธุรกิจ ▪ การร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน (Whistleblowing Channel)	▪ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส ▪ ความเข้มแข็งทางธุรกิจเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน ▪ การเคารพสิทธิมนุษยชน	▪ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ▪ ร่วมมือต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ▪ ร่วมมือพัฒนาวัตถุดิบ ผลิตภัณฑ์และระบบโลจิสติกส์ ▪ ตรวจประเมินคู่ค้าด้าน ESG ▪ ดำเนินงานตามหลักสิทธิมนุษยชน
5. ชุมชน	▪ การสานเสวนากับชุมชน ▪ การประชุม / การเยี่ยมชมโรงงาน ▪ การร่วมกิจกรรม CSR ตามแผน ▪ ช่องทางรับข้อเสนอแนะ/ข้อร้องเรียน	▪ มีรายได้ มีงานทำ ▪ สุขภาพ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ▪ การสนับสนุนทรัพยากร ▪ การจัดกิจกรรมสำหรับชุมชน ▪ การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	▪ โครงการเสริมรายได้ เพิ่มทักษะพัฒนาชุมชน ▪ โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน ▪ โครงการ Wacoal Spirit ▪ โครงการ Wacoal We Care ▪ เปิดโอกาสให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับกิจกรรมของบริษัทฯ ▪ โครงการขวดใสเพื่อโลกสวย
6. สังคม	▪ Website / Social Media	▪ การช่วยเหลือและดูแลสังคม ▪ การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ▪ การบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	▪ ดำเนินงาน CSR อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ▪ โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม ▪ ปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี ▪ โครงการ Wacoal Go Green ▪ โครงการ Wacoal BRADAY บราเก่าเราขอ ▪ บริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบเช่น ISO14001, Carbon footprint
7. ภาครัฐและองค์กรการกุศล	▪ จดหมาย ▪ การเข้าร่วมประชุม / กิจกรรม ▪ Website / Social Media	▪ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมาย ▪ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ▪ การสนับสนุนเงินและร่วม	▪ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องโปร่งใส ▪ ความร่วมมือในด้าน CSR ▪ เข้าร่วมคณะขับเคลื่อนการมีส่วนร่วม

ผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง	การดำเนินงาน
		กิจกรรม	เพื่อพัฒนาเขตบางคอแหลม (คคพ.) ▪ บันทึกความเข้าใจเพื่อสนับสนุนการกำจัดขยะประเภทชุดชั้นในภายใต้โครงการ “Wacoal BRADAY บราเก่า เราขอ” เพื่อนำไปแปรเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงผลิตไฟฟ้าในระบบปิดกับกรุงเทพมหานคร

การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน

ไทยวาโก้มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยสร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับความรับผิดชอบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จึงได้ดำเนินกระบวนการประเมินที่สำคัญด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การระบุประเด็น (Identification) และขอบเขตการรายงาน

บริษัทฯ พิจารณาจากทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ ความเสี่ยงและโอกาสการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ควบคู่ไปกับการรวบรวมข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เช่น การสำรวจรับฟังความคิดเห็น การสานเสวนา การประชุมร่วมกัน การสัมภาษณ์ การรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ เป็นต้น รวมทั้งได้พิจารณาถึงปัจจัยในการกำหนดขอบเขตของแต่ละประเด็นที่สำคัญ เพื่อให้ครอบคลุมทุกกลุ่มที่มีอิทธิพลต่อประเด็นที่สำคัญ

2. การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้รับการคัดเลือกมาประเมินและจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากสองมิติ คือ โอกาสและผลกระทบที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และความสำคัญและผลกระทบต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย

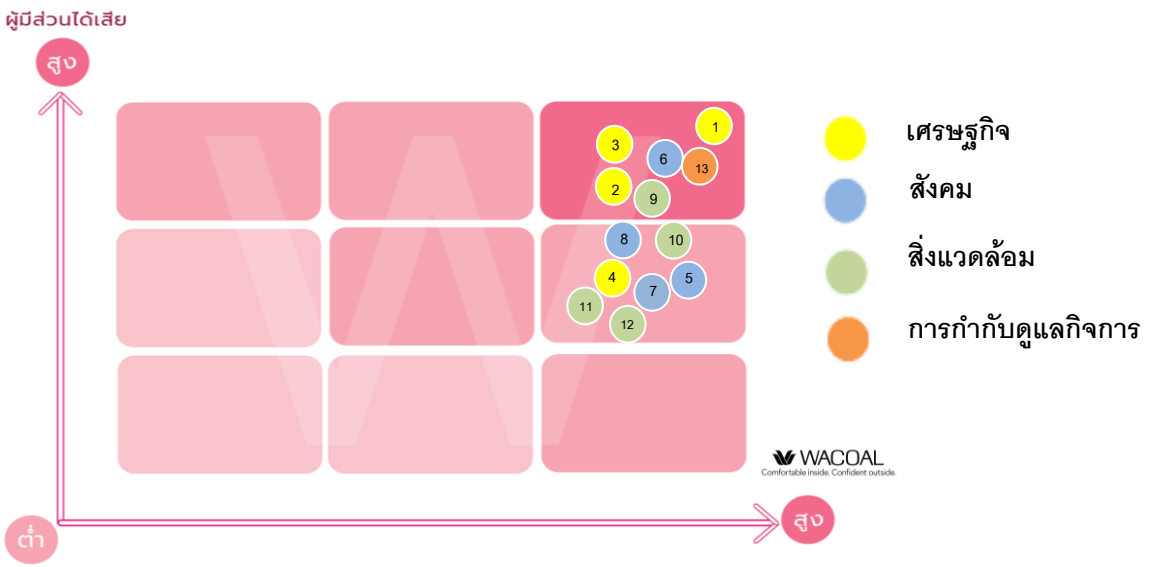
3. การตรวจสอบ

คณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของการจัดลำดับความสำคัญ

4. การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุงเนื้อหาการจัดทำรายงานการพัฒนาความยั่งยืนในปีต่อไปผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

ผลการประเมินประเด็นที่สำคัญด้านความยั่งยืน 2568



เศรษฐกิจ Beautiful Figures	สังคม Beautiful Life	สิ่งแวดล้อม Beautiful Earth	การกำกับดูแลกิจการ Corporate Governance
1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง	5. การบริหารทรัพยากรบุคคล	9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	13. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม
2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม	6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม	10. การบริหารจัดการพลังงาน	
3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	7. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	11. การบริหารจัดการน้ำ	
4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า	8. สิทธิมนุษยชน	12. การบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม	

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติเศรษฐกิจ

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

Beautiful figures
ด้านเศรษฐกิจ
"พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยนวัตกรรม ดำเนินธุรกิจ และ สร้างคุณค่าให้แก่องค์กร และผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน"

1. ผลประกอบการที่ดีและมั่นคง

รายได้

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 3,198.81 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 13.05% ประกอบด้วยยอดขายในประเทศ 69.52% ขายต่างประเทศ 30.48% โดยสัดส่วนการขายสินค้าของบริษัทฯ แบ่งเป็นชุดชั้นในสตรี 91% ชุดเด็ก 6% และชุดชั้นนอกสตรี 3% และมีขาดทุนสุทธิ 106.12 ล้านบาท กำไรลดลงจากปีก่อน 259.60%

รายจ่าย

บริษัทฯ มีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในปี 2568 ลดลง 233.53 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนสินค้าลดลงตามยอดขายที่ลดลง ส่วนค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ได้แก่ ค่าจ้างและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการพนักงานจำนวน 855.24 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผล 72 ล้านบาท ให้ผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และค่าใช้จ่ายดูแลสังคม โรงเรียน ชุมชน ประมาณ 2.83 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,902.92 ล้านบาท เป็นสินทรัพย์หมุนเวียน 2,236.23 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 3,666.69 ล้านบาท ส่วนของผู้ถือหุ้น 5,103.05 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนสภาพคล่อง 4.60 เท่า อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.16 เท่า จากอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าว บริษัทฯ จึงมีสภาพคล่องสูง และมีภาระหนี้สินในอัตราที่ต่ำแสดงถึงความมั่นคงของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2517 ติดต่อกันเป็นเวลา 52 ปี ซึ่งมีผลตอบแทนจากการลงทุนให้ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

นโยบายด้านภาษี

ภาษีถือเป็นรายได้สำคัญของประเทศที่รัฐบาลจะนำไปใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษี รวมถึงการใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีการกำหนดแนวทางในการวางแผนและบริหารจัดการภาษีอย่างถูกต้อง โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านภาษีเพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการด้านภาษีขององค์กรให้เป็นไปอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยได้เผยแพร่นโยบายดังกล่าวบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.wacoal.co.th) ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ชำระภาษีให้แก่รัฐบาลเป็นจำนวนเงิน 7.24 ล้านบาท

2. ผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้จะนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้า ด้วยความใส่ใจอย่างพิถีพิถันถึงคุณภาพและการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แตกต่างกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

ผลิตภัณฑ์ของไทยวาโก้มุ่งส่งมอบคุณค่าให้กับลูกค้าใน 3 ด้าน ได้แก่ ความสวยงาม การสวมใส่อย่างสบาย และการใส่ใจสุขภาพของลูกค้า (Beauty, Comfort, Health) โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทาง ESG ดังนั้นผลิตภัณฑ์ทุกชิ้นของบริษัทฯ จึงไม่ได้มุ่งเน้นเพียงความสวยงามเท่านั้น แต่ยังต้องให้ความรู้สึกสบายเมื่อสวมใส่และช่วยส่งเสริมสุขภาพที่ดีให้กับผู้ใช้ ซึ่งเป็นแรงผลักดันให้บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินการการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัย ควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนรักษาความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความแตกต่างด้วยนวัตกรรม จึงแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ในองค์กรอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงานปี 2568

1. การวิจัยและพัฒนา

Wacoal ยึดมั่นใน 3 คุณค่าหลักที่มอบให้กับลูกค้า ได้แก่ ความสวยงาม การสวมใส่อย่างสบาย และการใส่ใจสุขภาพ ของลูกค้า (Beauty, Comfort, Health) ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงแนวคิดที่ว่า ผลิตภัณฑ์ของ Wacoal ไม่เพียงมุ่งเน้นที่ความสวยงามของรูปทรง แต่ยังคำนึงถึงความสบายในการสวมใส่และส่งเสริมสุขภาพที่ดีไปพร้อมกัน ดังคำกล่าวที่ว่า **“COMFORTABLE INSIDE. CONFIDENT OUTSIDE.”** เพราะ Wacoal เชื่อว่า ความสบายจากภายในจะช่วยเสริมสร้างความมั่นใจสู่ภายนอก จึงให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างฐานข้อมูลเกี่ยวกับสรีระวิทยาของสตรีไทยมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและเหมาะสมกับสรีระของสตรีไทยได้อย่างแท้จริง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมทั้งด้านวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งผลให้มีรายได้จากสินค้าที่มีการพัฒนานวัตกรรมประมาณ 276 ล้านบาท คิดเป็น 14.16% ของยอดขายสินค้าสำเร็จรูปในประเทศ

2. การพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในทุกกระบวนการ ดังนี้

2.1 ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรอง**ระบบบริหารจัดการคุณภาพสินค้า ISO 9001** ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดหาวัตถุดิบ การตัดเย็บ ตรวจ บรรจุ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้ในทุกกระบวนการ และได้รับการรับรอง**ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001**

2.2 **ผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการทดสอบจากห้องปฏิบัติการทดสอบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025** ภายใต้มาตรฐานการทดสอบ JIS (Japanese International Standard) และ Wacoal Corporation ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งทดสอบความคงรูปทรงต่อการซักล้าง มีความคงทนของสี ปลอดภัยจากสารเคมี และมีความแข็งแรงคงทนตลอดอายุการใช้งานของสินค้าทั่วไป

2.3 ผลิตภัณฑ์ผ่านการรับรอง**มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมมีความปลอดภัยจากสีและสารเคมีอันตราย มอก.2346-2550** โดยชุดชั้นในวาโก้เป็นรายแรกที่ได้รับการรับรองผลิตภัณฑ์ปลอดภัยจาก

มอก.2346-2566
เสื้อผ้าสำเร็จรูป-ชุดชั้นใน

สารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2568 ได้ผ่านการรับรองมาตรฐานเวอร์ชั่นใหม่ มอก.2346-2566 ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี พร้อมกับขยายขอบเขตการรับรองให้กับผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

3.1 บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับรอง **ผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label)** ครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีเป็นรายแรกของประเทศไทย เป็นระยะเวลา 16 ปี ตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน โดยในปี 2568 ได้ต่ออายุการรับรองในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในวาโก้ และขยายขอบเขตการรับรองให้กับผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวของภาครัฐและเอกชนต่อไป

3.2 ผลิตภัณฑ์ชุดยูนิฟอร์มผ่านการรับรองผลิตภัณฑ์ **เสื้อผ้าลดโลกร้อนคูลโหมด (CoolMode)** ตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน มีจำนวน 17 โครงสร้างผ้า และผ่านการรับรอง **เสื้อผ้าเบอร์ 5** “เสื้อที่ใส่สบายและไม่ต้องรีด” ของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จำนวน 19 รุ่น

3.3 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL **ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product)** ตั้งแต่ปี 2554 ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 ทางบริษัทฯ ได้ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ 2 รุ่น คือ WB3A14 และ WB7951 เพื่อมุ่งสู่ผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำต่อไป

3.4 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL ได้รับรอง**มาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร Circular Economy Management System (CEMS)** เป็นรายแรกของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2567 โดยประยุกต์ใช้ข้อกำหนดมาตรฐาน CEMS ในทุกกระบวนการ ตั้งแต่กระบวนการออกแบบ จัดซื้อ การผลิต การจัดการคลังสินค้า การขนส่ง การจัดจำหน่าย และการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย และได้การรับรองฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark) จากมูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน WR1501, WB5X52, MM1H33

โดยในปี 2568 ทางบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนผลิตภัณฑ์ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) จาก 10% เป็น 12% เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ขององค์กร

3.5 ผลิตภัณฑ์ชุดเด็กภายใต้เครื่องหมายการค้า ENFANT Green “Cotton Organic” **เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทุกกระบวนการผลิตเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** ตั้งแต่ขั้นตอนการปลูกฝ้ายที่ปราศจากสารเคมีและยาฆ่าแมลง มีกระบวนการย้อมและพิมพ์ลายผ้าที่ปราศจากสารเคมีอันตราย และกระบวนการผลิตที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของเด็กและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยังใช้เส้นใย Regenerated fiber ที่แปรรูปจากธรรมชาติ เช่น Bamboo fiber

3.6 **Wacoal Motion Wear** ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสำหรับออกกำลังกาย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจำนวน 5 รุ่น ผลิตด้วยผ้า **Regenerated Polyamide Fiber และ Recycle PET นำขวดพลาสติกมารีไซเคิลและแปรรูปเป็นเส้นใยคุณภาพสูง** ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากการผลิตปิโตรเคมิคอล แต่ยังคงมีคุณภาพสินค้าที่ดีเหมือนเดิม โดยผู้บริโภคที่ใช้สินค้ามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมช่วยลดการใช้ทรัพยากร ลดขยะชุมชน

3.7 ผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในของไทยวาโก้ในรุ่นที่เป็นฟองน้ำเต้าปั๊ม (Mold Cup) ใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของน้ำมันปาล์ม 10% ทดแทนการใช้น้ำมันดิบจากปิโตรเลียม (B10) ซึ่งเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่ใช้แล้วหมดไป ทำให้มีส่วนช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ

3.8 นวัตกรรม Travel Bra บราม้วนได้ บริษัทฯ ได้พัฒนาแผ่นยางพาราธรรมชาติมาใช้แทนโครงโลหะในการผลิตชุดชั้นในสตรี เพื่อเพิ่มปริมาณการใช้ยางพาราในประเทศและลดการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ รวมทั้งยังช่วยลดปริมาณการใช้โลหะที่ไม่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติ โดยใช้แผ่นยางพาราธรรมชาติที่สามารถย่อยสลายได้และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งนับตั้งแต่ปี 2560 - 2568 บริษัทฯ ลดการสั่งซื้อโครงโลหะได้จำนวน 1,063,499 คู่ และใช้ยางพาราธรรมชาติมาเป็นวัตถุดิบทดแทนจำนวน 17.72 ตัน

4. ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามหลัก BCG Model ได้แก่ ด้าน Bio Economy วัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เช่น ผ้าที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติหรือแปรรูปมาจากวัสดุธรรมชาติ ด้าน Circular Economy คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และด้าน Green Economy ซึ่งเป็นการพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ตามแนวคิดระบบเศรษฐกิจสีเขียวควบคู่ไปกับกระบวนการผลิตตามหลัก “Green Product” and “Green Process” เพื่อให้เกิดการบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 ไทยวาโก้นำวัตถุดิบตามหลัก BCG Model มาผลิตเป็นสินค้าคิดเป็น 36% ของมูลค่าสินค้าสำเร็จรูปในประเทศของบริษัทฯ

5. จดทะเบียนอนุสิทธิบัตรในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เป็นอนุสิทธิบัตรใหม่ จำนวน 1 เรื่อง และต่ออนุสิทธิบัตร จำนวน 1 เรื่อง เพื่อเป็นการคุ้มครองผลงานอันเกิดจากแนวความคิดสร้างสรรค์ของบริษัทฯ และเป็นการป้องกันไม่ให้บุคคลอื่นละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

6. ลงทุนด้านการสำรวจสัดส่วนและวิจัยสรีระสตรีไทย และการวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบ จำนวน 6.39 ล้านบาท ในปี 2568

แผนงานและผลการพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ

	แผนงาน		ผลงาน ปี 2568	ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ
นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจ	การจัดนำเสนองานวิจัยและพัฒนา	จำนวนผลงาน (รุ่น)	11	อยู่ระหว่างนำไปผลิตเป็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า Wacoal
	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	จำนวนผลงาน (รุ่น)	1,471	8.5% ของผลงานนำไปสู่การผลิตสินค้าในปัจจุบัน
	Kaizen	จำนวนผลงาน (เรื่อง)	119	สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ 3,455,377 บาท
นวัตกรรมด้านสังคม	วาโก้โบว์ชมพูสู้มะเร็งเต้านม (รณรงค์ให้ผู้หญิงปลอดภัยจากมะเร็งเต้านม)	จำนวนกิจกรรม (ครั้ง)	9	ช่วยรณรงค์ให้ผู้หญิงให้ความสำคัญในการตรวจคัดกรองเพื่อป้องกันภัยจากมะเร็งเต้านม

	แผนงาน		ผลงาน ปี 2568	ผลลัพธ์หรือประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการ
นวัตกรรมด้านสิ่งแวดล้อม	วาโก้บราเดย์ (บราเก่าเราขอ) (รับคืนผลิตภัณฑ์ที่เสื่อมสภาพหมดอายุการใช้งานแล้ว)	จำนวนบราที่รับคืน (ตัว)	229,800	- ช่วยลดขยะชุมชน 22.98 ตัน - ลดการปล่อย CO_2 จากการฝังกลบ 34.47 TonCO_2e - บมจ. ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ นำมาใช้เป็นพลังงานเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในการ ผลิตเป็นกระแสไฟฟ้าได้ 99,576.60 kWh. - ลดการปล่อย CO_2 จากกระแสไฟฟ้าได้ 200.59 TonCO_2e
	ขวดใสเพื่อโลกสวย (รณรงค์คัดแยกขวดน้ำดื่มเพื่อนำมาผลิตเส้นใย)	จำนวนขวดที่นำไปแปรรูปเป็นเส้นใย (ขวด)	281,070	- ลดขยะชุมชน 6,246 กิโลกรัม - กระจายรายได้สู่ชุมชน 111,698 บาท - ลดการปล่อย CO_2 6.00 TonCO_2e

3. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้เชื่อว่าการสร้างสรรค์สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ จะส่งผลให้ลูกค้าเกิดความมั่นใจและไว้วางใจ รวมถึงทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับลูกค้า โดยตั้งเป้าหมาย “**เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อสินค้าและบริการของบริษัทฯ**”

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างความเชื่อมั่นแก่ลูกค้าในเรื่องคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง มีแผนกลูกค้าสัมพันธ์ที่ลูกค้าสามารถปรึกษาด้านสรีระ หรือขอข้อมูลและคำแนะนำเกี่ยวกับสินค้า รวมทั้งส่งความคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับสินค้าและบริการ โดยบริษัทฯ จะรวบรวมนำความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อร้องเรียนดังกล่าวมาเป็นฐานข้อมูลที่สำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาสินค้าอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการพัฒนาความรู้ความเชี่ยวชาญของพนักงานขาย เพื่อให้สามารถให้คำแนะนำที่เหมาะสมและถูกต้องแก่ลูกค้า

ผลการดำเนินงานปี 2568

เคาน์เตอร์ Wacoal ทั่วประเทศ
ในปี 2568 จำนวน 494 ร้านค้า

Wacoal Shop ทั่วประเทศ
ในปี 2568 รวม 76 ร้าน

1. งานวิจัยลูกค้า

บริษัทฯ มุ่งมั่นศึกษา สำรวจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสินค้าและการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้ตรงกับความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยทำการสำรวจวิจัยลูกค้าเป็นประจำทุกปี และนำผลลัพธ์ที่ได้มาพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ตามคำแนะนำ

ภาพรวมในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการทำสำรวจวิจัยทั้งสิ้น 11 งานวิจัย พร้อมทั้งนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงและพัฒนาสินค้าตามคำแนะนำของลูกค้า อาทิ Wacoal Bra Top, Wacoal Bloom, Wacoal Motion Wear, Wacoal Panty เป็นต้น

สินค้า Wacoal Bra Top

เสื้อพร้อมบราในตัวไม่ต้องใส่บราแยก เนื้อผ้านุ่มสวมใส่สบายใส่ได้ทั้งแบบ inner เป็นเสื้อตัวในหรือใส่เป็น Outer เต้าโมลตัดเย็บเป็นชิ้นเดียวกัน โอบอุ้ม กระชับรองรับทรวงอก ใส่แล้วไม่เลื่อนหลุด เก็บเนื้อส่วนเกินได้เป็นอย่างดี ใช้วัสดุเนื้อผ้า nylon ผสมผ้า cotton มีความยืดหยุ่นสูงและระบายอากาศดี ซับในเนียนเรียบตัดเย็บแบบ Free cut ไร้ตะเข็บ ลดการระคายเคืองผิว ใส่สบาย แมตช์ได้หลายสไตล์

2. การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อสร้างความผูกพันและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและองค์กร (CRM) อาทิ

2.1 การอบรมพนักงานขายและบุคลากรภายนอกในหัวข้อ “ความรู้พื้นฐานสรีระและความรู้ผลิตภัณฑ์”

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการฝึกอบรมความรู้ด้านต่าง ๆ ให้แก่พนักงานขาย โดยเฉพาะความรู้พื้นฐานด้านสรีระกับชุดชั้นใน ความรู้พื้นฐานด้านวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ความรู้เพื่อก้าวสู่การเป็นนักขายมืออาชีพ เพื่อให้สามารถให้บริการคำแนะนำข้อมูลการเลือกชุดชั้นในให้เหมาะกับลูกค้าได้อย่างมืออาชีพ

2.2 การสื่อสารการตลาดและความเป็นส่วนตัวของลูกค้า

บริษัทฯ ได้จัดตั้งศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์และ Call Center เพื่อรับและติดตามข้อร้องเรียนจากลูกค้า พร้อมทั้งสื่อสารและประสานงานด้านข้อมูลผลิตภัณฑ์ กิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ โดยมีแนวทางปฏิบัติด้านการสื่อสารกับลูกค้า ดังนี้

1. ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์แก่ลูกค้า เพื่อให้สามารถตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการได้อย่างมีข้อมูลครบถ้วน โดยไม่กล่าวอ้างเกินความจริง หรือบิดเบือนข้อมูล อันอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของสินค้าและบริการ

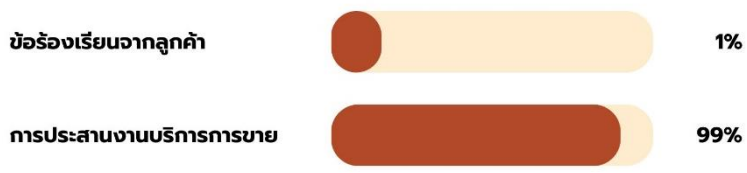
2. ติดต่อกับลูกค้าด้วยความสุภาพ มีประสิทธิภาพ และเป็นที่ไว้วางใจ ตลอดจนมีกระบวนการที่ให้ลูกค้าเข้าถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้าได้อย่างรวดเร็ว

3. รักษาความลับของลูกค้า และไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

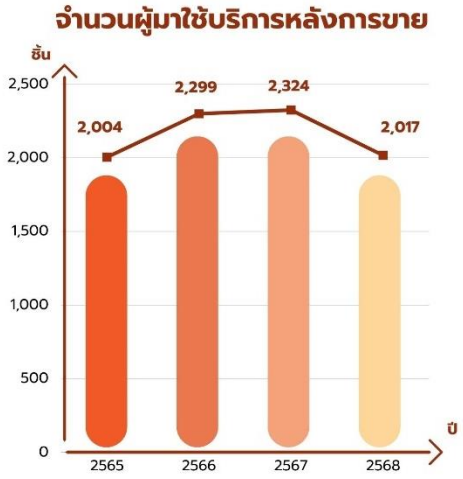
4. ให้คำแนะนำเกี่ยวกับวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นประโยชน์สูงสุดต่อลูกค้า

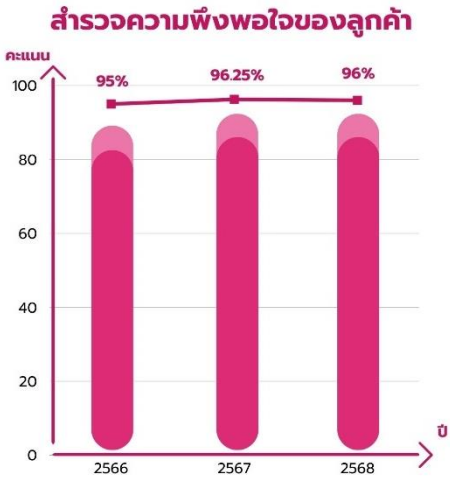
5. รักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

กราฟแสดงสัดส่วนของการให้บริการปี 2568



2.3 การบริการหลังการขาย ในปี 2568 มีผู้มาใช้บริการหลังการขายในการแก้ไขสินค้า เช่น การแก้ไขขนาดลำตัว แก้ไขตะขอ เปลี่ยนโครง เป็นต้น จำนวน 2,017 ชิ้น ลดลงจากปีที่ผ่านมา 13%





2.4 การวัดความพึงพอใจลูกค้า

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ดัชนีชี้วัดความพึงพอใจของลูกค้าตามมาตรฐาน ISO 9001 ซึ่งบริษัทฯ กำหนดไว้เป็น % ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริษัทฯ และหากมีข้อเสนอแนะข้อร้องเรียนจากลูกค้า ทางบริษัทฯ จะนำมาวิเคราะห์และปรับปรุงการทำงานและการบริการให้ดียิ่งขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งในปี 2568 ลูกค้ามีความพึงพอใจ 96% ลดลงจากปีที่ผ่านมา

2.5 ความรับผิดชอบต่อการให้ข้อมูลของสินค้าและบริการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการสื่อสารการตลาด เพื่อให้การสื่อสารในทุกช่องทางถูกดำเนินการด้วยความระมัดระวัง และผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่เพียงพอและเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ จะเคารพสิทธิเสรีภาพ ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 พระราชบัญญัติว่าด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2544 พระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 เป็นต้น

บริษัทฯ ดำเนินการโฆษณาโดยนำเสนอข้อมูลสินค้าที่ชัดเจน ถูกต้อง ไม่บิดเบือนหรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด พร้อมทั้งได้จัดทำฉลากผลิตภัณฑ์หรือบนบรรจุภัณฑ์ตามหลักสากลและตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค เช่น ระบุชื่อประเภทหรือชนิดของสินค้า ชื่อผู้ผลิตสินค้า วิธีใช้และข้อแนะนำในการใช้ คำเตือนหรือข้อควรระวัง เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังได้แสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน เพื่อให้ผู้บริโภคใช้ประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์

4. การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญของคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรที่มีส่วนร่วมในการสร้างคุณค่าและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยตั้งมั่นที่จะทำธุรกิจกับคู่ค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ยึดถือข้อตกลงหรือเงื่อนไขทางการค้า หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดการขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนาความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนรู้กับคู่ค้าเพื่อเติบโตอย่างยั่งยืนไปพร้อมกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพของสินค้าและลดต้นทุนการผลิต

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีแนวทางดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าดังนี้

1. จัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเป็นคู่มือในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี นอกจากนี้ ยังได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อกำหนดมาตรฐานและแนวทางปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ

2. กำหนดนโยบายการคัดเลือกคู่ค้าโดยคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน และบริษัทฯ ให้การสนับสนุนการจัดซื้อจัดหาในท้องถิ่น (ท้องถิ่น หมายถึง การจัดหาภายในประเทศไทย) อันมีผลประโยชน์กับบริษัทฯ ทั้งทางตรงและทางอ้อม

3. กำหนดเกณฑ์ในการประเมินความสำคัญของคู่ค้า (Critical Supplier) จากนั้นประเมินศักยภาพในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance (ESG)) ของคู่ค้าที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทาน (Critical Tier 1 - Tier 3 Suppliers) รวมถึงคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) ทั้งนี้ คู่ค้าสำคัญระดับ Tier 1 (Critical Tier 1 Suppliers) ต้องได้รับการประเมิน ณ สถานประกอบการ (On-site Audit)

4. ให้ความสำคัญกับการจัดซื้อวัตถุดิบที่มีคุณภาพ มีมาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการประเมินคุณภาพผู้ขายวัตถุดิบก่อนการจัดซื้อด้วยหลักการ “Green Purchase” และการทดสอบคุณภาพวัตถุดิบก่อนสั่งซื้อภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 รวมถึงมุ่งมั่นที่จะจัดซื้อวัตถุดิบโดยให้ความสำคัญกับผู้ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก

5. ปฏิบัติตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างและระบบ Wacoal ECO Product System ในด้าน ECO Procurement ในเรื่องการจัดซื้อและคัดเลือกวัตถุดิบตามหลัก BCG Model โดยเลือกใช้วัตถุดิบที่มีส่วนประกอบทางชีวภาพสามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ การใช้วัตถุดิบหมุนเวียนประเภท recycle และ upcycling และกระบวนการได้มาของวัตถุดิบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

6. มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีจริยธรรมและต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยสื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ รวมถึงการงดรับของขวัญและการเลี้ยงรับรองในช่วงเทศกาลปีใหม่และในโอกาสอื่นใดให้คู่ค้ารับทราบ ตลอดจนสนับสนุนให้คู่ค้าทางธุรกิจร่วมเป็นเครือข่ายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

7. แจ้งคู่ค้าทุกรายให้รับทราบมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) และให้ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ทั้งนี้ WRAP เป็นมาตรฐานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมด้านแรงงานในระดับสากล เช่น การไม่ใช้แรงงานเด็ก การไม่ใช้แรงงานที่ไม่สมัครใจทำงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

8. รักษาความลับหรือข้อมูลทางสารสนเทศของคู่ค้า ไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

9. สร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน แลกเปลี่ยนความรู้ ส่งเสริมให้มีการร่วมกันพัฒนาและเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจทั้งของบริษัทฯ และคู่ค้า

10. ปฏิบัติตามข้อตกลงทางการค้าและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ ให้รีบเจรจากับคู่ค้าเป็นการล่วงหน้า เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

11. ไม่เรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับ ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใด ซึ่งอยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า

ผลการดำเนินงานปี 2568

บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจร่วมกับคู่ค้าด้วยสัมพันธภาพที่ดี โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. คิดค้นและพัฒนาวัตถุดิบใหม่ร่วมกับคู่ค้าจนนำมาสร้างเป็นสินค้าก่อให้เกิดรายได้ 49.96 ล้านบาท

2. ร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนาวัตถุดิบที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน ส่งผลให้ต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบลดลง 4.32 ล้านบาท

3. ซื้อวัตถุดิบจากคู่ค้าในประเทศไทยเป็นมูลค่า 279.34 ล้านบาท คิดเป็น 39% ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการจัดซื้อวัตถุดิบกับคู่ค้าที่ได้รับการรับรอง ISO 14001 คิดเป็น 4% ของมูลค่าการสั่งซื้อวัตถุดิบภายในประเทศ

4. จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ควบคู่ไปกับการตรวจประเมินคู่ค้า โดยเฉพาะผู้ผลิตวัตถุดิบหลักประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านระบบบริหารจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม ด้านการควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ การตรวจตำหนิ และการตรวจสอบคุณภาพทางเคมีและฟิสิกส์ เพื่อให้สอดคล้องและมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการเปรียบเทียบมือหรือทดสอบความชำนาญด้วยชิ้นงานตัวอย่างกับคู่ค้าจำนวน 12 บริษัทฯ

5. กำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาและจัดกลุ่มคู่ค้าสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยแบ่งกลุ่มคู่ค้าตามมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างออกเป็น 4 กลุ่ม จากนั้นประเมินศักยภาพด้านความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance (ESG)) โดยครอบคลุม 6 หมวด ได้แก่ ด้านองค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านการจ้างแรงงานและสวัสดิการสังคม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ด้านคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์และการบริการ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม ชุมชน

บริษัทฯ ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าในกลุ่ม 3 ปี/ครั้ง ในการประเมินปี 2567 บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจประเมินคู่ค้าในกลุ่ม Critical Tier 1 - Tier 3 จำนวน 13 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 70 ของมูลค่าจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดของบริษัทฯ รวมถึงคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) จำนวน 5 ราย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 49 ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมดของบริษัทคู่ค้า

ผลการประเมินพบว่า คู่ค้าทุกรายในกลุ่ม Critical Tier-1 - Tier-3 ผ่านเกณฑ์การประเมินด้านความยั่งยืน โดยมีคะแนนเฉลี่ย 81.35% ส่วนคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจกับบริษัทฯ โดยตรง (Critical Non-Tier 1 Suppliers) ได้คะแนนเฉลี่ย 76.50% ดังนั้นบริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากคู่ค้า

6. ประเมินคู่ค้าที่ขายวัตถุดิบภายใต้ระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 ให้กับบริษัทฯ ใน 3 หัวข้อ คือ
   - การส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
   - การควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานกำหนด (Quality Control : QC)
   - การทดสอบคุณภาพจากห้องปฏิบัติการตรวจทดสอบคุณภาพตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025

   โดยในปี 2568 มีคะแนนเฉลี่ยทั้ง 3 หัวข้อ คิดเป็น 98.41%

7. ผลการดำเนินงานจากการร่วมมือกับคู่ค้าในการพัฒนานวัตกรรมด้านวัตถุดิบและสินค้าร่วมกันอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ศึกษาและพัฒนาวัตถุดิบร่วมกับคู่ค้า เพื่อพัฒนาวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ ตามหลักการ BCG Model คือ มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ย่อยสลายได้เองตามธรรมชาติ หรือเป็นผลิตภัณฑ์รีไซเคิล แต่มีคุณสมบัติสวมใส่สบาย คลายร้อน ชุ่มชื้นผิว ป้องกันเชื้อแบคทีเรีย เช่น ผลิตภัณฑ์ผ้าจากขวดน้ำดื่ม Recycle PET ผลิตภัณฑ์ผ้าจากแห-อวนที่ตกค้างในทะเล Recycle Nylon

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายด้านสังคม

"ไทยวาโก้มุ่งมั่นผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ใส่ใจ ดูแล และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการขององค์กรในด้านต่าง ๆ ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดหลักการดำเนินธุรกิจที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรม เคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดอื่น ๆ หรือแนวปฏิบัติสากลที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างรากฐานความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน"

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้มีความเชื่อมั่นว่าความสุขที่ยั่งยืนนั้น คือ ความสุขในการแบ่งปันและการอยู่ร่วมกันในสังคม จึงมุ่งเน้นการสร้างคุณค่า และสร้างความสมดุลในการดำเนินธุรกิจร่วมกับการพัฒนาสังคมไปพร้อม ๆ กัน เรามิได้มุ่งเน้นเฉพาะการพัฒนาปัจจัยในองค์กรเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการพัฒนาปัจจัยภายนอกองค์กร สังคม และชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนต่อไป

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ได้ดำเนินการโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เกิดความสมดุลในทุกภาคส่วน และเกิดพลังการขับเคลื่อนไปพร้อมกัน

5. การบริหารทรัพยากรบุคคล

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

การบริหารทรัพยากรบุคคล เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร โดยเสริมสร้างศักยภาพ การดูแลพนักงานอย่างเหมาะสม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดผลงานที่มีคุณภาพ ยกระดับความรู้ ความสามารถ พัฒนาทักษะใหม่ ๆ บนพื้นฐานการเคารพในหลักสิทธิมนุษยชน การสนับสนุนให้โอกาสอย่างเท่าเทียม การจ้างงานในท้องถิ่น และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1. บริหารกำลังคนให้เกิดประโยชน์สูงสุด สรรหาภายนอกเท่าที่จำเป็น ส่งเสริมให้พนักงานใช้ศักยภาพสูงสุด

2. การฝึกอบรมพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านรูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นการพัฒนาภาวะผู้นำและความรู้ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ

3. รักษาบุคลากร โดยดูแลผลประโยชน์ ค่าตอบแทนและสวัสดิการให้กับพนักงานอย่างเหมาะสม ส่งเสริมคุณภาพชีวิตเพื่อสร้างความสุขในการทำงาน

	เป้าหมาย	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
1. คะแนนความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน	4 (เต็ม 5)	-	4.02	-
2. จำนวนพนักงานที่ได้รับการฝึกอบรม	80%	73%	62%	72%
3. จำนวนผลงาน Kaizen/ปี	60	119	81	70
4. สัดส่วนพนักงานหญิง/พนักงานในระดับจัดการ	50%	72.98%	73.65%	74.39%

แนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานปี 2568

1. การบริหารกำลังคนและการสรรหาคัดเลือก

บริษัทฯ มีการวางแผนและควบคุมอัตรากำลังคนให้สอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ โดยสรรหาภายนอกเท่าที่จำเป็น ให้ความสำคัญกับการจัดสรรบุคลากรให้เหมาะสมกับหน้าที่และความสามารถ จัดโครงสร้างองค์กรให้รองรับการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการปรับโมเดลธุรกิจ โดยมีการโอนย้ายพนักงานไปบริษัทผู้จัดจำหน่าย และบริหารกำลังคนให้สมดุลผ่านการสรรหาภายใน ตลอดจนนำเทคโนโลยี AI มาปรับใช้เพื่อลดขั้นตอนและเวลาการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หน่วย : คน

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
1. พนักงานทั้งหมด	1,973*	2,821	2,994
2. จำนวนพนักงานใหม่	52	135	353
	(2.64%)	(4.79%)	(11.79%)
3. จำนวนพนักงานลาออก	179	247	393
	(9.07%)	(8.76%)	(13.12%)
4. จำนวนพนักงานเกษียณอายุ	92	68	50
	(4.66%)	(2.41%)	(1.67%)
5. จำนวนพนักงานโอนย้าย/หมุนเวียนงาน (ภายใน)	24	41	67
	(1.22%)	(1.45%)	(2.23%)
6. จำนวนพนักงานปรับสภาพการจ้าง	1	7	21
	(0.05%)	(0.25%)	(0.70%)
7. การจ้างงานพนักงานในเขตชุมชนใกล้บริษัทฯ (ระยะทางไม่เกิน 5 กิโลเมตรโดยรอบบริษัทฯ)	337	377	385
	(17.08%)	(13.36%)	(12.86%)
8. การจ้างงานพนักงานชั่วคราว	101	31	25
	(5.12%)	(1.10%)	(0.84%)

หมายเหตุ : * ในปี 2568 บริษัทฯ มีการโอนย้ายพนักงานฝ่ายขายไปบริษัทผู้จัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายแบบองค์รวม

บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการสร้าง Corporate Branding อย่างต่อเนื่อง โดยมีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ การออกงาน Job Fair ร่วมกับหน่วยงานภายนอก รวมทั้งใช้ Social Media เช่น Facebook และ Website เป็นช่องทางประชาสัมพันธ์ และได้พัฒนาช่องทาง TikTok เพื่อสื่อสารประชาสัมพันธ์องค์กรให้เป็นที่รู้จัก

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ในการจ้างงานดังนี้

- **โครงการรับนักเรียน นักศึกษาทำงานช่วงปิดภาคเรียน**
  เปิดรับนักเรียน นักศึกษา ที่สนใจทำงานช่วงปิดภาคเรียน เพื่อมีรายได้ช่วยเหลือครอบครัว และเพิ่มทักษะการทำงานในอนาคต
- **โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน**
  ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในการรับนักศึกษามาฝึกงานภายในองค์กร เพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์ในการทำงานจริง และค้นพบสายงานที่มีความถนัดและสนใจจะประกอบอาชีพในอนาคต
- **โครงการจ้างงานหลังเกษียณและผู้สูงอายุ**
  เปิดโอกาสให้พนักงานเกษียณอายุและผู้สูงอายุที่มีทักษะความเชี่ยวชาญได้ทำงาน เพื่อใช้ประสบการณ์ที่มีให้เกิดประโยชน์ มีรายได้ต่อเนื่อง พร้อมทั้งเป็นการสนับสนุนนโยบายภาครัฐในการส่งเสริมการจ้างงานผู้สูงอายุและสร้างโอกาสในการทำงานอย่างยั่งยืน

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
1. โครงการรับนักเรียน นักศึกษาทำงานช่วงปิดภาคเรียน	-	4	21
2. โครงการรับนักศึกษาฝึกงาน	4	11	16
3. โครงการจ้างงานหลังเกษียณ (55 ปี) และผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป)	257	269	244

2. การฝึกอบรมและการพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และทักษะที่เหมาะสมกับบทบาทและหน้าที่ ทั้งนี้เพื่อตอบสนองต่อโอกาสทางธุรกิจ และช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมรับมือกับโอกาสและความท้าทายในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
1. จำนวนหลักสูตร	91	96	92
2. จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย/คน/ปี	14 ชม.	8 ชม.	8 ชม.

2.1 การพัฒนาทักษะการบริหารและภาวะผู้นำ

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมหลักสูตรด้านการบริหารจัดการและภาวะผู้นำ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในระดับบริหารและผู้บังคับบัญชาให้สามารถนำทีมงานและองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนด สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และเป้าหมายธุรกิจ โดยได้จัดหลักสูตรภาวะผู้นำกับการบริหารการเปลี่ยนแปลง เป็นจำนวน 2 รุ่น รวม 94 คน

2.2 การเตรียมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan)

การเตรียมผู้สืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เป็นกลยุทธ์เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน และเตรียมบุคลากรให้พร้อมรับบทบาทหน้าที่ใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดให้มีการคัดเลือก Successor และดำเนินการอบรมโดยจัดให้เข้าร่วมโปรแกรม Micro-MBA กับมหาวิทยาลัยมหิดล และหลักสูตรพัฒนาผู้บริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และนำความรู้มาประยุกต์ใช้การทำงาน รวม 2 รุ่น 8 คน

2.3 การพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมที่ครอบคลุมทั้งด้านเทคนิค วิชาชีพ และทักษะเฉพาะทาง เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการทำงาน และยกระดับมาตรฐานการปฏิบัติงานของพนักงาน เช่น ทักษะการขายและการบริการลูกค้า เทคนิคการเพิ่มผลผลิต ทักษะการเย็บ คณิตศาสตร์พื้นฐานสำหรับงานคลังสินค้า เป็นต้น

2.4 การพัฒนาทักษะเพื่อธุรกิจยุคดิจิตอล

1. ด้าน AI เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มประสิทธิภาพในทำงาน เช่น หลักสูตร AI Insight and Future Trends, AI For Marketing, Power Up with AI และ Canvas for Work (Basic)

2. ทักษะการขาย Online โดยจัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจการขายระบบ e-Commerce การทำ Content Online ทักษะการเป็นนัก Live เพื่อเป็นการ Upskill ทักษะใหม่ ๆ และเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

2.5 การพัฒนาเพื่อเสริมสร้าง Growth Mindset ปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ทางธุรกิจ

บริษัทฯ จัดการฝึกอบรมเพื่อให้พนักงานมีทัศนคติเชิงบวกต่อการทำงาน มีความมุ่งมั่นเพื่อพิชิตเป้าหมายท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น หลักสูตรลดต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม รวม 5 รุ่น 231 คน

2.6 การส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร

ความคิดสร้างสรรค์เป็นทักษะสำคัญในการสร้างนวัตกรรม บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้าง สนับสนุนให้พนักงานกล้าคิดกล้าแสดงออก และพัฒนาแนวคิดใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปปรับใช้ได้จริง

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อให้พนักงานสามารถต่อยอดศักยภาพและสร้างคุณค่าให้แก่องค์กรอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 มีผลงานนวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริงและได้รับรางวัลจากโครงการนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ ประจำปี 2568 จำนวน 13 ผลงาน ผลงาน Kaizen จำนวน 119 ผลงาน ช่วยลดต้นทุนบริษัทฯ ได้ 3,455,377 บาท

กิจกรรม Kaizen เพื่อพัฒนาปรับปรุงงาน

ปี	จำนวนผลงาน		ต้นทุนที่ประหยัดได้ (บาท)
	Kaizen	Suggestion	
2551 - 2567	1,516	77	4,793,392
2568	119	2	3,455,377
รวม	1,635	79	8,248,769

3. การรักษาพนักงาน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการสร้างองค์กรแห่งความสุขโดยมุ่งเน้นสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี เอื้อต่อความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน ช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ คำนึงสิทธิมนุษยชน ความเท่าเทียม เคารพในความแตกต่าง ส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่เปิดกว้างและเคารพซึ่งกันและกัน การให้โอกาสพนักงานได้พัฒนาทักษะและเติบโตในสายอาชีพ และสร้างสรรค์โดยได้ดำเนินกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมความรักความผูกพันต่อองค์กร

3.1 ความก้าวหน้าในการทำงาน

บริษัทฯ มีระบบการแต่งตั้งเลื่อนตำแหน่งประจำปี เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีศักยภาพได้เติบโตในสายอาชีพอย่างเหมาะสม โดยกำหนดคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ที่มุ่งเน้นทักษะ ความรู้ และความสามารถของพนักงานให้สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ สนับสนุนความเสมอภาค ปราศจากการเลือกปฏิบัติด้านเพศ เชื้อชาติ หรือศาสนา

นอกจากนี้ ได้จัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่ง ได้แก่ ด้านภาวะผู้นำ ด้านการบริหารจัดการงานและทีมงาน ด้านการบริหารเวลา และด้านกระบวนการคิด โดยเมื่อได้รับการแต่งตั้ง เลื่อนตำแหน่งแล้ว จะเข้าสู่โปรแกรม Leadership Development ต่อไป

3.2 การบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการบริหารค่าตอบแทน สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ไม่เลือกปฏิบัติ เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ ค่าครองชีพ สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ยังได้จัดสวัสดิการเพิ่มเติมนอกเหนือจากกฎหมาย เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ ทุนการศึกษาบุตร วันหยุดในเดือนเกิด และการหยุดงานเพื่อพบแพทย์โดยไม่ถือเป็นวันลา การช่วยเหลือกรณีบิดามารดาเสียชีวิต การช่วยเหลือกรณีภัยพิบัติ รวมถึงการขึ้นเงินเดือนและโบนัสประจำปี

สวัสดิการ	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
1. จำนวนพนักงานเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	1,147 คน (58.13%)	1,536 คน (54.33%)	1,677 คน (56.01%)
2. จำนวนพนักงานเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์	1,102 คน (55.85%)	1,535 คน (54.29%)	1,556 คน (51.97%)
3. จำนวนพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษา มูลนิธิ ดร.เทียม โชควัฒนา	28 คน	48 คน	41 คน
4. จำนวนพนักงานที่ได้รับทุนการศึกษาบุตร-ธิดาพนักงานของบริษัทฯ	50 คน	50 คน	50 คน

สวัสดิการ	ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
5. จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาพบแพทย์ โดยไม่ถือเป็นวันลา	1,034 คน	1,036 คน	984 คน
6. จำนวนพนักงานใช้สิทธิวันหยุดในเดือนเกิด	1,869 คน (94.73%)	2,251 คน (75.44%)	1,889 คน (63.09%)
7. จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	23 คน	24 คน	37 คน
8. จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาเพื่อช่วยเหลือคู่สมรสดูแลบุตร	1 คน	-	-
9. จำนวนพนักงานที่ได้รับสวัสดิการช่วยเหลือกรณีประสบภัย	7 คน	28 คน	6 คน
10. จำนวนพนักงานที่ได้รับสวัสดิการช่วยเหลือกรณีบิดามารดาเสียชีวิต	72 คน	75 คน	108 คน
11. จำนวนพนักงานที่ได้รับการตรวจแมมโมแกรม	105 คน	103 คน	202 คน
12. จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมโครงการวาโก้โบว์ชมพูสู้มะเร็งเต้านม	57 คน	87 คน	58 คน

3.3 การจัดเวลาการทำงานยืดหยุ่น

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการสร้างสมดุลระหว่างชีวิตส่วนตัวและชีวิตการทำงาน จึงได้จัดรูปแบบเวลาเข้าทำงานให้มีความยืดหยุ่นใน 2 รูปแบบ คือ การจัดเวลาเข้าทำงานออกเป็น 3 ช่วงให้พนักงานสามารถเลือกได้ และการ Work From Home รวมทั้งการลากิจพิเศษโดยได้รับค่าจ้าง เช่น ลาไปพบแพทย์โรงพยาบาลประกันสังคม ลาแต่งงาน ลาเพื่อไปจัดการงานศพ ทั้งนี้ เพื่อให้พนักงานสามารถบริหารจัดการชีวิตในช่วงเวลาที่มีความสำคัญได้โดยไม่ต้องกังวล

3.4 การสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

เพื่อให้พนักงานมีขวัญกำลังใจและมีความมุ่งมั่นในการพิชิตเป้าหมาย บริษัทฯ ได้ออกแบบระบบการให้รางวัลกิจกรรมกระตุ้นส่งเสริมการทำงานให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ ได้แก่ การให้เงินรางวัลจากการขาย Online การให้เงินรางวัลผลงาน Kaizen & Suggestion การประกวดแข่งขันด้านการประยุกต์ใช้ AI การส่งเสริมการเป็นวิทยากรอบรม โดยนำประสบการณ์การทำงานมาถ่ายทอดและจัดทำเป็นสื่อการเรียนรู้ในระบบ Online Learning ของบริษัทฯ รวมทั้งการชมเชยพนักงานที่ทำความดี เป็นแบบอย่างที่ดีของพนักงานอื่น

3.5 กิจกรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิต

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตของพนักงาน จึงได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขในการทำงาน และความรักความผูกพันกับองค์กรให้กับพนักงาน

- **หลักสูตร สถานประกอบการปลอดภัย ไร้ปัญหายาเสพติด เอดส์ วัณโรค**

เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่ถูกต้องในการป้องกัน ควบคุม และแก้ไขปัญหาสุขภาพและสังคมในที่ทำงาน โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย บริษัทฯ ได้จัดอบรมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทษและวิธีการดูแลตนเองเพื่อลดความเสี่ยงจากปัญหายาเสพติด เอดส์ และวัณโรค รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและ

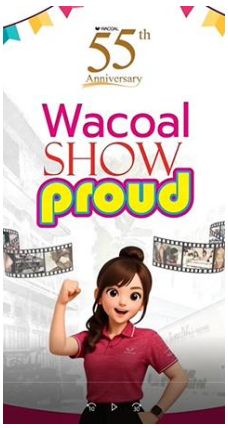
สนับสนุนนโยบายองค์กรเพื่อร่วมกันสร้างสุขภาวะที่ดีอย่างยั่งยืน มีผู้เข้าร่วมอบรมจำนวน 42 คน นอกจากนี้ได้เชิญคู่ค้าของบริษัทฯ เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว จำนวน 9 คน

3.6 การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร

ด้วยวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ ที่มีความมุ่งมั่นสู่ความเป็นผู้เชี่ยวชาญการค้าธุรกิจชุดชั้นในสตรีครบวงจรระดับชั้นนำของโลก บนพื้นฐานค่านิยม (Corporate Value) ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนอย่างเป็นรูปธรรม จนเกิดเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทุกคนมีความคิด ความเชื่อ และถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน บริษัทฯ จึงได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ดังนี้

- **โครงการ WACOAL Show Proud**

การจัดทำสื่อคลิปวิดีโอสั้นเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับบริษัทฯ และทำความเข้าใจกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้พนักงานมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร และมีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโตขององค์กร



- **โครงการ Wacoal Spirit**

โครงการ Wacoal Spirit มีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานใหม่ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญขององค์กรในอนาคตได้เรียนรู้และเข้าใจธุรกิจ รวมทั้งปลูกฝังทัศนคติ พฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรทั้ง 6 ด้านเป็นโครงการที่ได้ดำเนินมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปัจจุบัน

ในปี 2568 ได้จัดการอบรม ศึกษาดูงาน และกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม “วาโก้จิตอาสา ปลูกป่าชายเลน” ณ ศูนย์ศึกษาธรรมชาติกองทัพบก (บางปู) เฉลิมพระเกียรติ 72 พรรษา มหาราชินี

- **กิจกรรมบริจาคโลหิต**

กิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับสภากาชาดไทย จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมค่านิยมในการเสียสละและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมสร้างวัฒนธรรมแห่งการให้ โดยดำเนินการทุกไตรมาส เพื่อขยายผลประโยชน์ต่อสังคมและผู้บริจาค นอกจากนี้ พนักงานที่เข้าร่วมยังได้รับประโยชน์ด้านสุขภาพช่วยให้ร่างกายผลิตเม็ดเลือดใหม่ ในปี 2568 มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคโลหิต รวม 322 คน และมีจำนวนหน่วยโลหิตที่บริจาคได้รวม 138,874 ซีซี

3.7 การสื่อสารภายในองค์กร และการรับฟังความคิดเห็นของพนักงาน

การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความเข้าใจอันดีภายในองค์กร บริษัทฯ จึงจัดให้มีช่องทางการสื่อสารหลายช่องทางเพื่อตอบคำถามต่าง ๆ รวมทั้งเปิดพื้นที่ให้พนักงานร่วมแสดงความคิดเห็น ทำให้พนักงานที่ปฏิบัติงานสำนักงานใหญ่ และต่างจังหวัดทั่วประเทศสามารถเข้าถึงและได้รับคำแนะนำต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ได้แก่

1. การประชุมกลุ่มประจำเดือน ได้แก่ กรรมการบริหาร ผู้บังคับบังคับบัญชาฝ่าย ผู้บังคับบัญชาแผนก
2. การประชุม Morning Meeting ประจำสัปดาห์ของหน่วยงานต่าง ๆ
3. ระบบ Intranet ภายใน / หน้าจอคอมพิวเตอร์
4. Line @ HR Jaidee
5. การส่งข้อความทาง Message
6. เสียงตามสาย
7. กล่องรับฟังความคิดเห็น
8. บอร์ดประชาสัมพันธ์

3.8 การส่งเสริมการทำงานเป็นทีมและการบริหารแบบมีส่วนร่วม

การทำงานเป็นทีมเป็นหนึ่งในค่านิยมองค์กรที่สำคัญ บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างบรรยากาศในการทำงานที่เอื้อต่อการทำงานเป็นทีม เน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานดังนี้

1. ส่งเสริมการทำงานแบบ Cross Functional เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน และร่วมพัฒนาโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงาน

2. จัดให้มีการประชุมผู้บังคับบัญชาระดับฝ่ายและระดับแผนกเป็นประจำทุกเดือน เพื่อร่วมคิด ร่วมกำหนดแนวทางการดำเนินการด้านต่าง ๆ ภายในองค์กร รวมทั้งนโยบายต่างๆ นำเสนอผู้บริหารต่อไป

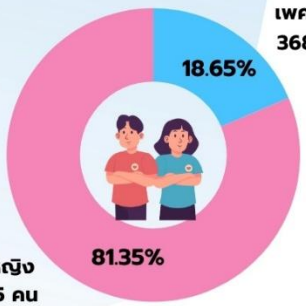
3. จัดให้มีการประชุมร่วมกับบริษัทผู้ผลิต หรือ Supplier เพื่อร่วมพัฒนาวัตถุดิบ หรือ การปรับปรุงระบบวิธีการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ ซึ่งมาจากทั้งการเลือกตั้งหรือการแต่งตั้งตัวแทนพนักงานมาช่วยในการขับเคลื่อนนโยบาย บริหารจัดการ ตลอดจนเสนอความคิดเห็นในการดำเนินการ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรร่วมกัน เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน คณะทำงานมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในสถานประกอบกิจการ คณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน คณะทำงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล คณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ คณะกรรมการ 5 ส เป็นต้น

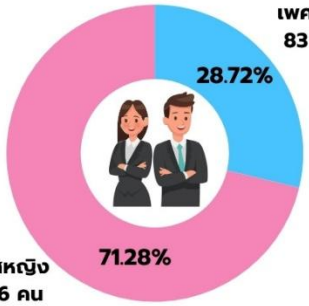
ปี 2568 บริษัทฯ มีคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการ จำนวน 19 คน ซึ่งมาจากการเลือกตั้งของพนักงาน และมีวาระการดำรงตำแหน่ง 2 ปี (2568 - 2569) ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 คณะกรรมการดังกล่าวมีบทบาทในการเป็นตัวแทนรับฟังข้อเสนอแนะหรือข้อคิดเห็นจากพนักงานและนำเสนอให้ผู้บริหารเพื่อพิจารณาดำเนินการ รวมทั้งจัดกิจกรรมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยจัดกิจกรรมทั้งหมด 14 กิจกรรม เช่น วันสงกรานต์ งานทำบุญตักบาตรในวันสำคัญทางพุทธศาสนา งานวันครบรอบก่อตั้งบริษัทฯ

ข้อมูลพนักงานปี 2568

พนักงานแยกตามเพศ

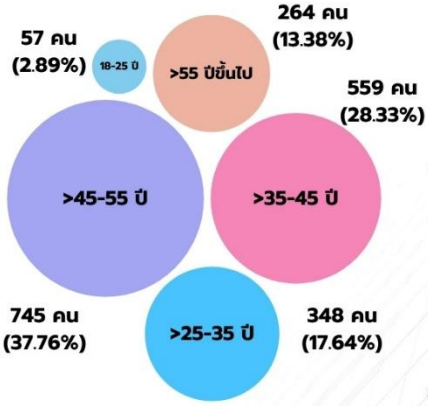


ผู้บริหารแยกตามเพศ

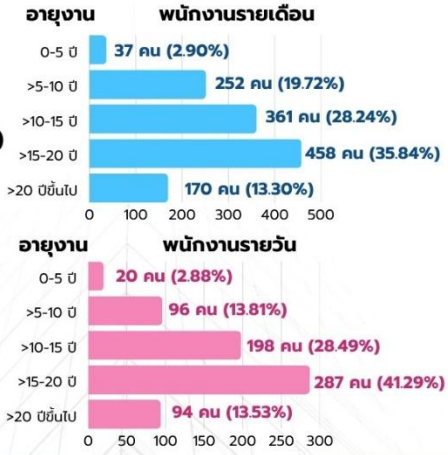


พนักงานแยกตามประเภทการจ้างงาน

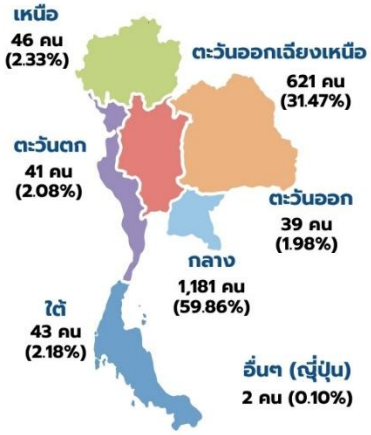
พนักงานแยกตามอายุ



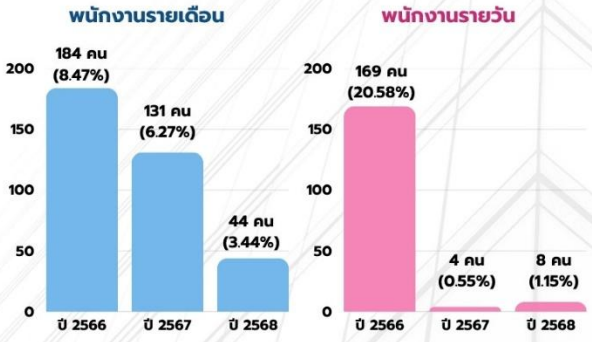
พนักงานแยกตามอายุงาน



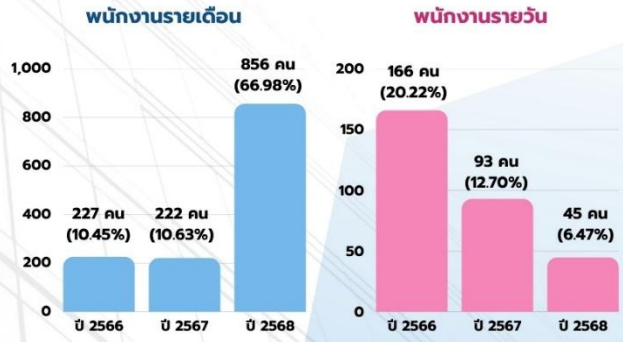
พนักงานแยกตามภูมิลำเนา



จำนวนพนักงานใหม่



จำนวนพนักงานลาออก



หมายเหตุ ปี 2568 โอนย้ายพนักงานขายไปบริษัทผู้จัดจำหน่าย

ค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย

จำแนกตามระดับ	ค่าตอบแทนพนักงาน (หญิง : ชาย)
ผู้บริหาร	0.7 : 1
ผู้บังคับบัญชาฝ่าย	2 : 1
ผู้บังคับบัญชาแผนก	2.9 : 1
พนักงานรายเดือน	2.8 : 1
พนักงานรายวัน	39.7 : 1

6. การบริหารความสัมพันธ์กับชุมชนและรับผิดชอบต่อสังคม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ด้วยตระหนักถึงบทบาทการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมและชุมชน ซึ่งเป็นภาคส่วนสำคัญในการสนับสนุนธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ไทยวาโก้จึงมุ่งพัฒนายกระดับคุณภาพชีวิต สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชน โดยนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (SDGs) มาเป็นแนวทางในการดำเนินงานเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนและบริษัทฯ สามารถเติบโตไปพร้อมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและการรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การให้ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องด้านสุขภาพ และโอกาสในการเข้าถึงสิทธิการรักษา พร้อมยังมุ่งมั่นสร้างเศรษฐกิจชุมชน สนับสนุนช่องทางการการจำหน่ายสินค้า รวมถึงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน ทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีส่วนร่วมทำงานอาสาสมัคร และกิจกรรมสาธารณประโยชน์ร่วมกับสังคม ชุมชน เพื่อปลูกฝังความมีจิตอาสาและขยายการทำความดีให้กว้างขวางออกไปยังทุกภาคส่วนในสังคม

ผลการดำเนินงานปี 2568

โครงการ Wacoal Pink Ribbon : วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม

เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้หญิงไทยในระยะยาว องค์กรได้ดำเนินโครงการส่งเสริมการดูแลสุขภาพเต้านม โดยมุ่งสร้างความตระหนักรู้และเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการป้องกันโรคมะเร็งเต้านมให้แก่สตรีไทยอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสนับสนุนให้กลุ่มเสี่ยงสามารถเข้าถึงบริการตรวจคัดกรองที่มีมาตรฐาน ทั้งการตรวจแมมโมแกรมและอัลตราซาวด์ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

โครงการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์ ส่งเสริมการตรวจพบโรคในระยะเริ่มต้น และเพิ่มโอกาสในการรักษาอย่างทันท่วงที อันนำไปสู่การยกระดับสุขภาวะของสตรีไทยอย่างยั่งยืน ตลอดจนสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม ผ่านการขับเคลื่อนประเด็นด้านสุขภาพ สังคม และคุณภาพชีวิตตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability) อย่างเป็นรูปธรรม

1. โครงการ “วาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านมเพื่อชุมชน”

การบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านม สอนวิธีการดูแลตนเองให้ห่างไกลจากมะเร็งเต้านม พร้อมสาธิต การตรวจหาความผิดปกติของเต้านมด้วยตนเอง พร้อมฝึกปฏิบัติการตรวจเต้านมด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังมีการตรวจคัดกรองเต้านมโดยแพทย์ พยาบาลผู้เชี่ยวชาญ ทั้งนี้หากพบความผิดปกติจะส่งตรวจซ้ำด้วยการตรวจแบบแมมโมแกรมซึ่งมีความแม่นยำสูงยิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตรวจ เพื่อช่วยลดความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสในการตรวจพบโรคในระยะที่ยังไม่รุนแรง

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะให้ความรู้แก่คนในชุมชนจนถึงปี 2573 มากกว่า 3,000 คน โดยเริ่มโครงการตั้งแต่ปี 2557 จนถึงปัจจุบัน มีผู้เข้ารับการอบรมแล้วจำนวน 2,695 คน โดยในปี 2568 ไทยวาโก้ได้ร่วมกับบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด และมูลนิธิรักษ์ไทย นำทีมแพทย์และพยาบาลผู้เชี่ยวชาญลงพื้นที่ชุมชนเพื่อตรวจคัดกรองแบบเชิกรุก

เสี่ยงสูงพบมะเร็งเต้านม 2 ราย

กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม

574 / 550

ผู้เข้าร่วมทั้งหมด / จำนวนเป้าหมาย

ผิดปกติหลังคัดกรอง

46 / 30

จำนวนผู้ตรวจพบความผิดปกติ / เป้าหมาย

2. กิจกรรมหมวกสวยใจสวย

บริษัทฯ ดำเนินโครงการผลิตและส่งมอบหมวกให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งที่อยู่ระหว่างการรักษาด้วยเคมีบำบัด ซึ่งมักประสบภาวะผมร่วงอันส่งผลต่อความมั่นใจและคุณภาพชีวิตโดยตั้งเป้าหมายผลิตและมอบหมวก จำนวน 2,000 ใบต่อปี เพื่อสนับสนุนผู้ป่วยผ่านเครือข่ายโรงพยาบาลทั่วประเทศ โครงการยังสร้างคุณค่าร่วมกับสังคม โดยการจ้างงานกลุ่มสตรีจากบ้านพักฉุกเฉิน สมาคมส่งเสริมสถานภาพสตรี ในพระอุปถัมภ์พระเจ้าวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าโสมสวลี กรมหมื่นสุทธนารีนาถ ในการตัดเย็บหมวก สร้างรายได้ให้กับกลุ่มสตรีจำนวน 165,000 บาทพร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ลูกค้าและภาคีเครือข่ายร่วมประดิษฐ์ตกแต่งหมวก เพื่อส่งต่อกำลังใจแก่ผู้ป่วย

3. บริษัทฯ สนับสนุนการดำเนินโครงการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม ด้วยเครื่องเอกซเรย์เคลื่อนที่ (Mammogram) แก่มูลนิธิกาญจนบารมี เพื่อขยายโอกาสการเข้าถึงบริการตรวจคัดกรองแก่สตรีกลุ่มเสี่ยงและผู้ด้อยโอกาสทั่วประเทศ โดยสนับสนุนงบประมาณจำนวน 200,000 บาท สำหรับการดำเนินงานของหน่วยตรวจเคลื่อนที่ครอบคลุม 4 ภูมิภาค นอกจากนี้ยังสนับสนุนพื้นที่ขององค์กรให้เป็นศูนย์ตรวจคัดกรองสำหรับประชาชนในเขตบางคอแหลม เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบริการทางการแพทย์และส่งเสริมการตรวจพบโรคในระยะเริ่มต้น อันเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของสตรีไทยอย่างยั่งยืน

4. บริษัทฯ สนับสนุนการจัดทำผ้าโพกศีรษะและผ้าพันคอ เนื่องในวันมะเร็งโลก (4 กุมภาพันธ์ 2568) เพื่อมอบให้แก่สถาบันมะเร็งแห่งชาติ สำหรับนำไปใช้ในกิจกรรมระดมทุนช่วยเหลือผู้ป่วยมะเร็ง โดยบริษัทฯ รับผิดชอบการจัดหาวัตถุดิบและดำเนินการตัดเย็บผลิตภัณฑ์ดังกล่าว

โครงการ Wacoal We Care

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแล้ว บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะตอบแทนสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างประโยชน์ที่ยั่งยืนแก่สังคมโดยรวม โดยเฉพาะในด้านการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมของมนุษย์ ทั้งในกลุ่มสตรี เด็ก และเยาวชน ผ่านโครงการ “Wacoal We Care” ซึ่งดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยในปี 2568 มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

สนับสนุนกิจกรรมวันเด็ก เพื่อให้ความสำคัญกับเยาวชนที่เป็นกำลังสำคัญของการพัฒนาชุมชนในอนาคตอย่างยั่งยืน รวมถึงมุ่งหวังในการส่งเสริมพัฒนาการที่ดีให้กับเยาวชนทั้งด้านร่างกาย สติปัญญา จิตใจ และการอยู่ร่วมกันในสังคมประเทศชาติ

ช่วยเหลือผู้อพยพเหตุปะทะชายแดนไทยและผู้ประสบอุทกภัย จ.น่าน บริจาคเสื้อผ้าหญิง-ชาย ทั้งเด็กและผู้ใหญ่จากความร่วมมือร่วมใจของพนักงานวาโก้ที่ร่วมบริจาคผ่านเพจอีจัน และยังมอบเงินเพื่อช่วยเหลือทหารที่ได้รับบาดเจ็บจากการปะทะบริเวณชายแดนจำนวน 100,000 บาท

ร่วมให้ความช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ โดยบริจาคเสื้อผ้าสำหรับหญิง ชาย เด็ก และผู้ใหญ่ ผ่านมูลนิธิเนชั่น รวมมูลค่า 1,500,000 บาท เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนและสนับสนุนการฟื้นฟูคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ประสบภัย การดำเนินการดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการมีส่วนร่วมช่วยเหลือสังคมและยืนหยัดเคียงข้างชุมชนในยามวิกฤต ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

สนับสนุนการจัดกิจกรรม “วิ่งเพื่อสุขภาพ วิ่งล้อมเมือง Healthy City” ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ ร่วมกับกรุงเทพมหานคร เขตบางคอแหลม และเขตยานนาวา เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการออกกำลังกายและการดูแลสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ กิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน พร้อมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมระหว่างภาคธุรกิจ และหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

จัดโครงการ “ส่งเสริมสุขภาพพลังครอบครัว” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการป้องกันตนเอง และการดูแลผู้ป่วยโรคอัลไซเมอร์แก่ประชาชนและครอบครัวในชุมชน โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการดูแลผู้ป่วยอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของครอบครัวในการดูแลสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ

กิจกรรมสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้ชุมชน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน ถือได้ว่าเป็นการส่งเสริมคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน มุ่งดำเนินงานเพื่อลดความยากจนทั้งทางเศรษฐกิจและมิติอื่น ๆ โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้การสนับสนุนผลิตภัณฑ์จากคนในชุมชน และสนับสนุนพื้นที่ขายสินค้าภายในบริษัทฯ เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าของชุมชน โดยดำเนินผ่านกิจกรรมดังนี้

PET Bottles for a Better Tomorrow: ขวดใสเพื่อโลกสวย

กิจกรรมที่มุ่งรณรงค์ให้คนในชุมชนร่วมกันคัดแยกขยะ ลดขยะชุมชน คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และยังสร้างรายได้จากการจำหน่ายขวดพลาสติก เพื่อนำไปรีไซเคิล โดยวางเป้าหมายจากการรับซื้อขวดจากชุมชนเดือนละ 1 ตัน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาท โดยเริ่มตั้งแต่เดือนเมษายน 2564 - 2568 บริษัทฯ รับซื้อขวดจากชุมชนมาแล้วรวม 48.55 ตัน สร้างรายได้รวมให้แก่ชุมชนรวม 871,573 บาท

รายการ	รายได้ชุมชน (บาท)					
	โครงการระยะที่ 1			โครงการระยะที่ 2		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
เป้าหมาย (บาท)	135,000	180,000	180,000	120,000	120,000	120,000
ผลการดำเนินกิจกรรม (บาท)	142,395	239,798	230,167	147,515	111,698	

Wacoal Sale / Wacoal Fair: สินค้าดีเพื่อทุกคน

เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงาน ลูกค้า และประชาชนในชุมชนโดยรอบสามารถเข้าถึงสินค้าที่มีคุณภาพจากโรงงานผู้ผลิตโดยตรงในราคาพิเศษ ช่วยลดภาระค่าครองชีพและส่งเสริมการเข้าถึงสินค้าอย่างเป็นธรรม ควบคู่กับการสนับสนุนเศรษฐกิจชุมชน โดยเปิดพื้นที่ให้กลุ่มชุมชนจำหน่ายสินค้าโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย รวมถึงสนับสนุนร้านอาหารในพื้นที่ให้เป็นผู้จัดหาอาหารสำหรับกิจกรรมของบริษัทฯ ส่งผลให้ในปี 2568 สามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนรอบบริษัทฯ 38 ชุมชน รวมมูลค่า 405,406 บาท สูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ 200,000 บาท สะท้อนบทบาทของบริษัทฯ ในการเติบโตเคียงคู่กับชุมชนอย่างยั่งยืน

นวัตกรรมการบริการเพื่อสังคม

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) วิจัยและพัฒนาบอดี้สูท “เรเชล (Rachel)” ซึ่งเป็นนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุที่ยังสามารถดูแลตัวเองได้ มีคุณสมบัติช่วยเสริมสร้างการทำงานและพยุงกล้ามเนื้อ และลดความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บจากการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งเกิดจากการรวมนวัตกรรมด้านการทอและการตัดเย็บเข้าด้วยกัน โดย “บอดี้สูทเรเชล” จะทำหน้าที่ในการซัพพอร์ตกล้ามเนื้อตั้งแต่บริเวณหลัง สะโพก เรื่อยลงมาถึงต้นขา ช่วยให้กล้ามเนื้อทุกส่วนทำงานร่วมกันอย่างเป็นธรรมชาติ และมีความปลอดภัยในขณะเคลื่อนไหว ซึ่งในปี 2567 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาต้นแบบเชิงพาณิชย์ และทดสอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ และได้เริ่มจัดจำหน่ายสินค้าเมื่อปลายปี 2568 โดยประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับมีดังนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ เพิ่มยอดขายในกลุ่มสินค้าเพื่อสุขภาพ คิดเป็นมูลค่าประมาณ 3.7 ล้านบาท (คำนวณจากประมาณการคำสั่งซื้อครั้งแรก 1,000 ชุด)

2. ด้านสังคม ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับสังคมผู้สูงวัย โดยช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุ และการบาดเจ็บขณะเคลื่อนไหวร่างกายจากการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งเป็นสาเหตุของการป่วยติดเตียง

3. ด้านสิ่งแวดล้อม เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเลือกใช้วัสดุและกระบวนการผลิตที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อธรรมชาติ

7. ความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

“พนักงานในองค์กรเปรียบเสมือนคนในครอบครัวเดียวกัน สถานที่ทำงานเปรียบดังบ้านหลังที่สอง ไทยวาโก้จึงมุ่งจัดการดูแลอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างรอบด้าน เพื่อให้ทุกคนปลอดภัยและมีความสุขในบ้านหลังที่สอง”

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในการประกอบการทุกอาชีพ ซึ่งไทยวาโก้ให้ความสำคัญและได้ตั้งเป้าหมายความปลอดภัยในการทำงาน โดยกำหนดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) ของพนักงานเป็น 0.00 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) ของพนักงานเป็น 5.00 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน พร้อมทั้งตั้งเป้าหมายให้ไม่มีการเสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดเป้าหมายด้านความปลอดภัยสำหรับผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในบริษัทฯ โดยกำหนดให้มีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เป็น 0.00 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงานเช่นเดียวกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญในการจัดสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย โดยมีการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของทั้งองค์กร พร้อมทั้งจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไข รวมทั้งจัดทำแผนงานด้านความปลอดภัยประจำปีและติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ได้จัดทำขั้นตอนการปฏิบัติงานที่ถูกต้องและปลอดภัยให้ครอบคลุมทุกกระบวนการผลิต จัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับลักษณะงาน และจัดฝึกอบรมในหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการเจ็บป่วยและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการทำงาน รวมถึงการตรวจประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานตามปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้เป็นตามที่กฎหมายกำหนด ดูแลสุขภาพพนักงานด้วยการตรวจสุขภาพประจำปีทั้งการตรวจสุขภาพทั่วไปและตรวจสุขภาพตามปัจจัยเสี่ยงด้านอาชีวอนามัย ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดตั้งหน่วยงานความปลอดภัยในการทำงาน และแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อเป็นตัวแทนดูแลความปลอดภัยในการทำงานของพนักงานภายในบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำแผนฉุกเฉินจำนวน 7 แผน ซึ่งครอบคลุมเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจจะเกิดขึ้นภายในบริษัทฯ คือ แผนป้องกันและระงับอัคคีภัย แผนฉุกเฉินกรณีการหกรั่วไหลของสารเคมี แผนรองรับภาวะฉุกเฉินอุทกภัย แผนรองรับภาวะฉุกเฉินโรคระบาด แผนฉุกเฉินกรณีหากเกิดการชุมนุมประท้วงและก่อจลาจล แผนปฏิบัติกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินภัยคุกคามการก่อการร้าย และแผนรองรับกรณีเกิดเหตุแผ่นดินไหว เพื่อเตรียมพร้อมรับกับเหตุการณ์ฉุกเฉินได้ทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานปี 2568

จากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับรางวัล **“โครงการประกวดสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10**

ในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เท่ากับ 0.84 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) เท่ากับ 10.35 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน และในปี 2567 บริษัทฯ มีอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) เท่ากับ 1.03 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน และอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน (Total Recordable Injury Rate: TRIR) เท่ากับ 7.53 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน อย่างไรก็ตาม ความรุนแรงของอุบัติเหตุส่วนใหญ่เป็นเพียงการได้รับบาดเจ็บเล็กน้อยเท่านั้น ทั้งนี้บริษัทฯ ไม่เคยมีพนักงานที่เสียชีวิตจากการดำเนินงาน (Fatality) แต่อย่างใด บริษัทฯ ได้ทำการวิเคราะห์หาสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ รวมทั้งหามาตรการป้องกันหรือทำการปรับปรุงการทำงานให้มีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานอยู่สม่ำเสมอ เพื่อป้องกัน บรรเทา และลดความเสี่ยงจากการเกิดอุบัติเหตุในการทำงาน

ส่วนในกรณีของผู้รับเหมาที่เข้ามาทำงานในบริษัทฯ ในปี 2568 ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุหรือเสียชีวิต โดยอัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate : LTIFR) เป็น 0.00 กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน ซึ่งเท่ากับอัตราในปี 2567 และปี 2566

อัตราความถี่ของการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)

ปี	พนักงาน	ผู้รับเหมา
2568	0.84	0.00
2567	1.03	0.00
2566	n/a	0.00

อัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน Total Recordable Injury Rate: TRIR (กรณีต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน)

ปี	พนักงาน	ผู้รับเหมา
2568	10.35	0.00
2567	7.53	0.00
2566	6.26	0.00

นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบเหตุการณ์รุนแรงที่เกิดขึ้นจนทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้ดำเนินกิจกรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานและเตรียมรับมือเหตุฉุกเฉินภายในองค์กร ดังนี้

1. ด้านการฝึกอบรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จัดทำแผนงานการฝึกอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย จำนวน 13 หลักสูตร เช่น หลักสูตร “การฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ” หลักสูตร “การดับเพลิงขั้นต้น” หลักสูตร “การปฐมพยาบาลเบื้องต้น” หลักสูตร “ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับสารเคมีอันตรายและการฝึกปฏิบัติสารเคมีรั่วไหล” หลักสูตร “การขับรถโฟร์คลิฟท์อย่างปลอดภัย” เป็นต้น โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรม 22.15% ของพนักงานทั้งหมด

ขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้จัดการฝึกซ้อมรับมือเหตุฉุกเฉินประจำปี 2568 จำนวน 12 หลักสูตร โดยมีพนักงานเข้าร่วมอบรมรวม 21.54% ของพนักงานทั้งหมด และจำนวนพนักงานที่ได้ทำการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟครบ 100% ของพนักงานทั้งหมด

2. การตรวจวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจวิเคราะห์และตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้ทราบถึงแหล่งที่ก่อให้เกิดมลพิษ ปริมาณของมลพิษในบริษัทฯ และควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในสภาพการทำงานที่ปลอดภัย เป็นข้อมูลพื้นฐานสำหรับเฝ้าระวังโรค หรือการเจ็บป่วยจากการทำงาน ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงต่อการเกิดโรคจากการทำงานของทุกหน่วยงานภายในบริษัทฯ

3. การตรวจสอบอุปกรณ์ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ มีการตรวจสอบสภาพของอาคาร ตรวจสอบระบบป้องกันและระงับอัคคีภัย เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งภายในและภายนอกอาคารเป็นประจำทุกเดือน ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ได้เตรียมแผนการป้องกันและระงับอัคคีภัย ได้แก่

การตรวจสอบระบบอุปกรณ์ดับเพลิงและสัญญาณแจ้งเหตุเพลิงไหม้ การตรวจสอบระบบสัญญาณเตือนภัยเมื่อเกิดเพลิงไหม้ การสำรวจปรับปรุงทางเดินหนีไฟให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

4. การส่งเสริมความปลอดภัยในการทำงาน

บริษัทฯ จัดกิจกรรม Safety Day เป็นประจำทุกปี เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัยในองค์กร รวมทั้งได้มีการรณรงค์และเผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านความปลอดภัยให้แก่พนักงานผ่านบอร์ดประชาสัมพันธ์ ระบบอินทราเน็ต และเสียงตามสายของบริษัทฯ เช่น รณรงค์งดสูบบุหรี่ในวันงดสูบบุหรี่โลก และรณรงค์ป้องกันโรคเอดส์ และในเทศกาลสงกรานต์ หรือในช่วงปีใหม่ได้มีการรณรงค์ให้พนักงานขับขี่อย่างปลอดภัย เมาไม่ขับ เพื่อช่วยลดอุบัติเหตุช่วงเทศกาลวันปีใหม่และเทศกาลวันสงกรานต์

5. โครงการป้องกันปัญหาสิ่งเสพติด

บริษัทฯ จัดให้สถานที่ทำงานเป็นสถานที่ปลอดจากสิ่งมึนเมา ยาเสพติด หรือสารเสพติดอื่น ๆ ซึ่งจะบั่นทอนสมรรถภาพในการทำงานของพนักงาน และส่งผลกระทบต่อความปลอดภัย ประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน โดยบริษัทฯ ร่วมกับสำนักงานเขตบางคอแหลมจัดสุ่มตรวจสารเสพติดพนักงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อป้องกันปัญหาสิ่งเสพติดไม่ให้เกิดขึ้นในสถานประกอบการ โดยในปี 2568 บริษัทฯ สุ่มตรวจพนักงานแล้วไม่พบว่ามีสารเสพติดในร่างกาย

8. สิทธิมนุษยชน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

สิทธิมนุษยชนเป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มนุษย์ทุกคนพึงได้รับ นอกจากสิทธิเสรีภาพในทางปัจเจกบุคคลแล้วยังรวมไปถึงสิทธิเสรีภาพในการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม เคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี และความแตกต่างของมนุษย์

ไทยวาโก้มุ่งเน้นการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขในสังคม ด้วยการเคารพในคุณค่า ศักดิ์ศรี สิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อีกทั้งยังครอบคลุมไปถึงสิทธิมนุษยชนของบุคคลทั่วไปอันก่อให้เกิดเป็นความหลากหลายและอิสรภาพทั้งด้านความคิด การกระทำ คำพูด และการสื่อสาร อีกทั้งยังรวมไปถึงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่ออนุรักษ์ไว้ให้คนรุ่นหลังมีสิทธิใช้ได้อย่างเท่าเทียมกัน

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) และมีแนวทางปฏิบัติกำหนดไว้ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งได้กำหนดไว้ในมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsible Accredited Production) ซึ่งเป็นมาตรฐานในการดำเนินงานที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการแสดงออกความรับผิดชอบต่อสังคมภายใต้กฎหมาย และสิทธิมนุษยชนที่กำหนดโดยสมาคมเครื่องนุ่งห่มและรองเท้าแห่งสหรัฐอเมริกา (AAFA) โดยสนับสนุนการให้ความรู้ ความเข้าใจ และให้พนักงานตระหนักถึงหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงาน ไม่จำกัดอิสรภาพ หรือความแตกต่างทางความคิด เพศ เชื้อชาติ ศาสนา การเมืองหรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อให้พนักงานหรือผู้ที่เชื่อว่าสิทธิของตนถูกละเมิด หรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม สามารถร้องเรียนต่อบริษัทฯ โดยคำร้องเรียนนั้นจะต้องได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม นอกจากนี้บริษัทฯ จะไม่สนับสนุนและส่งเสริมกิจการที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนอีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2568

1. ดำเนินธุรกิจภายใต้นโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ มีการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ (www.wacoal.co.th)

2. เปิดโอกาสให้พนักงานได้รวมกลุ่มกัน จัดให้มีคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อเป็นตัวแทนพนักงานในการเจรจาและให้ข้อเสนอแนะในเรื่องต่าง ๆ เช่น คณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการ และคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

3. คำนึงถึงการไม่เลือกปฏิบัติและให้โอกาสเท่าเทียมกันในการจ้างงาน ไม่เลือกปฏิบัติในด้านเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ ไม่ใช้แรงงานข้ามชาติโดยผิดกฎหมาย ให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน โดยมุ่งมั่นสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในความเท่าเทียม และการเคารพความหลากหลายทางเพศ ส่งเสริมความเสมอภาค และไม่แบ่งแยกพนักงานในทุกระดับขององค์กร เพื่อให้ทุกคนได้รับโอกาสที่เป็นธรรมอย่างเท่าเทียม พร้อมส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเคารพซึ่งกันและกัน โดยเฉพาะผู้พิการ ซึ่งบริษัทฯ ส่งเสริมอาชีพผู้พิการให้มีงานทำ มีรายได้ และมีโอกาสแสดงความสามารถ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้จ้างงานและส่งเสริมอาชีพคนพิการจำนวน 27 คน ครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด

4. ปฏิบัติต่อคู่ค้าซึ่งเป็นพันธมิตรทางธุรกิจบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม มีการคัดกรองและตรวจสอบคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ว่าดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรมและไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนต่อพนักงานและลูกจ้างของคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) โดยได้กำหนดประเด็นการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม หนังสือแสดงความมุ่งมั่นด้านมาตรฐาน WRAP และในระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งได้เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับคู่ค้าและผู้รับเหมา (Subcontractor) ทราบ

5. เคารพสิทธิมนุษยชนของลูกค้าและผู้บริโภค โดยยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โปร่งใส และเป็นธรรม ครอบคลุมตั้งแต่การพัฒนา ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้า ตลอดจนการให้บริการหลังการขาย เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและบริการมีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าโดยมีมาตรการจัดเก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม รวมถึงการสื่อสารข้อมูลของผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด และมีการโฆษณาและส่งเสริมการขายที่เป็นธรรม ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค

6. ให้ความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจที่รับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยรับฟังความคิดเห็น สนับสนุนการมีส่วนร่วม และตระหนักถึงสิทธิของชุมชน ซึ่งดำเนินการตามนโยบายด้านสังคมและนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ส่งผลกระทบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด

7. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนให้กับกรรมการบริษัทและผู้บริหารจำนวน 2 คน และพนักงานจำนวน 1,124 คน เพื่อให้เข้าใจถึงนโยบายและข้อปฏิบัติของบริษัทฯ รวมถึงมีส่วนร่วมในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนไม่ให้เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจขององค์กร

8. จัดให้มีช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น การร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียที่เห็นว่าสิทธิของตนอาจถูกละเมิดหรือได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมสามารถแจ้งต่อบริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม โดยกำหนดกระบวนการพิจารณา ตรวจสอบ และดำเนินการแก้ไขอย่างเป็นระบบ โปร่งใส และเป็นธรรม พร้อมทั้งมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสอย่างเหมาะสม

9. ไม่พบข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน อันเกิดจากกิจกรรมของบริษัทฯ รวมถึงจากการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

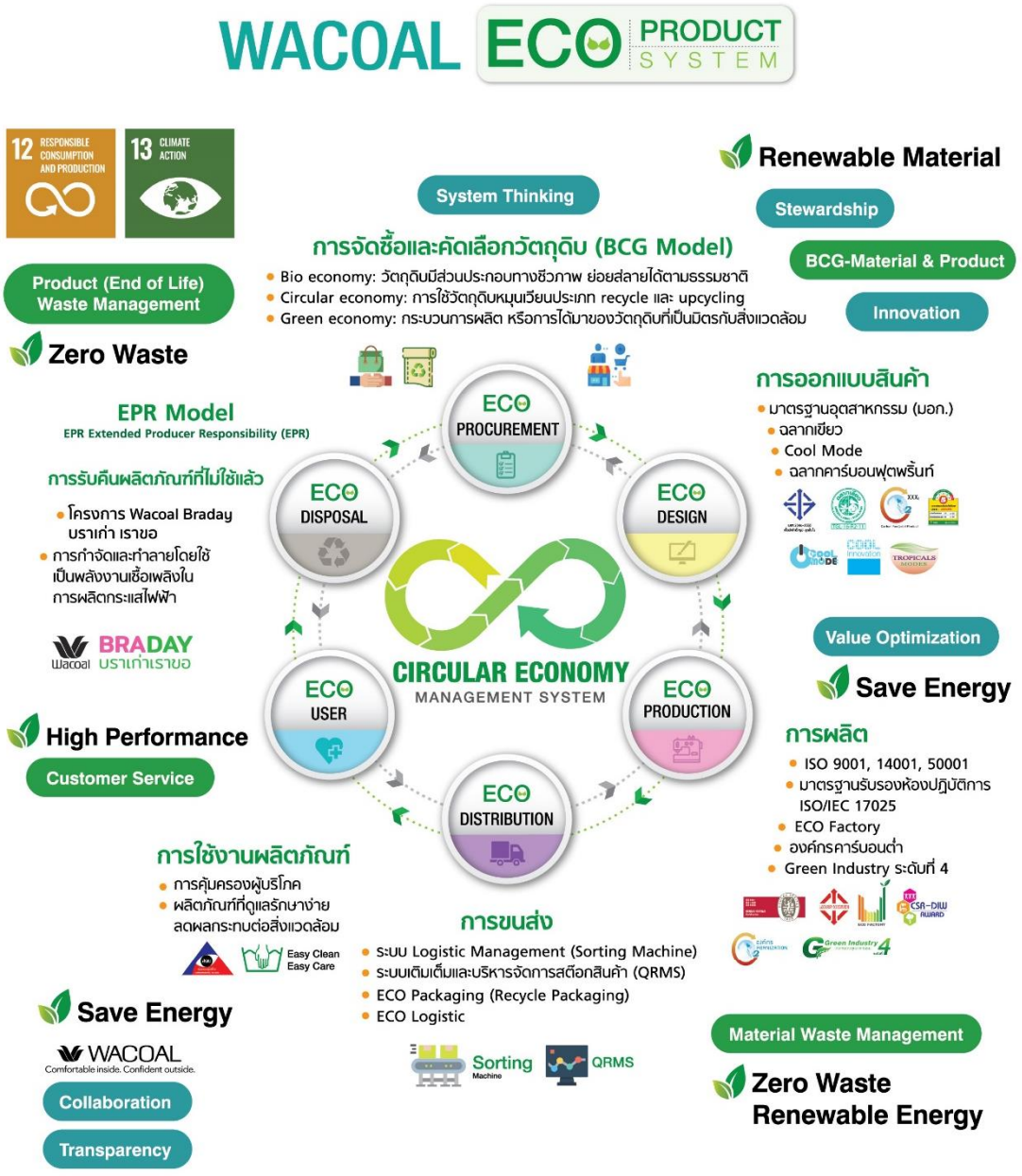
"ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับคุณภาพ มาตรฐานความปลอดภัย ใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตทั้งองค์กรภายใต้ระบบ "WACOAL ECO PRODUCT SYSTEM" ดังนั้นในการดำเนินกิจกรรมของบริษัทฯ จึงต้องปฏิบัติตามระบบและมาตรฐานที่ได้จัดทำขึ้น เพื่อให้สามารถบรรลุผลตามวัตถุประสงค์ ตั้งแต่การปฏิบัติตามแนวนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้มาตรฐาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ การจัดการสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่ผู้บริโภค ตลอดจนการทิ้งทำลายที่ถูกวิธี ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม"

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีแนวทางในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ เพื่อให้การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมมีประสิทธิภาพครอบคลุมทุกด้าน ทั้งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการพลังงาน การบริหารจัดการน้ำ และการบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม รวมถึงความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดต่าง ๆ ด้านสิ่งแวดล้อมในระดับประเทศ และระดับสากลอย่างเคร่งครัด เพื่อลดการเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions)

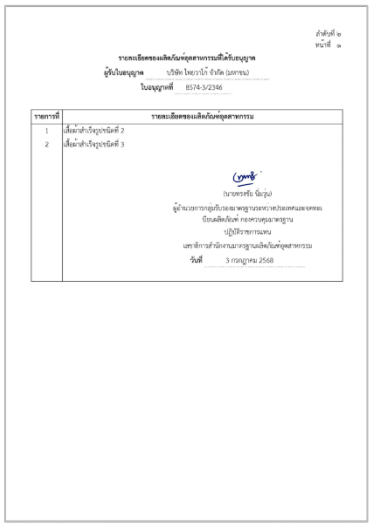
แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีนโยบายการบริหารจัดการด้านการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย และใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยมีการรับรองระบบบริหารการจัดการต่าง ๆ ทุกขั้นตอนในการผลิต ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การออกแบบ การผลิต การจัดส่ง การใช้งานผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการเลิกใช้หรือหมดอายุการใช้งาน ดังนี้



ISO 9001	ระบบการบริหารจัดการคุณภาพและมาตรฐานการผลิต และการออกแบบ
ISO/IEC 17025	ระบบบริหารจัดการคุณภาพห้องปฏิบัติการมาตรฐานสากล
ISO 14001	ระบบบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม
ISO 50001	ระบบบริหารจัดการพลังงาน
CEMS	ระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร
Eco factory	โรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ
Green Industry level 4	อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก. 2346-2566 เสื้อผ้าสำเร็จรูป: ความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ในผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี และขยายขอบข่ายการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมในผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear



ใบอนุญาตแสดงเครื่องหมายมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี ครอบคลุมทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า WACOAL และขยายขอบข่ายการรับรองในผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear ภายใต้เครื่องหมายการค้า Race’ เพื่อแสดงถึงการเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยจากสารพิษ สารตกค้างที่อาจติดมากับผลิตภัณฑ์ และกระบวนการผลิตที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ใบรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว Wacoal

ใบรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว Race’

9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ก๊าซเรือนกระจก)

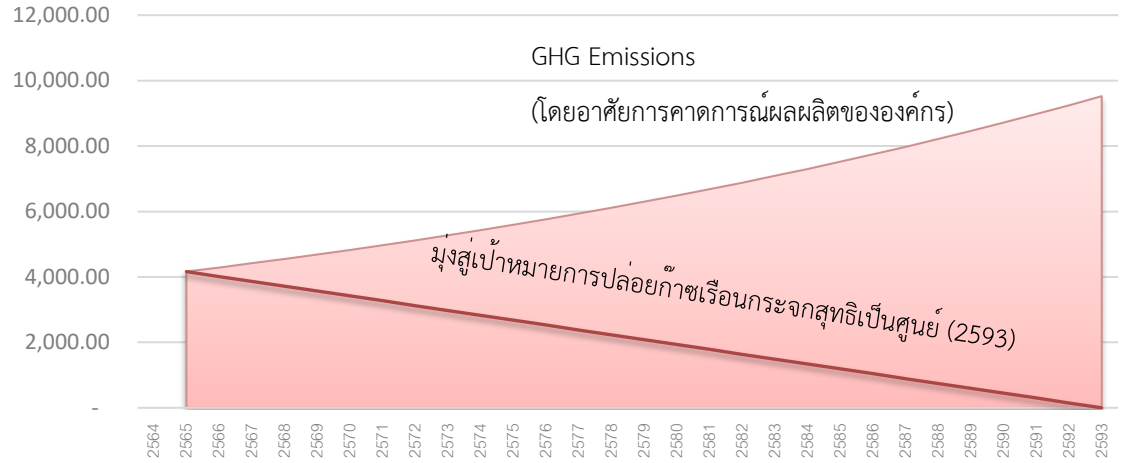
แนวทางลดการปล่อยคาร์บอนสู่เป้าหมาย Net Zero

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายตามข้อตกลงปารีสที่มีเป้าหมายในการจำกัดอุณหภูมิ ไว้ให้ไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะ

1. บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593
2. มีเป้าหมายในการลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 10 ภายในปี 2571 เมื่อเทียบกับปี 2565 (กำหนดให้ปี 2565 เป็นปีฐานในโครงการ Net Zero) เป้าหมาย 5 ปี เริ่มปี 2567 - 2571

การมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (ปี 2593)



บริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target ในปี 2567 โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ เพื่อให้องค์กรทราบถึงแนวทางในการลดก๊าซเรือนกระจก และกำหนดแผนการดำเนินงานลดก๊าซเรือนกระจกที่สามารถมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) ตามแนวทางของ อบก.

โดยใช้แผนมาตรการของโครงการอนุรักษ์พลังงานในการลดการใช้พลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจกสูงสุดคือ 80% ของกิจกรรมทั้งหมด

การตั้งเป้าหมาย

รายละเอียด	ปีฐาน	ปีเริ่มต้น Net Zero Pathway	ปีเป้าหมาย Net Zero Pathway (5 ปี)	ปีเป้าหมาย Net ZERO	% การลดต่อปี
	2565	2567	2571	2593	
ประเภทที่ 1 (Ton CO_2e)	628	583	493	0	3.57%
ประเภทที่ 2 (Ton CO_2e)	3,518	3,267	2,764	0	3.57%
ประเภทที่ 3 (Ton CO_2e)	-	-	-	-	0%
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2) (Ton CO_2e)	4,146	3,850	3,257	0	3.57%

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) เป็นส่วนหนึ่งในสังคมที่มีการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ จึงให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขมลพิษที่เกิดขึ้นจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กรที่ส่งผลกระทบทางตรง และทางอ้อมกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่ชั้นบรรยากาศลดลง นำไปสู่การปฏิวัติเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคอุตสาหกรรมได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมระดับประเทศลดลง

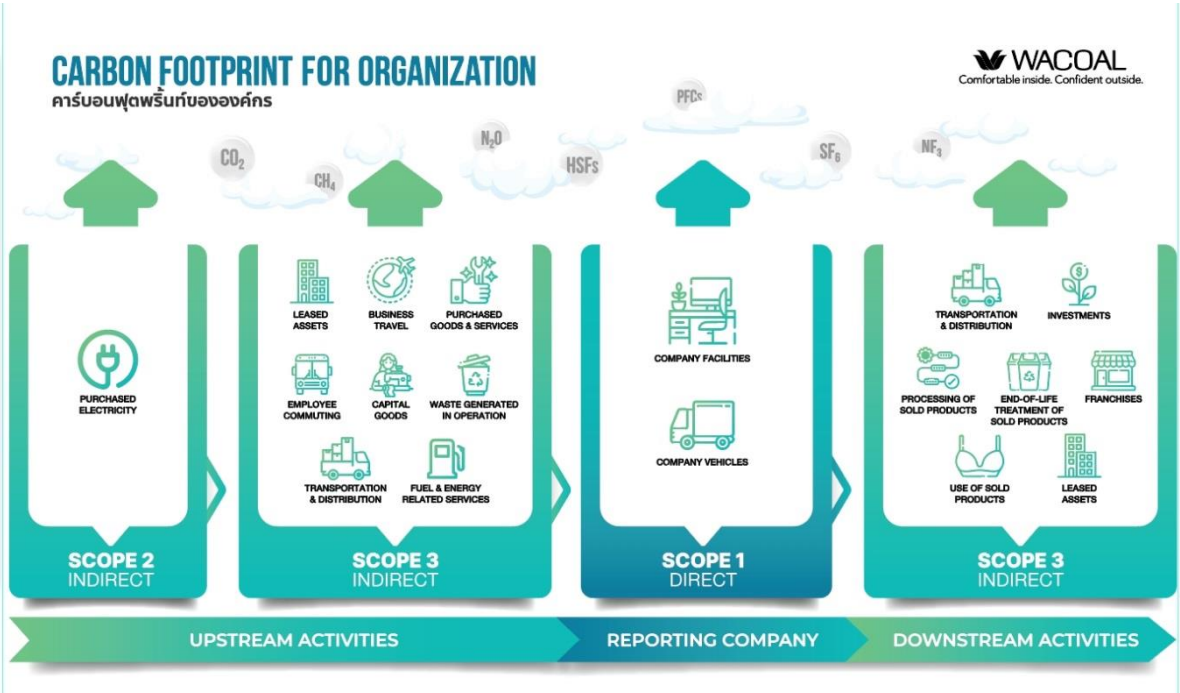
ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ประเมินปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร หรือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง ในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการประเมินจากการปล่อยและการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ หรือก๊าซเรือนกระจก ใน 3 ด้าน ดังนี้

1. **ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)** เพื่อมุ่งสู่องค์กรคาร์บอนต่ำ โดยพิจารณาจาก 3 ส่วนหลัก แบ่งเป็น Scope ดังนี้

Scope I : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางตรง (Direct Emissions) จากกิจกรรมต่าง ๆ ขององค์กรโดยตรง เช่น การเผาไหม้ของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีในการบำบัดน้ำเสีย การรั่วซึม /รั่วไหล จากกระบวนการหรือกิจกรรม เป็นต้น

Scope II : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) ได้แก่ การซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

Scope III : การคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ทางอ้อมด้านอื่น ๆ เช่น การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่งวัตถุดิบ การเดินทางของพนักงานด้วยพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนานอกสถานที่ การใช้วัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เป็นต้น



2. **ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP) และผลิตภัณฑ์รับรองมาตรฐานฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular mark)** เพื่อมุ่งสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์

3. **ด้านการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ** เพื่อลดหรือดูดซับก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานปี 2568

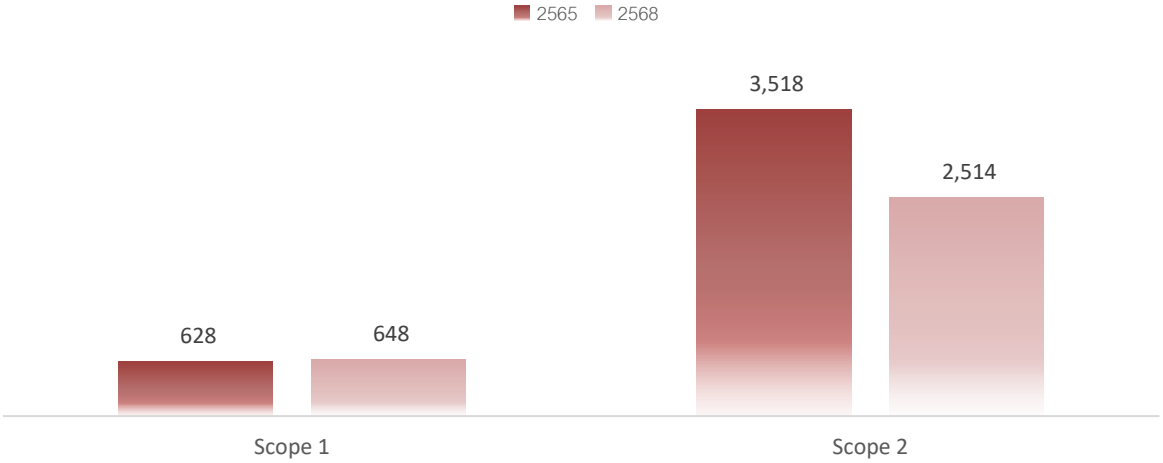
1. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint for Organization : CFO)

ผลการประเมินประจำปี 2568 (1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2568)

Total Greenhouse Gas Emissions (Scope 1&2)	:	3,162	$TonCO_2e$
Scope I Direct GHG Emissions	:	648	$TonCO_2e$
Scope II Energy Indirect GHG Emissions	:	2,514	$TonCO_2e$
Scope III Other Indirect GHG Emissions	:	8,976	$TonCO_2e$

ผ่านการทวนสอบโดย บริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

เมื่อเปรียบเทียบผลการประเมินประจำปี 2568 กับปีฐาน (ปี 2565) พบว่าปี 2568 มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก **ลดลง 23.73%**



ผลการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร

ขอบเขต	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ($TonCO_2e$)			
	2565 (ปีฐาน)	2566	2567	2568
ประเภท 1	628	690	821	648
ประเภท 2	3,518	3,269	3,182	2,514
ประเภท 3	17,040	11,399	10,097	8,976
รวมประเภท 1 และ 2	4,146	3,959	4,003	3,162
Carbon intensity (ประเภท 1+2) ($TonCO_2e$/ชิ้น)	0.0015	0.0016	0.0013	0.0011

โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน Scope 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ นอกเหนือจากขอบเขตการดำเนินงานขององค์กรเฉพาะแหล่งปล่อยที่มีนัยสำคัญ คือ หมวดหมู่ที่ 01 สินค้าและบริการที่องค์กรจัดซื้อและใช้บริการ ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 8,444.71 $TonCO_2e$ และหมวดหมู่ที่ 03 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (ไม่รวมใน scope 1 หรือ scope 2) ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 530.95 $TonCO_2e$ รวมทั้งหมดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน scope 3 ของบริษัทฯ เท่ากับ 8,975.66 $TonCO_2e$

ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภท 3

หมวดหมู่	แหล่งปล่อย GHG	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่น ๆ ($TonCO_2e$)				
		นัยสำคัญ	2565	2566	2567	2568
01 สินค้าและบริการที่องค์กรจัดซื้อและใช้บริการ	✓	มีนัยสำคัญ	16,307.66	10,713.38	9,428.73	8,444.71
02 สินค้าทุน	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	n/a	n/a	n/a	n/a
03 กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน (ไม่รวมในประเภท 1 หรือประเภท 2)	✓	มีนัยสำคัญ	731.58	685.45	667.87	530.95
04 การขนส่งและกระจายสินค้าต้นน้ำ	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	54.95	-	-	-
05 ของเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	1,173.45	-	-	-
06 การเดินทางเพื่อธุรกิจ	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	37.40	-	-	-
07 การเดินทางของพนักงาน	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	2,975.00	-	-	-
08 สินทรัพย์ที่เช่า (ต้นน้ำ)	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	n/a	n/a	n/a	n/a
09 การขนส่งและการกระจายสินค้าปลายน้ำ	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	61,552.52	-	-	-
			** ไม่นำมาพิจารณาเนื่องจากข้อมูลมีค่าความไม่แน่นอนสูง			
10 การแปรรูปผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย *	✗	-	-	-	-	-
11 การใช้ผลิตภัณฑ์ที่องค์กรจำหน่าย	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	7,351.39	-	-	-
12 การจัดการซากผลิตภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	3,177.92	-	-	-
13 สินทรัพย์เช่า (ปลายน้ำ) *	✗	-	-	-	-	-
14 แฟรนไชส์ *	✗	-	-	-	-	-
15 เงินลงทุน	✓	ไม่มีนัยสำคัญ	n/a	n/a	n/a	n/a

หมายเหตุ : * บริษัทฯ ไม่มีการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว

ติดตามผล Net Zero Pathway

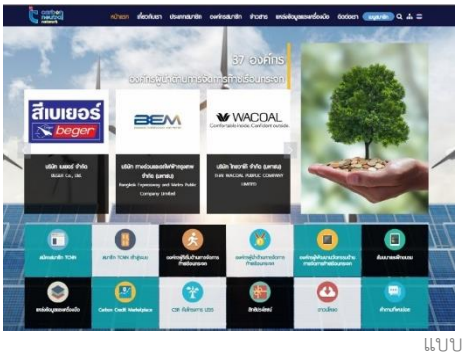
รายละเอียด	ปีฐาน	ปีที่ 1	ปีที่ 2	ปีที่ 3	ปีที่ 4	ปีที่ 5
เป้าหมาย	2565	2567	2568	2569	2570	2571
ประเภทที่ 1 ($Ton\ CO_2e$)	628	583	561	538	516	493
ประเภทที่ 2 ($Ton\ CO_2e$)	3,518	3,267	3,141	3,015	2,890	2,764
ประเภทที่ 3 ($Ton\ CO_2e$)	17,040	-	-	-	-	-
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2) ($Ton\ CO_2e$)	4,146	3,850	3,702	3,554	3,406	3,258
% การลดสะสมเทียบปีฐาน (เทียบผลรวม)		7.14%	10.71%	14.29%	17.86%	21.43%

ผลการดำเนินงาน	2567	2568	2569	2570	2571
ประเภทที่ 1 ($Ton\ CO_2e$)	821	648			
ประเภทที่ 2 ($Ton\ CO_2e$)	3,182	2,514			
ประเภทที่ 3 ($Ton\ CO_2e$)	10,097	8,976			

ผลการดำเนินงาน	2567	2568	2569	2570	2571
ผลรวม (ประเภทที่ 1+2) (Ton CO_2e)	4,003	3,162			
% การลดสะสมเทียบปีฐาน (เทียบผลรวม)	-3.45%	-23.73%			
การชดเชย					
GHG ที่ต้องชดเชย (Ton CO_2e)	+153	-540			
ผลรวม GHG ที่ต้องชดเชยสะสม (Ton CO_2e) (1)	+153	-540			
คาร์บอนเครดิต (T-Ver, Premium T-Ver, etc.) (Ton CO_2e)	-	-			
สิทธิพลังงานหมุนเวียน (REC) (kWh.)	-	-			
ผลรวมคาร์บอนเครดิต/สิทธิพลังงานหมุนเวียน (Ton CO_2e)	-	-			
ผลรวมคาร์บอนเครดิตสะสม (2)	-	-			
สรุปผลการชดเชย	-	-			
ผลการชดเชย (1) - (2)	+153	-540			

จากผลการดำเนินกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจกของในปี 2568 เมื่อเทียบปีฐาน (ปี 2565) พบว่า ผลรวมของปริมาณก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 และ 2 ของปี 2568 คือ 3,162 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงร้อยละ 23.73 เมื่อเทียบกับปีฐาน ซึ่งลดลงมากกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยจะนำส่วนที่ลดได้มากกว่าเป้าหมายไปชดเชยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกินมาในปีที่ 5 ของโครงการ และหากมีปริมาณก๊าซเรือนกระจกเกินมาทางบริษัทฯ จะชดเชยด้วยสิทธิพลังงานหมุนเวียน (RECs) เพื่อให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายขององค์กร

เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของประเทศ ทั้งในด้านความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคท้องถิ่น/ชุมชนในการยกระดับการลดก๊าซเรือนกระจก สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนและมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ตามเจตนารมณ์ของประชาคมโลก และแสดงถึงความเป็นผู้นำในการจัดการและรับผิดชอบต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรผ่านการแสดงเจตนารมณ์ที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่คาร์บอนนิวทรัลในระดับองค์กร โดยมีปีเป้าหมายและแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ทางบริษัทฯ จึงได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) ในประเภทองค์กรผู้นำด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก (Climate Action Leading Organization: CALO)



และได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของ Carbon Markets Club ซึ่งเป็นเครือข่ายสนับสนุนการซื้อขายคาร์บอนเครดิตและใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียนเพื่อการลดก๊าซเรือนกระจก เพื่อการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนาตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิต (ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้จากการดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก) และ/หรือ “สิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก” (ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่สามารถลดได้ต่ำกว่าเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกที่กำหนดให้องค์กรดำเนินการภายใต้ระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก) ในประเทศไทย

CARBON Markets Club

2. ด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP) และผลิตภัณฑ์รับรองมาตรฐานฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular mark)

- คาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product : CFP)

คาร์บอนฟุตพริ้นผลิตภัณฑ์ คือ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากผลิตภัณฑ์แต่ละหน่วยตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสีย รวมถึงการขนส่งที่เกี่ยวข้อง โดยคำนวณออกมาในรูปของกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($g.CO_2e$) หรือกิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($Kg.CO_2e$) หรือตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ($TonCO_2e$) ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (CFP) จำนวน 3 รุ่น คือ MM1E70, WB5X95 และ WB7952 และผ่านการทวนสอบโดย บริษัท อีซีอีอี จำกัด ซึ่งเป็นผู้ทวนสอบการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียนกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

- ผลิตภัณฑ์รับรองมาตรฐานฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular mark)

บริษัทฯ ได้รับรองมาตรฐานฉลากผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark) เป็นรายแรกของประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในจากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) โดยชุดชั้นในวาโก้รุ่น WB5X52, WR1501 และ MM1H33 ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนระดับองค์กร และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า โดยนำเศษวัสดุหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ ลดการใช้ทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไป ปลอดภัยจากสารพิษ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต (Green Product & Green Process)

3. ด้านการปกป้อง และฟื้นฟูระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัทฯ มีนโยบายในการปกป้อง ฟื้นฟู และอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพโดยผ่านโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการ Wacoal BRADAY : บราเก่า เราขอ ปีที่ 14

บริษัทฯ ในฐานะผู้นำผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีที่ดูแลใส่ใจทั้งผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมได้ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่ไม่ใช้แล้วนำกลับมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างบูรณาการ ภายใต้หลักการ EPR หรือ Extended Producer Responsibility ผู้ผลิตต้องมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการควบคุมวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร ตั้งแต่การเริ่มต้นคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ การผลิต การจัดส่งกระจายสินค้า การรับคืน การเก็บรวบรวม การใช้ซ้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่ และการบำบัด เพื่อให้เกิดเป็นกระบวนการที่ยั่งยืนของผลิตภัณฑ์ ใช้งานได้อย่างคุ้มค่า และไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือเกิดน้อยที่สุด

โครงการ “วาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ” ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2555 จนถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 14 โดยรณรงค์เชิญชวนให้ลูกค้าและประชาชนทั่วไปนำชุดชั้นในเก่าที่ไม่ใช้แล้วทุกแบรนด์มาบริจาค และขอความร่วมมือไปยังหน่วยงานองค์กร และมหาวิทยาลัยต่าง ๆ เพื่อขอใช้พื้นที่ในการตั้งกล่องรับบริจาค ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการรับบริจาคบราไว้ที่ 300,000 ตัว ได้รับบริจาคบราจำนวน 229,800 ตัว ต่ำกว่าเป้าหมายการรับบริจาคบราที่ตั้งไว้ โดยร่วมกับบริษัท ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์ จำกัด (มหาชน) (TPIPP) นำบราที่ได้รับบริจาคไปแปรเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงทดแทนการใช้ถ่านหินในการผลิตกระแสไฟฟ้าในระบบปิด ช่วยลดขยะชุมชน ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติหรือพลังงานจากฟอสซิล ลดผลกระทบการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) หรือลดโลกร้อน (Global Warming)

โดยสรุปโครงการ “วาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ” ตั้งแต่ปี 2555 - 2568 วาโก้ได้มีส่วนช่วยกำจัดบราเสื่อมสภาพไปแล้ว**จำนวน 1,438,064 ตัว รวมน้ำหนัก 143,806 กิโลกรัม หรือลดขยะชุมชนไปได้กว่า 144 ตัน ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกหรือก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์**จากการฝังกลบและจากการใช้ทดแทนพลังงานถ่านหินได้กว่า **934 TonCO_2e เทียบเท่าการปลูกต้นไม้ถึงกว่า 77,895 ต้น** ซึ่งนับเป็นโครงการที่มีการบริหารจัดการชุดชั้นในที่ไม่ใช้แล้วอย่างครบวงจร ได้ประโยชน์อย่างรอบด้านทั้งสังคมและสิ่งแวดล้อม

รายการ	2555 - 2567	2568	รวม
กำจัดบราเสื่อมสภาพ (ตัว)	1,208,264	229,800	1,438,064
น้ำหนักบรา (กิโลกรัม)	120,826	22,980	143,806
ลดขยะชุมชน (ตัน)	121	23	144
CO_2 ที่ลดลง (TonCO_2e)	785	149	934

SET

Wacoal BRADAY บราเก่าเราขอ

WACOAL Comfortable inside. Confident outside. CARE THE WHALE ขยะล่องหน

ต่อมาทางบริษัทฯ ได้นำโครงการวาโก้บราเดย์ บราเก่าเราขอ เข้าร่วมโครงการ CARE THE WHALE ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีเป้าหมายลดก๊าซเรือนกระจกด้วยการบริหารจัดการขยะ ด้วยแนวคิด “ขยะล่องหน” กำจัดคำว่าขยะให้หายไป ร่วมกันหาทางใช้ให้ถึงที่สุด โดยใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy มาใช้เพื่อดูแลและจัดการขยะให้มีทางไปที่ถูกต้อง ในการร่วมแก้ปัญหาขยะที่นำไปสู่ภาวะโลกร้อน โดยเครือข่ายพันธมิตร มีเป้าหมายร่วมกันในเรื่อง “ZERO -WASTE TO LANDFILL”

โครงการ PET Bottles for a Better Tomorrow : ขวดใสเพื่อโลกสวย

โครงการ “ขวดใสเพื่อโลกสวย” มุ่งรณรงค์ให้ประชาชนร่วมลดขยะชุมชน ด้วยการคัดแยกขวดพลาสติก (PET) เพื่อนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยร่วมกับ บริษัท อินโดรามา เวนเจอร์ส จำกัด (มหาชน) นำขวดพลาสติกมารีไซเคิลและแปรรูปเป็นเส้นด้ายคุณภาพสูง ซึ่งสามารถนำมาออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปี 2568 บริษัทฯ บริจาคขวดจำนวน 6.25 ตัน หรือเท่ากับ 281,070 ขวด ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 6 TonCO_2e และสะสมปี 2564 - 2568 บริจาคขวดจำนวน 48.53 ตัน หรือเท่ากับ 2,183,017 ขวด ช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ 56.80 TonCO_2e

โดยบริษัทฯ มีเป้าหมายแปรรูปขวดพลาสติกปีละ 6 ตัน หรือเทียบเท่าขวดน้ำดื่มขนาด 600 มิลลิลิตร จำนวนกว่า 270,000 ขวด อย่างต่อเนื่องเป็นเวลาอย่างน้อย 3 ปีต่อเนื่องกัน ช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ลดการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์แทนการฝังกลบได้ประมาณ 5 - 7 TonCO_2e/ปี

และบริษัทฯ ได้นำวัตถุดิบ Recycle PET มาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน และเสื้อยูนิฟอร์มให้กับพนักงานภายใต้คอนเซ็ปต์ Wacoal Love Earth

รายการ	จำนวนขวด PET (ตัน)					
	โครงการระยะที่ 1			โครงการระยะที่ 2		
	2564	2565	2566	2567	2568	2569
เป้าหมาย	9	12	12	6	6	6
ผลการดำเนินกิจกรรม	9.50	12.93	13.21	6.69	6.25	

โครงการ Wacoal Go Green : วาโก้หัวใจสีเขียว

การดำเนินงานทางธุรกิจที่อาจส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญและมุ่งเน้นการเป็นส่วนหนึ่งในการลดใช้พลังงาน ลดสาเหตุของปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัทฯ จึงร่วมกับองค์การอุตสาหกรรมป่าไม้ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในการปลูกและดูแลรักษาป่า เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ช่วยในการดูดซับก๊าซเรือนกระจก**ภายใต้กิจกรรม "Wacoal Go Green" วาโก้หัวใจสีเขียว ปลูกต้นกล้าให้เป็นผืนป่า โดยเป้าหมายปี 2559 - 2567 ปลูกต้นไม้สะสมรวมจำนวน 3,000 ต้น ซึ่งบรรลุเป้าหมายแล้ว** และทางบริษัทฯ ยังคงตั้งเป้าหมายการปลูกป่าอย่างต่อเนื่องปีละ 5 ไร่ เพื่อให้สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ ประมาณ 30 - 50 TonCO_2e/ปี รวมถึงเป็นการสนับสนุนชาวบ้านในชุมชนรอบพื้นที่ได้ใช้ประโยชน์จากป่า และมีรายได้จากการช่วยดูแลป่าในชุมชน

ปลูกป่า (ปี)	2559	2563	2564	2565	2566	2567	2568
จำนวนไร่	5	5	5	5	5	5	5
จำนวนต้น/ปี	500	500	500	500	500	500	500
จำนวนต้นสะสม	500	1,000	1,500	2,000	2,500	3,000	3,500
ดูดซับ KgCO_2/ปี							
1 ต้น = 12 KgCO_2	6,000	12,000	18,000	24,000	30,000	36,000	42,000
TonCO_2e	6	12	18	24	30	36	42

ในปี 2568 บริษัทฯ ร่วมปลูกป่าชุมชน ณ สวนป่ามิตรภาพ จังหวัดสระบุรี จำนวน 5 ไร่

โครงการ Wacoal Paper Less : ลดการใช้กระดาษสำนักงาน

บริษัทฯ มีแนวทางในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อให้เกิดความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยบูรณาการให้เกิดความเชื่อมโยงตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตั้งแต่การใช้ทรัพยากร กระบวนการผลิต การจัดการคลังสินค้าและการขนส่ง การจัดจำหน่ายให้กับผู้บริโภค และการจัดการผลิตภัณฑ์หลังการขาย ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการลดการใช้กระดาษสำนักงานตั้งแต่ปี 2565 และ**กำหนดเป้าหมายการใช้กระดาษสำนักงานให้ลดลงร้อยละ 30 ของปริมาณการใช้กระดาษสำนักงานทั้งหมดเทียบเมื่อเทียบกับปีฐาน (ปี 2565)** เพื่อเป็นการสร้างจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการช่วยลดการใช้ทรัพยากร ตอบสนองต่อแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทฯ ใช้กระดาษสำนักงานจำนวน 1,003,338 แผ่น หากเทียบกับปีฐานพบว่า ปริมาณการใช้กระดาษลดลงจำนวน 668,534 แผ่น หรือร้อยละ 39.99 หรือคิดเป็นเงินที่ประหยัดได้จำนวน 156,971.78 บาท ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 24.45 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

รายการ	2565 (ปีฐาน)	2566	2567	2568
จำนวนกระดาษ (แผ่น)	1,671,872	1,229,526	989,735	1,003,338
จำนวนกระดาษเปลี่ยนแปลงเทียบปีฐาน (แผ่น)		-442,346	-682,137	-668,534
ร้อยละที่เปลี่ยนแปลงเทียบปีฐาน		-26.46%	-40.80%	-39.99%
คิดเป็นจำนวนเงิน (บาท)		103,862.84	160,165.77	156,971.78
CO_2 ที่ลดลงเทียบปีฐาน ($TonCO_2e$)		21.91	24.36	24.45

ทั้งนี้ทางบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการ CARE THE BEAR ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นความร่วมมือในการลดการใช้กระดาษสำนักงาน โดยมุ่งเน้นการปรับพฤติกรรมการทำงานเพื่อลดการใช้ทรัพยากร และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานขององค์กร

10. การบริหารจัดการพลังงาน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

จากข้อจำกัดของแหล่งพลังงานภายในประเทศ และการพึ่งพิงแหล่งเชื้อเพลิงฟอสซิลที่นำเข้าจากต่างประเทศเพื่อใช้เป็นแหล่งพลังงานหลักในการผลิตไฟฟ้านั้น ส่งผลให้ต้นทุนด้านพลังงานเกิดความผันผวนและมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปี

ไทยวาโก้ตระหนักและมุ่งมั่นที่จะควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อมให้ได้มากที่สุด และยังสามารถลดต้นทุนด้านพลังงานของบริษัทฯ โดยมีเป้าหมายลดการใช้พลังงาน $\geq$ 2% ของปริมาณการใช้พลังงาน (kWh.) เทียบจากข้อมูล Energy Baseline ปีฐาน (มกราคม 2564 - ธันวาคม 2565) ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะด้านพลังงานขององค์กร และสนับสนุนนโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emission)

แนวทางการบริหารจัดการ

1. การดำเนินงานภายใต้ข้อกำหนด กฎหมาย และมาตรฐานระดับสากล

ไทยวาโก้มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจการผลิตชุดชั้นในที่มีการใช้พลังงานในกระบวนการผลิตและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด นอกเหนือไปจากการต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ได้ดำเนินการแต่งตั้งคณะทำงานระบบบริหารจัดการพลังงาน ISO 50001 เพื่อดำเนินงานตามนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงาน โดยการกำหนดเป้าหมาย วางแผนงาน ดำเนินงานตามแผน และเฝ้าตรวจวัดวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ตามแนวทางข้อกำหนดของระบบการจัดการพลังงานในระดับสากล ISO 50001 ซึ่งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานดังกล่าวจาก บริษัท บูโร เวอริทัส เซอทิฟิเคชั่น (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหลักปฏิบัติที่ส่งผลให้บริษัทฯ เกิดการอนุรักษ์พลังงานที่มีประสิทธิภาพและเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องทุกปี

2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ไทยวาโก้ดำเนินงานและกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่องด้วยมาตรการการควบคุม มาตรการการส่งเสริม และมาตรการการสนับสนุน เพื่อให้มีประสิทธิภาพการใช้พลังงานที่สูงขึ้น โดยให้ความสำคัญกับโครงการอนุรักษ์พลังงานที่มีการลงทุนและทั้งที่ไม่มีการลงทุน ควบคู่กับการศึกษาเทคโนโลยีด้านการประหยัดพลังงาน และนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทฯ

3. ปลูกจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานแก่พนักงานในองค์กร

บริษัทฯ ฝึกอบรมพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 ได้จัดให้มีการอบรมในหลักสูตร “จิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม” เพื่อส่งเสริมและสร้างองค์ความรู้ ความตระหนักในด้านการอนุรักษ์พลังงานให้แก่พนักงาน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดีในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

4. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในด้านการอนุรักษ์พลังงาน

ไทยวาโก้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของพนักงาน เพื่อให้พนักงานมีทักษะและองค์ความรู้ที่ดีในงานเฉพาะทาง สามารถปฏิบัติงานได้อย่างเชี่ยวชาญและทันต่อสถานการณ์และสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยประยุกต์ใช้กับระบบการจัดการพลังงานของบริษัทฯ

5. การปฏิบัติงานเชิงป้องกัน

บริษัทฯ มีการกำหนดแผนงานเพื่อดำเนินการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์หลักที่มีการใช้พลังงานสูง เช่น เครื่องจักรในงาน Utility โดยเน้นเรื่องการบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์ในเชิงป้องกัน (Preventive Maintenance) เพื่อให้เครื่องจักรอุปกรณ์มีความพร้อมใช้งาน รักษาสภาพป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย รวมทั้งได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในมาตรการควบคุมประสิทธิภาพหรือค่าสมรรถนะของเครื่องจักรที่มีนัยสำคัญ กำหนดให้เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพสูงสุดถูกเลือกใช้งานก่อน รวมถึงนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยบริหารจัดการ ส่งผลให้สามารถควบคุมการทำงานของเครื่องจักรและอุปกรณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน สามารถลดการสูญเสียด้านพลังงานและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้

ผลการดำเนินงานปี 2568

บริษัทฯ มีการใช้พลังงานปฐมภูมิ (Primary Source) ในกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นพลังงานโดยตรง (Direct Energy) จากระบบ Solar Rooftop ควบคู่กับการใช้พลังงานทุติยภูมิ (Secondary Source) ซึ่งเป็นพลังงานทางอ้อม (Indirect Energy) จากการไฟฟ้านครหลวง ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 5,027,279 kWh ลดลงจากปี 2567 ซึ่งมีการใช้พลังงานไฟฟ้า 6,365,000 kWh คิดเป็นการลดลงร้อยละ 21.02

เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับสมการแบบจำลองทางสถิติ (Energy Baseline) ที่จัดทำจากข้อมูลช่วงเดือนมกราคม 2564 ถึง ธันวาคม 2565 ซึ่งบริษัทฯ กำหนดให้เป็นตัวชี้วัดสมรรถนะด้านพลังงานขององค์กร พบว่าในปี 2568 มีการใช้พลังงานไฟฟ้าต่ำกว่าค่ามาตรฐานร้อยละ 29.84 อันเป็นผลจากการดำเนินมาตรการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (Specific Energy Consumption: SEC) พบว่าในปี 2568 บริษัทฯ มีค่า SEC เท่ากับ 3.582 เมกะจูลต่อชิ้นซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักจากปริมาณการผลิตที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2567 ส่งผลให้พลังงานพื้นฐานของระบบ (Base Load) ซึ่งเป็นพลังงานคงที่ จำเป็นต่อการดำเนินงาน เช่น ระบบสาธารณูปโภค ระบบปรับอากาศ และระบบสนับสนุนการผลิต ถูกเฉลี่ยต่อหน่วยผลิตในสัดส่วนที่สูงขึ้น ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาปริมาณการใช้พลังงานรวม พบว่ายังคงลดลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการพลังงานและผลสัมฤทธิ์ของมาตรการอนุรักษ์พลังงาน

สำหรับมาตรการอนุรักษ์พลังงานที่ดำเนินการในปี 2568 ได้ดำเนินมาตรการหลัก ประกอบด้วยมาตรการติดตั้งระบบ Solar Rooftop เพื่อเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนภายในองค์กร ลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากภายนอก และเสริมสร้างเสถียรภาพด้านต้นทุนพลังงานในระยะยาว และมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพระบบปรับอากาศ ซึ่งเป็นระบบที่มีนัยสำคัญต่อการใช้พลังงานขององค์กร (Significant Energy Use: SEU) โดยมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพการทำงานของอุปกรณ์และลดการสูญเสียพลังงานในกระบวนการ ซึ่งประกอบด้วยมาตรการดังนี้

1. มาตรการติดตั้งระบบผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ Solar Rooftop พื้นที่หลังคาอาคาร 4 ขนาด 195.92 kWp.
2. มาตรการติดตั้ง VSD ปรับอัตราการไหลของเครื่องทำน้ำเย็น (Chiller) อาคาร 3
3. มาตรการเปลี่ยนแผงคอยล์เย็น (Evaporator) ขนาด 120 TR AHU2-2 อาคาร 4 ชั้น 2

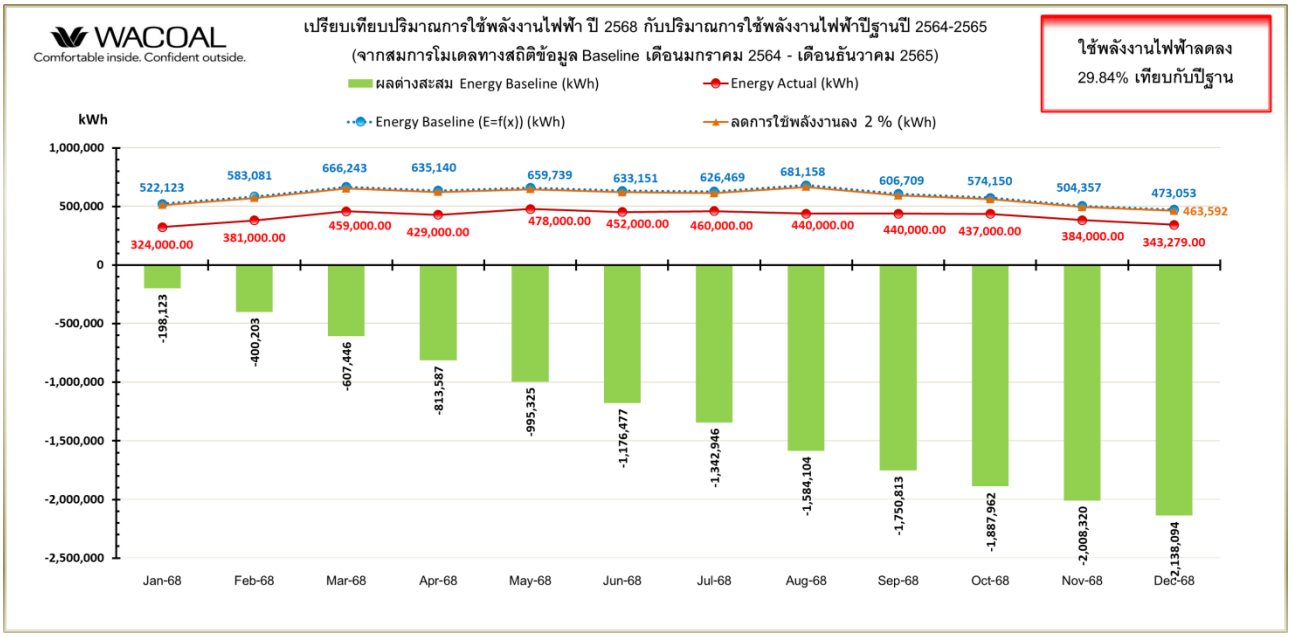
สรุปผลจากการบริหารจัดการพลังงานในปี 2568

ผลประหยัดพลังงานเทียบ Energy Baseline 2,138,094 KWh./ปี

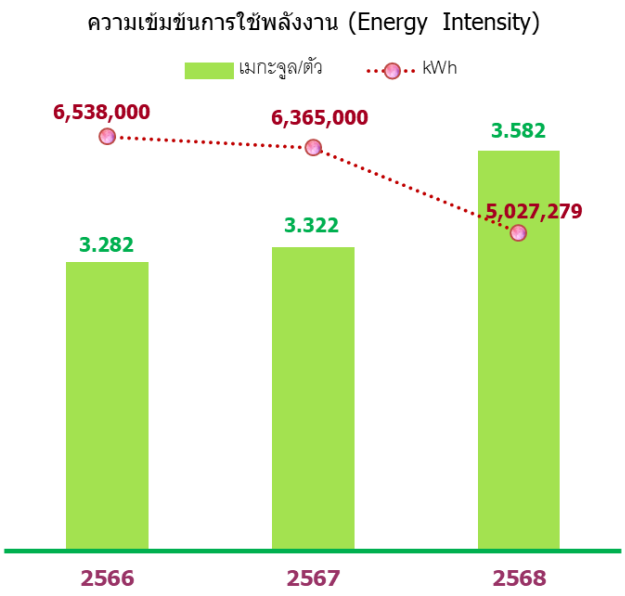
ลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานเทียบ Energy Baseline ได้ 10,091,802 บาท/ปี

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 159.43 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

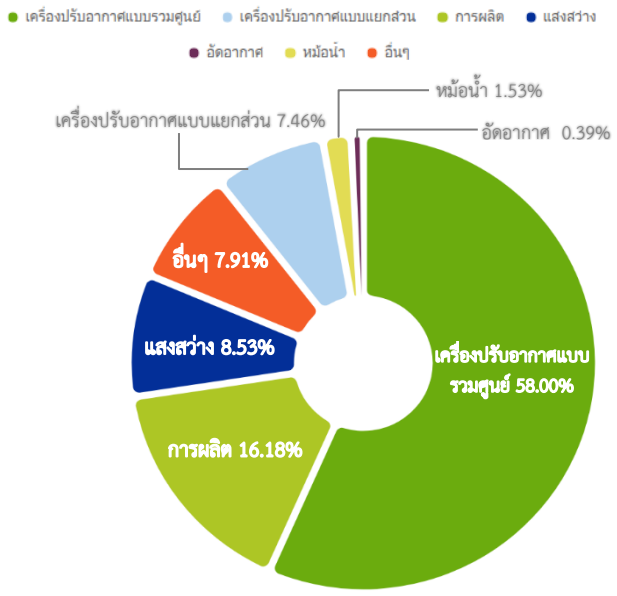
กราฟเปรียบเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าปี 2568 กับปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าปีฐาน Energy Baseline (มกราคม 2564 - ธันวาคม 2565)



ค่าดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Intensity ; เมกะจูล/ตัว)



สัดส่วนการใช้พลังงานปี 2568



การจัดการพลังงานและก๊าซเรือนกระจก

ข้อมูลพลังงานและก๊าซเรือนกระจก	หน่วย	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
พลังงานไฟฟ้าที่ใช้ทั้งองค์กร (Actual energy)	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	6,538,000	6,365,000	5,027,279
ดัชนีประสิทธิภาพการใช้พลังงาน	เมกะจูลต่อชิ้น	3.282	3.322	3.582
พลังงานไฟฟ้าที่ลดลงจากการดำเนินมาตรการ	กิโลวัตต์-ชั่วโมง	1,060,086	146,750	355,639
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,268.34	3,181.86	2,387.95
ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	529.93	73.36	159.43

11. การบริหารจัดการน้ำ

11.1 การบริหารจัดการน้ำใช้

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

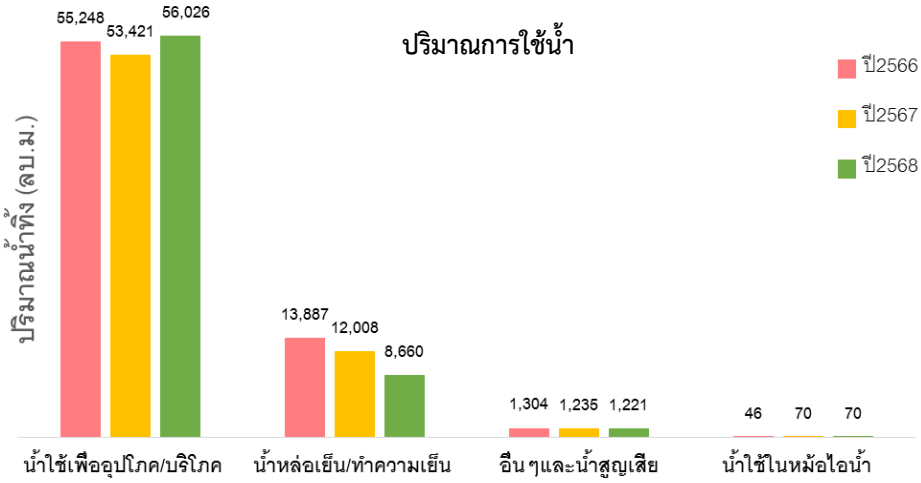
บริษัทฯ ใส่ใจและให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร ซึ่งเป็นน้ำประปาที่ใช้เพื่ออุปโภคและบริโภคของพนักงาน เพราะน้ำเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่ต้องอนุรักษ์และใช้ให้เกิดคุณค่าสูงสุด ไทยวาโก้ตระหนักถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มี**การกำหนดเป้าหมาย “ลดการใช้น้ำเฉลี่ย/คน/วัน ลง 2% โดยเทียบกับปี 2567”** โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการลดการใช้น้ำเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว

แนวทางการบริหารจัดการ

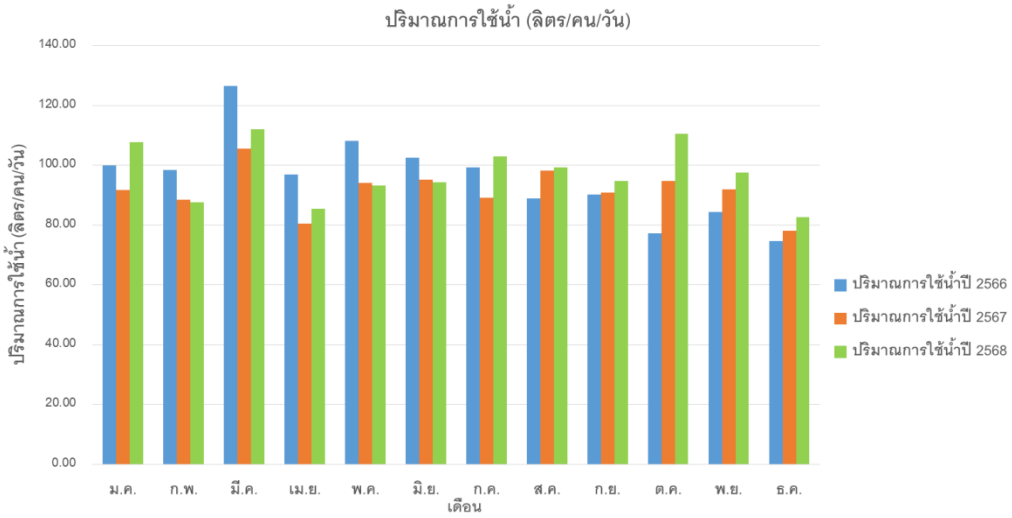
บริษัทฯ มีการจัดการใช้น้ำอย่างเป็นระบบทั่วทั้งบริษัทฯ โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการแบบมีประสิทธิภาพ โดยใช้เทคนิค 3Rs คือ การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล (Reduce, Reuse, Recycle) และมีการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการใช้น้ำให้เกิดความคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งการใช้น้ำเพื่ออุปโภคบริโภคภายในสำนักงานและโรงงาน รวมทั้งมีการจัดทำแบบสำรวจอาคาร ในข้อหัวระบบประปา เพื่อทำการบำรุงรักษาและป้องกันการรั่วไหลของน้ำโดยเปล่าประโยชน์อีกด้วย

ผลการดำเนินงานปี 2568

บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปารวมในปี 2568 เท่ากับ 65,977 ลูกบาศก์เมตร ลดลง 1.13% จากปี 2567 ที่มีการใช้น้ำประปาเท่ากับ 66,734 ลูกบาศก์เมตร เมื่อแบ่งการใช้น้ำตามประเภทในปี 2568 พบว่า การใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคมีปริมาณสูงสุดที่ 56,026 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 84.92% รองลงมา คือ น้ำหล่อเย็นเพื่อทำความเย็น 8,660 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 13.13% ส่วนที่เหลือเป็นการใช้น้ำอื่น ๆ และน้ำที่สูญเสีย และน้ำใช้ในหม้อไอน้ำ ตามลำดับ



ทั้งนี้ ปริมาณการใช้น้ำเฉลี่ยในปี 2568 พบว่ามีการใช้น้ำเฉลี่ย/คน/วัน เท่ากับ 97.32 ลิตร เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีการใช้น้ำเฉลี่ยเท่ากับ 91.56 ลิตร/คน/วัน เพิ่มขึ้น 6.29% การเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการใช้น้ำเพื่อการอุปโภคและบริโภคในกิจกรรมประจำวันเป็นหลัก



ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับปัญหาเรื่องการใช้น้ำหรือแย่งชิงน้ำจากพื้นที่ชุมชน

11.2 การบริหารจัดการน้ำทิ้ง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

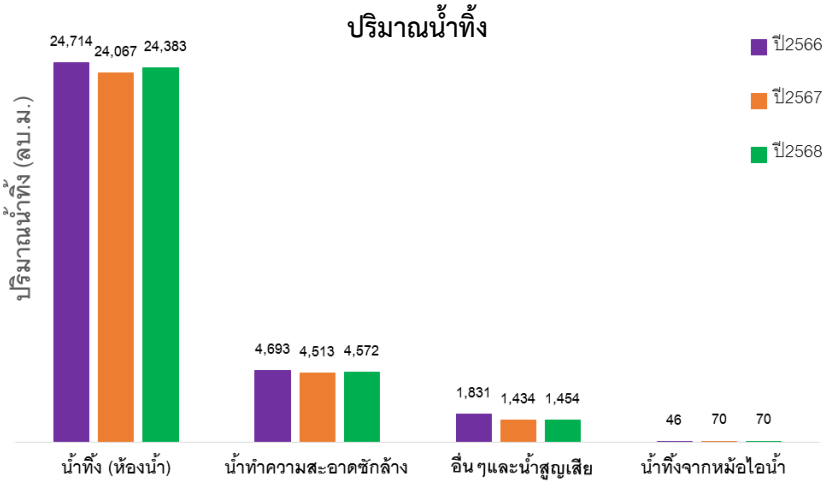
ไทยวาโก้ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีชุมชนโดยรอบจึงมีความตระหนักด้านผลกระทบจากการปล่อยน้ำทิ้งที่เกิดจากกระบวนการและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทฯ โดยก่อนที่จะปล่อยน้ำทิ้งลงสู่คูคลองสาธารณะ น้ำจะต้องได้รับการบำบัดให้มีค่าน้ำทิ้งที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมาย**ต้องไม่เกิดข้อร้องเรียนในเรื่องการปล่อยน้ำทิ้งจากชุมชนโดยรอบ**

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการติดตั้งระบบบำบัดน้ำทิ้งทั้งหมด 4 ระบบที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการบำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพของระบบบำบัดอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งมีการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งโดยเจ้าหน้าที่ด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ เพื่อตรวจสอบประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัด และมีหน่วยงานภายนอกที่ได้รับการรับรองเข้ามาดำเนินการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเป็นการยืนยันประสิทธิภาพในการทำงานของระบบบำบัด เพื่อให้มั่นใจว่าน้ำทิ้งที่ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำสาธารณะเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและไม่ส่งผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบข้าง หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผลการดำเนินงานปี 2568

จากการบริหารจัดการน้ำทิ้งทำให้ผลการตรวจวิเคราะห์คุณภาพน้ำทิ้งในปี 2568 พบว่าเป็นไปตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยปริมาณน้ำทิ้งในปี 2568 มีทั้งหมด 30,479 ลูกบาศก์เมตร เพิ่มขึ้น 1.31% เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีปริมาณ 30,084 ลูกบาศก์เมตร โดยในปี 2568 ปริมาณน้ำทิ้งส่วนใหญ่เกิดจากน้ำทิ้งในห้องน้ำ ซึ่งมีปริมาณ 24,383 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 80.00% รองลงมาเป็นน้ำจากการทำความสะอาดซักล้าง มีปริมาณ 4,572 ลูกบาศก์เมตร คิดเป็น 15.00% ส่วนที่เหลือเป็นน้ำทิ้งจากกิจกรรมอื่น ๆ และน้ำสูญเสีย และน้ำทิ้งจากหม้อไอน้ำ ตามลำดับ



ผลการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งปี 2566 - 2568

รายละเอียด	หน่วย	จุดที่ 1 หน้าอาคาร 1			จุดที่ 2 หน้าอาคาร 6			จุดที่ 3 ข้างอาคาร 3			จุดที่ 4 หลังอาคาร 3			เกณฑ์ตามกฎหมาย
		ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	
1. ค่าความเป็นกรด - ด่าง	pH	7.2	7.8	7.7	7.4	7.8	7.8	7.2	7.6	7.9	7.4	7.5	7.4	5.5 - 9.0
2. ปริมาณออกซิเจนที่สารเคมีใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (COD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	40.0	58.0	40.0	40.0	40.0	≤ 120
3. ค่าสีในน้ำทิ้ง (COL)	ADMI	73.5	90.8	59.8	49.1	41.7	47.1	32.9	52.0	99.3	43.2	35.5	30.2	< 300
4. ค่าไนโตรเจนอินทรีย์และแอมโมเนียไนโตรเจน (TKN)	มิลลิกรัมต่อลิตร	14.3	40.3	16.5	43.1	29.0	17.3	13.0	18.5	3.9	38.0	30.9	7.9	≤ 100
5. ค่าของแข็งละลายน้ำ (TDS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	348.0	365.0	198.0	260.0	274.0	181.0	243.0	351.0	276.0	221.0	268.0	85.0	≤ 3,000
6. ไขและน้ำมัน (Oil & Grease)	มิลลิกรัมต่อลิตร	2.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0	2.0	2.0	5.0	≤ 5
7. ค่าของแข็งแขวนลอย (SS)	มิลลิกรัมต่อลิตร	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	13.0	10.0	18.0	10.0	10.0	10.0	≤ 50
8. ปริมาณออกซิเจนที่จุลินทรีย์ใช้ในการย่อยสลายสารอินทรีย์ในน้ำ (BOD)	มิลลิกรัมต่อลิตร	11.0	4.0	4.0	7.0	17.0	5.0	7.0	14.0	2.0	5.0	17.0	4.0	≤ 20
9. อุณหภูมิของน้ำ	องศาเซลเซียส	25.7	24.7	24.6	25.6	24.7	24.6	26.0	25.4	24.6	25.8	25.4	24.6	≤ 40

จากการตรวจวัดค่าน้ำทิ้งทั้งหมด 4 จุดภายในบริเวณบริษัทฯ พบว่าผลการตรวจวัดเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดทุกค่า ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อทั้งสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบข้าง โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

12. การบริหารจัดการขยะอุตสาหกรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ไทยวาโก้ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดการขยะภายในโรงงานอย่างมีระบบ ซึ่งได้มีการคัดแยกขยะโดยแบ่งออกเป็น ขยะทั่วไป ขยะเศษอาหาร ขยะรีไซเคิล ขยะอุตสาหกรรม และขยะอันตราย เพื่อให้เกิดความสะดวกต่อการจัดการและนำไปกำจัดได้อย่างถูกต้องและเป็นการแยกขยะเพื่อนำมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล โดยได้**ตั้งเป้าหมายในปี 2568 คือ สัดส่วนการจัดการขยะอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปรีไซเคิลคิดเป็น 100% ของปริมาณขยะอุตสาหกรรมทั้งหมด และลดปริมาณขยะทั่วไปซึ่งเป็นขยะที่นำไปฝังกลบลง 10% จากปีก่อนหน้า**

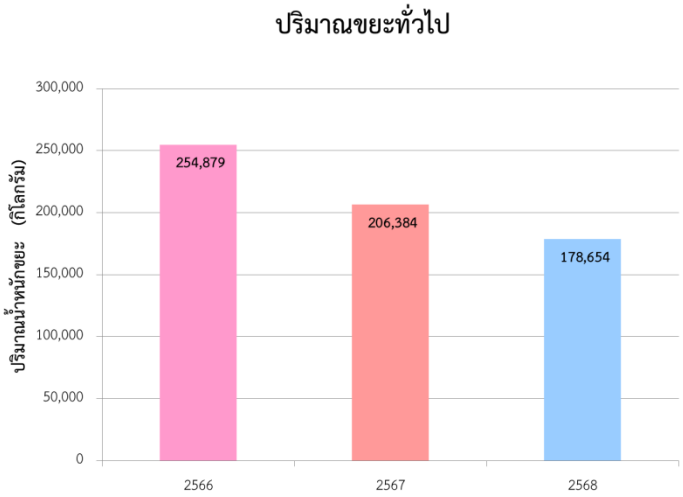
แนวทางการบริหารจัดการ

- Reduce: ใช้เทคโนโลยี Computer Grading ในการวางตำแหน่งกระดาษแบบลงบนผ้าโดยให้มีเศษผ้าเหลือในการตัดให้น้อยที่สุด ซึ่งจะเป็นการใช้ทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่าที่สุดและเป็นการลดการเกิดปริมาณขยะที่ไม่จำเป็น
- Reuse: นำบรรจุภัณฑ์ที่มีสภาพดีและยังสามารถใช้งานได้ เช่น กล่องกระดาษ ถุงพลาสติก จากคลังสินค้าและจากกระบวนการต่าง ๆ จากการผลิตมาหมุนเวียนใช้ซ้ำ หรือการนำกลับมาใช้ใหม่
- Recycle: นำเศษวัสดุที่ไม่ใช้งานแล้วมารีไซเคิลเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ โดยการจำหน่ายให้กับผู้รับซื้อที่นำขยะไปรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก ขวดแก้ว กระป๋องเครื่องดื่ม กระดาษที่ใช้แล้ว เศษกระดาษ เป็นต้น และมีการจัดการบริหารขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิต ด้วยการเปลี่ยนขยะไปเป็นขยะพลังงานอีกด้วย

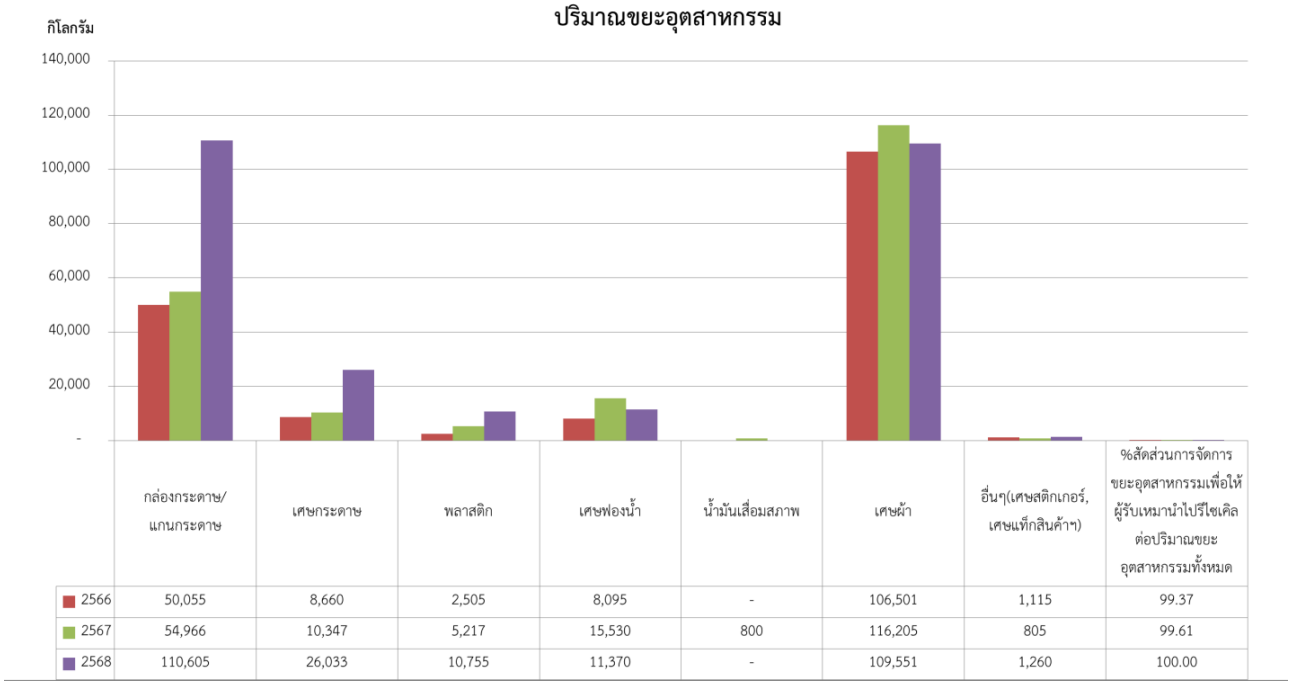
ผลการดำเนินงาน ปี 2568

1. **ขยะทั่วไป** หมายถึง ขยะที่เกิดจากการใช้และการบริโภคของพนักงาน โดยไม่รวมขยะที่สามารถนำไปแปรรูปเพื่อใช้ประโยชน์ต่อได้ ได้แก่ ขวดพลาสติก ขวดแก้ว และกระป๋องอลูมิเนียม บริษัทฯ ได้นำหลักการ Reduce และ Reuse มาปรับใช้ภายในองค์กร โดยรณรงค์ให้พนักงานลดปริมาณขยะเศษอาหารจากการบริโภคด้วยตนเอง เริ่มตั้งแต่การสั่งอาหารในปริมาณที่พอเหมาะ รับประทานให้หมด และคัดแยกก่อนทิ้ง พร้อมทั้งมีการจัดการขยะภายในโรงอาหาร โดยนำเศษอาหารที่เหลือจากการบริโภคไปใช้เป็นอาหารสัตว์ อันเป็นการส่งเสริมการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทางและช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดด้วยวิธีฝังกลบ

ในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณขยะทั่วไปจำนวน 254,879 กิโลกรัม ปี 2567 มีจำนวน 206,384 กิโลกรัม คิดเป็นปริมาณขยะทั่วไปลดลง 19% เมื่อเทียบกับปี 2566 และในปี 2568 ปริมาณขยะทั่วไปลดลงเหลือ 178,654 กิโลกรัม ส่งผลให้ลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปฝังกลบลง 13% เมื่อเทียบกับปี 2567 ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณขยะเศษอาหารจำนวน 8,907 กิโลกรัม ซึ่งได้นำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ คิดเป็นสัดส่วน 4.99% ของปริมาณขยะทั่วไป

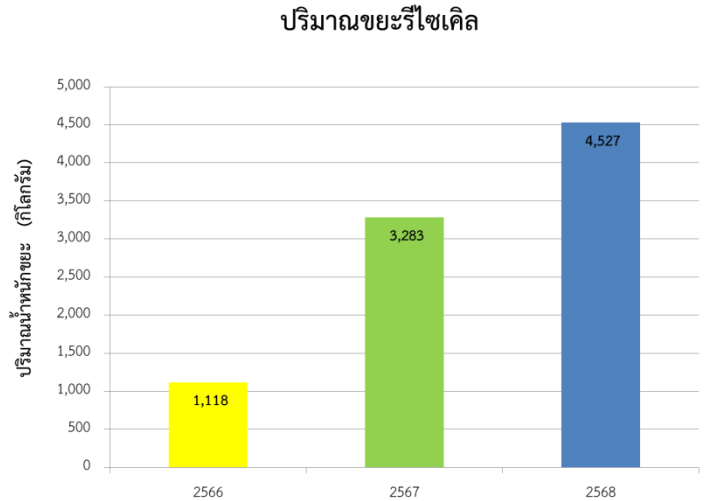


2. ขยะอุตสาหกรรม หมายถึง ขยะที่เกิดจากกระบวนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งประกอบด้วย กล่องกระดาษ เศษกระดาษ พลาสติก เศษฟองน้ำ น้ำมันเสื่อมสภาพ เศษผ้า และอื่น ๆ เช่น เศษสติกเกอร์ เศษแท็กสินค้า เป็นต้น โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้มีการคัดแยกขยะอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้รับเหมานำกลับมาใช้ซ้ำและใช้ใหม่ 100% ของปริมาณขยะอุตสาหกรรมทั้งหมด และสามารถบรรลุเป้าหมายในการจัดการขยะอุตสาหกรรมที่กำหนดไว้อย่างต่อเนื่อง

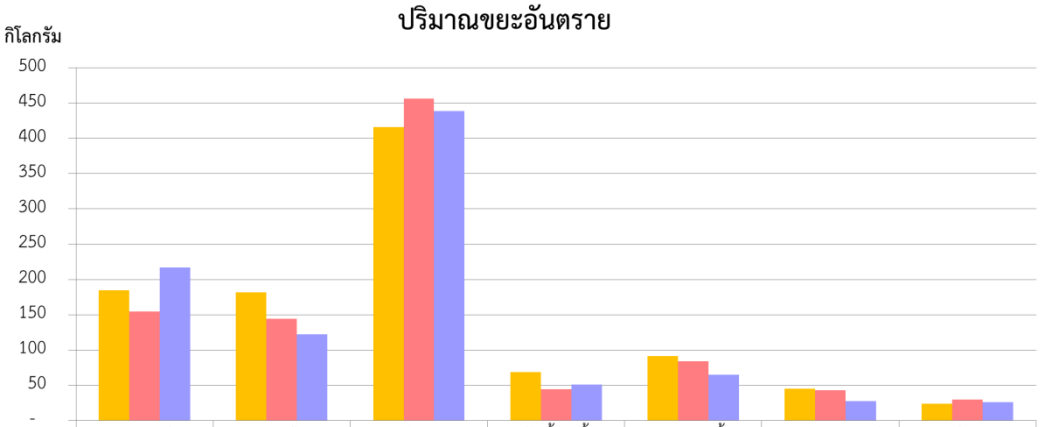


	กล่องกระดาษ/แกนกระดาษ	เศษกระดาษ	พลาสติก	เศษฟองน้ำ	น้ำมันเสื่อมสภาพ	เศษผ้า	อื่นๆ(เศษสติกเกอร์, เศษแท็กสินค้าฯ)	%สัดส่วนการจัดการขยะอุตสาหกรรมเพื่อให้ผู้รับเหมานำไปรีไซเคิลต่อปริมาณขยะอุตสาหกรรมทั้งหมด
2566	50,055	8,660	2,505	8,095	-	106,501	1,115	99.37
2567	54,966	10,347	5,217	15,530	800	116,205	805	99.61
2568	110,605	26,033	10,755	11,370	-	109,551	1,260	100.00

3. ขยะรีไซเคิล ประกอบด้วย ขวดพลาสติก ขวดแก้ว กระป๋องอลูมิเนียม ที่คัดแยกจากขยะทั่วไปที่เกิดขึ้นในองค์กร บริษัทฯ ได้นำหลักการ 3Rs คือ Reduce, Reuse และ Recycle มาใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง โดยรณรงค์ให้พนักงานคัดแยกขยะก่อนทิ้งเป็นประเภทต่าง ๆ ส่งผลให้ในปี 2566 มีปริมาณขยะรีไซเคิลจำนวน 1,118 กิโลกรัม ในปี 2567 ปริมาณขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้นเป็น 3,283 กิโลกรัม และในปี 2568 มีปริมาณขยะรีไซเคิลเพิ่มขึ้นเป็น 4,527 กิโลกรัม ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะที่ต้องกำจัดโดยวิธีฝังกลบให้มีปริมาณน้อยลง นอกจากนี้ การรีไซเคิลยังช่วยลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตวัสดุใหม่ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความยั่งยืนทั้งในระดับองค์กรและสังคมโดยรวม



4. ขยะอันตราย ประกอบด้วย กระดาษคาร์บอน หลอดไฟ ตลับหมึก เศษผ้าปนเปื้อนน้ำมัน ภาชนะปนเปื้อน กระป๋องสเปรย์ และอุปกรณ์สำนักงานที่อาจมีสารเคมีหรือวัสดุอันตรายปนเปื้อน ซึ่งปริมาณขยะอันตรายมีน้อยมากเมื่อเทียบกับขยะประเภทอื่น ๆ แต่การจัดการกับขยะเหล่านี้ยังคงมีความสำคัญ โดยบริษัทฯ ได้มีการเก็บรวมรวมขยะอันตรายดังกล่าวแยกออกจากขยะประเภทอื่น ๆ และดำเนินการจัดการอย่างถูกต้องตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง โดยส่งขยะอันตรายไปยังสถานที่กำจัดที่ได้รับอนุญาตและมีระบบการจัดการที่ปลอดภัย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว



	กระดาษคาร์บอน	หลอดไฟ	ตลับหมึก/ริบบอน	เศษผ้าเปื้อนน้ำมัน	ภาชนะปนเปื้อน	กระป๋องสเปรย์	อุปกรณ์สำนักงาน
2566	185	182	416	69	91	45	24
2567	155	145	456	44	84	43	30
2568	217	123	439	51	65	27	26

3.6 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ

ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

Good Corporate Governance
หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

13. การดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

บริษัทฯ ได้กำหนดพันธกิจที่จะยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรอย่างต่อเนื่องเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนบนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งความเชื่อมั่นและความไว้วางใจซึ่งกันและกันของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเคารพในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดร่วมกัน

13.1 การแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจกับคู่ค้าเพื่อการเติบโตร่วมกันในระยะยาว โดยดำเนินการภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่เป็นธรรม ตามระเบียบการจัดซื้อจัดจ้าง จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) และระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 พร้อมทั้งต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Anticompetitive practices) บริษัทฯ ได้

กำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเกี่ยวกับการรับเลี้ยงรับรองหรือการเลี้ยงรับรอง การรับหรือการให้ของขวัญ การรับหรือให้บริการต้อนรับ โดยให้สอดคล้องกับธรรมเนียมปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อป้องกันการเรียกรับผลประโยชน์ที่อยู่นอกเหนือข้อตกลงทางการค้า รวมทั้งไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งขัน หลีกเลี่ยงการแสวงหาข้อมูลด้วยวิธีที่ไม่สุจริต และไม่ลอกเลียนแบบหรือนำทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นมาใช้ในธุรกิจโดยไม่ได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2568

1. ส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรี โดยไม่มีการทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่เป็นการผูกขาด หรือลดการแข่งขันในตลาด หรือก่อให้เกิดการบิดเบือนราคาตลาด ซึ่งอาจส่งผลเสียต่อผู้บริโภค

2. บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

13.2 การเคารพสิทธิในทรัพย์สินของผู้อื่น

แนวทางการบริหารจัดการ

1. เคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ดูแลผลประโยชน์ สนับสนุน ส่งเสริม เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมเท่าเทียมกัน โดยจัดให้มีหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์เป็นสื่อกลางในการให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน ตลอดจนมีการจัดทำนโยบายการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกประเภทสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน ทำให้เกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความสุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้

2. คุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคโดยการผลิตและจำหน่ายสินค้าที่มีความปลอดภัยและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รักษาสัญญาและข้อตกลงในการขายสินค้า ดูแลเอาใจใส่และตอบสนองต่อความต้องการ ตลอดจนข้อร้องเรียนของลูกค้า มีนโยบายรับประกันความพอใจในสินค้าและสามารถเปลี่ยนสินค้าได้กรณีพบปัญหาด้านคุณภาพ โดยจัดให้มีหน่วยงานลูกค้าสัมพันธ์และระบบ Call Center เพื่อดูแลลูกค้าอย่างใกล้ชิด

3. เคารพต่อศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิของพนักงานทุกคน โดยไม่เลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ ศาสนา เพศ และอื่น ๆ

4. บริหารงานเพื่อให้เจ้าหนี้มั่นใจในฐานะทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้ที่ดี พร้อมทั้งปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด

5. เคารพและไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่นำผลงานของบุคคลอื่นมาใช้ประโยชน์โดยไม่ได้รับอนุญาตและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในขณะเดียวกันได้ตรวจสอบ ดูแล รักษาผลงานซึ่งถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ โดยดำเนินการจดสิทธิบัตรผลงานนวัตกรรมต่าง ๆ ไม่ยินยอมให้ถูกละเมิดหรือให้บุคคลอื่นนำไปใช้โดยมิได้รับอนุญาต

ผลการดำเนินงานปี 2568

บริษัทฯ ไม่มีข้อร้องเรียนหรือข้อพิพาทเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินของผู้อื่น

13.3 การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

แนวทางการบริหารจัดการ

1. บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม โดยจัดให้มีแนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติ และปลูกฝังจนกลายเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่จะส่งเสริมให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนไม่สนับสนุนให้มีการสร้างความสำเร็จของงานด้วยวิธีการทุจริต

2. บริษัทฯ ได้กำหนดบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบาย และกำกับดูแลให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

3. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2558 ได้กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ต่อมาได้มีการทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

“บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับต่อต้านการคอร์รัปชันของประเทศไทย โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ห้ามกระทำ หรือยอมรับ หรือสนับสนุนการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งครอบคลุมถึงทุกธุรกิจและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง”

แนวทางปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

1. บริษัทฯ ไม่กระทำ และไม่สนับสนุนการให้สินบนและการจ่ายค่าอำนวยความสะดวกในรูปแบบใด ๆ

2. กรณีที่บริษัทฯ มีการบริจาคเพื่อการกุศลหรือการรับบริจาค การเป็นผู้ให้หรือผู้รับการสนับสนุน การช่วยเหลือทางการเมือง การจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ รวมถึงการให้หรือรับของขวัญ การให้หรือรับเลี้ยงรับรอง และการให้หรือรับบริการต้อนรับ บริษัทฯ จะดำเนินการตามระเบียบและวิธีปฏิบัติที่กำหนด

3. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึก และค่านิยมในการต่อต้านคอร์รัปชันให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานให้ปฏิบัติตามกฎหมาย ประกาศ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเอกสารเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ

4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด หรือเป็นตัวกลางในการเรียกรับหรือเสนอให้ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์ใดจากหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน เพื่อจูงใจหรือกระทำการผิดกฎหมาย รวมถึงการใช้ตำแหน่งหน้าที่ และ/หรือนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปแสวงหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่น

5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้เกิดการทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชัน

6. กำหนดให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนการทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

7. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารเพื่อให้ผู้แจ้งเบาะแสสามารถแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยให้ความมั่นใจว่าผู้แจ้งเบาะแสจะได้รับการคุ้มครอง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบและแนวทางการปฏิบัติในการต่อต้านคอร์รัปชัน ตลอดจนจัดให้มีมาตรการในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนเมื่อพบเห็นหรือมีหลักฐานว่ามีการคอร์รัปชันเกิดขึ้นในบริษัทฯ และมีกลไกในการให้ความคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมกับผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือผู้ถูกร้องเรียน รวมถึงมีบทลงโทษผู้กระทำผิด ผู้ข่มขู่หรือคุกคาม หรือผู้ที่เพิกเฉยต่อการกระทำผิด

4. เข้าร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายหุ้นส่วนต้านทุจริตเพื่อประเทศไทย (PACT Network) และเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ด้วยความสมัครใจ และ บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 3

5. จัดตั้งคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อดำเนินการให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่จะไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีการรายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานของคณะทำงานฯ ต่อคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี

6. จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

6.1 กระบวนการในการประเมินความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำแผนดำเนินงานบริหารจัดการความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี ซึ่งรวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น โดยทำการประเมินแยกออกจากความเสี่ยงด้านอื่น ๆ มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินระดับความเสี่ยงทั้งโอกาสเกิดและผลกระทบ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการดำเนินการที่เหมาะสมกับความเสี่ยงที่ประเมินได้ รวมทั้งมีมาตรการในการควบคุมและป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

6.2 การกำกับดูแลและควบคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบ ประเมินความเพียงพอระบบควบคุมภายในและการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันในระบบงานสำคัญ เช่น ระบบการขาย การจัดซื้อจัดจ้าง ระบบการบันทึกบัญชีและการชำระเงิน เป็นต้น ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการรับแจ้งข้อมูล หรือข้อร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ตลอดจนมีขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและกำหนดบทลงโทษทั้งทางวินัยและ/หรือกฎหมาย และในกรณีที่สามารถติดต่อผู้ร้องเรียนได้ บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้รับทราบเป็นลายลักษณ์อักษร

6.3 แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน มีดังนี้

- คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชันสอบทานและติดตามการดำเนินงานตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ในด้านการช่วยเหลือทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศลหรือการรับบริจาค การเป็นผู้ให้หรือผู้รับการสนับสนุน การรับของขวัญ การรับเลี้ยงรับรอง และการรับบริการต้อนรับ การให้ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการให้บริการต้อนรับ และการจ้างพนักงานรัฐหรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ ตลอดจนติดตามการแจ้งเบาะแสทุจริตคอร์รัปชันผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมทั้งมีการรายงานผลจากมาตรการป้องกันการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามและทบทวนการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทฯ พร้อมทั้งรายงานผลการติดตามการจัดการความเสี่ยงดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท
- บริษัทฯ จัดให้มีกระบวนการตรวจสอบอย่างเหมาะสม โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในดำเนินการตรวจสอบระบบการควบคุมภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายใน ในกรณีที่ตรวจพบการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
- ในกรณีที่บริษัทฯ ได้รับการร้องเรียนและสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อร้องเรียนมีหลักฐานหรือมีเหตุอันควรให้เชื่อว่ามีการกระทำที่อาจส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะทางการเงินหรือผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หรือมีการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน กรรมการผู้จัดการจะรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเพื่อทราบ และสรุปความเห็น ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการดังกล่าวเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบต่อไป

7. กำหนดให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมนำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ ไปเป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน

8. สื่อสารและประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้กับบุคคลภายนอกและบุคลากรของบริษัทฯ ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์บริษัทฯ ระบบอินทราเน็ต จดหมาย บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย เป็นต้น

9. จัดฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เช่น การเป็นผู้ให้การสนับสนุน การให้และรับของขวัญ โทษทางวินัย รายละเอียดขั้นตอนและช่องทางในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน กลไกในการให้ความคุ้มครองและเป็นธรรมแก่ผู้ที่แจ้งเบาะแส เป็นต้น พร้อมทั้งให้พนักงานทุกคนจัดทำแบบทดสอบวัดความรู้ในการปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงการอบรมและทำความเข้าใจในเรื่องการต่อต้านการคอร์รัปชันกับพนักงานใหม่ในการปฐมนิเทศ

นอกจากนี้ได้ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายในไปทัศนศึกษาดูงานและฝึกอบรมด้านการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน เช่น หลักสูตร “Road to Certify CAC” เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กรต่อไป

10. กำหนดช่องทางการสื่อสาร รับข้อร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครอง ดูแล และเก็บรักษาเป็นความลับและเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสจะนำเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานปี 2568

1. ทบทวนและแก้ไขนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ ได้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

2. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางเว็บไซต์ อินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ เสียงตามสาย และ Line @ HR Jaidee ของบริษัทฯ เพื่อสร้างความเข้าใจ ปลูกจิตสำนึกในการต่อต้านการคอร์รัปชัน และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการปฏิเสธคอร์รัปชัน ด้วยการยึดถือและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ

3. จัดอบรมและให้ความรู้เกี่ยวกับนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ในหลักสูตร “เสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568” โดยมีกรรมการบริษัทและผู้บริหารจำนวน 2 คน และพนักงานจำนวน 1,124 คน เข้าร่วมอบรมในหลักสูตรดังกล่าว ตลอดจนจัดให้มีการปฐมนิเทศในเรื่องดังกล่าวให้แก่พนักงานใหม่จำนวน 15 คน นอกจากนี้กรรมการบริษัทและผู้บริหารทุกคนได้ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารทั้งหมด

นอกจากนี้ ยังได้ร่วมแสดงพลังต่อต้านการคอร์รัปชัน ด้วยการเชิญชวนให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานร่วมชมการจัดงานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ปี 2568 ในหัวข้อ “ไม่โกง ไม่เกิด จริงหรือ?" ผ่านช่องทางออนไลน์ขององค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)

4. สื่อสารประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ให้กับคู่ค้ารายใหม่ปี 2568 เพิ่มขึ้นจำนวน 86 ราย รวมทั้งแจ้งคู่ค้าในประเทศจำนวน 669 ราย ให้งดการมอบของขวัญในทุกเทศกาล ซึ่งได้ดำเนินการติดต่อกันมาเป็นปีที่ 11 ในขณะเดียวกันได้ประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและให้ความร่วมมือในการงดรับและให้ของขวัญในช่วงเทศกาลและโอกาสต่าง ๆ

5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้บริษัทย่อยจัดทำระเบียบและวิธีปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้บริษัทย่อยมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างความเข้าใจและความมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลในทุกระดับการดำเนินงาน เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

6. **บริษัทฯ ไม่ได้รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน**ผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของบริษัทฯ

รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ ปี 2568

การประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ”

ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 11 จากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ผลการประเมินดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการดำเนินกิจการภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาโดยตลอด ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ได้รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) ซึ่งจัดขึ้นเพื่อเชิดชูเกียรติและขอบคุณองค์กรที่ได้รับการรับรองเครื่องหมายฉลากคาร์บอน ในฐานะผู้มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนการลดก๊าซเรือนกระจกเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

รับประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ได้รับมอบประกาศนียบัตรเครื่องหมายคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญกับการประเมินและเปิดเผยปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิตอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อนำไปสู่การบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Net Zero

รับมอบเกียรติบัตรฉลาก CoolMode สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดยูนิฟอร์ม

รับมอบเกียรติบัตรฉลาก CoolMode สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดยูนิฟอร์ม แบรนด์ Race’ Uniform จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (TGO) ร่วมกับสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ โดยฉลาก CoolMode เป็นสัญลักษณ์ที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตจากผ้าที่สวมใส่สบาย ระบายความร้อนได้ดี เหมาะสำหรับการสวมใส่ในอาคารที่มีอุณหภูมิ 25 องศาเซลเซียส โดยไม่รู้สึกอึดอัด ช่วยลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทางอ้อม

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี 2568 ระดับประเทศ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ไทยวาโก้ ให้ความสำคัญกับพนักงาน มีการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และมีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตการทำงาน

รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2568

ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ประจำปี 2568 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ไทยวาโก้ให้ความสำคัญเรื่องความปลอดภัยเป็นอันดับแรก มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยเป็นไปตามกฎหมายกำหนด โดยมีการประเมินความเสี่ยง ในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งจัดทำมาตรการป้องกันและแก้ไข เพื่อให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดี มีเป้าหมายลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์

รางวัล No. 1 Brand Thailand 2025 Award

รับรางวัล No. 1 Brand Thailand 2025 Award หมวด Underwear ซึ่งแบรนด์ Wacoal ได้รับการยกย่องเป็นแบรนด์ยอดนิยมอันดับ 1 ในหมวดชุดชั้นในต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 จากผลสำรวจความนิยมของผู้บริโภคผ่านกลุ่มตัวอย่างทั่วประเทศ โดยนิตยสาร Marketeer และสถาบันวิจัยการตลาดระดับโลก

รับรางวัล Buyer Satisfaction Excellence ในงาน Shopee Summit 2025

รับรางวัล Buyer Satisfaction Excellence จากงาน Shopee Summit 2025 “TOGETHER WE GROW” ซึ่งสะท้อนถึงการได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคในฐานะแบรนด์ชุดชั้นในยอดนิยมอันดับ 1 มาอย่างยาวนาน ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงกระแสตอบรับของลูกค้าที่เล็งเห็นถึงความตั้งใจของแบรนด์ ที่ส่งมอบประสบการณ์การช้อปที่เป็นเลิศ มั่นใจด้วยสินค้าคุณภาพ สะดวก ตรงใจ และครอบคลุมมากที่สุด อีกทั้งทางแบรนด์ยังมีบริการเปลี่ยนไซซ์ ส่งฟรี! ทุกออเดอร์ และบริการให้คำปรึกษาแนะนำสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญด้านสรีระ

GRI Standards Content Index

Statement of use	Thai Wacoal Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 January - 31 December 2025
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	Not Currently available

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	16, 29, 36				
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	45				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	45				
	2-4 Restatements of information	48 - 49				
	2-5 External assurance	-				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	6 - 10, 16 - 25, 30, 36, 50 - 51, 55				
	2-7 Employees	73				
	2-8 Workers who are not employees	-				
	2-9 Governance structure and composition	157 - 158, 160 - 172				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	133 - 137, 167 - 168, 182				
	2-11 Chair of the highest governance body	157 - 158, 161 - 164				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	164, 171 - 172				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	170 - 171, 205 - 206				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	54 - 55, 170 - 171				
	2-15 Conflicts of interest	152, 191 - 193				
	2-16 Communication of critical concerns	52 - 54				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	137 - 138, 182 - 184, 314 - 328				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	138, 184 - 186				
	2-19 Remuneration policies	137, 173 - 174, 189 - 190				
	2-20 Process to determine remuneration	137, 189				
	2-21 Annual total compensation ratio	-				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	46				
	2-23 Policy commitments	132 - 133, 139 - 154				
	2-24 Embedding policy commitments	52 - 54, 132 - 133, 153 - 154, 157				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	152 - 153				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	193 - 195				
	2-27 Compliance with laws and regulations	131				
	2-28 Membership associations	105				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	52 - 54				
	2-30 Collective bargaining agreements	71 - 72				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	45, 54				
	3-2 List of material topics	54 - 55				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	55 - 56, 59, 61 - 62				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	55 - 63				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	42 - 43, 83 - 98				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	68 - 69, 225, 290 - 292				
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	61 – 62				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	62				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	104 - 107				
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risk related to corruption	44, 106				
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	107				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	108				
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	95 - 96				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	96 - 97				
	302-3 Energy intensity	96 - 97				
	302-4 Reduction of energy consumption	96 - 97				
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	98				
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2 Management of water discharge-related impacts	99				
	303-4 Water discharge	99 - 100				
	303-5 Water consumption	98 – 99				
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	84 – 86				
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	88 - 90				
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	88 - 90				
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	88 - 89				
	305-5 Reduction of GHG emissions	90 - 95, 97				
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	101				
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	101 - 103				
	306-3 Waste generated	101 - 103				
	306-4 Waste diverted from disposal	-				
	306-5 Waste directed to disposal	101 - 103				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	64 - 72				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	65, 73				
	401-2 Benefits provided to full-time	68 - 69				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
	employees that are not provided to temporary or part-time employees					
	401-3 Parental leave	69				
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	79				
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	79 - 81				
	403-5 Worker training on occupational health and safety	80				
	403-6 Promotion of worker health	81				
	403-9 Work-related injuries	79 - 80				
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	66 - 68				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	66				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	67				
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	64 - 65				
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	73, 83				
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	73				
Local Communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74, 99				
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	74 - 78, 100				

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 การวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

4.1.1 ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

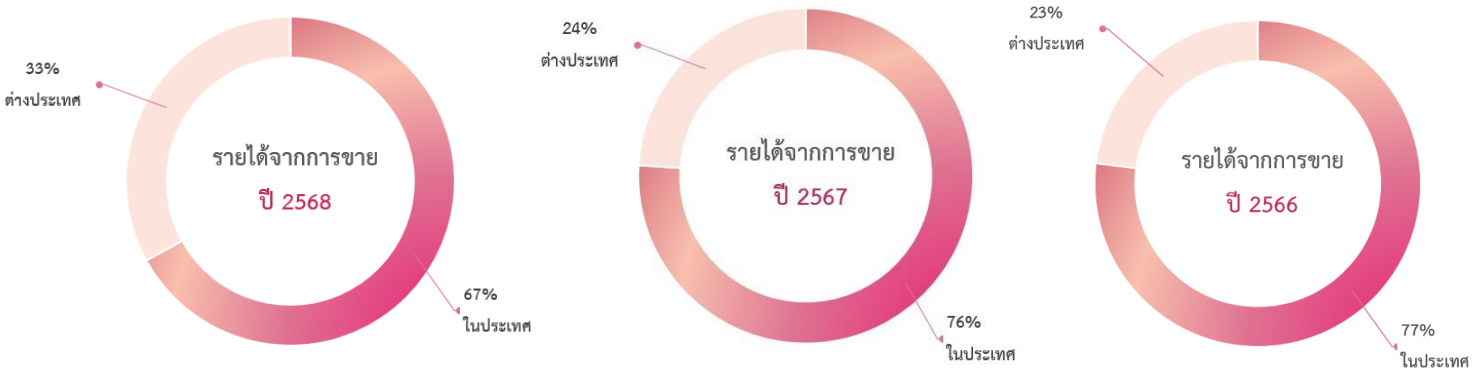
ในปี 2568 เศรษฐกิจไทยต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในหลาย ๆ ปัจจัย เช่น การดำเนินมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงสถานการณ์สู้รบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ตลอดจนความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ปัญหาอุทกภัยและปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย และการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักและสกุลเงินในภูมิภาค

สำหรับตลาดชุดชั้นในสตรีในปี 2568 ยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันกันสูงอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ รูปแบบดีไซน์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคและสร้างความพึงพอใจอย่างสูงสุดให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตามจะเห็นได้ว่าผู้บริโภคมีแนวโน้มในการเลือกซื้อสินค้าในช่องทางออนไลน์มากขึ้น ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจึงได้ให้ความสำคัญกับการตลาดออนไลน์ทั้งในด้าน Social Media Marketing และ e-commerce ซึ่งมีแนวโน้มเติบโตขึ้นทุกปี เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและสอดรับกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็ว

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ จำนวนเงิน 2,973.53 ล้านบาท ลดลง 15.20% ขาดทุนสุทธิ 134.78 ล้านบาท จากปีก่อนกำไร 24.28 ล้านบาท กำไรลดลง 159.07 ล้านบาท หรือ ลดลง 655.11% และมีสินทรัพย์รวม 5,877.73 ล้านบาท ลดลง 8.19% อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น -2.65% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ -2.20% โดยบริษัทฯ ได้ปรับตัวเพื่อให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ นโยบายและกลยุทธ์ของบริษัทฯ ทั้งด้านการขายวัตถุดิบและต้นทุนค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ตามการปรับขึ้นค่าแรงขั้นต่ำ และค่าใช้จ่ายการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น

4.1.2 ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

4.1.2.1 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน



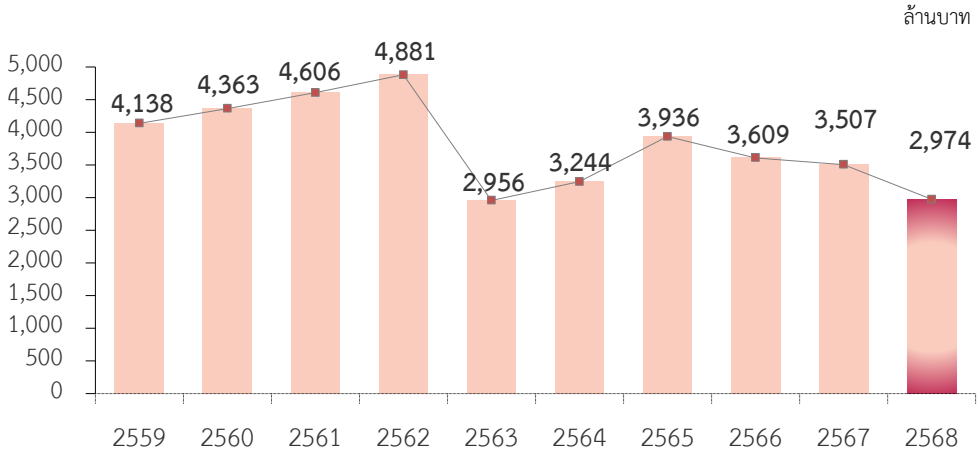
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 2,973.53 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 3,506.67 ล้านบาท ลดลง 533.14 ล้านบาท คิดเป็น 15.20% โดยเป็นการขายในประเทศลดลง 25.16% และขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น 16.61%

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	2567	2566	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2568/2567	2567/2566
ขายในประเทศ	1,998.56	2,670.56	2,782.47	(25.16)	(4.02)
ขายต่างประเทศ	974.97	836.11	826.44	16.61	1.17
ยอดขายรวม	2,973.53	3,506.67	3,608.91	(15.20)	(2.83)

รายได้จากการขาย



สำหรับการขายแยกตามผลิตภัณฑ์ ในปี 2568 ที่ผ่านมา เป็นรายได้จากการขายชุดชั้นในสตรี 2,674.82 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 16.13% รายได้จากการขายชุดชั้นนอกสตรี 86.70 ล้านบาท ลดลง 20.03% รายได้จากการขายชุดเด็ก 176.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.35% และรายได้จากขายอื่นๆ 35.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.23%

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	2567	2566	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2568/2567	2567/2566
ชุดชั้นในสตรี	2,674.82	3,189.36	3,294.30	(16.13)	(3.19)
ชุดชั้นนอกสตรี	86.70	108.42	112.65	(20.03)	(3.75)
ชุดเด็ก	176.66	174.31	164.98	1.35	5.66
อื่น ๆ	35.35	34.58	36.99	2.23	(6.52)
ยอดขายรวม	2,973.53	3,506,67	3,608.92	(15.20)	(2.83)

รายได้อื่น

ในปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้อื่น 294.54 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 115.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 178.87 ล้านบาท เท่ากับ 154.64% เนื่องจากมีกำไรจากการขายที่ดินและทรัพย์สินอื่น

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	2567	2566	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2568/2567	2567/2566
เงินปันผลรับ	54.78	70.15	73.95	(21.91)	(5.14)
รายได้อื่น	294.54	115.67	72.04	154.64	60.56
รวมรายได้อื่น	349.32	185.82	145.99	87.99	27.29

ต้นทุนขาย

ในปี 2568 บริษัทฯ มีต้นทุนขาย 2,106.60 ล้านบาท คิดเป็น 70.85% ของรายได้จากการขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.76% เนื่องจากบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการผลิตจากค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้นในขณะที่มีราคาขายสุทธิลดลงจากส่วนลดส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	%	2567	%	2566	%	%เพิ่ม (ลดลง)	
							2568/2567	2567/2566
รายได้จากการขายสินค้า และการให้บริการ	2,973.53	100.00	3,506.67	100.00	3,608.92	100.00	(15.20)	(2.83)
ต้นทุนขาย	2,106.60	70.85	2,282.36	65.09	2,249.63	62.34	(7.70)	1.45
กำไรขั้นต้น	866.93	29.15	1,224.31	34.91	1,359.29	37.66	(29.19)	(9.93)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2568 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 1,249.62 ล้านบาท ลดลง 98.09 ล้านบาท คิดเป็น 7.28% เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงมีบริหารจัดการร้านค้าให้มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง รวมถึงลดค่าใช้จ่ายการตลาดลงในส่วนที่ยังไม่ส่งผลโดยตรงต่อยอดขาย

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	%	2567	%	2566	%	%เพิ่ม (ลดลง)	
							2568/2567	2567/2566
ค่าใช้จ่ายในการขาย	772.59	25.98	838.55	23.91	834.63	23.13	(7.87)	0.47
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	477.03	16.04	509.16	14.52	526.47	14.59	(6.31)	(3.29)
รวมค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	1,249.62	42.02	1,347.71	38.43	1,361.10	37.71	(7.28)	(0.98)

กำไร

งบการเงินรวม	หน่วย	2568	2567	2566	%เพิ่ม (ลดลง)	
					2568/2567	2567/2566
กำไรขั้นต้น	ล้านบาท	866.93	1,224.31	1,359.29	(29.19)	(9.93)
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	ล้านบาท	(84.19)	1.66	74.21	(5,171.69)	(97.76)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(134.78)	24.28	78.48	(655.11)	(69.06)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	บาท / หุ้น	(1.12)	0.20	0.65	(660.00)	(69.23)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	%	(4.06)	0.66	2.09	(715.15)	(68.42)
ROE	%	(2.60)	0.45	1.43	(677.78)	(68.53)
ROA	%	(2.20)	0.38	1.21	(678.95)	(68.60)

กำไร (ขาดทุน) สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่

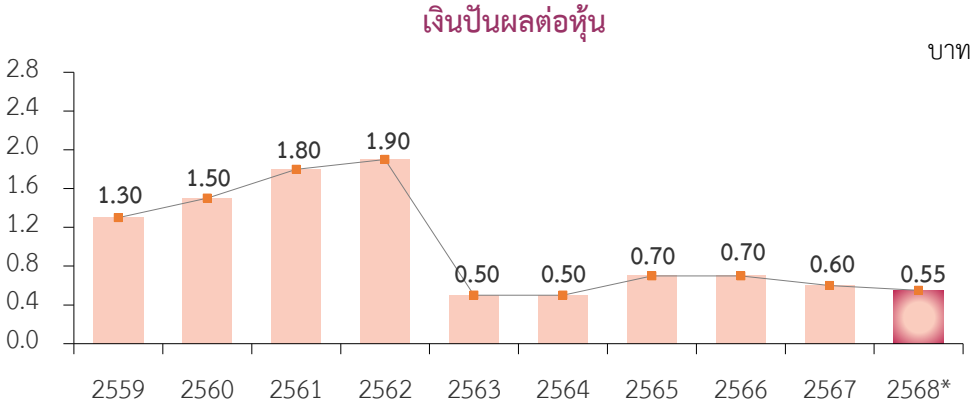
ในปี 2568 บริษัทฯ ขาดทุนสุทธิ 134.78 ล้านบาท ปีก่อนกำไรเท่ากับ 24.28 ล้านบาท กำไรลดลง 159.06 ล้านบาท เท่ากับ 655.11% โดยมีขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.12 บาท อัตราขาดทุนสุทธิต่อรายได้รวม 4.06% อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น -2.60% และอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ -2.20%

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นปี 2568 เท่ากับ -2.60% ปีก่อนเท่ากับ 0.45% ลดลงจากปีก่อน 677.78% เนื่องจากบริษัทฯ มีกำไรสุทธิลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่สม่ำเสมอให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท แต่ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงาน และภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พิจารณาร่วมกับสภาพคล่องและการลงทุนต่าง ๆ โดยที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้สร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นด้วยการจ่ายเงินปันผลติดต่อกันเป็นปีที่ 52 นับจาก

ปี 2517 จนถึงปัจจุบัน และในปี 2568 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวม 134.78 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.12 บาท และขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ 106.12 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 0.88 บาท และเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2569 บริษัทฯ ได้มีมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2569 เสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตราหุ้นละ 0.55 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 66 ล้านบาท และมีกำหนดจ่ายในวันที่ 26 พฤษภาคม 2569

งบการเงินเฉพาะกิจการ	หน่วย	2568	2567	2566
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	ล้านบาท	(106.12)	66.49	40.16
จำนวนหุ้น	ล้านหุ้น	120.00	120.00	120.00
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น	บาท / หุ้น	(0.88)	0.55	0.33
เงินปันผลต่อหุ้น	บาท / หุ้น	0.55	0.60	0.70
รวมเป็นเงินปันผลจ่ายทั้งสิ้น	ล้านบาท	66.00	72.00	84.00
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกำไรสุทธิ (Payout Ratio)	%	N/A	108.28	209.16



หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.55 บาท และนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2569

4.1.2.2 การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 5,877.73 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 524.23 ล้านบาท เท่ากับ 8.19% โดยมีสัดส่วนของสินทรัพย์แต่ละรายการเทียบสินทรัพย์รวมประกอบไปด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 4.46% ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 7.97% สินค้าคงเหลือ 15.75% สิทธิในการรับคืนสินค้า 0.60% สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น 7.86% สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น 46.78% เงินลงทุนในบริษัทร่วม 2.53% อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 0.11% ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 10.37% และอื่น ๆ 3.57%

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	2567	2566	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2568/2567	2567/2566
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	262.00	99.40	76.07	163.58	30.67
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	468.70	710.15	554.34	(34.00)	28.11
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นอื่น	70.00	120.00	170.00	(41.67)	(29.41)
สินค้าคงเหลือ	926.01	947.69	1,104.93	(2.29)	(14.23)
สิทธิในการรับคืนสินค้า	35.30	39.10	30.00	(9.72)	30.33
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	462.28	242.27	176.38	90.81	37.36

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	2567	2566	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2568/2567	2567/2566
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16.87	20.69	21.09	(18.46)	(1.90)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,241.16	2,179.30	2,132.81	2.84	2.18
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	19.63	17.05	12.96	15.13	31.56
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2,749.78	2,788.46	2,781.22	(1.39)	0.26
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	148.80	163.69	158.04	(9.10)	3.58
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6.40	5.57	44.41	14.90	(87.46)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	609.47	1,103.10	1,130.94	(44.75)	(2.46)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	54.17	71.94	59.48	(24.70)	20.95
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	48.32	72.85	101.27	(33.67)	(28.06)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,636.57	4,222.66	4,288.32	(13.88)	(1.53)
รวมสินทรัพย์	**5,877.73**	**6,401.96**	**6,421.13**	**(8.19)**	**(0.30)**

สินทรัพย์หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียนเท่ากับ 2,241.16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 61.86 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** จำนวน 262.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 162.60 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการขายที่ดิน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** จำนวน 468.70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 241.45 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายลดลง
- **เงินให้กู้ยืมระยะสั้น** จำนวน 70 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 50 ล้านบาท เนื่องจากรับคืนเงินให้กู้ยืมจากบริษัทอื่น
- **สินค้าคงเหลือ** จำนวน 926.01 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 21.68 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการสินค้าคงเหลือให้เหมาะสม
- **สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น** จำนวน 462.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 220.01 ล้านบาท เนื่องจากลงทุนในตราสารหนี้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน 3,636.57 ล้านบาท ลดลง 586.09 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากบริษัทฯ ขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

- **สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น** จำนวน 2,749.78 ล้านบาท ลดลง 38.68 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนลดลง
- **เงินลงทุนในบริษัทร่วม** จำนวน 148.80 ล้านบาท ลดลง 14.89 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทร่วมมีผลขาดทุนสุทธิ
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์** จำนวน 609.47 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 493.63 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการจำหน่ายที่ดินและสินทรัพย์อื่นรวม 470.48 ล้านบาท ตัดค่าเสื่อมราคา 50.88 ล้านบาท ปรับปรุงอาคาร คอมพิวเตอร์ และทรัพย์สินอื่น 29.12 ล้านบาท และโอนไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 1.39 ล้านบาท

หนี้สินรวม

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 902.59 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 110 ล้านบาท เท่ากับ 10.86% ส่วนใหญ่เนื่องจากจ่ายเงินเกษียณอายุให้แก่พนักงาน จึงทำให้ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง 88.55 ล้านบาท

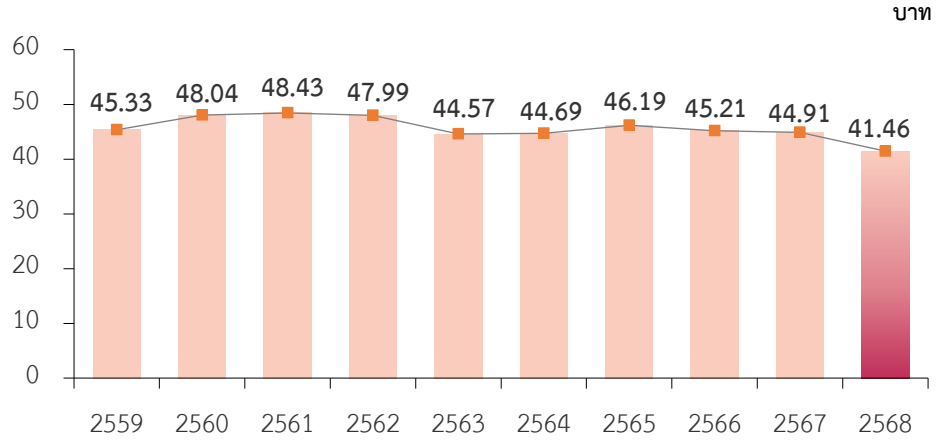
หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	2567	2566	%เพิ่ม (ลดลง)	
				2568/2567	2567/2566
หนี้สินหมุนเวียน	470.50	487.74	467.20	(3.53)	4.40
หนี้สินไม่หมุนเวียน	432.09	524.85	529.24	(17.67)	(0.83)
รวมหนี้สิน	902.59	1,012.59	996.44	(10.86)	1.62
ส่วนของผู้ถือหุ้น	4,975.14	5,389.37	5,424.69	(7.69)	(0.65)
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	41.46	44.91	45.21	(7.68)	(0.66)

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 4,975.14 ล้านบาท ลดลง 414.23 ล้านบาท เท่ากับ 7.69% เนื่องจากบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานในปี 2568 จำนวน 134.79 ล้านบาท จ่ายเงินปันผลจำนวน 72 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง 230.76 ล้านบาท กำไรจากการขายเงินลงทุน 23.32 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น ณ สิ้นปี 2568 เท่ากับ 41.46 บาท ปีก่อนเท่ากับ 44.91 บาท ลดลง 3.45 บาทต่อหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น



4.1.3 ความสามารถในการบริหารทรัพย์สิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 468.70 ล้านบาท ประกอบด้วย ลูกหนี้การค้า 445.62 ล้านบาท ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 23.08 ล้านบาท โดยลูกหนี้การค้าประกอบด้วย ลูกหนี้ที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ 355.11 ล้านบาท คิดเป็น 79.69% ของลูกหนี้การค้า ลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระภายใน 3 เดือน จำนวน 85.46 ล้านบาท คิดเป็น 19.18% ของลูกหนี้การค้า เกิดจากนโยบายการชำระเงินของลูกหนี้ที่ไม่ตรงรอบการชำระเงิน และลูกหนี้ค้างชำระเกิน 3 เดือนขึ้นไป จำนวน 5.05 ล้านบาท คิดเป็น 1.13% ของลูกหนี้การค้า ซึ่งลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้ที่มีคุณภาพดีมีการชำระครบถ้วนและตรงตามกำหนดเวลา

บริษัทฯ ยังคงมีนโยบายการให้เครดิตเทอมแก่ลูกหนี้การค้าอยู่ในช่วง 30 - 90 วัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขทางการค้าของลูกหนี้แต่ละราย โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีอัตราส่วนระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย 68.48 วัน ในขณะที่ปี 2567 เท่ากับ 61.45 วัน เพิ่มขึ้น 7.03 วัน โดยบริษัทฯ มีการพิจารณาคุณภาพลูกหนี้อย่างสม่ำเสมอ

สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ 926.01 ล้านบาท ประกอบไปด้วย วัตถุดิบ 207.94 ล้านบาท สินค้าระหว่างผลิต 95.29 ล้านบาท และสินค้าสำเร็จรูป 622.78 ล้านบาท บริษัทฯ ได้แสดงมูลค่าสินค้าคงเหลือในงบการเงินด้วยราคาทุนหรือราคาตลาดที่ต่ำกว่า ซึ่งหากมีสินค้าที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาปรับลดมูลค่าของสินค้าตามมาตรฐานการบัญชี

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วยเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ เงินลงทุนตราสารหนี้ โดยบริษัทฯ มีกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 652.73 ล้านบาท แสดงในส่วนของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้หากพิจารณาถึงมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในกลุ่มนี้ จะมีมูลค่าโดยรวมสูงกว่าราคาทุนที่บริษัทฯ ลงทุนไป โดยได้รับผลตอบแทนในรูปเงินปันผลในอัตราร้อยละ 2.82 ต่อปี และมีการรายงานในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อติดตามความคืบหน้าและประเมินผลการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์สุทธิ ในปัจจุบันมีมูลค่าราคาตลาดสูงกว่ามูลค่าที่ปรากฏในงบการเงินซึ่งแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม อาคารสำนักงาน และอาคารโรงงานมีการปรับปรุงและซ่อมแซมให้เหมาะสมกับการใช้งาน สำหรับเครื่องจักรส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในการผลิต และมีการบำรุงรักษาอย่างสม่ำเสมอ ส่วนเครื่องจักรที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ บริษัทฯ ได้ดำเนินการจำหน่ายออกจากบัญชี

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

บริษัทฯ มีการลงทุนในที่ดินและอาคารซึ่งถือไว้เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้มีการประเมินมูลค่ายุติธรรมอย่างสม่ำเสมอตามมาตรฐานการบัญชี ซึ่งมีมูลค่ามากกว่าราคาทุนที่แสดงไว้ในงบการเงิน ตามหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 13 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

4.1.4 สภาพคล่องและความเพียงพอของเงินทุน

แหล่งที่มาของเงินทุน

บริษัทฯ ใช้เงินทุนในการดำเนินงาน และการลงทุนส่วนใหญ่มาจากเงินทุนและกำไรสะสมของบริษัทฯ

รายจ่ายลงทุน

บริษัทฯ มีรายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่เป็นการลงทุนซื้ออุปกรณ์ คอมพิวเตอร์ และการปรับปรุงอาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน รวมทั้งสิ้น 31.76 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการดำเนินงาน

ความเพียงพอของสภาพคล่อง

บริษัทฯ มีสภาพคล่องที่ดี ดังเห็นได้จากอัตราส่วนสภาพคล่องในปี 2568 เท่ากับ 4.76 เท่า อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 2.49 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นในอัตราที่ต่ำมาก เท่ากับ 0.18 เท่า ซึ่งเป็นการแสดงถึงความมั่นคงและความเพียงพอของสภาพคล่องของบริษัทฯ

งบการเงินรวม	หน่วย	2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.76	4.47	4.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.49	2.08	1.63
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.18	0.19	0.18

กระแสเงินสด

ในปี 2568 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 262.00 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 99.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 162.60 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดของกระแสเงินสดสุทธิ ตามประเภทของกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบการเงินรวม	2568	2567	2566
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมดำเนินงาน	(90.49)	(30.88)	(6.09)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมลงทุน	346.30	160.62	(189.76)
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) จากกิจกรรมจัดหาเงิน	(93.10)	(106.23)	(104.51)

บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 90.49 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดลดลงจากปีก่อน 59.61 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีรายได้จากการขายลดลงและจ่ายเงินเกษียณอายุให้แก่พนักงาน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิ 346.30 ล้านบาท ซึ่งรายละเอียดส่วนใหญ่เกิดจากการรับคืนเงินให้กู้ยืมแก่กิจการอื่น 50 ล้านบาท ขายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 693.08 ล้านบาท และลงทุนในเงินลงทุนตราสารหนี้และตราสารทุนสุทธิ 431.20 ล้านบาท

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิ 93.10 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นจำนวนเงิน 72 ล้านบาท

4.1.5 ภาระผูกพันด้านหนี้สินและการบริหารจัดการภาระนอกงบดุล

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 902.59 ล้านบาท เป็นหนี้สินหมุนเวียน 470.50 ล้านบาท หนี้สินไม่หมุนเวียน 432.09 ล้านบาท

รายละเอียดหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย

หน่วย : ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน	2568	2567	2566
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	31.71	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	40.18	55.20	45.80
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	-	20.90	36.10
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	360.20	448.75	447.34
รวม	432.09	524.85	529.24

ในส่วนหนี้สินไม่หมุนเวียน 432.09 ล้านบาท ลดลง 92.76 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง

นอกจากนี้บริษัทฯ มีภาระผูกพันที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งรายละเอียดปรากฏตามหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34 ภาระผูกพันและหนังสือค้ำประกัน

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ และมุ่งการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค อย่างไรก็ตามอาจมีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต ดังนี้

ปัจจัยภายนอก

- บริษัทฯ มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
- ตลาดชุดชั้นในสตรีมีการแข่งขันสูงขึ้น ซึ่งปัจจุบันมีสินค้าหลากหลาย Brand จากต่างประเทศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

- การเปลี่ยนแปลงความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอย่างรวดเร็วในด้านราคา และช่องทางการขายที่ตอบสนองความสะดวกในการซื้อสินค้า

ปัจจัยภายใน

- บริษัทฯ ให้ความสำคัญในด้านการพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพและนวัตกรรมใหม่ ๆ โดยร่วมลงทุนกับ บริษัทที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการผลิตวัตถุดิบชุดชั้นในที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระยะยาว
- บริษัทฯ ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง ต้องใช้แรงงานที่มีความชำนาญงานซึ่งมีค่าแรงงานสูง จึงส่งผลให้ต้นทุนสินค้าสูง

ปัจจัยอื่น

- บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะเห็นจากบริษัทฯ ได้ดำเนิน “โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 เพื่อรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมซึ่งเป็นโรคมะเร็งที่พบมากที่สุดในผู้หญิงไทย รวมถึงดำเนิน “โครงการ Wacoal BRADAY : บราเก่า เราขอ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 โดยจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่ไม่ใช้แล้วอย่างเป็นระบบและกำจัดอย่างถูกวิธี ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดฝุ่น PM 2.5 ลดขยะชุมชน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 11

4.3 ข้อมูลสำคัญทางการเงิน

4.3.1 ตารางสรุปงบการเงินรวม

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

สินทรัพย์	2568	%	2567	%	2566	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	261,999,319	4.46	99,395,868	1.55	76,071,850	1.18
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	468,696,762	7.97	710,154,482	11.09	554,341,613	8.63
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	70,000,000	1.19	120,000,000	1.87	170,000,000	2.65
สินค้าคงเหลือ	926,005,343	15.75	947,689,550	14.80	1,104,929,595	17.21
สิทธิในการรับคืนสินค้า	35,300,000	0.60	39,100,000	0.61	30,000,000	0.47
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	462,277,016	7.87	242,271,588	3.78	176,378,204	2.75
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	16,877,204	0.29	20,685,463	0.32	21,087,162	0.33
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,241,155,644	38.13	2,179,296,951	34.04	2,132,808,424	33.22
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	19,634,135	0.34	17,045,809	0.27	12,961,461	0.20
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	2,749,777,722	46.78	2,788,458,825	43.56	2,781,224,176	43.31
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	148,804,249	2.53	163,692,882	2.56	158,044,851	2.46
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	6,398,059	0.11	5,571,322	0.09	44,410,570	0.69
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	609,470,201	10.37	1,103,104,974	17.23	1,130,941,197	17.61
สินทรัพย์สิทธิการใช้	54,173,393	0.92	71,937,216	1.12	59,475,754	0.93
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	12,945,794	0.22	17,365,933	0.27	22,871,407	0.36
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18,709,726	0.32	18,040,758	0.28	33,975,628	0.53
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	16,664,298	0.28	37,449,561	0.58	44,418,771	0.69
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,636,577,577	61.87	4,222,667,280	65.96	4,288,323,815	66.78
รวมสินทรัพย์	**5,877,733,221**	**100.00**	**6,401,964,231**	**100.00**	**6,421,132,239**	**100.00**

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2568	%	2567	%	2566	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	332,226,906	5.66	334,123,965	5.22	337,172,179	5.25
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด						
ชำระภายในหนึ่งปี	16,917,547	0.29	18,809,189	0.29	14,156,902	0.22
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	715,357	0.01	1,530,985	0.02	1,377,958	0.02
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	51,837,252	0.88	57,368,163	0.90	57,586,506	0.90
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	68,802,667	1.17	75,910,960	1.19	56,907,393	0.89
รวมหนี้สินหมุนเวียน	470,499,729	8.01	487,743,262	7.62	467,200,938	7.28
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	31,708,071	0.54	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	40,185,600	0.68	55,198,689	0.86	45,798,955	0.71
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	20,901,452	0.33	36,096,470	0.56
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ						
ผลประโยชน์พนักงาน	360,200,627	6.13	448,751,971	7.01	447,346,166	6.97
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	432,094,298	7.35	524,852,112	8.20	529,241,591	8.24
รวมหนี้สิน	**902,594,027**	**15.36**	**1,012,595,374**	**15.82**	**996,442,529**	**15.52**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น						
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท	120,000,000	2.04	120,000,000	1.87	120,000,000	1.87
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น						
มูลค่าหุ้นละ1.00 บาท ชำระครบแล้ว	120,000,000	2.04	120,000,000	1.87	120,000,000	1.87
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	297,190,000	5.06	297,190,000	4.64	297,190,000	4.63
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว						
ทุนสำรองตามกฎหมาย	12,000,000	0.20	12,000,000	0.19	12,000,000	0.19
สำรองทั่วไป	424,585,591	7.22	424,585,591	6.63	424,585,591	6.61
ยังไม่ได้จัดสรร	3,488,391,836	59.35	3,671,855,688	57.36	3,647,248,337	56.80
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	632,776,080	10.77	863,533,893	13.49	923,438,878	14.38
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	4,974,943,507	84.64	5,389,165,172	84.18	5,424,462,806	84.48
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	195,687	0.00	203,685	0.00	226,904	0.00
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**4,975,139,194**	**84.64**	**5,389,368,857**	**84.18**	**5,424,689,710**	**84.48**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**5,877,733,221**	**100.00**	**6,401,964,231**	**100.00**	**6,421,132,239**	**100.00**

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2568	%	2567	%	2566	%
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	2,973,529,606	100.00	3,506,670,335	100.00	3,608,915,269	100.00
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(2,106,598,869)	(70.85)	(2,282,357,593)	(65.09)	(2,249,627,892)	(62.34)
กำไรขั้นต้น	866,930,737	29.15	1,224,312,742	34.91	1,359,287,377	37.66
เงินปันผลรับ	54,777,954	1.84	70,154,107	2.00	73,945,039	2.05
รายได้อื่น	294,544,934	9.91	115,671,497	3.30	72,042,494	2.00
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	1,216,253,625	40.90	1,410,138,346	40.21	1,505,274,910	41.71
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(772,587,491)	(25.98)	(838,552,334)	(23.91)	(834,628,485)	(23.13)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(477,033,105)	(16.04)	(509,155,461)	(14.52)	(526,474,662)	(14.59)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(50,652,935)	(1.70)	(61,416,439)	(1.75)	(64,921,810)	(1.80)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(166,342)	(0.01)	641,029	0.02	(5,044,285)	(0.14)
กำไร(ขาดทุน)จากกิจกรรมดำเนินงาน	(84,186,248)	(2.83)	1,655,141	0.05	74,205,668	2.06
ต้นทุนทางการเงิน	(2,293,069)	(0.08)	(2,346,233)	(0.07)	(1,610,900)	(0.04)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(13,493,142)	(0.45)	6,207,350	0.18	9,214,882	0.26
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(99,972,459)	(3.36)	5,516,258	0.16	81,809,650	2.27
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(34,817,242)	(1.17)	18,760,990	0.54	(3,298,108)	(0.09)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	**(134,789,701)**	**(4.53)**	**24,277,248**	**0.69**	**78,511,542**	**2.18**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(134,784,492)	(4.53)	24,280,148	0.69	78,479,752	2.17
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(5,209)	0.00	(2,900)	0.00	31,790	0.00
	(134,789,701)	**(4.53)**	**24,277,248**	**0.69**	**78,511,542**	**2.18**
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน บาท	(1.12)		0.20		0.65	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก หุ้น	120,000,000		120,000,000		120,000,000	

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2568	%	2567	%	2566	%
กำไรสำหรับปี	(134,789,701)	(4.53)	24,277,248	0.69	78,511,542	2.18
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	(29,149)	0.00	(348)	0.00	(605)	0.00
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง	5,830	0.00	71	0.00	121	0.00
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(23,319)	0.00	(277)	0.00	(484)	0.00
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(279,985,503)	(9.42)	(64,520,353)	(1.84)	(136,349,423)	(3.78)
ผล (ขาดทุน) กำไร จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	(8,066,548)	(0.27)	(10,302,639)	(0.29)	(4,442,699)	(0.12)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรขาดทุนในภายหลัง	57,317,556	1.93	14,911,772	0.43	28,159,096	0.78
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(230,734,495)	(7.76)	(59,911,220)	(1.71)	(112,633,026)	(3.12)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(230,757,814)	(7.76)	(59,911,497)	(1.71)	(112,633,510)	(3.12)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**(365,547,515)**	**(12.29)**	**(35,634,249)**	**(1.02)**	**(34,121,968)**	**(0.95)**
การแบ่งปันขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(365,540,570)	(12.29)	(35,624,837)	(1.02)	(34,153,482)	(0.95)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(6,945)	0.00	(9,412)	0.00	31,514	0.00
	(365,547,515)	**(12.29)**	**(35,634,249)**	**(1.02)**	**(34,121,968)**	**(0.95)**

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(134,789,701)	24,277,248	78,511,542
รายการปรับปรุง :			
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	34,817,242	(18,760,990)	3,298,108
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนและอาคารและอุปกรณ์	51,444,108	59,780,822	63,380,955
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิในการใช้	20,043,950	21,725,423	20,759,440
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,650,422	5,382,682	6,278,475
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,020,267)	8,497,199	2,770,267
ขาดทุนจากการตัดรายการเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	1,530,000
กำไรจากการขายที่ดิน อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(222,590,143)	(40,172,326)	(1,845,201)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,131,468	633,484	1,567,981
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	13,493,142	(6,207,350)	(9,214,882)
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน	1,934,669	1,784,635	(2,031,617)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน	(54,777,954)	(70,154,107)	(73,945,039)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากประมาณการสินค้ารับคืน	(2,000,000)	7,700,000	7,100,000
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(449,870)	(3,944,039)	2,109,122
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(2,419,066)	(2,103,610)	(2,846,050)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	367,416	60,902	101,052
ขาดทุน(กลับรายการ) จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	(166,342)	(641,029)	5,044,285
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	68,850,671	52,847,374	57,714,047
ดอกเบี้ยรับ	(10,434,219)	(8,965,159)	(9,465,103)
ดอกเบี้ยจ่าย	2,293,069	2,346,233	1,610,900
	(231,288,721)	34,087,392	152,428,282
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน			
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่ม) ลด			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	243,367,498	(166,648,707)	94,116,108
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,588,326)	(4,084,348)	-
สินค้าคงเหลือ	22,134,077	161,184,084	(129,143,137)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,808,259	401,699	1,061,025
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	20,785,263	6,969,210	3,456,893
หนี้สินดำเนินงาน (ลด) เพิ่ม			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(25,079,629)	(3,028,785)	(74,365,780)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,592,141)	2,203,567	(607,497)
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	(120,040,088)	(61,962,551)	(53,040,597)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	**(90,493,808)**	**(30,878,439)**	**(6,094,703)**

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : บาท

	2568	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน			
เงินสดจ่ายเพื่อการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	(45,000,000)	(120,000,000)
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	95,000,000	-
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	50,000,000	-	-
เงินสดรับจากการลดทุนของเงินลงทุนในตราสารทุน	250,000	2,564,757	714,300
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	74,153,600	149,167,800	18,269,613
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน	(226,557,200)	(103,580,000)	(165,173,893)
เงินสดรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้	793,510,729	721,841,035	579,635,373
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้	(1,072,300,000)	(786,200,000)	(523,900,000)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	693,077,724	83,493,025	2,599,038
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	(31,755,800)	(36,847,245)	(66,382,127)
เงินสดรับจากเงินปันผล	55,977,954	71,354,107	75,145,039
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ	9,940,967	8,821,616	9,335,141
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	**346,297,974**	**160,615,095**	**(189,757,516)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	(72,000,000)	(84,000,000)	(84,000,000)
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,053)	(13,807)	(141)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(21,096,872)	(22,216,464)	(20,507,040)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(93,097,925)**	**(106,230,271)**	**(104,507,181)**
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(102,789)	(182,367)	2,031,617
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	162,603,452	23,324,018	(298,327,783)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	99,395,867	76,071,850	374,399,633
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**261,999,319**	**99,395,868**	**76,071,850**

4.3.2 อัตราส่วนทางการเงิน

งบการเงินรวม	หน่วย	2568	2567	2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)				
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	4.76	4.47	4.57
2. อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	2.49	2.08	1.63
3. อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	เท่า	(0.24)	(0.06)	(0.01)
4. อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.33	5.94	6.59
5. ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	68.48	61.45	55.39
6. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	เท่า	3.45	3.47	3.66
7. ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	วัน	105.80	105.19	99.73
8. อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	2.25	2.22	2.16
9. ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	วัน	162.22	164.41	168.98
10. อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย	เท่า	12.07	13.17	11.32
11. ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	30.24	27.71	32.24
12. วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	200.46	198.15	192.12
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)				
1. อัตรากำไรขั้นต้น	%	29.15	34.91	37.66
2. อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	(14.57)	(5.27)	(1.85)
3. อัตราส่วนรายได้อื่นต่อรายได้รวม	%	10.51	5.03	3.89
4. อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	%	N/A	N/A	N/A
5. อัตรากำไรสุทธิ	%	(4.06)	0.66	2.09
6. อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	(2.60)	0.45	1.43
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)				
1. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	%	(2.20)	0.38	1.21
2. อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	%	(7.34)	9.26	13.83
3. อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.54	0.58	0.58
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)				
1. หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	เท่า	0.18	0.19	0.18
2. ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	เท่า	(9.39)	40.38	107.91
3. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย*	เท่า	N/A	N/A	N/A
4. ความสามารถในการชำระภาระผูกพัน*	เท่า	N/A	N/A	N/A
5. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม*	เท่า	N/A	N/A	N/A
6. หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย*	%	N/A	N/A	N/A
7. เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินต่อหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย*	%	N/A	N/A	N/A
8. อัตราการจ่ายเงินปันผล	%	N/A **	296.54	107.03

หมายเหตุ : * บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีหนี้สินที่ภาระดอกเบี้ย จึงแสดงอัตราส่วนทางการเงินดังกล่าวไม่ได้

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติให้จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.55 บาท แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งกำหนดให้มีขึ้นในวันที่ 27 เมษายน 2569

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

Call Center : 0-2009-9999

ผู้สอบบัญชี

บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ชั้น 23 - 27

11/1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร

กรุงเทพมหานคร 10120

โทรศัพท์ : 0-2034-0000

โทรสาร : 0-2034-0100

โดย	นางสาววราภรณ์	เกรียงสุนทรกิจ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน	5033	และ/หรือ
	นางสาวกรทอง	เหลืองวิไล	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน	7210	และ/หรือ
	นายวีร์	สุจริต	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน	7103	และ/หรือ
	นางสาวปรกช	จงกลสิริ	ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน	7150	

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมิได้มีข้อพิพาททางกฎหมายที่ยังไม่สิ้นสุด ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น และไม่มีข้อพิพาทที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างมีนัยสำคัญ

ส่วนที่ 2 : การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการมีระบบบริหารจัดการที่ดี โปร่งใส และตรวจสอบได้ ตลอดจนมีการถ่วงดุลอำนาจและระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเคารพสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างให้องค์กรมีภูมิคุ้มกันที่ดีและสร้างความเจริญเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำคู่มือ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3” ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ประกอบด้วยข้อมูล 4 ส่วน คือ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยมีการจัดทำทั้งหมด 2 ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านการสื่อสารและติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ อยู่อย่างสม่ำเสมอ ด้วยการเผยแพร่ผ่านระบบอินทราเน็ตและเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจกคู่มือให้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และกำหนดให้ทุกคนต้องปฏิบัติตามคู่มือดังกล่าวอย่างเคร่งครัด (รายละเอียดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานฉบับเต็มสามารถดูในเอกสารแนบ 5 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” : หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน มุ่งมั่นที่จะนำหลักการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไปปฏิบัติในการดำเนินงานของบริษัทฯ
2. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับบริษัทฯ และประกาศที่เกี่ยวข้อง
3. ดำเนินการให้โครงสร้างการจัดการของบริษัทฯ มีการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละคณะ และผู้บริหารอย่างชัดเจน
4. ดำเนินการให้มีระบบการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้
5. ดำเนินการให้มีการเปิดเผยสารสนเทศที่สำคัญอย่างเพียงพอ เชื่อถือได้ และทันเวลา ตราบเท่าที่ไม่กระทบต่อประโยชน์อันชอบธรรมของบริษัทฯ
6. ตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
7. ดำเนินการโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
8. มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศในการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าด้วยการรับฟังและทบทวนตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารและสร้างสรรค์สิ่งที่ดีที่สุดอยู่เสมอ
9. ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม สร้างจิตสำนึกอันดีงาม ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรม ตลอดจนมุ่งมั่นในการพัฒนา และยกระดับขีดความสามารถของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
10. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เคารพต่อกฎหมายและสิทธิมนุษยชน

11. ดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

1. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสรรหากรรมการบริษัทให้เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงได้กำหนดนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามที่ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการบริษัท

ในการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเสนอให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท บริษัทฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาดังนี้

1. นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการมีโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่มีความหลากหลาย (Board Diversity) เนื่องจากบทบาทของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับดูแลและตัดสินใจเชิงนโยบายมีผลโดยตรงต่อทิศทางและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ดังนั้นองค์ประกอบของกลุ่มบุคคลดังกล่าวจึงควรประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมมุมมองที่ครอบคลุมรอบด้าน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการวิเคราะห์สถานการณ์ การกำหนดกลยุทธ์และการตัดสินใจเชิงธุรกิจที่เหมาะสม อันนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งสรรหากรรมการบริษัทที่มีความหลากหลายในด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น ด้านบริหารธุรกิจ ด้านวิศวกรรม ด้านบัญชีการเงิน ด้านกฎหมาย หรือด้านอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจและกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยยึดหลักความเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติโดยอาศัยเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือปัจจัยอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับความสามารถและความเหมาะสมในการดำรงตำแหน่ง

2. คุณสมบัติของกรรมการบริษัท

- มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส
- มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

3. กรณีเสนอชื่อกรรมการบริษัทรายเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

4. ในการสรรหากรรมการอิสระ จะต้องพิจารณาคุณสมบัติของผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

กระบวนการในการพิจารณาสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ

1. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีหน้าที่สรรหาบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเลือกตั้ง ด้วยคะแนนเสียงข้างมากของผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและออกเสียงลงคะแนน เว้นแต่ในกรณีที่มิใช่เป็นการออกตามวาระและยังคงเหลือวาระไม่น้อยกว่า 2 เดือน ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้เลือกบุคคลที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท ด้วยคะแนนเสียงไม่ต่ำกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่ ทั้งนี้บุคคลที่เข้ามาเป็นกรรมการบริษัทดังกล่าวจะมีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทน

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการบริษัท (Board Skill Matrix) เพื่อใช้ประกอบกับการพิจารณาสรรหากรรมการบริษัทให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

ในการพิจารณาสรรหาคัดเลือกกรรมการบริษัทรายใหม่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการบริษัทและมีความจำเป็นต่อองค์ประกอบของโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทที่ยังขาดอยู่

สำหรับการเสนอแต่งตั้งกรรมการรายเดิมกลับเข้าดำรงตำแหน่ง จะพิจารณาเพิ่มเติมจากผลการปฏิบัติงานในระหว่างปีที่ผ่านมา ทั้งในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ตลอดจนการให้ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ

3. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้พิจารณาคัดเลือกบุคคลเพื่อเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทเพิ่มเติมจากรายชื่อกรรมการอาชีพในทำเนียบสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ มีกรรมการอิสระ 1 คนที่ได้สรรหามาจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของ IOD รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาจากคุณสมบัติด้านความเป็นอิสระเพิ่มเติม โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้กำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ ทั้งนี้ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ

3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามวรรคหนึ่ง รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการการเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยง

กันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมาย หรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการอิสระ

7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัทฯ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย

9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ

ภายหลังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระที่มีลักษณะเป็นไปตาม 1 ถึง 9 แล้ว กรรมการอิสระอาจได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ โดยมีการตัดสินใจในรูปแบบขององค์คณะ (collective decision) ได้

ทั้งนี้ในรอบระยะเวลาบัญชีที่ผ่านมากรรมการอิสระของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ หรือบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการอิสระไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ หรือการให้บริการทางวิชาชีพในมูลค่าเกินกว่าหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นที่ออกใหม่

จำนวนกรรมการของบริษัทฯ ที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม

ฝ่ายไทย	5	คน *
ฝ่ายญี่ปุ่น	5	คน
กรรมการอิสระ	5	คน

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2568 มีมติให้สงวนตำแหน่งกรรมการบริษัทไว้ 1 ตำแหน่ง

สิทธิของผู้ถือหุ้นรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

- **การเสนอรายชื่อกรรมการ**

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท เป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์ : ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น (การประชุมผู้ถือหุ้น)”

- **วิธีการลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ**

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 20 กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการบริษัท ตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

- ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดเลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นต้องเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

วิธีการสรรหาคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารระดับสูงสุด

- **การสรรหาผู้บริหารระดับสูง**

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระบวนการสรรหาและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูง โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกบุคลากรภายในที่มีความรู้ ความสามารถ คุณธรรม และจริยธรรม พร้อมทั้งมีการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดโอกาสและเป็นการเตรียมความพร้อมให้ทุกคนสามารถเติบโตเป็นผู้บริหารระดับสูงในอนาคต

กระบวนการคัดเลือกดำเนินการผ่านการประเมินศักยภาพและความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง โดยผู้ที่ได้รับการประเมินว่ามีศักยภาพและความสามารถอันโดดเด่น รวมถึงมีคุณสมบัติที่เหมาะสม จะได้รับมอบหมายงานที่ท้าทายและมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถพัฒนาบุคลากรภายในได้ทันต่อความจำเป็น บริษัทฯ อาจพิจารณาสรรหาบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้ามาดำรงตำแหน่งแทน

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะทำหน้าที่คัดเลือกบุคคลที่มีความเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติต่อไป

- **การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด**

สำหรับการสรรหาคัดเลือกตำแหน่งกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทฯ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกจากผู้บริหารปัจจุบันหรือบุคคลภายนอกที่มีคุณสมบัติเหมาะสม โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องมีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ เข้าใจในธุรกิจของบริษัทฯ เป็นอย่างดี มีภาวะผู้นำและประสบการณ์ในการบริหารองค์กร สามารถบริหารงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้ รวมถึงไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนด

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้กำหนดแผนและนโยบายการสืบทอดตำแหน่งที่ชัดเจนและโปร่งใส เพื่อเตรียมความพร้อมในกรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือการเกษียณอายุ โดยคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะนำเสนอผู้ที่มีความเหมาะสมต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

แผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้องค์กรมีการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ จึงได้อนุมัติแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) เพื่อเตรียมความพร้อมในการดำรงตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับ ตั้งแต่ตำแหน่งกรรมการผู้จัดการซึ่งเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กรจนถึงตำแหน่งผู้บริหารระดับฝ่าย โดยแนวทางการสรรหาและพัฒนาบุคลากรตามแผนดังกล่าวจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้ต่อเนื่อง มีประสิทธิภาพ สามารถรองรับการขยายธุรกิจและทิศทางขององค์กร รวมถึงเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารองค์กรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลง

บริษัทฯ ได้กำหนดเกณฑ์การคัดเลือกและขั้นตอนในการสร้างผู้บริหารเพื่อสืบทอดตำแหน่งที่สำคัญและตำแหน่งผู้บริหารสูงสุด โดยมีกระบวนการดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ และระบุตำแหน่งงานสำคัญที่จำเป็นต้องมีผู้สืบทอด พร้อมทั้งประเมินความเร่งด่วน

2. กำหนดคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ ทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้บริหารและผู้บริหารสูงสุด โดยผู้ได้รับการคัดเลือกต้องมีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ ซื่อสัตย์สุจริต และมีความเหมาะสมกับวัฒนธรรมขององค์กร
3. คัดเลือกและประเมินศักยภาพผู้บริหารระดับรองที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด พร้อมทั้งวิเคราะห์คุณสมบัติเป็นรายบุคคลเพื่อประเมินความพร้อมในการดำรงตำแหน่ง
4. จัดทำและดำเนินการตามแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถ เช่น การมอบหมายงาน การทดลองปฏิบัติหน้าที่ และการพัฒนาทักษะทั้งด้านการทำงานและการเป็นผู้นำ
5. ติดตามประเมินผล และสรุปผลการประเมินศักยภาพและความพร้อม ก่อนพิจารณาแต่งตั้งผู้สืบทอดตำแหน่งและมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบใหม่

ในปี 2568 มีการรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบจำนวน 1 ครั้ง

2. การกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทอย่างเป็นธรรมและสมเหตุสมผล และได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทำหน้าที่พิจารณากำหนดวงเงินและหลักเกณฑ์การกำหนดค่าตอบแทนแก่กรรมการ ซึ่งพิจารณาจากบริษัทอื่นที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน การขยายตัวของธุรกิจ การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม และผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ อีกทั้งกรรมการบริษัทที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้น โดยกำหนดค่าตอบแทนเป็นเบี้ยประชุมและค่าตอบแทนประจำปี แล้วนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติวงเงินค่าตอบแทนดังกล่าว

สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาระหน้าที่ ระดับความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารเป็นรายบุคคล ซึ่งผู้บริหารระดับสูงจะได้รับค่าตอบแทนในรูปแบบเดียวกับที่ผู้บริหารได้รับ ทั้งนี้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติการจ่ายค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการบริหารที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้กรรมการและผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

3. ความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัทจากฝ่ายจัดการ

บริษัทฯ ได้แบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน โดยได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการบริหารซึ่งได้กำหนดขอบเขตอำนาจดำเนินการ หน้าที่ และความรับผิดชอบแยกออกจากกัน นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมิใช่บุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ และไม่มีส่วนร่วมในการบริหารของบริษัทฯ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการแยกออกจากกัน

4. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

การเข้ารับการอบรมของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างทักษะความรู้ความเข้าใจอันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่กรรมการและงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งพบปะแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับกรรมการบริษัท และผู้บริหารขององค์กรอื่น ๆ เพื่อนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับกลับมาพัฒนาบริษัทฯ

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่

บริษัทฯ จัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ และทำให้เข้าใจการดำเนินงาน โครงสร้างองค์กรและลักษณะธุรกิจของบริษัทฯ โดยมีการนำพาเยี่ยมชมโรงงาน พร้อมนำเสนอประวัติบริษัทฯ สรุปภาพรวมธุรกิจและนโยบายธุรกิจ บทบาทหน้าที่กรรมการ การกำกับดูแลกิจการที่ดี และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้กรรมการดังกล่าวได้รับทราบ พร้อมส่งมอบคู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียนซึ่งประกอบด้วยข้อบังคับของบริษัทฯ กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท กฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ระเบียบปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ขณะดำรงตำแหน่งกรรมการ

5. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ พร้อมทั้งได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยมีการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
2. คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงาน เช่น ประเมินผลทั้งคณะ ประเมินผลรายบุคคล และเปิดเผยผลการประเมินไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
3. คณะกรรมการบริษัทนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย

6. การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการกำกับดูแลให้มีกรอบและกลไกในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ในระดับที่เหมาะสมกับกิจการแต่ละแห่ง จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม พร้อมทั้งได้กำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทพิจารณากำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยซึ่งรวมถึง
    1) การแต่งตั้งบุคคลไปเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ร่วมลงทุนเป็นผู้พิจารณากรรมการบริษัทหรือผู้บริหารในกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถ และมีความชำนาญในธุรกิจนั้นเข้าไปเป็นตัวแทนในฐานะผู้ร่วมทุนหรือตามสัญญาร่วมทุน
    2) กำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของบุคคลที่เป็นตัวแทนของบริษัทตามข้อ 1) และให้ตัวแทนของบริษัทดูแลให้การปฏิบัติเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อย และในกรณีที่บริษัทย่อยมีผู้ร่วมลงทุนอื่น คณะกรรมการบริษัทควรกำหนดนโยบายให้ตัวแทนทำหน้าที่อย่างดีที่สุดเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทย่อย และให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทแม่
    3) ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่เหมาะสมและรัดกุมเพียงพอ และการทำรายการต่าง ๆ เป็นไปอย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
    4) การเปิดเผยข้อมูลฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน การทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การทำรายการอื่นที่สำคัญ การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัทย่อย เป็นต้น
2. การเข้าร่วมลงทุนในกิจการอื่นอย่างมีนัยสำคัญ คณะกรรมการบริษัทควรดูแลให้มีการจัดทำสัญญาร่วมทุน (Shareholders' Agreement) หรือข้อตกลงอื่น เพื่อให้เกิดความชัดเจนเกี่ยวกับอำนาจในการบริหารจัดการและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องสำคัญ การติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ ได้ตามมาตรฐาน และกำหนดเวลา

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดนโยบายให้กรรมการผู้จัดการไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับของบริษัทฯ

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

1. การดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นและส่งเสริมการใช้สิทธิ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและเคารพในสิทธิแห่งความเป็นเจ้าของของผู้ถือหุ้น โดยไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น พร้อมทั้งส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้อย่างเสรีโดยไม่มีข้อจำกัดหรือการกีดกันใด ๆ ทั้งนี้ คณะกรรมการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน ดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม ตลอดจนสนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นในประเทศหรือต่างประเทศ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้ถือหุ้นรายย่อย หรือผู้ถือหุ้นประเภทสถาบัน สามารถใช้สิทธิของตนได้อย่างครบถ้วนทั้งสิทธิขั้นพื้นฐาน และสิทธิอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานและตัดสินใจในเรื่องที่มีผลกระทบที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทฯ ดังนี้

1.1 สิทธิขั้นพื้นฐาน ได้แก่ สิทธิในการเป็นเจ้าของหุ้นที่สามารถซื้อขายหรือโอนหุ้นที่ตนถืออยู่ได้อย่างเป็นอิสระ สิทธิในการมีส่วนแบ่งในกำไรในรูปของเงินปันผลอย่างเท่าเทียมกัน สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารของกิจการที่เพียงพอ ทันเวลา และเท่าเทียมกัน สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการเลือกตั้งกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ สิทธิในการแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี สิทธิในการมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทน

1.2 สิทธิในการรับทราบข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิรับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีช่องทางที่จะได้รับข่าวสารของบริษัทฯ ได้มากขึ้น เช่น ผลการดำเนินงาน ข้อมูลการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเงินทุน การเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุม และการซื้อขายสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทฯ ตลอดจนข้อมูลอื่น ๆ ที่จำเป็นต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น

1.3 สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงนักลงทุนสถาบันในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบปีบัญชีของบริษัทฯ โดยวัน เวลา และสถานที่ประชุมไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าร่วมประชุม เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นและเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้เข้าร่วมประชุม และในกรณีที่มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องเสนอวาระเป็นกรณีพิเศษซึ่งเป็นเรื่องที่กระทบหรือเกี่ยวกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น หรือเกี่ยวข้องกับเงื่อนไข กฎเกณฑ์ หรือกฎหมายที่ใช้บังคับที่ต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นแล้ว บริษัทฯ จะเชิญประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเป็นกรณีไป โดยในปี 2568 บริษัทฯ มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง และจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นดังนี้

- **ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**

(1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2567 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการเผยแพร่ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมแต่อย่างใด

(2) แจ้งมติกำหนดการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมถึง 55 วัน คือ ในวันที่ 4 มีนาคม 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถจัดเวลาในการเข้าร่วมประชุมได้

(3) เผยแพร่เอกสารเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบการประชุมในแต่ละวาระ เช่น แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งมีข้อมูลเหมือนกับข้อมูลที่บริษัทฯ ส่งให้ผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษก่อนวันประชุม 32 วัน โดยเปิดเผยตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม 2568 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเข้าถึงข้อมูลได้โดยสะดวก รวดเร็ว และมีเวลาศึกษาข้อมูลล่วงหน้ามากยิ่งขึ้น

(4) จัดส่งเอกสารเชิญประชุมให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 4 เมษายน 2568 ก่อนวันประชุม 24 วัน ซึ่งเกินกว่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้

(5) ประกาศคำบอกกล่าวนัดประชุมผู้ถือหุ้นลงในหนังสือพิมพ์ติดต่อกัน 3 วัน และเป็นเวลาก่อนวันประชุม 19 วัน คือ ในวันที่ 9 - 11 เมษายน 2568

(6) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามเกี่ยวข้องกับวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ตั้งแต่วันที่ 27 มีนาคม - 24 เมษายน 2568 ซึ่งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านเว็บไซต์บริษัทฯ และนำส่งขั้นตอนการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวพร้อมกับเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้น โดยในปี 2568 ไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้ามาที่บริษัทฯ ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

(7) เอกสารที่จัดส่งให้ผู้ถือหุ้นประกอบด้วยหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งมีรายละเอียดวาระการประชุมที่มีข้อเท็จจริงและเหตุผล รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในทุกวาระ พร้อมกับเอกสารประกอบการประชุมที่ใช้ประกอบการพิจารณาตัดสินใจลงคะแนนในวาระต่าง ๆ แบบ 56-1 One Report ในรูปแบบ QR Code ประวัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ นิยามกรรมการอิสระ ข้อมูลของผู้สอบบัญชีที่ได้รับการเสนอชื่อ ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอชื่อให้เป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น ข้อบังคับของบริษัทฯ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เอกสารและหลักฐานที่ผู้เข้าร่วมประชุมต้องนำมาแสดงก่อนเข้าร่วมประชุมและระเบียบปฏิบัติในการประชุม ซึ่งรวมถึงเอกสารที่ใช้และขั้นตอนในการมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทน ขั้นตอนการส่งคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม แผนที่สถานที่จัดการประชุม หนังสือเชิญประชุมใช้สำหรับการลงทะเบียน หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นกำหนดทิศทางการลงคะแนนได้ หรือจะเลือกใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ก. หรือ แบบ ค. แบบใดแบบหนึ่งก็ได้ ซึ่งสามารถดาวน์โหลดหนังสือมอบฉันทะทั้ง 3 แบบ ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ

กรณีผู้ถือหุ้นต่างชาติหรือนักลงทุนสถาบัน บริษัทฯ ได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมเอกสารประกอบการประชุมเป็นภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นทุกประเภท รวมทั้งนักลงทุนสถาบันเข้าร่วมประชุม

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่แบบ 56-1 One Report ภายใน 120 วัน นับแต่วันสิ้นสุดรอบบัญชี (31 ธันวาคม) ผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ (วันที่ 27 มีนาคม 2568) และเผยแพร่แบบ 56-1 One Report ผ่านเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (วันที่ 27 มีนาคม 2568) รวมทั้งผู้ถือหุ้นสามารถ Scan QR Code แบบ 56-1 One Report ได้ในหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้นซึ่งจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ (วันที่ 4 เมษายน 2568)

- **วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**

(1) กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการจัดประชุมที่สะดวกและเหมาะสมไม่เป็นอุปสรรคต่อการเข้าร่วมประชุม โดยในปี 2568 บริษัทฯ จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2568 เวลา 10.00 นาฬิกา ณ ห้องมหานที ชั้น 4 อาคารคิงบริดจ์ ทาวเวอร์ ซึ่งเป็นสถานที่ที่มีความสะดวกในการเดินทาง สามารถเข้าถึงได้ด้วยระบบขนส่งมวลชน และตั้งอยู่ติดถนนพระราม 3 เอื้อต่อการเดินทางของผู้ถือหุ้นในการเข้าร่วมประชุม

(2) เปิดให้ผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยระบบ Barcode ล่วงหน้าก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง และสามารถลงทะเบียนได้ต่อเนื่องจนกว่าการประชุมจะแล้วเสร็จ โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอสำหรับการลงทะเบียนเข้าประชุม พร้อมกับจัดเตรียมอากรแสตมป์ไว้บริการแก่ผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะให้ผู้อื่นหรือกรรมการอิสระมาประชุมแทน อีกทั้งมีการแจกป้ายคะแนนและบัตรลงคะแนนเสียงสำหรับผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อใช้ในการลงคะแนนเสียง

ทั้งนี้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นมอบฉันทะให้กับผู้อื่นมาประชุมผู้ถือหุ้นแทน บริษัทฯ ได้ให้สิทธิและปฏิบัติต่อผู้รับมอบฉันทะเสมือนกับเป็นผู้ถือหุ้น

(3) คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยถือเป็นหน้าที่ที่จะต้องเข้าร่วมประชุมทุกครั้งหากไม่ติดภารกิจสำคัญหรือเจ็บป่วย

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 11 คน ซึ่งรวมประธานกรรมการบริษัท และประธานคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเข้าร่วมประชุม นอกจากนี้กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร และผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามในเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ และบริษัทฯ ได้จัดให้มี Inspector โดยเชิญตัวแทนจากสำนักงานสอบบัญชีของบริษัทฯ ได้แก่ บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบความถูกต้องของคะแนนเสียงและเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงแต่ละวาระ เพื่อให้การประชุมเป็นไปอย่างโปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัทฯ

(4) ก่อนเริ่มการประชุมเลขานุการบริษัทได้แจ้งรายละเอียดขององค์ประชุม รวมถึงอธิบายวิธีการลงคะแนนและวิธีการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ในกรณีผู้ถือหุ้นรายใดเข้ามาภายหลังจากที่ได้เริ่มการประชุมไปแล้ว บริษัทฯ ยังให้สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในวาระที่เหลืออยู่ที่ยังไม่ได้มีการพิจารณาและ ลงมติโดยนับเป็นองค์ประชุม

(5) ในการประชุมประธานที่ประชุมดำเนินการประชุมเรียงตามลำดับวาระที่กำหนดในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญที่ไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า พร้อมทั้งได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถาม แสดงความคิดเห็น หรือเสนอแนะได้อย่างเต็มที่ในทุกวาระ สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 มีผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้รับมอบฉันทะสอบถามและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในที่ประชุม จำนวน 1 คน

(6) นำระบบ Barcode มาใช้ในการสรุปผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ พร้อมทั้งแสดงผลการลงมติดังกล่าวบนหน้าจอในห้องประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นรับทราบพร้อมกัน

- **หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น**

(1) เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทั้งสองช่องทาง คือ ระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังเสร็จสิ้นการประชุม และบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันทำการถัดไป

(2) จัดทำรายงานการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นที่มีสาระสำคัญครบถ้วน และมีการสรุปผลการลงคะแนนเสียงในแต่ละวาระ ซึ่งแบ่งเป็นเห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง พร้อมทั้งบันทึกประเด็นอภิปรายที่สำคัญและคำชี้แจงไว้โดยสรุป และได้นำส่งให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายใน 14 วันนับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น และนำเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ถือหุ้นรับทราบและสามารถตรวจสอบข้อมูลได้โดยไม่จำเป็นต้องรอให้ถึงการประชุมในคราวถัดไป

(3) จัดให้มีการบันทึกวิดีทัศน์การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ซึ่งให้บริการเผยแพร่แก่ผู้ถือหุ้นที่สนใจ

จากการให้ความสำคัญต่อการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับ **"ดีเยี่ยม"** ติดต่อเป็นปีที่ 19 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทดูแลให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม ดังนี้

(1) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ได้ตั้งแต่วันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2567 โดยบริษัทฯ ได้จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ พร้อมทั้งได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ในช่วงเวลาดังกล่าวไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทแต่อย่างใด

(2) การกำหนดสิทธิออกเสียงในที่ประชุม เป็นไปตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นถืออยู่ โดยหนึ่งหุ้นมีสิทธิเท่ากับหนึ่งเสียง และบริษัทฯ มีหุ้นประเภทเดียว คือหุ้นสามัญ โดยไม่มีหุ้นใดที่มีสิทธิพิเศษที่จะจำกัดสิทธิของผู้ถือหุ้นรายอื่น

(3) ในกรณีเป็นผู้ถือหุ้นต่างชาติ บริษัทฯ ได้จัดส่งเอกสารเชิญประชุมผู้ถือหุ้นฉบับภาษาอังกฤษ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นต่างชาติ พร้อมทั้งสามารถดูได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้นำขึ้นในช่วงเวลาเดียวกันกับฉบับภาษาไทย

(4) ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สะดวกเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นเข้าประชุมแทน เพื่อเป็นตัวแทนรักษาสิทธิของตนได้ โดยบริษัทฯ ได้แจ้งรายละเอียดเอกสารหลักฐานที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะไว้อย่างชัดเจน ซึ่งได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ให้ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนในแต่ละเรื่องได้

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นปี 2568 มีผู้ถือหุ้น 4 ราย ถือหุ้นจำนวน 1,430,970 หุ้น ได้มอบฉันทะให้กรรมการอิสระที่บริษัทฯ เสนอเป็นผู้รับมอบอำนาจ เป็นผู้ออกเสียงแทนตามความประสงค์ของผู้ถือหุ้น

(5) ในการลงคะแนนเสียงแต่ละวาระจะกระทำโดยเปิดเผย โดยมีการเตรียมบัตรลงคะแนนให้ผู้ถือหุ้นในทุกวาระ และจะเก็บบัตรลงคะแนนเฉพาะกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียง ยกเว้นวาระเลือกตั้งกรรมการ จะเก็บบัตรลงคะแนนจากผู้ถือหุ้นทุกรายที่เข้าร่วมประชุมพร้อมลงนามรับรอง โดยบริษัทฯ ใช้ระบบ Barcode ในการนับคะแนนเสียงแต่ละวาระและแสดงผลบนหน้าจอในห้องประชุม เพื่อความสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้

3. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติไว้ในคู่มือจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และเผยแพร่ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลอย่างเป็นธรรมทุกฝ่าย

3.1 ผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ เคารพต่อสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นตามที่กำหนดไว้โดยกฎหมาย ข้อบังคับ และจริยธรรมของบริษัทฯ อีกทั้งยังมีกลไกที่ทำให้ผู้ถือหุ้นมีความเชื่อมั่นว่าจะได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง มีการควบคุมการทำรายการระหว่างกัน มีมาตรการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ และป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมุ่งสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมให้กับผู้ถือหุ้น โดยกำหนดนโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลประจำปี 2567 ในอัตรา 0.60 บาทต่อหุ้น นับเป็นการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 52 ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับเชิญเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และออกเสียงลงคะแนนในวาระสำคัญต่าง ๆ โดยได้รับข้อมูลข่าวสารในหลายรูปแบบ เช่น หนังสือเอกสาร ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ยังได้รายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาส และเปิดเผยการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันในเงื่อนไขที่เสมือนทำกับบุคคลภายนอกผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซต์ของบริษัทฯ

3.2 พนักงาน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของพนักงานว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่า และเป็นหัวใจที่สำคัญที่จะนำพาองค์กรมุ่งไปสู่ความสำเร็จ จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมการอบรม การพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างทั่วถึง พร้อมกับสร้างความมั่นคงในอาชีพ และให้โอกาสในการเจริญก้าวหน้าตามศักยภาพของแต่ละบุคคล รวมถึงให้พนักงานมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและพัฒนา ควบคู่ไปกับการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการดูแลเรื่องค่าตอบแทนโดยให้ผลตอบแทนด้วยความเป็นธรรม เหมาะสมกับความรู้ความสามารถ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน ซึ่งสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยบริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงาน ทั้งในรูปของเงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินอุดหนุน รวมไปถึงค่าทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและค่าทักษะภาษาซึ่งจ่ายให้พนักงานที่มีทักษะภาษาต่างประเทศ (ภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาจีน) ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

บริษัทฯ จัดให้มีสวัสดิการที่เหมาะสมแก่พนักงานเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สหกรณ์ออมทรัพย์ ห้องพยาบาล การตรวจสุขภาพประจำปี ค่ารักษาพยาบาล สวัสดิการซื้อสินค้าราคาพิเศษเครื่องแบบพนักงาน โครงการเงินกู้ยืมเพื่อที่อยู่อาศัย ฯลฯ อีกทั้งยังได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบกิจการเพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารงานด้านสวัสดิการ รวมทั้งมีการส่งเสริมจัดทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การจัดมินิคอนเสิร์ต การจัดกิจกรรมของชมรมต่าง ๆ ตลอดจนเปิดโอกาสให้พนักงานมีช่องทางในการสื่อสาร เสนอแนะ หรือร้องทุกข์ในเรื่องต่าง ๆ ในการทำงานผ่านทางระบบอินทราเน็ตของบริษัทฯ

ในขณะเดียวกันบริษัทฯ ยังคำนึงถึงความปลอดภัยต่อชีวิต สุขภาพ และทรัพย์สินของพนักงาน โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ไว้ดังนี้

1. บริษัทฯ ถือว่าความปลอดภัยในการทำงาน เป็นหน้าที่ของพนักงานทุกระดับที่จะต้องร่วมมือกันปฏิบัติเพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งตนเอง และเพื่อนร่วมงาน ตลอดจนทรัพย์สินของบริษัทฯ
2. บริษัทฯ จะกำกับ ดูแล ปรับปรุงสภาพแวดล้อม และวิธีการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ รวมถึงการรักษาไว้ซึ่งสุขภาพอนามัยที่ดีของพนักงานทุกคน
3. ผู้บังคับบัญชาทุกระดับจะต้องกระทำตนให้เป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้นำอบรม ฝึกสอน จูงใจให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยวิธีที่ปลอดภัย
4. ผู้บังคับบัญชาต้องรับผิดชอบเกี่ยวกับความปลอดภัยของผู้ใต้บังคับบัญชา เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ และสภาพการทำงาน ตลอดจนการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายที่เหมาะสม ให้มีความปลอดภัย
5. พนักงานทุกคนต้องให้ความร่วมมือในโครงการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ และมีสิทธิ์เสนอความคิดเห็นในการปรับปรุงสภาพการทำงานและวิธีการทำงานให้ปลอดภัย

6. บริษัทฯ จะสนับสนุน ส่งเสริมให้มีกิจกรรมความปลอดภัยต่าง ๆ ที่จะช่วยกระตุ้นจิตสำนึกของพนักงาน เช่น การอบรม จูงใจ การประชาสัมพันธ์ การแข่งขันด้านความปลอดภัย เป็นต้น
7. พนักงานทุกคนต้องดูแลความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ทำงาน
8. บริษัทฯ จะดำเนินการตามระเบียบข้อบังคับตามกฎหมายด้านความปลอดภัยฯ ทุกประการ
9. บริษัทฯ จะจัดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3.3 ลูกค้า

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า จึงกำหนดนโยบายให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของลูกค้า โดยคำร้องเรียนจากลูกค้าจะได้รับการเอาใจใส่และดำเนินการอย่างเป็นธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างรวดเร็ว รวมทั้งพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง โดยคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการ ตามนโยบายคุณภาพที่ระบุว่า "สนองตอบลูกค้า พัฒนาคุณภาพ มาตรฐานสากล" (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 1.2.2 (2) การตลาดและการแข่งขัน และหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการรักษาความลับทางการค้าของลูกค้า ไม่นำข้อมูลไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ โดยได้แต่งตั้งคณะทำงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลทำหน้าที่รับผิดชอบดูแลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า กำหนดแผนงานและแนวทางปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมทั้งจัดให้มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนผ่านคณะทำงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โทร. 0-2289-3100 ต่อ 226 หรือทางอีเมล : dpo@wacoal.co.th และได้กำหนดกระบวนการจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลกำหนดไว้ในประกาศ เรื่อง แนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการแจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล โดยสรุปได้ดังนี้

เมื่อบริษัทฯ ได้รับแจ้งเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจากลูกค้า จะดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

1. ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูล และตรวจสอบข้อเท็จจริงเกี่ยวกับการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลอย่างรวดเร็ว
2. ตรวจสอบมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งมาตรการของบริษัทฯ มาตรการเชิงเทคนิค และมาตรการทางกายภาพที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประเมินความเสี่ยงที่อาจจะมีผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคล
3. หากพบว่ามีความเสี่ยงสูงที่จะมีผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของลูกค้าในระหว่างการตรวจสอบข้อเท็จจริง บริษัทฯ จะดำเนินมาตรการป้องกัน ระงับ หรือแก้ไข เพื่อยุติการละเมิดหรือลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น
4. หากเห็นว่ามีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลจริง เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ชักช้าภายใน 72 ชั่วโมง เว้นแต่พิจารณาแล้วว่าการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลนั้นไม่มีความเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของลูกค้า
5. กรณีที่มีความเสี่ยงสูงที่จะส่งผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของลูกค้า เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจะแจ้งเหตุการละเมิดให้ลูกค้าทราบโดยไม่ชักช้า พร้อมเสนอแนวทางการเยียวยาที่เหมาะสม
6. บริษัทฯ จะดำเนินการตามมาตรการที่จำเป็นและเหมาะสมเพื่อระงับ ตอบสนอง แก้ไข หรือฟื้นฟูสภาพจากเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลดังกล่าว รวมทั้งหาแนวทางป้องกันและลดผลกระทบจากการเกิดเหตุการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลในลักษณะเดียวกันในอนาคต

ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีหรือเหตุการณ์ที่ถูกร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการโฆษณาและการจัดทำฉลากสินค้าปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคอย่างเคร่งครัด โดยสื่อสารข้อมูลสินค้าที่ถูกต้อง ครบถ้วน ตามคุณสมบัติของสินค้า โดยไม่โฆษณาชวนเชื่อเกินความเป็นจริง และเปิดเผยผลกระทบจากสินค้าที่ผู้บริโภคควรทราบ อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ข้อมูลที่เป็น

ประโยชน์แก่ลูกค้าด้วยฉลากสินค้าที่ชัดเจนนอกเหนือจากสิ่งที่กฎหมายกำหนดไว้ เช่น ป้ายแสดงข้อมูลเพื่อสุขภาพของผู้บริโภค ป้ายแสดงคุณสมบัติพิเศษของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางการสื่อสารซึ่งผู้บริโภคสามารถสอบถามข้อมูล แสดงความคิดเห็น ข้อร้องเรียนได้หลายช่องทาง ได้แก่ Call Center (ชุดชั้นในสตรี Wacoal) โทร. 0-2296-9979 ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ โทร. 0-2689-8515 หรือทางอีเมล : services@wacoal.co.th หรือผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใต้หัวข้อ “ติดต่อเรา” หรือส่งผ่านจุดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ตามห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ

สำหรับปี 2568 ไม่พบข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากลูกค้า ส่วนข้อร้องเรียนอื่น ๆ บริษัทฯ ได้นำมาวิเคราะห์หาสาเหตุ เพื่อดำเนินการแก้ไข ป้องกัน และติดตามทั้งระบบ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อบกพร่องซ้ำ

อีกทั้ง บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการมาตรฐาน WRAP (Worldwide Responsibility Accredited Production) เพื่อควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการผลิต การรักษา และการจัดส่งสินค้าถึงลูกค้า ซึ่งสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าว่าบริษัทฯ มีระบบการจัดการด้านแรงงาน สภาพการทำงาน สิทธิมนุษยชน เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานสากล รวมถึงความปลอดภัยของสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.4 คู่แข่ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการแข่งขันทางการค้าโดยสุจริต ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายอย่างเคร่งครัด จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจภายในกรอบกติกาของการแข่งขันทางการค้าที่เป็นธรรม โดยบริษัทฯ ต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (Anticompetitive practices) ไม่ทำข้อตกลงกับคู่แข่งหรือผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่เป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันในตลาดหรือก่อให้เกิดการบิดเบือนราคาตลาด ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม และไม่ทำลายชื่อเสียงโดยการกล่าวหาให้ร้ายคู่แข่งทางการค้า

ทั้งนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีข้อพิพาทใด ๆ กับคู่แข่ง

3.5 คู่ค้า

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อคู่ค้าบนพื้นฐานของการแข่งขันที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน โดยปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขทางการค้า รวมถึงการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อสร้างสัมพันธภาพและความเข้าใจที่ดีต่อกัน รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้และร่วมมือในการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับทั้งสินค้าและบริการของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการบริหารจัดการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างตามระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 มีระบบคัดเลือกคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) โดยเลือกคู่ค้าที่มีการดำเนินธุรกิจตามกฎหมาย ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย รวมถึงได้กำหนดเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้าเพิ่มเติมไว้ดังนี้

เกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า

1. คัดเลือกคู่ค้าจากคุณภาพของสินค้า โดยดูจากผลการทดสอบและการตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งมีการร่วมกับคู่ค้าพัฒนาห้องทดสอบคุณภาพวัตถุดิบ โดยบริษัทฯ จะเข้าไปตรวจสอบวิธีการทดสอบ ผลการทดสอบของคู่ค้าแต่ละรายเป็นประจำทุกปี ปีละ 1 ครั้ง เพื่อพัฒนาให้ได้ตามมาตรฐาน Japanese International Standard
2. มีการส่งมอบสินค้าและบริการตรงตามเวลาที่กำหนดไว้
3. สินค้าและบริการต้องเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักการ “Green Purchase”

บริษัทฯ ได้จัดทำระเบียบการจัดซื้อจัดจ้างเพื่อเป็นคู่มือในการดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสม และเป็นธรรม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้จัดทำจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ซึ่งสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ QR Code ที่ปรากฏด้านข้าง โดยจรรยาบรรณดังกล่าวจะเป็นมาตรฐานและแนวทางในการปฏิบัติสำหรับคู่ค้าของบริษัทฯ เพื่อให้ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้คู่ค้าที่สำคัญที่ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Tier 1 Supplier) และคู่ค้าสำคัญที่ไม่ได้ทำธุรกิจโดยตรง (Critical Non-

จรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า

Tier 1 Supplier) ทุกรายประเมินตนเองผ่านระบบการประเมินศักยภาพการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 หมวด ได้แก่ ด้านองค์กรและจริยธรรมทางธุรกิจ ด้านการจ้างแรงงานและสวัสดิการสังคม ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน ด้านคุณภาพ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ และการบริการ ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และด้านสังคม ชุมชน ผลการตรวจประเมินพบว่า บริษัทฯ ไม่มีความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากคู่ค้า

อีกทั้งบริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการชำระเงินให้แก่คู่ค้าแต่ละรายให้เหมาะสมกับการดำเนินงานระหว่างกัน โดยมีระยะเวลาชำระเงินอยู่ระหว่าง 15 - 90 วัน ในปี 2568 บริษัทฯ มีระยะเวลาเฉลี่ยของการชำระเงินให้แก่คู่ค้าที่เกิดขึ้นจริง 30 วัน ซึ่งเป็นไปตามข้อตกลงทางการค้า (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 1.2.2 (2) การตลาดและการแข่งขัน และหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีกรณีไม่ปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อคู่ค้า

3.6 เจ้าหนี้

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีหลักการและมีวินัย เพื่อสร้างความเชื่อถือให้กับเจ้าหนี้โดยกำหนดเป็นนโยบายและแนวทางปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ดังนี้

1. ปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ทุกกลุ่มอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ปฏิบัติตามสัญญาหรือเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะเรื่องเงื่อนไขการค้ำประกัน การบริหารเงินทุน และการชำระหนี้
3. มีการเปิดเผยฐานะทางการเงินอย่างถูกต้อง ตรงเวลา
4. ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งให้รีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเป็นการล่วงหน้าเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้กำหนดแนวทางในการบริหารเงินทุนเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและความแข็งแกร่ง พร้อมทั้งบริหารจัดการสภาพคล่องอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สามารถชำระหนี้แก่เจ้าหนี้ได้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา และมุ่งป้องกันไม่ให้เกิดปัญหาการผิดนัดชำระหนี้ โดยเจ้าหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ เป็นเจ้าหนี้การค้าที่มีข้อตกลงและเงื่อนไขการส่งมอบสินค้าและการชำระเงินที่ชัดเจน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ทุกรายตามเงื่อนไขที่ตกลงไว้ โดยไม่เคยมีข้อพิพาทใด ๆ เกี่ยวกับการผิดนัดชำระหนี้

3.7 ชุมชนและสังคม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบที่มีต่อชุมชนและสังคม จึงกำหนดนโยบายให้มีการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมให้เกิดขึ้นภายในบริษัทฯ และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการสนับสนุนกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยส่วนรวม บริษัทฯ จึงได้กำหนดกลยุทธ์และแผนงานในการพัฒนาให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ด้วยการให้ความรู้ การพัฒนาทักษะ การสนับสนุนอุปกรณ์และสิ่งจำเป็นสำหรับชุมชนผ่านโครงการต่าง ๆ ที่สำคัญ (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

3.8 สิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยกำหนดให้เป็นนโยบายหนึ่งในพันธกิจของบริษัทฯ และได้กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้กำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทฯ ไว้ดังนี้ **“4 ป 1 ลด”** คือ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ ด้านสิ่งแวดล้อม ปกป้องสิ่งแวดล้อม ป้องกันมลพิษ ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความใส่ใจตั้งแต่กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังเห็นได้จากบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีในเรื่องปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่อาจเป็นอันตรายเป็นรายแรกของประเทศไทย ตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) 2346-2566 การได้รับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ในด้านความปลอดภัยจากสารพิษและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน "Green Label" หรือฉลากเขียวเป็นรายแรกของประเทศไทย จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI) และการได้รับรองผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าลด

โลกร้อน "CoolMode" จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในผลิตภัณฑ์ Uniform & Workwear รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามหลัก BCG-Model อย่างต่อเนื่อง และผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรทุกปี รวมถึงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ โดยผ่านการประเมินวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment) ของผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรีมาแล้ว 15 รุ่น จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เพื่อมุ่งสู่องค์กรและผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำต่อไป

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 และได้รับรองระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001 จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. อีกทั้งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการด้านสิ่งแวดล้อมกับทางภาครัฐ ในการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นแนวทางในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองว่าเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) เป็นครั้งที่ 3 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ได้รับรองโรงงานอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Factory) จากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และได้รับใบรับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กรเป็นรายแรกของประเทศไทย (Circular Economy Management System : CEMS) จาก Bureau Veritas Certification (Thailand) Ltd. ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าทุกคนในองค์กรดำเนินธุรกิจอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบว่ามีการร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การให้ความรู้และฝึกอบรมพนักงานในเรื่องสิ่งแวดล้อม

คณะกรรมการบริษัทมุ่งส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยเผยแพร่ความรู้ผ่านระบบอินทราเน็ต บอร์ดประชาสัมพันธ์ และเสียงตามสาย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดกิจกรรมรณรงค์ เช่น การแยกขยะ การลดใช้กระดาษ การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้ และมีส่วนร่วมในการเสนอแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม อันเป็นรากฐานสำคัญในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานจำนวน 92 คน ได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม เช่น

- ปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- Net Zero Accelerator Program (NZAP)
- Innovative Sustainble Materials in the CLMVT Textile

3.9 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยยึดถือกฎหมายของประเทศไทยและมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนเพื่อเป็นกรอบและแนวปฏิบัติในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อสร้างความมั่นใจว่ากระบวนการดำเนินธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบหรือการละเมิดด้านสิทธิมนุษยชนต่อคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยไม่เลือกปฏิบัติในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อทางการเมือง ความพิการ หรือเรื่องอื่นใด รวมทั้งไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น การบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก พร้อมทั้งคุ้มครองสิทธิของพนักงานตามกฎหมายแรงงาน เปิดโอกาสให้สามารถชี้แจงหรือโต้แย้งเพื่อพิสูจน์ข้อเท็จจริงในกรณีที่ถูกกล่าวหาหรือบ่งชี้ความผิด โดยไม่ให้เกิดการเลิกจ้างอย่างไม่เป็นธรรม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสื่อสารและจัดอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนแก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจดำเนินธุรกิจโดยเคารพหลักสิทธิมนุษยชน ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ไม่เคยมีประวัติหรือคดีขึ้นศาลเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

3.10 นโยบายและแนวทางส่งเสริมนวัตกรรมของบริษัทฯ ที่อาจเกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยี กระบวนการทำงาน สินค้าและ/หรือบริการหรือโมเดลธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมในองค์กรซึ่งถือเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนที่สนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

1. ส่งเสริม สนับสนุนความคิดสร้างสรรค์ และผลักดันให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมเข้าไปอยู่ในทุกกระบวนการทำงาน
2. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมในองค์กร พร้อมประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน
3. ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความรู้ การสร้างบรรยากาศ การสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมด้านการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรม ตลอดจนจัดสรรงบประมาณอย่างเหมาะสม
4. ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกด้าน เพื่อก่อให้เกิดแรงบันดาลใจ กระตุ้นจุดประกายความคิดสู่การพัฒนาต่อยอดความคิดอย่างต่อเนื่อง
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ สนับสนุนทรัพยากร และงบประมาณให้กับสถาบันภายนอก รวมทั้งพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อคิดค้น วิจัยพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันและนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

นอกจากนี้บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีการสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านสินค้า ระบบการผลิต การบริการ เป็นต้น โดยจัดให้มีการจัดประกวดผลงานนวัตกรรม “Wacoal Innovation Challenge” และได้นำส่งผลงานนวัตกรรมดังกล่าวเข้าประกวดในโครงการประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์อย่างต่อเนื่อง และได้รับรางวัลเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับ 13 รางวัล จากโครงการประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ รวมทั้งได้ส่งเสริมให้มีกิจกรรม Kaizen เพื่อให้พนักงานพัฒนาปรับปรุงงานอยู่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปี 2567 บริษัทฯ ได้ทำข้อตกลงความร่วมมือกับสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) โดยศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ (MTEC) วิจัยและพัฒนาบอดี้สูท “เรเชล (Rachel)” ซึ่งเป็นนวัตกรรมสำหรับผู้สูงอายุที่ยังสามารถดูแลตัวเองได้ มีคุณสมบัติช่วยเสริมสร้างการทำงานและพยุงกล้ามเนื้อ และลดความเสี่ยงต่อการบาดเจ็บจากการใช้ชีวิตประจำวัน ซึ่งเกิดจากการรวมนวัตกรรมด้านการทอและการตัดเย็บเข้าด้วยกัน และเริ่มจัดจำหน่ายบอดี้สูท “เรเชล” ในช่วงปลายปี 2568

3.11 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและห้ามการจ่ายสินบนเพื่อประโยชน์ทางธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นอกจากนี้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจยังได้กำหนดไม่ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานเรียก รับ หรือยินยอมที่จะรับทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่ไม่สุจริตจากลูกค้า หรือจากบุคคลภายนอกอันเกี่ยวเนื่องกับการทำงานให้แก่บริษัทฯ รวมทั้งห้ามให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดเพื่อให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำที่ผิดต่อกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดโทษทางวินัยไว้สำหรับผู้ที่ละเมิด

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและไม่พบความผิดปกติแต่อย่างใด

3.12 นโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ จึงได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ และแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า

รวมถึงพันธมิตรทางธุรกิจ และสอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ ทำหน้าที่ในการกำกับดูแล ติดตามผล วางแผนและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมทั้งประเมินความเสี่ยงและดำเนินการเตรียมแผนรับมือ เพื่อรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างเหมาะสม

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยครอบคลุมการติดตั้งและบำรุงรักษาระบบป้องกันภัยคุกคามต่าง ๆ เช่น ระบบไฟร์วอลล์ (Firewall Protection) ระบบตรวจจับและป้องกันการบุกรุก (IDPS) การกำหนดสิทธิ์เข้าถึงข้อมูล (Access Control) และการกรองอีเมล (Email Filtering) เพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและป้องกันภัยคุกคามไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังใช้ระบบ Virtual Desktop Infrastructure (VDI) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานระยะไกลอย่างปลอดภัย พร้อมทั้งได้จัดตั้งศูนย์สำรองข้อมูล (Data Backup Center) ควบคู่กับแผนกู้คืนระบบฉุกเฉิน (Disaster Recovery Plan: DRP) ซึ่งได้รับการฝึกซ้อมและทดสอบเป็นประจำ เพื่อให้สามารถลดระยะเวลาการหยุดชะงักของระบบ (Downtime) และการกู้คืนระบบและข้อมูล เพื่อสามารถกลับมาดำเนินงานได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพต่อไป

การดำเนินการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ได้ดำเนินมาตรการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์โดยได้นำมาตรฐานสากล NIST Cybersecurity Framework 2.0 มาเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามไซเบอร์ที่ซับซ้อน โดยเน้นการป้องกันและตอบสนองเชิงรุกในลักษณะต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วย

1. **การป้องกันภัยคุกคามเชิงรุก** การประเมินความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ เช่น Next-Generation Firewall และ Web Application Firewall (WAF)
2. **การตรวจจับและตอบสนอง** การเฝ้าระวังภัยคุกคามแบบเรียลไทม์ พร้อมทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์และตอบสนองต่อเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยไซเบอร์
3. **การกู้คืนระบบและข้อมูล** การทดสอบแผนการกู้คืนระบบ (DRP) อย่างสม่ำเสมอ และการดำเนินการสำรองข้อมูลที่ศูนย์สำรองข้อมูล (Data Backup Center)
4. **การเสริมสร้างความรู้และสร้างความตระหนัก** การจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ แนวปฏิบัติที่ปลอดภัยและวิธีรับมือภัยคุกคาม รวมทั้งการทดสอบการจำลองการโจมตีแบบฟิชชิง (Phishing Simulation)

การป้องกันความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ ได้พัฒนากระบวนการรับมือและตอบสนองต่อภัยคุกคามไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยได้ดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยงทางไซเบอร์ (Cyber Risk Management) และแผนการดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เพื่อเป็นกลไกในการควบคุม ป้องกัน และลดผลกระทบจากเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ให้สามารถดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจได้อย่างราบรื่นและต่อเนื่อง โดยอ้างอิงและประยุกต์ใช้กรอบแนวปฏิบัติมาตรฐานสากล NIST Cybersecurity Framework 2.0 ซึ่งครอบคลุมโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบ รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยในระยะยาวอย่างมีประสิทธิภาพ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงการเปิดเผยสารสนเทศสำคัญของบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ทางการเงิน และถือเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเท่าเทียมกันผ่านช่องทางต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) สื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งการเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (www.wacoal.co.th) ซึ่งได้มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปิดเผยข้อมูลเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ยังมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญในเรื่องอื่น ๆ เพื่อแสดงถึงความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ เช่น

4.1 การกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้จัดทำและเปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4.2 รายงานความยั่งยืน บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI Standards ซึ่งเป็นแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรับทราบข้อมูลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4.3 นโยบายการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในพันธกิจ (Mission) นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจที่บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับรายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอยู่ในหัวข้อ 6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (3. ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ข้อ 3.7 และข้อ 3.8) และหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

4.4 นโยบายด้านการบริหารความเสี่ยง บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและครอบคลุมในทุกด้านอย่างเหมาะสม พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและแนวทางการจัดการความเสี่ยงหลักในการดำเนินธุรกิจ (Key Risk) และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) พร้อมทั้งวิเคราะห์ผลกระทบและจัดทำแผนงานรองรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) ตามรายละเอียดในหัวข้อ 2 การบริหารจัดการความเสี่ยง

4.5 โครงสร้างการถือหุ้น มีการเปิดเผยรายชื่อผู้ถือหุ้น 10 อันดับแรก รวมถึงผู้ถือหุ้นที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 0.50 ของทุนชำระแล้วของบริษัทฯ ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นเพื่อประชุมสามัญประจำปี และ ณ วันสิ้นสุดแต่ละไตรมาสบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

4.6 รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการจัดทำรายงานทางการเงินที่ถูกต้อง มีความน่าเชื่อถือ และเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อให้นักลงทุนใช้ประกอบการตัดสินใจ จึงได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อการจัดทำรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งงบการเงินในปี 2568 ได้รับการรับรองแบบไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชี นอกจากนี้บริษัทฯ นำส่งงบการเงินต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตรงต่อเวลา โดยไม่ถูกสั่งแก้ไขงบการเงินของบริษัทฯ แต่อย่างใด

4.7 การทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย มีการเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย จำนวนครั้งของการประชุม จำนวนครั้งที่กรรมการบริษัทแต่ละคนเข้าร่วมประชุมในปีที่ผ่านมา ตามรายละเอียดในหัวข้อ 7.2 คณะกรรมการบริษัท 7.3 คณะกรรมการชุดย่อย และหัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

4.8 การถือครองหลักทรัพย์กรรมการและผู้บริหาร มีการเปิดเผยการถือหุ้นและการเปลี่ยนแปลงการถือครองหุ้นบริษัทฯ ระหว่างปีของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรงและทางอ้อมไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

4.9 ค่าตอบแทนกรรมการ มีการเปิดเผยโครงสร้างค่าตอบแทนและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการที่เป็นผู้บริหารและไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งรูปแบบ ลักษณะ และจำนวนค่าตอบแทนที่ได้รับจากการเป็นกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย ตามรายละเอียดในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

4.10 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรม พัฒนาความรู้ ของกรรมการและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดเผยข้อมูลการเข้าพัฒนาและฝึกอบรมของกรรมการและผู้บริหาร ตามรายละเอียดในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท และหัวข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท)

4.11 การทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้บริษัทฯ ต้องมีการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยในกรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันที่สำคัญ ถึงแม้ว่าจำนวนเงินที่อนุมัติจะอยู่ในอำนาจที่กรรมการบริหารที่กำกับฝ่ายงานสามารถอนุมัติได้ก็ตาม บริษัทฯ จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ และ/หรืออนุมัติแล้วแต่กรณี หลังจากนั้นจะนำเรื่องที่มีขนาดรายการที่มีนัยสำคัญเข้าที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาตามลำดับ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบแสดงความเห็นหากมีความเห็นที่แตกต่าง และทำให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้รับทราบรายละเอียดก่อนที่บริษัทฯ จะดำเนินการแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามรายละเอียดในหัวข้อ 9 การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

4.12 การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส ในกรณีที่ยอดขายหรือกำไรสุทธิตามงบการเงินล่าสุดมีการเปลี่ยนแปลงจากงบการเงินในงวดเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละยี่สิบ บริษัทฯ ได้มีการเปิดเผยคำอธิบายผลการดำเนินงานรายไตรมาสบนเว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส จำนวน 4 ครั้ง

4.13 ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน บริษัทฯ ได้จัดตั้งสำนักเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางการติดต่อสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดจรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ไว้ เพื่อให้บุคลากรในสำนักเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน โดยสามารถดูรายละเอียดข้อมูลที่ทันเหตุการณ์ของบริษัทฯ บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในหัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์” และระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดทำเว็บไซต์ที่มีทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ทางการเงิน เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนได้รับทราบข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ เช่น จุดเด่นทางการเงิน นโยบายและการจ่ายเงินปันผล โครงสร้างการถือหุ้น ข้อมูลราคาหุ้น ข้อมูลแจ้งตลาดหลักทรัพย์ฯ ข่าวนักลงทุนสัมพันธ์ ปฏิทินกิจกรรมนักลงทุน รวมถึงรายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) งบการเงิน หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นที่สามารถดาวน์โหลดย้อนหลังได้ นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีการให้บริการข้อมูลและตอบข้อซักถามต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน และผู้ที่เกี่ยวข้องซึ่งติดต่อเข้ามาทางอีเมล โทรศัพท์ และจดหมาย

5. การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการป้องกันและดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน โดยให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์ สุจริต โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นสำคัญ ไม่นำข้อมูลและทรัพย์สินของบริษัทฯ รวมถึงไม่ใช้ตำแหน่งหน้าที่ไปแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเองและ/หรือผู้อื่นโดยมิชอบ ซึ่งบริษัทฯ ได้แจกคู่มือดังกล่าวให้แก่กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน พร้อมทั้งเผยแพร่บนระบบอินทราเน็ตและบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตนในการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักยึดถือในการทำงาน นอกจากนี้ในระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัทฯ ได้มีการกำหนดมาตรการเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ พร้อมทั้งกำหนดบทลงโทษทางวินัยไว้

ด้วย (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ 2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์)

6. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยความรอบคอบและมีเหตุผล ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ เป็นที่ตั้ง ซึ่งเป็นนโยบายหนึ่งในการกำกับดูแลกิจการที่ดีและในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ด้วยการจัดวางระบบการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นได้ระหว่างบริษัทฯ กับกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ หรือผู้ถือหุ้น รวมไปถึงการป้องกันการใช้ประโยชน์อันมิควรในทรัพย์สิน ข้อมูล และโอกาสของบริษัทฯ และการทำธุรกรรมกับผู้ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ โดยกำหนดแนวปฏิบัติดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้มีระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งรวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการรักษาความลับ (Confidentiality) การรักษาความน่าเชื่อถือ (Integrity) และความพร้อมใช้ของข้อมูล (Availability) รวมทั้งการจัดการข้อมูลที่อาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ (Market Sensitive Information) นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทดูแลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ตลอดจนบุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติตามระบบการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลด้วย
2. คณะกรรมการบริษัทดูแลให้มีการจัดการและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ รวมทั้งดูแลให้มีแนวทางและวิธีปฏิบัติเพื่อให้การทำรายการดังกล่าวเป็นไปตามขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนด และเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
3. คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้กรรมการบริษัทรายงานการมีส่วนได้เสียก่อนการพิจารณาวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม โดยกรรมการบริษัทที่มีส่วนได้เสียออกจากห้องประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระนั้น

7. การชดเชยกรณีที่เกิดการละเมิดสิทธิ์

บริษัทฯ ยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม โดยให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ์ ตลอดจนมีมาตรการเยียวยาผลกระทบที่เกิดจากหรือเกี่ยวเนื่องมาจากบริษัทฯ อย่างเป็นธรรม

8. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตการคอร์รัปชัน โดยกำหนดแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

1. สร้างจิตสำนึก ค่านิยม ทัศนคติให้แก่พนักงานในการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต
2. จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีการตรวจสอบและถ่วงดุลการใช้อำนาจให้เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้พนักงานทุจริตหรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต การคอร์รัปชันต่าง ๆ
3. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน กระทำการใด ๆ อันเป็นการเรียกร้องหรือยอมรับซึ่งทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด สำหรับตนเองหรือผู้อื่นที่ส่อไปในทางจูงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางที่มิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทฯ เสียประโยชน์อันชอบธรรม
4. ห้ามกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ให้หรือเสนอที่จะให้ทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์อื่นใดแก่บุคคลภายนอก เพื่อจูงใจให้บุคคลนั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมาย หรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน
5. จัดให้มีกลไกการรายงานสถานะทางการเงินที่โปร่งใสและถูกต้อง

6. จัดให้มีช่องทางในการสื่อสาร เพื่อให้พนักงานและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถที่จะแจ้งเบาะแสอันควรสงสัย โดยมั่นใจได้ว่าจะได้รับการคุ้มครอง และต้องมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่ตรวจสอบทุกเบาะแสที่มีการแจ้งเข้ามา

9. มาตรการดำเนินการกับผู้ที่กระทำไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ

บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการดำเนินการกับผู้ที่กระทำไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

1. บริษัทฯ ดำเนินการลงโทษทางวินัยตามความเหมาะสมกับผู้ที่ละเว้นการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือผู้ที่ฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ และอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายในกรณีที่เป็นการกระทำผิดกฎหมาย
2. บริษัทฯ ดำเนินการลงโทษกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่กระทำผิด ข่มขู่หรือคุกคาม หรือเพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน โดยพิจารณาโทษตามความหนักเบาของความผิดตั้งแต่ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร จนถึงเลิกจ้าง หรือให้พ้นจากตำแหน่งหน้าที่ ตลอดจนให้รับผิดทางแพ่งและทางอาญาตามกฎหมาย
3. ในกรณีที่คู่ค้าหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งในกรณีที่เป็นผู้กระทำผิด หรือเพิกเฉยต่อการกระทำผิด หรือให้ข้อมูลที่เป็นเท็จ บริษัทฯ อาจพิจารณายกเลิกสัญญา

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทฯ มีการจัดทำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นส่วนหนึ่งในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติร่วมกัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้

1. มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
2. มีการดำเนินการกับความขัดแย้งของผลประโยชน์
3. มีแนวปฏิบัติในการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ
4. ต่อต้านการทุจริต การคอร์รัปชัน
5. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
6. ไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชน
7. มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
8. มีความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
9. มีความรับผิดชอบในหน้าที่
10. ดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ
11. แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มีการนำจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไปจัดทำเป็นการ์ตูนแอนิเมชัน และมีการเปิดให้พนักงานรับชมอย่างสม่ำเสมอเพื่อสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงาน สำหรับพนักงานใหม่บริษัทฯ ได้บรรจุหัวข้อจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและจรรยาบรรณไว้ในการปฐมนิเทศพนักงาน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้จัดอบรมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Learning) และทำแบบทดสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานรับรู้ เข้าใจ มีความตระหนักด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และสามารถนำไปปฏิบัติในการทำงาน โดยในปี 2568 มีพนักงานที่ได้รับการอบรมหรือปฐมนิเทศและผ่านการทดสอบคิดเป็นร้อยละ 58 ของพนักงานทั้งหมด สำหรับกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารทั้งหมด

ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับมีหน้าที่ในการติดตามดูแลให้พนักงานในความรับผิดชอบของตนมีการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารจัดการที่ดี มีความโปร่งใส

ในการดำเนินธุรกิจ สำหรับผู้ที่ฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามจะได้รับโทษทางวินัยและ/หรือโทษตามกฎหมาย หากพนักงานมีข้อสงสัยหรือไม่มั่นใจในการปฏิบัติหน้าที่ สามารถขอคำปรึกษากับผู้บังคับบัญชาตามลำดับขั้น และหากมีข้อขัดแย้งใด ๆ ให้ถือคำวินิจฉัยของกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท เป็นที่สิ้นสุด (รายละเอียดจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานฉบับเต็มสามารถดูในเว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.wacoal.co.th) ภายใต้หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” : หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี)

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่พบการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กรแต่อย่างใด

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการสร้างระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นที่จะยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปด้วยความโปร่งใส เติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คณะกรรมการบริษัทจึงได้มีการทบทวนคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี โดยได้มีการปรับปรุงและจัดทำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 3) ให้สอดคล้องกับ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code)” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2566 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 และให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2566 เป็นต้นไป เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ในฐานะผู้นำองค์กร จึงได้พิจารณาประเมินการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อสร้างคุณค่าให้กับกิจการอย่างยั่งยืน โดยได้ประเมินการปฏิบัติตามหลักปฏิบัติใน CG Code แต่ละข้อ เพื่อให้มั่นใจว่ามีกระบวนการที่ได้ปรับใช้ หรือมีแผนพัฒนาให้เหมาะสมกับธุรกิจแล้ว

จากการพัฒนาหลักการกำกับดูแลที่ดีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องตามหลัก CG Code ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” (Excellent CG) ติดต่อกันเป็นปีที่ 11

โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลกิจการ และยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งสรุปรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญดังนี้

1. ปรับโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย โดยรวมคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นคณะกรรมการชุดเดียวกัน ภายใต้ชื่อ “คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน” และปรับลดจำนวนกรรมการบริหารจาก 13 คน เป็น 8 คน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงานและสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปัจจุบัน

2. ทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีมติให้ใช้ฉบับปัจจุบัน เนื่องจากยังคงมีความสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ในปัจจุบัน

3. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย รวมถึงอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการ โดยมีรายละเอียดที่แก้ไขดังนี้

- ปรับปรุงแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในหัวข้อ “หน้าที่และความรับผิดชอบ” เพื่อให้สอดคล้องกับการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. มาตรการตรวจสอบภายในสากล และหลักเกณฑ์การสำรวจโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

- จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อกำหนดโครงสร้างและองค์ประกอบ อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบ ตลอดจนเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ที่ชัดเจน

4. ทบทวนนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยปรับแก้หลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงให้มีความชัดเจนและเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

5. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

6. ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน โดยปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

7. ดำเนินการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3 รวมทั้งได้ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ โดยปรับเนื้อหาในวิธีปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

6.3.2 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ที่ยังไม่ได้ปฏิบัติ

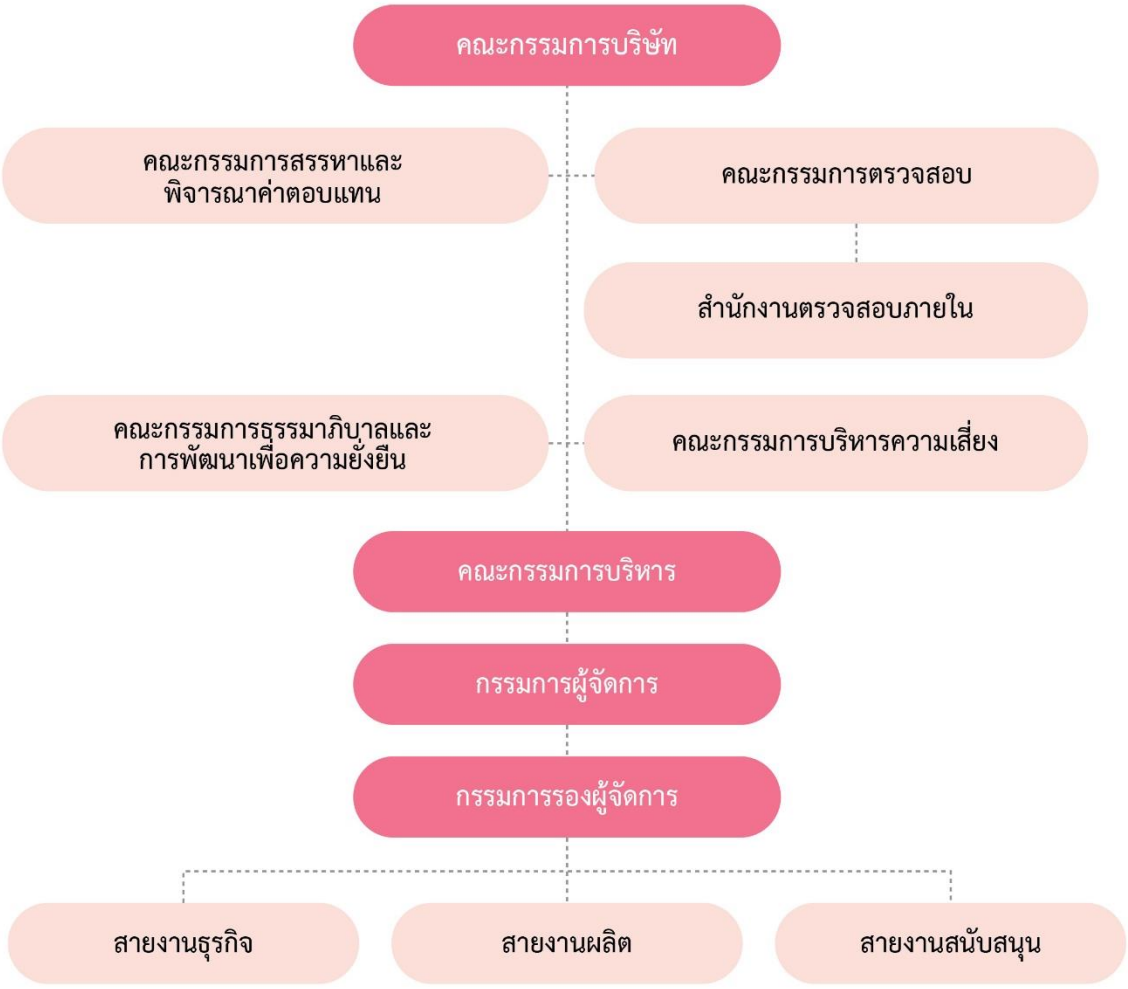
สำหรับเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) บริษัทฯ จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
1. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะดำรงตำแหน่งกรรมการได้ไม่เกิน 5 แห่ง ไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 5 แห่ง เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทเชื่อว่า ความสามารถทางธุรกิจและความเชี่ยวชาญของกรรมการแต่ละคนนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับจำนวนบริษัทที่ดำรงตำแหน่งตราบเท่าที่กรรมการคนนั้นมีความสามารถ และมีความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนตามที่ได้รับความไว้วางใจจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ ไม่มีกรรมการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง
2. คณะกรรมการมีการกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไว้ไม่เกิน 9 ปี	คณะกรรมการบริษัทไม่ได้กำหนดนโยบายจำกัดจำนวนปีในการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ เนื่องจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ ยังคงปฏิบัติหน้าที่กรรมการด้วยความเป็นอิสระ ไม่มีผลประโยชน์ส่วนตัวที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และตัดสินใจโดยคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ ตลอดจนมีความเป็นอิสระจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ
3. ประธานกรรมการของบริษัทฯ เป็นกรรมการอิสระ	คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้และความเชี่ยวชาญในธุรกิจของบริษัทฯ ถึงแม้ว่าจะไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่สามารถปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นอิสระ และส่งเสริมให้กรรมการทุกคนมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นและเสนอข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ นอกจากนี้บริษัทฯ ได้แต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) คือ ดร.กุลภัทรา สิโรดม ทำหน้าที่ร่วมพิจารณากำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผล
4. ประธานคณะกรรมการสรรหาและประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และคณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	แม้ว่าประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่กรรมการทุกคนเป็นผู้มีความรู้ และประสบการณ์ในการทำหน้าที่ดังกล่าว รวมทั้งได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริต และไม่ได้ออกเสียงในวาระที่ตนมีส่วนได้เสีย
5. คณะกรรมการธรรมาภิบาลประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่	แม้ว่าคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่ อย่างไรก็ตาม ประธานคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ และกรรมการทุกคนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์ในการปฏิบัติหน้าที่ รวมทั้งได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อันมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมให้บริษัทฯ สามารพัฒนาและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงาน และอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568



7.2 คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 14 คน* ดังนี้

	ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท**	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
1.	นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	ประธานกรรมการ	/	/
2.	นายมานาบุ	โทชิโอะ	รองประธานกรรมการ		/
3.	นายบุญดี	อำนวยสกุล	รองประธานกรรมการ	/	
4.	นายคาสึโนริ	นากามุระ	กรรมการบริษัท	/	
5.	นางสาวการุณี	สุหร่าย	กรรมการบริษัท	/	
6.	นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริษัท	/	
7.	นายมาซาอาคิ	ยาจิมะ	กรรมการบริษัท		/
8.	นายอาคิระ	มิยางิ	กรรมการบริษัท		/
9.	นายเทะสึโระ	อิโต	กรรมการบริษัท		/
10.	ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	กรรมการอิสระ		/

	ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง	กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท**	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
11.	นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต	กรรมการอิสระ		/
12.	นายกฤช	ฟอลเล็ต	กรรมการอิสระ		/
13.	นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการอิสระ		/
14.	นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการอิสระ		/
	นางสาวชมา	สังข์รังสรรค์	: เลขานุการบริษัท		

หมายเหตุ : * ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2568 มีมติให้สงวนตำแหน่งกรรมการบริษัทไว้ 1 ตำแหน่ง

** กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการสองในห้าคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัทฯ

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

ปัจจุบันคณะกรรมการบริษัท มีกรรมการจำนวน 14 คน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 10 คน (ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ 5 คน)
- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 4 คน

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายทั้งทางด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการจัดทำตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix) โดยไม่มีการกีดกันทางเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ หรือ ถิ่นกำเนิด ซึ่งจะเห็นได้จากโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติ มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่มีความหลากหลาย ทั้งทางด้านบัญชี การเงิน วิศวกรรม การบริหารจัดการ การตลาด กฎหมาย การกำกับดูแลกิจการ และสิ่งทอ ตลอดจนมีกรรมการทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และมีกรรมการทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยจำนวนกรรมการของบริษัทฯ มีขนาดที่เหมาะสม เนื่องจากกรรมการบริษัท 4 คน เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นรายใหญ่และปฏิบัติหน้าที่ประจำอยู่ในต่างประเทศ แต่ได้มีการให้คำปรึกษาและข้อแนะนำที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ อย่างสม่ำเสมอ

รายงานความคืบหน้าของเป้าหมายตามนโยบายความหลากหลายของกรรมการบริษัท ประจำปี 2568

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปฏิบัติได้จริง
1. จำนวนกรรมการอิสระ	อย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน	5 คน
2. กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัทฯ	อย่างน้อย 3 คน	10 คน
3. กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในด้านบัญชีหรือการเงิน	อย่างน้อย 1 คน	5 คน
4. จำนวนกรรมการเพศหญิง	อย่างน้อย 1 คน	5 คน

ตารางแสดงทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ (Board Skill Matrix)

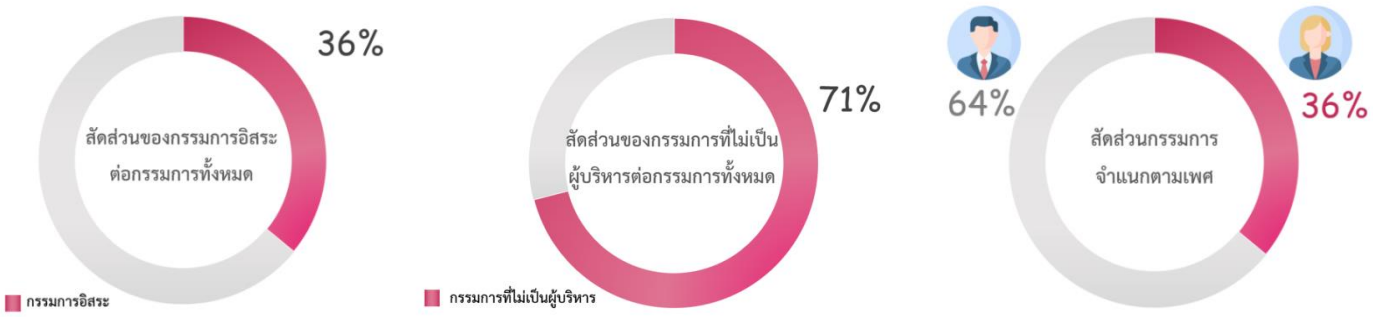
รายชื่อกรรมการ	ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญ														
	ธุรกิจและผลิตภัณฑ์	ธุรกิจระหว่างประเทศ	การจัดการกลยุทธ์	การตลาด / การจัดการแบรนด์	บัญชี / การเงิน	วิศวกรรม	การตรวจสอบ	เศรษฐศาสตร์	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	กฎหมาย	บริหารความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการ	ความยั่งยืน	SCM	IT
1. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	/	/	/	/							/	/	/		/
2. นายมานาบุ โทชิโอะ	/	/	/					/	/		/	/	/	/	
3. นายบุญดี อำนวยสกุล	/		/			/					/	/	/	/	
4. นายคาสึโนริ นากามุระ	/	/	/					/	/		/	/	/	/	
5. นางสาวการุณี สุหร่าย	/								/		/	/	/		
6. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์	/		/		/		/				/	/	/		
7. นายมาซาอาคิ ยาจิมะ	/	/	/	/		/	/	/			/	/	/	/	
8. นายอาคิระ มิยางิ	/	/	/		/		/	/	/	/	/	/	/		
9. นายเทะสึโระ อิโต	/	/	/	/								/	/	/	
10. ดร.กุลภัทรา สิโรดม			/		/		/	/			/	/	/		
11. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต					/		/				/	/	/		
12. นายกฤช ฟอลเล็ต			/		/		/	/	/		/	/			
13. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี	/		/	/					/		/	/	/		
14. นายพูลศักดิ์ บุญชู		/					/		/	/	/	/			
รวม	10	7	11	4	5	2	7	6	7	2	13	14	12	5	1

หมายเหตุ : SCM คือ Supply Chain Management IT คือ เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล

นอกจากนี้กรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหารซึ่งมีประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ มีจำนวน 6 คน คือ นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา นายมานาบุ โทชิโอะ นายมาซาอาคิ ยาจิมะ นายอาคิระ มิยางิ นายเทะสึโระ อิโต และนางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี

โดยบริษัทฯ มีจำนวนกรรมการที่ไม่รวมกรรมการอิสระเป็นไปตามสัดส่วนอย่างยุติธรรมของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม และมีกรรมการอิสระคิดเป็นร้อยละ 35.71 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และมีกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารคิดเป็นร้อยละ 71.43 ของคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้หญิงจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 ของคณะกรรมการบริษัท ในขณะที่มีกรรมการอิสระที่เป็นผู้หญิงคิดเป็นร้อยละ 60 ของกรรมการอิสระทั้งหมด อีกทั้งไม่มีกรรมการอิสระคนใดที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนมากกว่า 5 แห่ง

คณะกรรมการบริษัทเห็นชอบให้กำหนดนิยาม “กรรมการอิสระ” เป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน แต่ในทางปฏิบัติแล้วกรรมการอิสระของบริษัทฯ มีความเป็นอิสระอย่างแท้จริงจากฝ่ายบริหารและผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยกรรมการอิสระและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ



7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
1. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	ประธาน	-	กรรมการ	-	-	-
2. นายมานาบุ	โทชิโอะ	รองประธาน	-	-	-	-	-
3. นายบุญดี	อำนวยสกุล	รองประธาน	-	กรรมการ	-	กรรมการ	ประธานและกรรมการผู้จัดการ
4. นายคาสึโนริ	นากามุระ	กรรมการ	-	-	-	-	กรรมการรองผู้จัดการ
5. นางสาวการุณี	สุหร่าย	กรรมการ	-	-	-	กรรมการ	กรรมการ
6. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการ	-	-	-	กรรมการ	กรรมการ
7. นายมาซาอาคิ	ยาจิมะ	กรรมการ	-	-	-	-	-
8. นายอาคิระ	มิยางิ	กรรมการ	-	-	-	-	-
9. นายเทะสึโระ	อิโต	กรรมการ	-	-	-	-	-
10. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	กรรมการอิสระ	ประธาน	-	-	ประธาน	-

รายชื่อกรรมการ		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
11. นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	-	-	-
12. นายกฤช	ฟอลเล็ต	กรรมการอิสระ	-	-	ประธาน	-	-
13. นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการอิสระ	-	-	กรรมการ	-	-
14. นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการอิสระ	กรรมการ	-	กรรมการ	-	-

หมายเหตุ : คุณสมบัติของกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้องกำหนด

สำหรับประวัติส่วนบุคคลของกรรมการ โปรดดูเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท และเอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ผู้มีอำนาจควบคุม

บริษัทฯ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือดำเนินงานของบริษัทฯ

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

ด้วยบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกันระหว่างประธานกรรมการบริษัทกับผู้บริหารสูงสุดขององค์กร บริษัทฯ จึงกำหนดให้ผู้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทต้องมิใช่บุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่การกำกับดูแลกิจการและการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน ก่อให้เกิดความสมดุลในอำนาจการดำเนินงาน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำกฎบัตรคณะกรรมการซึ่งได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการแต่ละชุด อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการแยกออกจากกัน

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีบทบาทหน้าที่สำคัญในการชี้แนะทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ การติดตามดูแลการทำงานของฝ่ายจัดการ และการแสดงความรับผิดชอบตามหน้าที่ เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดต่าง ๆ และกรรมการผู้จัดการไปปฏิบัติ
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
3. อนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการก่อตั้ง ควบรวม หรือเลิกบริษัทย่อย
8. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
10. อนุมัติการจำหน่ายจ่ายโอนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

11. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและ/หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี (ราคาทุน) ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
12. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัทฯ สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้า และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
13. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มิใช่ปกติวิสัยของธุรกิจ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
14. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือ วัตถุประสงค์ของบริษัทฯ ต่อผู้ถือหุ้น
15. อนุมัติให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้กำหนดคู่มืออำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
16. มอบอำนาจให้แก่ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้
17. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
18. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท
19. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัทดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ทิศทาง เป้าหมาย และนโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ
2. อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี รวมทั้งกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกฎหมาย นโยบาย และแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
3. ส่งเสริมให้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างจริงจัง รวมทั้งกำกับดูแลให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดังกล่าวมีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม
4. กำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบสนับสนุนการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายจัดการตระหนักถึงความสำคัญของการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
5. จัดให้มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าการทำรายการต่าง ๆ ได้รับอนุมัติจากผู้มีอำนาจ มีการสอบทานและจัดทำบัญชีที่ถูกต้อง ตลอดจนมีระบบต่าง ๆ ที่สามารถป้องกันการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้ในทางมิชอบ
6. จัดให้มีระบบการตรวจสอบภายในที่เพียงพอ เหมาะสม และมีความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ
7. การทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ต้องมีการพิจารณาอย่างรอบคอบ มีแนวทางที่ชัดเจนและเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น โดยผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลของรายการที่อาจมีความขัดแย้งของผลประโยชน์ให้ถูกต้อง
8. กำกับดูแลให้มีหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงที่โปร่งใส และเป็นธรรม รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบอย่างต่อเนื่อง

9. กำกับดูแลให้มีการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอย่างเหมาะสม ตลอดจนจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารสูงสุดขององค์กร
10. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิผล
11. ให้ความเห็นชอบรายงานทางการเงินที่ผู้สอบบัญชีได้ตรวจสอบ และ/หรือสอบทานแล้ว และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบแล้ว
12. รับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน และมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนอย่างถูกต้อง มีมาตรฐานและโปร่งใส
13. รับทราบรายงานการบริหารกิจการจากคณะกรรมการบริหาร
14. เรียกประชุมผู้ถือหุ้น โดยกำหนด วัน เวลา สถานที่ และระเบียบวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนกำหนดอัตราการจ่ายเงินปันผล (หากมี) และความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับเรื่องที่เสนอต่อผู้ถือหุ้น
    บริษัทฯ จะงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้นในระหว่าง 21 วันก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้งก็ได้ โดยประกาศให้ผู้ถือหุ้นทราบ ณ สำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันงดรับลงทะเบียนการโอนหุ้น หรือกำหนดวันเพื่อกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น (Record Date : RD) ล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้นไม่เกิน 2 เดือน เพื่อสิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และสิทธิในการรับเงินปันผล
15. จัดทำ “รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน” โดยเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ของบริษัทฯ
16. ติดตามดูแลเอกสารที่จะยื่นต่อหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้มั่นใจว่าได้แสดงข้อความ หรือลงรายการเป็นไปโดยถูกต้องตรงตามข้อมูลที่ปรากฏอยู่ในสมุดบัญชี ทะเบียน หรือเอกสารอื่นใดของบริษัทฯ
17. อนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดอื่น
18. ปฏิบัติการอื่นใดที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมดูในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเปิดเผยในเอกสารแนบ 7 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการไว้ชัดเจน เพื่อให้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ของประธานกรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ในกรณีที่คะแนนเสียงเท่ากันให้ประธานกรรมการบริษัทออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด
3. เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบหมายให้บุคคลอื่นดำเนินการแทน
4. เป็นประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ควบคุมการประชุมให้เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัทฯ ว่าด้วยการประชุม ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือนัดประชุม เว้นแต่ที่ประชุมจะมีมติให้เปลี่ยนลำดับระเบียบวาระด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุม
5. จัดสรรเวลาในการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่องและมากพอที่กรรมการบริษัทจะอภิปรายประเด็นสำคัญอย่างรอบคอบ รวมทั้งส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีการใช้ดุลยพินิจที่รอบคอบและให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

6. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทที่เป็นผู้บริหารและกรรมการบริษัทที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

อำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการผู้จัดการ

1. บริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
2. สั่งการหรือดำเนินการใด ๆ ที่จำเป็นและสมควร เพื่อให้การดำเนินการตามข้อ 1. สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และหากเป็นเรื่องสำคัญให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
3. พิจารณาและอนุมัติการบรรจุ แต่งตั้ง โอนย้าย ถอดถอน รวมถึงพิจารณาความดีความชอบ มาตรการทางวินัย ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ทั้งนี้การดำเนินการต่าง ๆ ต้องไม่ขัดแย้งกับอำนาจของคณะกรรมการบริหาร
4. ออกระเบียบว่าด้วยการปฏิบัติงานของบริษัทฯ โดยไม่ขัดแย้งกับนโยบาย ข้อบังคับ ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่งและมติใด ๆ ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
5. มอบอำนาจ และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้
6. สร้างเสริมและพัฒนาให้บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ ปฏิบัติตามกฎหมาย ศีลธรรม และวัฒนธรรมอันดี โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
7. การใช้อำนาจดังกล่าวข้างต้นของกรรมการผู้จัดการไม่สามารถกระทำได้ หากกรรมการผู้จัดการมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ กับบริษัทฯ
8. ในการใช้อำนาจดังกล่าวหากมีข้อสงสัย หรือความไม่ชัดเจนในการใช้อำนาจหน้าที่ตามกำหนดนี้ ให้เสนอเรื่องให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
9. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้บริหารและพนักงานมีความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นผู้นำและแบบอย่างแก่พนักงานในด้านการต่อต้านคอร์รัปชัน
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการบริหารมอบหมาย

การแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทมุ่งมั่นเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยส่งเสริมให้การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม จึงได้พิจารณาแต่งตั้ง ดร.กุลภัทรา สิโรดม กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน 2565 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ประธานกรรมการอิสระมีบทบาทหน้าที่หลักในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ เพื่อให้มั่นใจว่าเรื่องสำคัญได้รับการบรรจุและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและรับทราบอย่างครบถ้วน รวมทั้งมีส่วนร่วมในการกำหนดวาระการประชุมของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพื่อส่งเสริมให้มีการหารืออย่างอิสระและสะท้อนความคิดเห็นได้อย่างเหมาะสม

7.3 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยที่มีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสม ดูแลรับผิดชอบงานในแต่ละด้าน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานและกลั่นกรองงานอย่างรอบคอบ ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีการกำหนดขอบเขตอำนาจดำเนินการ และหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการแต่ละชุดไว้อย่างชัดเจนในกฎบัตรคณะกรรมการชุดต่าง ๆ (รายละเอียดเพิ่มเติมกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย เปิดเผยในเอกสารแนบ 7 กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย) โดยมีประธานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดทำหน้าที่ดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบายของคณะกรรมการบริษัท และมีการรายงานผลการปฏิบัติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ ไม่เคยเป็นพนักงานหรือหุ้นส่วนของบริษัทสอบบัญชีภายนอกที่บริษัทฯ ใช้บริการอยู่ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา

1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่กฎหมายหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด จำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบ โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนไม่ได้ถือหุ้นของบริษัทฯ

รายชื่อของคณะกรรมการตรวจสอบ

	ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง
1.	ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการตรวจสอบ

โดยมี ดร.กุลภัทรา สิโรดม และ นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต เป็นกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ (รายละเอียดประวัติการศึกษา และประสบการณ์การทำงานของกรรมการตรวจสอบอยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท)

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. กำหนดให้มีการประสานความเข้าใจให้อยู่ในแนวทางเดียวกันระหว่างผู้สอบบัญชี คณะกรรมการบริษัท และหน่วยงานตรวจสอบภายใน
2. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
3. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น ตลอดจนเข้าถึงข้อมูลได้ทุกระดับขององค์กร
4. มีอำนาจในการตรวจสอบผู้ที่เกี่ยวข้อง และเรื่องที่เกี่ยวข้องภายในขอบเขตของอำนาจและหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ สอบทานนโยบายบัญชีที่สำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งการเปิดเผยข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน
2. สอบทานให้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีระบบควบคุมภายใน (internal control) อย่างเพียงพอ มีการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสม และมีประสิทธิผล เป็นไปตามมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล
3. สอบทานให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณา ประเมิน แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบ

ภายใน รวมทั้งดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่

5. พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน และติดตามการปฏิบัติตามแผนงาน รวมทั้งมีการประชุมกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมการประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าตอบแทน หรือเลิกจ้าง โดยคำนึงถึงความเป็นอิสระ ประสบการณ์และความรู้ความสามารถ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่มีนัยสำคัญ ให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน สำหรับรายการที่ฝ่ายจัดการเป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ ให้มีการเข้ารายงานการทำรายการธุรกรรม รวมทั้งรายการที่มีลักษณะเฉพาะควรมีผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นประกอบการพิจารณา ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ
8. ติดตามและเปิดเผยความคืบหน้าของรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน และรายการที่เกี่ยวโยงกันทั้งหมด
9. พิจารณาการระดมทุนและติดตามการใช้เงินระดมทุนให้เหมาะสมและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ หากมีการใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ต้องให้ฝ่ายจัดการรีบดำเนินการแก้ไข กำหนดมาตรการยับยั้งไม่ให้นำเงินไปใช้อย่างไม่เหมาะสมและผิดวัตถุประสงค์
10. รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่เปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
    (ก) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ
    (ข) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน การทุจริตคอร์รัปชัน และการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ
    (ค) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
    (ง) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน
    (จ) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    (ฉ) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
    (ช) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
    (ซ) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
    (ฌ) รับทราบผลการสอบทานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
11. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
    (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
    (ข) การทุจริตคอร์รัปชัน หรือสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
    (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

หากคณะกรรมการของบริษัทฯ หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่กำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

12. ดูแลให้บริษัทฯ มีช่องทางการรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนต่าง ๆ เกี่ยวกับรายการในงบการเงินที่ไม่เหมาะสม การทุจริตคอร์รัปชัน หรือประเด็นอื่น โดยทำให้ผู้แจ้งเบาะแสมั่นใจได้ว่ามีกระบวนการสอบสวนที่เป็นอิสระ และมีการดำเนินการจัดการข้อร้องเรียนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส
13. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
14. ติดตามให้บริษัทฯ มีมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีการประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชันและระบบการควบคุมป้องกัน
15. ทบทวนกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และพิจารณาอนุมัติกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายใน
16. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี พร้อมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
17. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยอาศัยอำนาจตามข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมาย

ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอก

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอเป็นประจำทุกเดือน โดยได้กำหนดวันเวลาการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งมีการประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ และผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน ในการสอบทานงบการเงินทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี และหัวหน้างานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี โดยไม่มีฝ่ายบริหารเข้าร่วมประชุม

2. คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (Nomination and Remuneration Committee)

คณะกรรมการบริษัทมีมติให้รวมคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเข้าเป็นคณะกรรมการชุดเดียวกัน ภายใต้ชื่อ “คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน” โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการบริษัท จำนวน 2 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และมีที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหารเข้าดำรงตำแหน่งประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนทุกคนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

	ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง
1.	นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2.	นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3.	นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ด้านการสรรหา

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง
2. ตรวจสอบประวัติและข้อมูลต่าง ๆ ของบุคคลที่เสนอให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญจากหลากหลายวิชาชีพ เพื่อให้ได้บุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในการสรรหา ข้อบังคับของบริษัทฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
3. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ เว้นแต่ในกรณีที่กรรมการบริษัทครบกำหนดตามวาระให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. พิจารณาสรรหาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. จัดทำและทบทวนแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) ของกรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา
6. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูงได้รับการอบรมและพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมทั้งดูแลให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการที่เข้ารับตำแหน่งใหม่
7. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการพิจารณาค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และสามารถทำความเห็นหรือเสนอแก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์ดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทได้ เพื่อให้การจัดสรรค่าตอบแทนมีความเหมาะสม
2. พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากบริษัทอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกัน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ วงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น และจำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
3. พิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน ภายในวงเงินที่ผู้ถือหุ้นอนุมัติ
4. พิจารณาค่าตอบแทนแก่กรรมการชุดย่อยที่มิได้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยพิจารณาจากอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงาน
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา จำนวน 1 ครั้ง คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 2 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 1 ครั้ง และได้รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการกำหนดไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

3. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการอิสระจำนวน 3 คน เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

	ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง
1.	นายกฤช	ฟอลเล็ต	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการบริหารความเสี่ยง

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. ในกรณีจำเป็นให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีอำนาจให้หน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทฯ ชี้แจงข้อมูล หรือเชิญให้ฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเห็นควร
3. มีอำนาจแต่งตั้งคณะทำงานประเมินและติดตามความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรและวางแผนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์และแผนธุรกิจขององค์กร รวมถึงสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบตามกรอบการบริหารความเสี่ยง คลอบคลุมความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันและความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (สิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมาภิบาล) รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่
3. สนับสนุนผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการบริหารจัดการความเสี่ยงทุกระดับในองค์กร
4. ดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน โดยให้ความสำคัญกับสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติทั้งหลาย
5. ดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อองค์กร และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)
6. ดูแลให้บริษัทฯ และหน่วยงานของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
7. พัฒนาระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงทั้งองค์กรให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
8. รายงานการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส และรายงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเปิดเผยไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
9. ทบทวน แก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงทุกปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
11. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

โดยในปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการประชุมจำนวน 6 ครั้ง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้มีการกำหนดไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

4. คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainable Development Committee)

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน จำนวน 4 คน ซึ่งมีกรรมการอิสระเป็นประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริษัท 3 คน ดำรงตำแหน่งกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

รายชื่อของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
2. นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
3. นางสาวการุณี	สุหร่าย	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน
4. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
2. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุมตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ด้านธรรมาภิบาล

1. กำหนด ทบทวน และปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบไปด้วยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน รวมทั้งนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน พร้อมทั้งติดตามดูแล ให้คำปรึกษา และเสนอแนะ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง
3. ส่งเสริมให้การดำเนินกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน
4. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
5. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

1. พิจารณาและทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์สู่ความยั่งยืนที่ครอบคลุมทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุล ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development: SD)
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility: CSR)
4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัท
5. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ

6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

ในปี 2568 คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีการประชุมจำนวน 4 ครั้ง และได้รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยตารางวันเวลาการประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้มีการกำหนดไว้ล่วงหน้าตลอดปี

5. คณะกรรมการบริหาร (Executive Committee)

คณะกรรมการบริหารมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการ จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่บริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้มีกรรมการบริหารจำนวน 8 คน ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหลังจากมีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี โดยกรรมการบริหารทุกคนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 1 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม 2568 เป็นต้นไป

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้มีการประชุมจำนวน 12 ครั้ง และได้รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยได้กำหนดวันเวลาการประชุมคณะกรรมการบริหารไว้เป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี

รายชื่อของคณะกรรมการบริหาร

	ชื่อ – สกุล		ตำแหน่ง
1.	นายบุญดี	อำนวยสกุล	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
2.	นายคาสึโนริ	นากามุระ	กรรมการรองผู้จัดการ
3.	นางสาวการุณี	สุหร่าย	กรรมการบริหาร
4.	นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริหาร
5.	นางศิริวรรณ	วิลาสศักดานนท์	กรรมการบริหาร
6.	นายเมธา	สุภากร	กรรมการบริหาร
7.	นายพจเดช	เกตุกระทึก	กรรมการบริหาร
8.	นายประณต	เวสารัชวิทย์	กรรมการบริหาร

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหาร

1. แต่งตั้ง ถอดถอน โอนย้าย พิจารณาความดีความชอบ ตลอดจนกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการแก่พนักงานระดับต่าง ๆ
2. แต่งตั้ง ถอดถอน คณะทำงานอื่นใดเพื่อดำเนินกิจการต่าง ๆ ในการบริหารงานของบริษัทฯ
3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ หรือที่ปรึกษาของบริษัทฯ (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษา หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ
4. ออกระเบียบ ประกาศ ว่าด้วยการปฏิบัติงานและสามารถมอบอำนาจให้แก่กรรมการบริหาร และ/หรือพนักงานผู้ดำรงตำแหน่งทางการบริหารเป็นผู้ลงนามอนุมัติเบิกจ่ายสินทรัพย์ของบริษัทฯ ได้
5. อนุมัติการกู้ยืมเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทฯ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 200 ล้านบาท
6. อนุมัติการได้รับหรือยกเลิกวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
7. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
8. อนุมัติการเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินแห่งละไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
9. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญ และ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 30 ล้านบาท
10. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 50 ล้านบาท
11. อนุมัติการจำหน่ายจ่ายโอนในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 30 ล้านบาท

12. อนุมัติการปรับสภาพ การทำลาย การตัดบัญชี ซึ่งสินทรัพย์ถาวรและ/หรือสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนที่เลิกใช้ ชำรุด สูญหาย ถูกทำลาย เสื่อมสภาพ ล้าสมัย หรือไม่สามารถใช้งานได้ มีมูลค่าทางบัญชี (ราคาทุน) ไม่เกินครั้งละ 5 ล้านบาท
13. อนุมัติการปรับสภาพราคา การทำลาย ซึ่งวัตถุดิบ และ/หรือสินค้าคงเหลือที่เสื่อมสภาพหรือล้าสมัย ซึ่งจะทำให้มีมูลค่าทางบัญชีลดลงได้ตามมูลค่าที่เกิดขึ้นจริง
14. อนุมัติการประนีประนอม การระงับข้อพิพาทโดยอนุญาโตตุลาการ การร้องทุกข์ การฟ้องร้องคดี และ/หรือการดำเนินการตามกระบวนพิจารณาคดีใด ๆ ในนามบริษัทฯ สำหรับเรื่องที่มิใช่ปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 5 ล้านบาท และ/หรือที่เป็นปกติวิสัยทางการค้าที่มีทุนทรัพย์ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาท
15. อนุมัติการเข้าทำธุรกรรมที่มิใช่ปกติวิสัยของธุรกิจ ในวงเงินแต่ละครั้งไม่เกินจำนวน 20 ล้านบาท
16. มอบอำนาจให้แก่ผู้บริหาร หรือพนักงานระดับบริหารของบริษัทฯ หรือบุคคลอื่นใดกระทำการแทนได้
17. มีอำนาจเชิญผู้บริหาร หรือพนักงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทฯ มาชี้แจง ให้ความเห็น ร่วมประชุม ตลอดจนให้ส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
18. ออกระเบียบปฏิบัติงานอื่นใดตามที่เห็นสมควร
19. บรรดาอำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริหารดังกล่าวข้างต้นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ให้ปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. เสนอเป้าหมาย นโยบาย แผนงาน และงบประมาณประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท
2. รับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามทิศทาง เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจของบริษัทฯ
3. รับผิดชอบในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และส่งเสริมให้มีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบ และ/หรือสอบทาน ก่อนเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ
6. กำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทฯ มีการนำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันไปปฏิบัติ พร้อมทั้งส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายมีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง
7. พิจารณาเรื่องที่จะเสนอให้คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบหรืออนุมัติต่อไป
8. กรรมการบริหารอาจแบ่งงานกันรับผิดชอบได้ โดยต้องรายงานความเป็นไปของงานที่ตนดูแลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร
9. ปรับปรุงและแก้ไขกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

7.4 ผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อผู้บริหาร

ปัจจุบันผู้บริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มีจำนวน 8 คน ซึ่งได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ดำเนินงานภายใต้นโยบายที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้

รายชื่อของผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

	ชื่อ-สกุล		ตำแหน่ง
1.	นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายคาสึโนริ	นากามุระ	กรรมการรองผู้จัดการ
3.	นางสาวการุณี	สุหร่าย	กรรมการบริหารสายงานทรัพยากรบุคคล
4.	นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริหารสายงานบัญชีและการเงิน ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน
5.	นางศิริวรรณ	วิลาสศักดานนท์	กรรมการบริหารผลิตภัณฑ์ Wienna
6.	นายเมธา	สุภากร	กรรมการบริหารสายงานเทคโนโลยีการผลิต
7.	นายพจเดช	เกตุกระทึก	กรรมการบริหารผลิตภัณฑ์ Children Wear
8.	นายประณต	เวสารัชวิทย์	กรรมการบริหารสายงานการตลาดและขาย Wacoal

หมายเหตุ : ประวัติส่วนบุคคลของผู้บริหาร โปรดดูเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ กรรมการบริหารสายงานบัญชีและการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี (รายละเอียดคุณวุฒิทางการศึกษา ประวัติการอบรม และประสบการณ์การทำงานของผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงินอยู่ในเอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท และหัวข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ ข้อ 8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ)

โดยในปี 2568 ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงินของบริษัทฯ ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชี ครบกำหนดตามเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดไว้

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนผู้บริหาร

การจ่ายค่าตอบแทนแก่ผู้บริหารจะเป็นไปตามหลักการที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ภาระหน้าที่ ระดับความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารเป็นรายบุคคล และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติการจ่ายค่าเบี้ยประชุมสำหรับกรรมการบริหารที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าโครงสร้างค่าตอบแทนดังกล่าวมีความเหมาะสมกับความรับผิดชอบและสามารถจูงใจให้ผู้บริหารนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว และสามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

7.4.3 ค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทนผู้บริหาร หมายถึง ค่าตอบแทนกรรมการบริหารของบริษัทฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารตามคำนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 8 คน โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน เงินอุดหนุน เบี้ยเลี้ยง เบี้ยประชุม และได้รับค่าตอบแทนอื่นในรูปเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเท่านั้น

รายละเอียดค่าตอบแทนผู้บริหาร

ค่าตอบแทน	ปี 2568*		ปี 2567	
	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)	จำนวนราย	จำนวนเงิน (บาท)
ค่าตอบแทน				
เงินเดือน เงินอุดหนุน และเบี้ยเลี้ยง	8	26,836,672	13	33,689,917
ค่าเบี้ยประชุม	8	386,000	13	470,000
ค่าตอบแทนอื่น				
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	8	174,171	13	278,922
รวม		**27,396,843**		**34,438,839**

หมายเหตุ : * ในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 มีมติปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหารใหม่ โดยปรับลดจำนวนกรรมการ จากเดิม 13 คน คงเหลือ 8 คน

นอกจากนี้ในปี 2568 ผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยมีจำนวน 5 ราย โดยได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน เงินอุดหนุน และเบี้ยเลี้ยง จำนวน 2,678,500 บาท เท่านั้น

7.5 พนักงาน

จำนวนพนักงานทั้งหมด จำแนกตามสายงาน และค่าตอบแทนรวมของพนักงาน

ข้อมูล		ปี 2568	ปี 2567	ปี 2566
จำนวนพนักงานทั้งหมด ณ 31 ธ.ค.	(คน)	3,170	4,073	4,462
- ฝ่ายผลิต	(คน)	1,630	1,690	1,971
- ฝ่ายสำนักงานและสนับสนุนการผลิต	(คน)	1,540	1,602	1,652
- ฝ่ายขาย	(คน)	-	781	839
ผลตอบแทนรวมของพนักงาน	(ล้านบาท)	1,153	1,354	1,414
ข้อพิพาทแรงงานที่สำคัญ		- ไม่มี -	- ไม่มี -	- ไม่มี -

ในปี 2568 บริษัทฯ มีการโอนย้ายพนักงานฝ่ายขายไปบริษัทผู้จัดจำหน่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการขายแบบองค์รวม

ผลตอบแทนรวมของพนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าล่วงเวลา เงินอุดหนุน เงินช่วยเหลือสวัสดิการต่าง ๆ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ตั้งแต่ปี 2536 โดยเริ่มแรกได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัทไทยวาโก้และกลุ่ม ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ต่อมาในปี 2544 ได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พนักงานบริษัทในเครือสหพัฒน์ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว ทั้งนี้ ตั้งแต่ปี 2563 เป็นต้นมา บริษัทฯ ได้เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พรินซิเพิล สมดุลตามอายุ ซึ่งจดทะเบียนแล้ว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโอกาสให้สมาชิกมีทางเลือกในการลงทุนที่เหมาะสมกับช่วงอายุของแต่ละบุคคล ซึ่งทั้งสองกองทุนดังกล่าวอยู่ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน พรินซิเพิล จำกัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้การสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการกำหนดนโยบายการลงทุนและการติดตามผลการบริหารจัดการลงทุนในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โดยคณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพมีหน้าที่ในการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนโดยคำนึงถึงเกณฑ์ที่ผู้จัดการกองทุนต้องปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุน (Investment Governance Code for Institutional Investors - I Code) ตามแนวทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และการ

ลงทุนโดยคำนึงถึงปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, Governance: ESG) ซึ่งปัจจัยทั้งสองประการเป็นอีกองค์ประกอบที่นำมาใช้ในการพิจารณาคัดเลือกผู้จัดการกองทุน

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการส่งเสริมความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวของพนักงาน บริษัทฯ และบริษัทย่อยเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเลือกอัตราเงินสะสมได้ในอัตราร้อยละ 2, 3, 4, 5, 8, 10, 12 หรือร้อยละ 15 ของค่าจ้างต่อเดือน ในขณะที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยจะสมทบเงินเข้ากองทุนในอัตราร้อยละเดียวกันกับเงินสะสมของสมาชิกแต่ไม่เกินอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้างต่อเดือน โดยในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีพนักงานที่เข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพทั้งหมด 1,514 ราย จากจำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วมทั้งหมด 1,610 ราย คิดเป็นร้อยละ 94.04

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวกุลภัสสร วิชาญชุติวาณิช ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2561 ซึ่งเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และเป็นไปตามพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543 โดยมีหน้าที่ในการจัดทำงบการเงินและเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนและถูกต้อง ทั้งนี้ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นางสาวกุลภัสสร วิชาญชุติวาณิช ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	- ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี คณะการบัญชี วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์	1. TFRSs ปรับปรุงปี 2567 และ IFRS S1 + IFRS S2 2. เสริมสร้างธรรมาภิบาลต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน 3. IR Sharing 3/2025: How to Write an Effective MD&A: การจัดทำ MD&A ให้มีประสิทธิภาพตรงใจผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุน 4. อ่านและเขียนรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เรียนรู้บัญชีผ่านเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ (Key Audit Matters : KAMs) 5. Navigating the Transition: Preparing Finance for the ISSB Standards 6. นักบัญชียุคดิจิทัล (Digital Accountant) (หลักสูตรที่ 2) 7. Update มาตรฐานการบัญชี TFRS for NPAEs 8. Update ภาษี ปี 2568 9. ปิดงบการเงินอย่างไรให้ถูกใจกรมสรรพากร รุ่นที่ 1/2568 10. TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2025 “การวางระบบบัญชี”

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
		11. Growth, operations and risk management as top priorities for CFOs 12. สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน International Sustainability Standards Board (ISSB Standards) ของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์จดทะเบียนในประเทศไทย 13. ทักษะพื้นฐาน AI สำหรับการบัญชี 14. AI for Executives

ในปี 2568 ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ ได้รับการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องด้านบัญชีซึ่งเป็นหลักสูตรที่จัดอบรมจากหน่วยงานภายนอก โดยมีจำนวนชั่วโมงอบรม 15 ชั่วโมง และอบรมในด้านอื่น ๆ จำนวน 9 ชั่วโมง

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวชมา สังข์รังสรรค์ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ ให้ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2560 โดยให้มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 และอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้เลขานุการบริษัทไม่มีการถือหุ้นในบริษัทฯ และไม่มีความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหารแต่อย่างใด

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

1. ให้คำแนะนำเบื้องต้นแก่กรรมการบริษัทเกี่ยวกับข้อกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัทฯ และติดตามให้มีการปฏิบัติตามอย่างถูกต้องและสม่ำเสมอ ตลอดจนรายงานการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ
2. ประสานงานระหว่างกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ดูแลและประสานงานด้านกฎหมาย กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท
3. จัดการประชุมผู้ถือหุ้น และประชุมคณะกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับของบริษัทฯ และข้อพึงปฏิบัติต่าง ๆ
4. บันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งติดตามให้มีการปฏิบัติตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
5. ดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องตามระเบียบและข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
6. จัดทำและเก็บรักษาเอกสารดังต่อไปนี้
   - ทะเบียนกรรมการบริษัท
   - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการบริษัท รายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัท
   - หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
   - แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รายงานประจำปี (แบบ 56-2) และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)
7. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการบริษัทหรือผู้บริหาร
8. ดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นางสาวชมา สังข์รังสรรค์ เลขานุการบริษัท รองผู้อำนวยการสำนักเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ เลขานุการคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และเลขานุการคณะกรรมการบริหาร	- ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก บริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1. Company Secretary Program (CSP) 80/2017 2. พื้นฐานกฎหมายและกฎเกณฑ์สำหรับบริษัทจดทะเบียน (สมาคมบริษัทจดทะเบียน) 3. โครงการพัฒนาวิชาชีพเลขานุการบริษัท ปี 2566 4. บทบาทและหน้าที่ของเลขานุการบริษัท 5. Effective Minute Taking (EMT) 41/2018 6. CG in New Normal (IOD In-house Program) 2025 7. บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม (ESG and Sustainable Value Creating) 8. Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 21/2015 9. Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 3/2019 10. Road to Certify CAC 11. เสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568 12. สร้างภูมิคุ้มกันบริษัทจดทะเบียนด้วย 3 lines of defense 13. AI Insights and Future Trends: เปิดโลกเครื่องมือ AI ที่คุณต้องรู้ 14. AI for Executives

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางนวลจันทร์ ตวงเจริญทิพย์ ซึ่งเป็นบุคคลผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านการตรวจสอบภายในดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ทั้งนี้เพื่อให้สามารถดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นางนวลจันทร์ ตวงเจริญทิพย์ รองผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	- ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจ วิชาเอก การเงินการธนาคาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	1. Strengthening Market Confidence Through Audit Excellence ยกระดับความเชื่อมั่นตลาดทุนไทยด้วยมาตรฐานสากลด้านการตรวจสอบภายในฉบับใหม่ 2. Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 21/2015

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
		3. Internal Auditing Certificate Program (IACP) 4. Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 2/2019 5. Chief Audit Executive Professional Leadership Program (CAE) 6. เจาะลึกความคาดหวังต่อบทบาท และการปฏิบัติหน้าที่อย่างเหมาะสมของคณะกรรมการตรวจสอบ (AC) และหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน (CAE) 7. Governance and Risk Management for Using AI 8. เสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน 9. ESG Related Risks and Management a Practice Guide for List Company 10. ESG Internal Audit 11. Governance System for Fraud Detection 12. สัญญาณทุจริตในระบบงาน 13. PDPA AUDIT The next step of PDPA compliance 14. PDPA for IA 15. AI For Executives

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ ได้มอบหมายให้นายจตุพร รุจานันท์ รองผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในด้านกฎหมายดำรงตำแหน่งหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทฯ เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
นายจตุพร รุจานันท์ รองผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย และเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)	- ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ใบอนุญาตให้เป็นทนายความ - ใบอนุญาตให้เป็นผู้ทำคำรับรอง ลายมือชื่อและเอกสาร	1. นิติกรบริษัท 2. การทุจริตและแนวทางการควบคุมเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สิน และอื่น ๆ 3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการกฎหมายหลักทรัพย์ (ใหม่) 4. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ และการใช้ข้อมูลวงใน : กรณีศึกษา

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	หลักสูตรอบรม
		5. ทนายความผู้ทำคำรับรองลายมือชื่อและเอกสาร 6. เสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568 7. พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 8. พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลภาคปฏิบัติจริงต้องทำอย่างไร 9. PDPA Awareness 10. การดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน / หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน 11. 3 Minute Coaching Workshop 12. Executive Coaching 13. กฎหมายธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจ ตามพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง : การประกอบธุรกิจตลาดแบบตรง 14. AI TOOL เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

1. สนับสนุนนโยบายและวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการกำกับการปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม
2. กำกับดูแลการปฏิบัติงานและงานด้านกฎหมาย ให้สอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ รวมทั้งควบคุมดูแลกระบวนการดำเนินงานดังกล่าว เพื่อให้มีการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล รวมถึงมีการปรับปรุงระบบให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง
3. สื่อสารและประชาสัมพันธ์ให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
4. ศึกษาและรวบรวมปัญหาเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ ได้แต่งตั้ง นางสาวชมา สังข์รังสรรค์ รองผู้อำนวยการสำนักเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์ เป็นผู้รับผิดชอบดูแลงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ โดยผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ได้ที่

สำนักเลขานุการบริษัทและนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 0-2289-3100 ต่อ 331

E-mail: invest@wacoal.co.th

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของนักลงทุนสัมพันธ์

1. สื่อสารข้อมูลที่สำคัญ : เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นต่อการตัดสินใจลงทุนทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ทางการเงินต่อผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่สามารถเข้าถึงทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน เช่น เว็บไซต์ของบริษัทฯ สื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นต้น
2. สะท้อนความเห็นจากภายนอกสู่ผู้บริหาร : ติดตามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ถือหุ้น นักลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอให้แก่ผู้บริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อปรับปรุงพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
3. สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่บริษัทฯ : รายงานข้อมูลที่ถูกต้อง ทันเวลา และมีการเปิดเผยข้อมูลที่ต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fees)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นให้จ่ายค่าตอบแทนจากการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี	ปี 2568	ปี 2567
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	2,146,000	2,146,000
บริษัทย่อย 6 บริษัท	2,879,500	2,879,500
รวม	**5,025,500**	**5,025,500**

2. ค่าบริการอื่น (Non audit fees)

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น (Non audit fee) ให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อย คือ บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ จำกัด โดยใน ปี 2567 มีค่าบริการการจัดทำ Transfer Pricing Document เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรการทางกฎหมายในการป้องกันกำหนดราคาโอน อีกทั้ง บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด เป็นบริษัทที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีมาตรฐานในการจัดทำเอกสาร Transfer Pricing พร้อมทั้งมีความเป็นอิสระในการดำเนินงาน โดยราคาค่าบริการและเงื่อนไขต่าง ๆ มีความเหมาะสมและสมเหตุสมผล ดังนี้

หน่วย : บาท

ค่าบริการอื่น	ปี 2568	ปี 2567*
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	-	860,000
บริษัทย่อย	-	840,000
รวม	**-**	**1,700,000**

หมายเหตุ : * ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ และบริษัทย่อยในปี 2567 มีมติอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น (Non audit fee) แต่อย่างไรก็ตาม ค่าบริการดังกล่าวเป็นส่วนที่ยังไม่ได้จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี 2567 และ 2568 ซึ่งจะต้องดำเนินการจ่ายในอนาคต

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร หรือการให้ความเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาองค์กร คณะกรรมการบริษัทจึงได้ดำเนินการเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

- **การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ**

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจของบริษัทฯ และให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2568 ได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ แล้วเห็นว่ายังมีความเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นชอบกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปีของบริษัทฯ ที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการ รวมทั้งจัดให้มีกลไกในการกำกับ ติดตาม ดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทฯ ไปปฏิบัติ โดยคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้ฝ่ายจัดการรายงานผลการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่ได้กำหนดไว้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทปีละ 2 ครั้งในเดือนมกราคมและกรกฎาคมของทุกปี นอกเหนือจากการรายงานผลประกอบการ ผลการปฏิบัติงานและเรื่องสำคัญอื่น ๆ ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส ตลอดจนประเมินผลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะเพิ่มมูลค่าและความมั่งคั่งแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ขณะเดียวกันก็คำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

- **การกำกับดูแลระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบ ประเมินผล และตรวจติดตามผลการปฏิบัติงานของระบบดังกล่าว ตลอดจนให้คำแนะนำเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดอย่างมีประสิทธิผล มีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่

คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้สำนักงานตรวจสอบภายในรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบคอยทำหน้าที่สอบทานว่าบริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติตามระบบควบคุมภายในอย่างเพียงพอ ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินความพอเพียงของระบบการควบคุมภายในประจำปี 2568 ผลสรุปเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ

- **การบริหารความเสี่ยง**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อเป้าหมายขององค์กร โดยมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับนโยบายของบริษัทฯ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐาน มีการประเมินความเสี่ยง และติดตามแผนจัดการความเสี่ยง พร้อมทั้งรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้มีการทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงอยู่เป็นประจำทุกปี ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2568 ได้มีการทบทวนปรับแก้ไขนโยบายการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

1. การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้ดำเนินการสรรหากรรมการให้เป็นไปอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติหลากหลายและสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมทั้งมีคุณสมบัติตามที่กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทกำหนดไว้

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 56 ประจำปี 2568 มีกรรมการที่ครบกำหนดออกจากตำแหน่งตามวาระ 5 คน คือ

1. นายมนู ลีลานุวัฒน์
2. นางสาวการุณี สุหร่าย
3. นายมาซาอาคิ ยาจิมะ
4. นายเทรุโอะ ฟุคุโมโตะ
5. ดร.กุลภัทรา สิโรดม

คณะกรรมการบริษัทซึ่งไม่รวมกรรมการที่มีส่วนได้เสียได้พิจารณาองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทตาม Board Skill Matrix เพื่อพิจารณาคุณสมบัติที่จำเป็นของกรรมการที่ต้องการสรรหา จากนั้นจึงได้พิจารณาและกลั่นกรองคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการเป็นรายบุคคล ตามหลักเกณฑ์และกระบวนการในการสรรหากรรมการของบริษัทฯ เช่น ความหลากหลายในโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) แล้วเห็นว่าบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อดำรงตำแหน่งกรรมการดังกล่าวมีคุณสมบัติเป็นไปตามกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และมีความเหมาะสมและสอดคล้องกับกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กร จึงมีมติเห็นชอบตามที่คณะกรรมการสรรหาเสนอ โดยเห็นสมควรเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาเลือกตั้งกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในคราวประชุมนี้จำนวน 5 คน กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทต่อไปอีกวาระหนึ่ง

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นายเทะสึโระ อิโต เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทน นายเทรุโอะ ฟุคุโมโตะ กรรมการบริษัทที่ลาออกจากตำแหน่งในระหว่างปี 2568 ตามที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอ พร้อมทั้งแต่งตั้ง นายบุญดี อำนวยสกุล เข้าดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการบริษัท รวมถึงมีมติให้สงวนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ว่างลงไว้ 1 ตำแหน่ง

บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการและกรรมการอิสระ ผู้บริหารระดับสูงสุดและผู้บริหารในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุดเพื่อนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง โดยรายละเอียดวิธีการคัดเลือกบุคคลที่จะแต่งตั้งเป็นผู้บริหารระดับสูงสุด เปิดเผยในหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

2. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารได้ให้ความสำคัญในการเข้าร่วมอบรมหลักสูตร หรือเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนาที่เป็นการเพิ่มพูนความรู้ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และได้นำความรู้ดังกล่าวมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติหน้าที่ของตน โดยในปี 2568 กรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในหัวข้อที่สำคัญ เช่น หลักสูตร “AI for Executives” หลักสูตร “CG in New Normal” หลักสูตร “พลิกวิธีคิดพิชิตยอดขาย” เป็นต้น

การเข้าอบรมและสัมมนาของกรรมการบริษัท ในปี 2568

รายชื่อกรรมการ	ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
1. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา	• Generative AI for Executive • บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม (ESG and Sustainable Value Creating) • CG in New Normal (In-House Program) • Cyber Security Awareness 2025 • เสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568
2. นายบุญดี อำนวยสกุล	• AI สำหรับผู้บริหาร
3. นายคาสึโนริ นากามุระ	• CG in New Normal (In-House Program) • AI สำหรับผู้บริหาร
4. นางสาวการุณี สุหร่าย	• Director Forum 2025: Future-Ready Boards: Board Nomination and Compensation Strategies • บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม (ESG and Sustainable Value Creating) • AI for Executives • CG in New Normal (In-House Program) • Value Creation ยกระดับบริษัทจดทะเบียนไทย สร้างตลาดทุนที่ยั่งยืน • Integrating Human Rights into Business • Boardroom Excellence: A Key to Corporate Success รุ่นที่ 2/2568 • เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจกองทุนสงเคราะห์ลูกจ้าง และคำพิพากษาคดีแรงงาน • พลิกวิธีคิดพิชิตยอดขาย
5. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์	• Driving ESG Strategies to create sustainability • Director Forum 2025: Future-Ready Boards: Board Nomination and Compensation Strategies • บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม (ESG and Sustainable Value Creating) • AI for Executives • CG in New Normal (In-House Program) • Value Creation ยกระดับบริษัทจดทะเบียนไทย สร้างตลาดทุนที่ยั่งยืน • TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 4/2025 หัวข้อ มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate - Related Risks)

รายชื่อกรรมการ		ชื่อหลักสูตรอบรม / สัมมนา
		• TLCA CFO Professional Development Program (TLCA CFO CPD) ครั้งที่ 5/2025 หัวข้อ การวางระบบบัญชี • IR Sharing 3/2025 หัวข้อ How to Write an Effective MD&A: การจัดทำ MD&A ให้มีประสิทธิภาพตรงใจผู้ลงทุนในการตัดสินใจลงทุน • สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์เพื่อยกระดับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐาน International Sustainability Standards Board (ISSB Standards) ของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์จดทะเบียนในประเทศไทย • Future Finance: พลิกบทบาท CFO สู่ผู้นำยุคดิจิทัล • Boardroom Excellence: A Key to Corporate Success รุ่นที่ 2/2568 • CS Knowledge Sharing 3/2568 หัวข้อ “แนวปฏิบัติที่ดีในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ” • Update ภาษี ปี 2568 • พลิกวิธีคิดพิชิตยอดขาย
6. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	• CG in New Normal (In-House Program) • Hot issue for Director: The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency รุ่นที่ 1/2025
7. นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต	• CG in New Normal (In-House Program)
8. นายกฤช	ฟอลเล็ต	• CG in New Normal (In-House Program)
9. นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	• บทบาทของคณะกรรมการท่ามกลางความท้าทายในการกำกับดูแลเพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้กับองค์กรและสังคม (ESG and Sustainable Value Creating) • CG in New Normal (In-House Program) • หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการแพทย์และสุขภาพ “เวฬา" รุ่นที่ 3 • หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่12
10. นายพูลศักดิ์	บุญชู	• CG in New Normal (In-House Program) • Company Secretary Program (CSP) 161/2025 • Hot issue for Director: The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency รุ่นที่ 4/2025 • Insight in SET: ID & AC Focus รู้รอบเพื่อการเติบโตและยั่งยืนในตลาดทุน

3. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

หลักเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2568 ซึ่งได้จัดเป็นประจำทุกปี เพื่อให้กรรมการแต่ละคนได้ร่วมกันพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทในภาพรวม และ

ประเมินตนเองเป็นรายบุคคล ทั้งนี้เพื่อทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะกรรมการบริษัทมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์การประเมินผลคิดเป็นร้อยละจากคะแนนเต็มในแต่ละข้อ ดังนี้

เกณฑ์	คะแนน
ดีมาก	ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป
ดี	ตั้งแต่ร้อยละ 70 ขึ้นไป
พอใช้	ตั้งแต่ร้อยละ 60 ขึ้นไป
ควรปรับปรุง	ตั้งแต่ร้อยละ 50 ขึ้นไป
ไม่ดี	น้อยกว่าร้อยละ 50

- **การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ**

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งเป็นการประเมินผลการปฏิบัติงานในภาพรวมของคณะกรรมการบริษัท โดยแบ่งการประเมินเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการบริษัท
2. การประชุมคณะกรรมการบริษัท
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท
4. ความสัมพันธ์กับฝ่ายบริหาร

- **การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล**

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท
2. การทำหน้าที่ของกรรมการบริษัท
3. การพัฒนาตนเองของกรรมการบริษัท

ขั้นตอนและผลการประเมิน

เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ และแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลให้กับกรรมการทุกท่าน โดยกรรมการทุกท่านมีความเป็นอิสระในการทำแบบประเมินดังกล่าว และเมื่อทำแบบประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้วให้จัดส่งคืนกับเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวม สรุปผล และรายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2568 ผลการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ย 93% และผลการประเมินผลงานของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคล อยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” มีคะแนนเฉลี่ย 84% ซึ่งบริษัทฯ จะนำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการกำกับดูแลกิจการ

- **การประเมินผลงานประจำปีของคณะกรรมการชุดย่อย**

หลักเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะเป็นประจำทุกปี โดยแบ่งการประเมินเป็น 3 ด้าน ได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของแต่ละคณะกรรมการชุดย่อย

ขั้นตอนและผลการประเมิน

เลขานุการบริษัท และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อยจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้กรรมการชุดย่อยแต่ละคนประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งในภาพรวม และเมื่อทำแบบประเมินเรียบร้อยแล้วให้จัดส่งคืนกับเลขานุการบริษัท และ/หรือเลขานุการคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อรวบรวม สรุปผล และรายงานให้กรรมการชุดย่อยรับทราบในการประชุมคณะกรรมการชุดย่อยที่ตนดำรงตำแหน่งและการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยบริษัทฯ จะนำผลการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

ในปี 2568 ผลการประเมินคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ สรุปได้ดังนี้

คณะกรรมการชุดย่อย	ผลประเมินการปฏิบัติงาน
คณะกรรมการตรวจสอบ	94%
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	88%
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	94%
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	88%
คณะกรรมการบริหาร	92%

- **การประเมินผลงานประจำปีของกรรมการผู้จัดการ**

หลักเกณฑ์

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นผู้พิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการเป็นประจำทุกปี เพื่อนำไปใช้ในการกำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารสูงสุด โดยใช้แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการ ซึ่งแบ่งการประเมินเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. ผลการดำเนินงาน
2. การวางแผนยุทธศาสตร์และการปฏิบัติตามแผน
3. ความเป็นผู้นำ
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

ขั้นตอนและผลการประเมิน

เลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ทำแบบประเมิน และเมื่อทำแบบประเมินเรียบร้อยแล้วให้จัดส่งคืนกับเลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมและสรุปผลและรายงานให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการบริษัทรับทราบ ซึ่งผลการประเมินดังกล่าวอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

1. การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจเรียกประชุมเพิ่มเติมตามที่เห็นสมควรไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดวันเวลาประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี และได้มีการแจ้งกำหนดการประชุมให้กรรมการแต่ละคนรับทราบตั้งแต่ปลายปีก่อนการประชุมในปีถัดไป โดยปกติการประชุมคณะกรรมการบริษัทจะจัดขึ้นในสัปดาห์ที่ 4 ของเดือน สำหรับการประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติงบการเงินประจำไตรมาสจะจัดในสัปดาห์ที่ 2 ของเดือน ทั้งนี้ กรรมการบริษัททุกคนมีสิทธิในการเสนอวาระการประชุมเพื่อบรรจุเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริษัทได้ โดยประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการอิสระ 1 ท่าน (Lead Independent Director) ที่ได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเรื่องที่จะนำเข้าสู่ที่ประชุม หลังจากนั้นเลขานุการบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมและระเบียบวาระการประชุม พร้อมเอกสารประกอบการประชุมล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้กรรมการแต่ละคนมีเวลาพิจารณาและศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม

กรรมการทุกคนถือเป็นหน้าที่ที่ต้องเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ยกเว้นหากติดภารกิจสำคัญหรือเจ็บป่วย ซึ่งในที่ประชุมประธานกรรมการเปิดโอกาสให้กรรมการได้อภิปรายและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ โดยกรรมการผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่กำลังพิจารณาไม่ได้เข้าร่วมประชุมและไม่มีสิทธิออกเสียง และเลขานุการบริษัทเป็นผู้จดบันทึกการประชุมและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองแล้วจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นระบบ เพื่อสะดวกในการสืบค้นอ้างอิง

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างกรรมการบริษัทและกรรมการบริหารซึ่งมีฐานะเป็นฝ่ายจัดการอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เพื่อนำเสนอเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และแผนงานของบริษัทฯ ประจำปี อีกทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการบริษัทและผู้บริหาร โดยในปี 2568 มีการประชุมร่วมกัน 2 ครั้ง นอกจากนี้ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงินได้เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีการประชุมกันเอง โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ เข้าร่วมประชุม อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้พิจารณาและอภิปรายประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการ หรือประเด็นที่อยู่ในความสนใจ โดยมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการรับทราบ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้จัดการประชุมรวมทั้งสิ้น 9 ครั้ง โดยกำหนดวันและเวลาการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างเป็นทางการตลอดทั้งปีจำนวน 7 ครั้ง และมีการประชุมเพิ่มเติมอีก 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาวาระสำคัญตามความจำเป็น ซึ่งตารางประชุมคณะกรรมการบริษัทประจำปีจะส่งให้กรรมการแต่ละคนรับทราบล่วงหน้าเป็นประจำทุกปีภายในเดือนธันวาคมก่อนปีที่มีการประชุม นอกจากนี้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ ได้มีการประชุมระหว่างกันเองโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่ออภิปรายปัญหาที่เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัทฯ และได้มีการรายงานผลการประชุมต่อประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการเพื่อทราบ

สรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัทในปี 2568

หน่วย : ครั้ง

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	ประชุมคณะกรรมการบริษัท			ประชุมผู้ถือหุ้น	
			รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	วิสามัญ
1. นายมนู	ลีลานุวัฒน์ ***	กรรมการที่ปรึกษา	6/7 (ม.ค. - ก.ย.)	2/7	4/7	1/1	-
2. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	ประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	9/9	6/9	3/9	1/1	1/1
3. นายมานาบุ	โทชิโอะ *	รองประธานกรรมการบริษัท	1/9	1/9	0/9	0/1	0/1

หน่วย : ครั้ง

รายชื่อกรรมการ		ตำแหน่ง	ประชุมคณะกรรมการบริษัท			ประชุมผู้ถือหุ้น	
			รวม	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	สามัญ	วิสามัญ
4. นายบุญดี	อำนวยสกุล	รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ	9/9	9/9	-	1/1	1/1
5. นายคาสึโนริ	นากามุระ	กรรมการบริษัท และกรรมการรองผู้จัดการ	9/9	9/9	-	1/1	1/1
6. นางสาวการุณี	สุหร่าย	กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และกรรมการบริหาร	9/9	9/9	-	1/1	1/1
7. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการบริหาร และผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน	9/9	9/9	-	1/1	1/1
8. นายมาซาอาคิ	ยาจิมะ *	กรรมการบริษัท	1/9	1/9	0/9	0/1	0/1
9. นายอาคิระ	มิยางิ *	กรรมการบริษัท	1/9	0/9	1/9	0/1	0/1
10. นายเทรุโอะ	ฟุคุโมโตะ *	กรรมการบริษัท	1/5 (ม.ค. - ก.ค.)	0/5	1/5	0/1	-
11. นายเทะสึโระ	อิโต *	กรรมการบริษัท	0/4 (ตั้งแต่ ก.ค.)	0/4	0/4	-	0/1
12. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	9/9	5/9	4/9	1/1	1/1
13. นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต **	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	9/9	5/9	4/9	1/1	0/1
14. นายกฤช	ฟอลเล็ต	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง	9/9	9/9	-	1/1	1/1
15. นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	กรรมการอิสระ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	9/9	6/9	3/9	1/1	1/1
16. นายพูลศักดิ์	บุญชู	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารความเสี่ยง	9/9	8/9	1/9	1/1	1/1

หมายเหตุ : * ลาปฏิบัติภารกิจในต่างประเทศ

** ลากิจ

*** ลาป่วย

2. การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 56 ประจำปี 2568 ได้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัทวงเงินรวมไม่เกิน 15 ล้านบาทต่อปี เท่ากับปีที่ผ่านมา ซึ่งการพิจารณาหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนแก่กรรมการบริษัทต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยไม่เกินวงเงินที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการ

โครงสร้างค่าตอบแทนของกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัทฯ มีองค์ประกอบค่าตอบแทนกรรมการที่เหมือนกัน โดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนกรรมการบริษัททุกรูปแบบเป็นประจำทุกปี โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท

1.1 ค่าตอบแทนประจำปี : จ่ายให้กรรมการทุกคน โดยให้คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนนำไปพิจารณาจัดสรร

1.2 ค่าเบี้ยประชุม : จ่ายเฉพาะผู้ที่เข้าประชุม ดังนี้

	ปี 2568	ปี 2567
- ประธานกรรมการบริษัท	12,000 บาท / ครั้ง	12,000 บาท / ครั้ง
- กรรมการบริษัท	10,000 บาท / ครั้ง	10,000 บาท / ครั้ง

1.3 ค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น ๆ : - ไม่มี -

2. ค่าตอบแทนคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยอื่นที่อาจได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท ตามความจำเป็นและเหมาะสมในอนาคตด้วย ซึ่งจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบของค่าเบี้ยประชุม โดยจ่ายเฉพาะผู้ที่เข้าประชุม และไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนและสิทธิประโยชน์อื่น

รายละเอียดการจ่ายค่าเบี้ยประชุม ดังนี้

	ปี 2568	ปี 2567
1. ค่าเบี้ยประชุม		
- ประธาน	10,000 บาท/ ครั้ง	10,000 บาท/ ครั้ง
- กรรมการ	8,000 บาท/ ครั้ง	8,000 บาท/ ครั้ง
2. ค่าเบี้ยประชุมรายไตรมาส (เฉพาะคณะกรรมการตรวจสอบ)		
- ประธาน	60,000 บาท/ ครั้ง	60,000 บาท/ ครั้ง
- กรรมการ	30,000 บาท/ ครั้ง	30,000 บาท/ ครั้ง

ในปี 2568 บริษัทฯ จ่ายค่าเบี้ยประชุม 2,110,000 บาท และค่าตอบแทนประจำปี 6,230,000 บาท รวมทั้งสิ้น 8,340,000 บาท

รายละเอียดค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

หน่วย : บาท

รายละเอียด	ปี 2568		ปี 2567	
	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน	ค่าเบี้ยประชุม	ค่าตอบแทน
คณะกรรมการบริษัท	1,018,000	6,230,000	1,038,000	7,240,000
คณะกรรมการตรวจสอบ	714,000	-	688,000	-
คณะกรรมการสรรหา	18,000	-	36,000	-
คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	52,000	-	52,000	-
คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	16,000	-	-	-
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	156,000	-	312,000	-
คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	136,000	-	128,000	-
รวม	**2,110,000**	**6,230,000**	**2,254,000**	**7,240,000**

ทั้งนี้กรรมการอิสระไม่ได้เป็นกรรมการอิสระของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน บริษัทฯ จึงไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นแก่กรรมการอิสระ

3. ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทที่ได้รับจากบริษัทย่อย : ไม่มี

(ข) ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ ไม่มีนโยบายให้ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงินแก่กรรมการ

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องหรือมีลักษณะใกล้เคียงกัน หรือลงทุนในกิจการที่สามารถเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและนำมาซึ่งผลประกอบการที่ดีและมั่นคงในระยะยาว โดยเฉพาะการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เนื่องจากการลงทุนดังกล่าวช่วยเพิ่มศักยภาพในการขยายธุรกิจ และเสริมสร้างความสามารถในการบริหารจัดการ บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม เพื่อดูแลรักษาผลประโยชน์จากเงินลงทุนดังกล่าว โดยมอบหมายให้ทีมผู้บริหารระดับสูงของบริษัทที่ร่วมลงทุนเป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมของตัวแทนที่จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัทฯ หรือตามสัญญาร่วมทุน โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทฯ ให้เป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมมีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม และให้สอดคล้องกับนโยบายและแนวทางการกำกับดูแลของบริษัทฯ

ตัวแทนที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมมีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทย่อยและบริษัทร่วมปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งกำกับดูแลให้บริษัทย่อยมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ มีการปฏิบัติและเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญตามหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ ปฏิบัติ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ หรือการทำรายการที่สำคัญอื่นใด เป็นต้น รวมถึงมีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างถูกต้องและทันท่วงที เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมาตรฐานและมีความโปร่งใส ตลอดจนมีหน้าที่ในการกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูลและการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างเป็นระบบ เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบและรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันภายในระยะเวลาที่กำหนด ขณะเดียวกันฝ่ายจัดการของบริษัทฯ ได้ติดตามฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารและที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการบริหารจัดการบริษัทย่อย เนื่องจากบริษัทฯ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีบุคคลอื่นถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทย่อย นอกจากนี้ยังไม่มีข้อตกลงระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นอื่นในการแบ่งผลตอบแทนนอกเหนือจากผลตอบแทนตามสัดส่วนการถือหุ้นปกติในบริษัทร่วม

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

1. การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการดูแลรายการที่อาจจะเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปอย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต จึงได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับความขัดแย้งของผลประโยชน์ไว้เป็นส่วนหนึ่งในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรับทราบและปฏิบัติ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตามดูแลการทำรายการที่อาจจะเกิดความขัดแย้งของผลประโยชน์ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัทได้มีการอนุมัติหลักการเกี่ยวกับข้อตกลงทางการค้าที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไปในการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อย กับกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง รวมทั้งรับทราบการทำรายการธุรกรรมดังกล่าวที่ฝ่ายจัดการได้ดำเนินการภายใต้หลักการที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้เป็นประจำทุกไตรมาส
2. ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน บริษัทฯ ได้ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน โดยดำเนินการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เป็นไปตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arm's length) ทั้งนี้ กรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ มีรายการที่เกี่ยวโยงกันที่เข้าข่ายต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยได้นำเสนอรายการดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาให้ความเห็นก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ และสำหรับรายการที่เข้าเกณฑ์ที่ต้องเปิดเผยสารสนเทศ บริษัทฯ ได้ดำเนินการแจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยได้เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ เช่น ชื่อและความสัมพันธ์ของบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน นโยบายในการกำหนดราคา มูลค่าของรายการ รายละเอียดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการดังกล่าว ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันซึ่งมีขนาดรายการเข้าข่ายต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1 รายการ โดยบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลของรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และได้เปิดเผยข้อมูลล่วงหน้าภายในระยะเวลาที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นมีข้อมูลที่ครบถ้วนและเพียงพอสำหรับประกอบการพิจารณาและตัดสินใจในวาระดังกล่าว นอกจากนี้ในระหว่างการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถซักถามและแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ โดยกรรมการที่มีส่วนได้เสียในรายการดังกล่าวไม่ได้อยู่ในห้องประชุมและไม่ได้ออกเสียงลงคะแนนในวาระดังกล่าว

นอกจากนี้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ผ่านช่องทางเว็บไซต์ อินทราเน็ต และบอร์ดประชาสัมพันธ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมทั้งจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และอบรมให้แก่พนักงานในหลักสูตร "เสริมสร้างธรรมาภิบาลต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568" จำนวน 1,139 คน สำหรับกรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ลงนามรับทราบการปฏิบัติตามนโยบายในการดำเนินการกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ซึ่งอยู่ในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารทั้งหมด

ในปี 2568 กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด และไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2. การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และจรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อป้องกันการนำข้อมูลภายในไปใช้เพื่อซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ หรือแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน ดังนี้

1. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการซื้อขายหลักทรัพย์ฯ ของบริษัทฯ โดยห้ามมิให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานซึ่งอยู่ในหน่วยงานที่รับทราบข้อมูลภายใน กระทำการเพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตนจากข้อมูลภายในที่ตนล่วงรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อมูลที่ยังไม่ได้เปิดเผยสู่สาธารณะ ในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินต่อสาธารณชน และภายหลังงบการเงินเปิดเผยแล้ว 24 ชั่วโมง หากไม่ปฏิบัติตามถือเป็นความผิดทางวินัยตามข้อบังคับการทำงานของบริษัทฯ

   ในปี 2568 ที่ผ่านมา เลขานุการบริษัทได้มีจดหมายเวียนแจ้งให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่เกี่ยวข้องทุกคนลงนามรับทราบช่วงระยะเวลา Blackout Period ล่วงหน้า พร้อมทั้งแจ้งบทลงโทษหากมีการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ไม่มีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงที่บริษัทฯ กำหนดให้งดการซื้อขาย และไม่มีการกระทำผิดในเรื่องการใช้ข้อมูลภายในแต่อย่างใด

2. บริษัทฯ แจ้งให้กรรมการบริษัท และผู้บริหารรับทราบว่ามีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ของตน รวมทั้งคู่สมรส บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และนิติบุคคลที่ตนและบุคคลดังกล่าวถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละสามสิบของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุดในนิติบุคคลนั้นภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ ในกรณีที่เป็นกรรมการบริษัทและผู้บริหารที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่และยังไม่มีรายชื่อในระบบรายชื่อกรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ที่แจ้งกับสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้รายงานการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ภายใน 7 วันทำการนับตั้งแต่วันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ดังกล่าวต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

   นอกจากนี้บริษัทฯ กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัท และผู้บริหาร มีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์บริษัทฯ ของตนและบุคคลที่มีความสัมพันธ์ต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งต่อไป โดยบริษัทฯ จัดให้มีวาระการรายงานการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารรวมทั้งบุคคลที่มีความสัมพันธ์ให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

3. บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหารต้องแจ้งการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ต่อประธานกรรมการบริษัทล่วงหน้าอย่างน้อย 1 วันทำการก่อนการซื้อขาย ซึ่งในปี 2568 มีกรรมการบริษัทจำนวน 1 ราย ซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยแจ้งให้ประธานกรรมการบริษัททราบล่วงหน้า 6 วันก่อนทำการซื้อหลักทรัพย์

4. บริษัทฯ มีมาตรการดูแลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร โดยกำหนดนโยบายให้กรรมการบริษัทและผู้บริหาร ต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ภายใน 3 เดือน นับแต่วันที่ได้มีการแต่งตั้ง หรือวันที่มีการเปลี่ยนแปลง โดยให้แจ้งไปที่เลขานุการบริษัท จากนั้นเลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้ประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทฯ ได้รับรายงานดังกล่าว

   ในปี 2568 กรรมการบริษัทและผู้บริหารได้ปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ในการประชุมคณะกรรมการ กรรมการผู้มีส่วนได้เสียไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในวาระสำคัญ อีกทั้งบริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัท และผู้บริหารดังกล่าวในจดหมายแจ้งมติที่ประชุมต่อระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5. บริษัทฯ ได้พัฒนาระบบการควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้กำหนดระดับการเข้าถึงข้อมูลภายในให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานแต่ละระดับ ซึ่งมีรหัสผ่านเฉพาะบุคคลในการเข้าสู่ระบบได้
6. บริษัทฯ ได้อบรมความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในในหลักสูตร “เสริมสร้างธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ปี 2568” ให้กับพนักงาน จำนวน 1,139 คน ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e - Learning) พร้อมทั้งทำแบบทดสอบ รวมทั้งกรรมการและผู้บริหารทุกคนจำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 100 ของกรรมการบริษัทและผู้บริหารทั้งหมด ได้ลงนามรับทราบและตกลงว่าจะปฏิบัติตามนโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในให้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนผ่านช่องทางอินทราเน็ตของบริษัทฯ เพื่อให้ทุกคนรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัด

ในปี 2568 กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด และไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน

3. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน โดยกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติไว้ในจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนสนับสนุนและสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต

บริษัทฯ มีกระบวนการในการตรวจสอบ ติดตาม และประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนมีการจัดทำแผนป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว โดยสำนักงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบและนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่สอบทานระบบควบคุมภายในและติดตามผลการตรวจสอบภายใน ในกรณีที่มีการทุจริตคอร์รัปชัน สำนักงานตรวจสอบภายในจะรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด และไม่พบความผิดปกติแต่อย่างใด

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้รับการรับรองต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เป็นครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งแสดงถึงบริษัทฯ ได้ผ่านกระบวนการประเมินตนเอง ว่ามีนโยบายและแนวปฏิบัติ รวมถึงมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการทุจริตคอร์รัปชันภายในองค์กรครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนด มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ และฝึกอบรมนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริต คอร์รัปชัน รวมทั้งกำหนดโทษทางวินัยไปยังผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา และพนักงานทุกระดับ ตลอดจนจัดให้มีการปฐมนิเทศในเรื่องดังกล่าวให้กับพนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง (รายละเอียดการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเพิ่มเติมอยู่ในหัวข้อ 3 การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน)

4. การแจ้งเบาะแส (whistleblowing)

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำผิด (Whistleblowing Policy) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน เมื่อพบเรื่องที่อาจเป็นการกระทำผิดกฎหมาย การทุจริตหรือประพฤติมิชอบของพนักงานในบริษัทฯ ตลอดจนพฤติกรรมที่อาจเป็นปัญหาและก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ รวมทั้งการรับข้อร้องเรียนในกรณีที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือไม่ได้รับความเป็นธรรมโดยผ่านช่องทางและกระบวนการที่บริษัทฯ กำหนด

บริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส เป็นธรรม และเป็นไปตามขั้นตอนที่บริษัทฯ กำหนดไว้ รวมทั้งข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับ โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ร้องเรียนโดยสุจริตจะไม่ได้รับผลกระทบจากการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนดังกล่าว

ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่สามารถรายงานหรือร้องเรียนในเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง หรือการกระทำผิดกฎหมายและผิดจรรยาบรรณ หรือในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้เสียถูกละเมิดสิทธิ หรือเรื่องทุจริตคอร์รัปชัน โดยสามารถแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการกระทำดังกล่าวได้ ดังนี้

1. ร้องเรียนได้โดยตรงด้วยวาจา หรือทำเป็นหนังสือต่อผู้บังคับบัญชาโดยตรง หากไม่ได้รับการพิจารณาให้แจ้งต่อผู้บังคับบัญชาระดับสูงขึ้นไป หรือผู้บังคับบัญชาระดับฝ่ายทรัพยากรบุคคล

2. ร้องเรียนผ่านทางไปรษณีย์ลงทะเบียนถึงกรรมการตรวจสอบ หรือผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล หรือผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน หรือประธานคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน หรือเลขานุการบริษัท

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)
132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม
กรุงเทพมหานคร 10120

3. ร้องเรียนผ่านทาง E-mail Address หรือทางโทรศัพท์

หน่วยงาน	เบอร์โทรศัพท์	E-mail Address
กรรมการตรวจสอบ	-	auditcommittee@wacoal.co.th
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	0-2289-3100-9 ต่อ 490	hr@wacoal.co.th
สำนักงานตรวจสอบภายใน	0-2289-3100-9 ต่อ 207, 0-2291-0540	audit@wacoal.co.th
คณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน	0-2289-3100-9 ต่อ 385	cac@wacoal.co.th
เลขานุการบริษัท	0-2689-8324	secretariat@wacoal.co.th

ในปี 2568 บริษัทฯ ไม่ได้รับการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่าง ๆ แต่อย่างใด และได้รายงานสถานการณ์ที่เกี่ยวกับเรื่องที่มีการร้องเรียนให้กรรมการอิสระรับทราบในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการเชิงป้องกันเพื่อลดโอกาสในการเกิดกรณีที่ต้องมีการแจ้งเบาะแส โดยได้สื่อสารให้คู่ค้ารับทราบถึงจุดยืนของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนพื้นฐานของคุณธรรม จริยธรรม ดังนั้นในการติดต่อธุรกิจกับบริษัทฯ จะไม่มีการเรียกรับสิ่งตอบแทน หรือให้ข้อเสนอในการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ใด ๆ หากพบว่ามีการเรียกรับสิ่งตอบแทน หรือให้ข้อเสนอในการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์จากเจ้าหน้าที่ของบริษัทฯ ขอให้แจ้งเบาะแสผ่านช่องทางที่บริษัทฯ กำหนดข้างต้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับดำเนินธุรกิจและปฏิบัติงานอย่างถูกต้อง โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้งจัดการฝึกอบรมและสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรของบริษัทฯ เข้าใจและปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง

กระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริง

บริษัทฯ จะรับฟังและดำเนินการกับทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส และเป็นธรรม โดยมีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนที่เป็นระบบและยุติธรรม ข้อมูลของผู้ร้องเรียนจะถูกเก็บรักษาไว้เป็นความลับของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ผู้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะเป็นผู้รวบรวม ตรวจสอบข้อมูลและหลักฐาน รวมทั้งดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงและสรุปผล หรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่ไว้วางใจเป็นผู้ดำเนินการ ทั้งนี้ผู้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริงจะต้องไม่มีส่วนได้เสียกับเรื่องที่ได้รับแจ้งเบาะแสหรือเรื่องที่รับร้องเรียน

2. ผู้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน หรือหน่วยงานที่ได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการสอบสวนข้อเท็จจริง มีอำนาจเชิญผู้เกี่ยวข้องมาให้ข้อมูล และขอเอกสารหลักฐานต่าง ๆ จากฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ โดยให้รายงานผลการสอบสวน รวมทั้งเสนอบทลงโทษหรือวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบต่อกรรมการผู้จัดการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในกรณีที่ผู้ถูกร้องเรียนเป็นกรรมการบริษัทหรือกรรมการบริหาร ให้ผู้รับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนแจ้งเรื่องดังกล่าวต่อประธานกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการตรวจสอบเพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง และให้รายงานผลการสอบสวน พร้อมทั้งเสนอบทลงโทษหรือวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้ที่ได้รับผลกระทบต่อประธานกรรมการบริษัทหรือประธานกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณาอนุมัติ

3. ในกรณีที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเอง บริษัทฯ จะแจ้งผลการสอบสวนข้อเท็จจริงให้ทราบ

ทั้งนี้ ในกรณีที่เป็นเรื่องแจ้งเบาะแสหรือเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ให้ปฏิบัติตามระเบียบปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ

มาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน

1. ผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้ หากเห็นว่าการเปิดเผยนั้นกระทำให้เกิดความไม่ปลอดภัย หรือความเสียหาย

2. บริษัทฯ จะเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล เว้นแต่ในกรณีที่ต้องเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด

3. บริษัทฯ จะป้องกันไม่ให้มีการข่มขู่หรือคุกคามผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ข้อมูล และจะมีบทลงโทษสำหรับผู้ที่ทำการข่มขู่หรือคุกคาม

4. ในกรณีที่สอบสวนแล้วไม่พบการกระทำผิดตามที่ได้รับแจ้งเบาะแสหรือรับเรื่องร้องเรียน บริษัทฯ จะไม่ลงโทษหรือนำมาเป็นข้ออ้างให้มีการดำเนินการใด ๆ ที่เป็นผลเสียต่อการจ้างงานของผู้แจ้งโดยเจตนาสุจริต รวมทั้งผู้ให้ความร่วมมือในการสอบสวนข้อเท็จจริง นอกจากนี้ผู้ที่ได้รับผลกระทบจะได้รับการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรม

5. ในกรณีที่ปรากฏหลักฐานชัดเจนและเพียงพอว่าการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือการให้ข้อมูลดังกล่าวกระทำโดยเจตนาไม่สุจริต อันส่งผลให้ผู้ถูกร้องเรียนหรือบริษัทฯ ได้รับความเสียหาย บริษัทฯ จะสอบสวนและลงโทษตามมาตรการทางวินัย และ/หรือดำเนินคดีตามกฎหมาย

ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

5. การปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญต่อการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยในปี 2568 บริษัทฯ ไม่มีการทำผิด หรือฝ่าฝืนกฎหมายจนได้รับการดำเนินการทางอาญาหรือการดำเนินมาตรการลงโทษทางแพ่งหรือการดำเนินการทางปกครองแต่อย่างใด

6. การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจัง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ดำเนินการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งผลการติดตามพบว่า ไม่มีกรณีที่กรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออก เนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ และไม่มีกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบหรือกรรมการอิสระลาออกทั้งคณะ นอกจากนี้ยังไม่พบกรณีที่

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารของบริษัทฯ กระทำผิดอันเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรมที่ขัดต่อกฎระเบียบที่เป็นความผิดร้ายแรง และไม่มีการทำผิดเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมจำนวน 13 ครั้ง โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมดังนี้

หน่วย : ครั้ง

รายชื่อ		การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ รวม 13 ครั้ง / ปี
1. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	13/13
2. นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต	13/13
3. นายพูลศักดิ์	บุญชู	13/13

สำหรับผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ โปรดดูรายละเอียดได้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

สรุปการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ในปี 2568

หน่วย : ครั้ง

รายชื่อ		การเข้าร่วมประชุม					
		คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
		รวม 1 ครั้ง / ปี	รวม 2 ครั้ง / ปี	รวม 1 ครั้ง / ปี	รวม 6 ครั้ง / ปี	รวม 4 ครั้ง / ปี	รวม 12 ครั้ง / ปี
1. นายมนู	ลีลานุวัฒน์	1/1	2/2	-	-	-	-
2. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา *	-	2/2	1/1	-	-	4/5 (ม.ค. - พ.ค.)
3. นายบุญดี	อำนวยสกุล	1/1	2/2	1/1	-	4/4	12/12
4. นายคาสึโนริ	นากามุระ **	-	-	-	-	-	11/12
5. นางสาวการุณี	สุหร่าย	-	-	-	-	4/4	12/12
6. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	-	-	-	-	4/4	12/12
7. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	-	-	-	-	4/4	-
8. นายกฤช	ฟอลเล็ต	-	-	-	6/6	-	-
9. นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	-	-	-	6/6	-	-
10. นายพูลศักดิ์	บุญชู	-	-	-	6/6	-	-
11. นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	1/1	2/2	1/1	-	-	-
12. นายสุวิทย์	วงศ์เจริญวุฒภร	-	-	-	-	-	5/5 (ม.ค. - พ.ค.)
13. นางนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก	-	-	-	-	-	5/5 (ม.ค. - พ.ค.)

หน่วย : ครั้ง

รายชื่อ		การเข้าร่วมประชุม					
		คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
		รวม 1 ครั้ง / ปี	รวม 2 ครั้ง / ปี	รวม 1 ครั้ง / ปี	รวม 6 ครั้ง / ปี	รวม 4 ครั้ง / ปี	รวม 12 ครั้ง / ปี
14. นางสาวณัฐชรินธร	พงศ์สุภาจินตภา	-	-	-	-	-	5/5 (ม.ค. - พ.ค.)
15. นางศิริวรรณ	วิลาสศักดานนท์ *	-	-	-	-	-	11/12
16. นายเมธา	สุภากร	-	-	-	-	-	12/12
17. นายพจเดช	เกตุกระทึก	-	-	-	-	-	12/12
18. ดร.สุคนธรัชฎ์	นิติสิริสกุล	-	-	-	-	-	5/5 (ม.ค. - พ.ค.)
19. นายประณต	เวสารัชวิทย์	-	-	-	-	-	12/12

หมายเหตุ : * ลากิจ

** ลาป่วย

สำหรับผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ โปรดดูรายละเอียดได้ในรายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และรายงานคณะกรรมการบริหาร

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ดร.กุลภัทรา สิโรดม

ประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและมีประสบการณ์ด้านการบริหารจัดการ การบัญชีและการเงิน และกฎหมาย โดยมี ดร. กุลภัทรา สิโรดม เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต และ นายพูลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระภายใต้ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) ตลอดจนตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีประชุมร่วมกัน 13 ครั้ง และกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหาร สำนักงานตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชีในวาระที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบประเด็นสำคัญต่าง ๆ จากผลการปฏิบัติงาน ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้รายงาน แสดงความเห็นและให้ข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างเป็นอิสระ โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี 2568 ทั้งงบการเงินเฉพาะกิจการและงบการเงินรวม รวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน โดยได้มีการประชุมร่วมกันระหว่างฝ่ายบัญชีและการเงิน และผู้สอบบัญชี ***<u>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า</u>*** งบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย จัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีเป็นที่เชื่อถือได้ เปิดเผยข้อมูลตามควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

2. ประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหาร

คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ผู้สอบบัญชีหารือและรายงานข้อมูลได้อย่างอิสระเกี่ยวกับการได้รับข้อมูล เรื่องที่ควรปรับปรุง การได้รับความร่วมมือจากบริษัทฯ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้สอบบัญชี ซึ่งบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมเพียงพอ ไม่พบประเด็นที่มีสาระสำคัญและไม่พบพฤติการณ์อันสงสัยแต่ประการใด

3. ระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน มีการป้องกันความเสี่ยงในระบบงานการกำกับดูแล การป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ตลอดจนให้ข้อแนะนำเพื่อให้เกิดการกำกับดูแลที่ดี มีการควบคุมภายในที่เพียงพอ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน กระบวนการตรวจสอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรหน่วยงานตรวจสอบภายใน อีกทั้งได้ประชุมกับหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วย เพื่อให้การรายงานข้อมูลและหารือได้อย่างอิสระ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคในการปฏิบัติงาน ***<u>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า</u>*** บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสม เพียงพอ ไม่พบการทุจริตในระบบงาน และไม่พบข้อบกพร่องที่ก่อให้เกิดผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ การปฏิบัติงานตรวจสอบภายในมีประสิทธิภาพสอดคล้องตามมาตรฐานการตรวจสอบ และบุคลากรมีความรู้ความสามารถ เหมาะสมในการปฏิบัติงานตรวจสอบ

4. สอบทานมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานแบบประเมินตนเองเพื่อพัฒนาระบบต่อต้านคอร์รัปชันและเอกสารอ้างอิงสำหรับการต่ออายุการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย รวมทั้งได้สอบทานการปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติมาตรการคอร์รัปชัน การรับเรื่องร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสและการจัดการข้อร้องเรียน การประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชันและมาตรการควบคุมป้องกัน ตลอดจนรับทราบผลสอบทานการเปิดเผยนโยบายและแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ***<u>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า</u>*** บริษัทฯ มีมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันครบถ้วน รวมถึงมาตรการควบคุมภายในอย่างเพียงพอ โดยในปีที่ผ่านมาไม่ได้รับรายงานข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน อีกทั้งในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

5. สอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบส่งเสริมให้องค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ โดยสอบทานการปฏิบัติงาน การติดตามและกำกับดูแลในระบบงานต่าง ๆ ของผู้บริหารแต่ละฝ่ายงาน การปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ***<u>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า</u>*** บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

6. การพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นต่อความเหมาะสมและสมเหตุสมผลของการเข้าทำรายการ และติดตามความคืบหน้าของการเข้าทำรายการที่มีมูลค่านัยสำคัญ และการทำธุรกรรมกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกันให้ถูกต้องเป็นไปตามประกาศที่เกี่ยวข้อง ***<u>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า</u>*** รายการเกี่ยวโยงกันที่เกิดขึ้น มีความสมเหตุสมผล ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

7. ติดตามการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงกำกับดูแลให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงตามกรอบความเสี่ยง ทั้งเหตุจากปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กร พิจารณาแผนงานบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนติดตามผลจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ***<u>คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า</u>*** บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอกับการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมทั้งมีการทบทวนความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงไป

8. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ และประเมินผลตนเองในปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกปี ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. และอนุมัติกฎบัตรของสำนักงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในปัจจุบัน รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบมีความครบถ้วน บรรลุตามวัตถุประสงค์ มีประสิทธิผล และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2568 มีผลคะแนนประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก” และผลประเมินการปฏิบัติงานครบถ้วนตามขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ระบุไว้ในกฎบัตรฯ

9. การพิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี และค่าสอบบัญชีประจำปี 2569

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีและค่าบริการสอบบัญชี ประจำปี 2569 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ จรรยาบรรณผู้สอบบัญชี ขอบเขตการปฏิบัติงาน ตลอดจนไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ บริษัทย่อย ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวแต่อย่างใด โดยมีมติเห็นชอบและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าบริการสอบบัญชี ประจำปี 2569 จากบริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด ("Deloitte") เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ และบริษัทย่อยประจำปี 2569 ต่ออีกวาระหนึ่ง

โดยสรุปในภาพรวมปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ ความสามารถ และความเป็นอิสระอย่างครบถ้วน ***คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า*** บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบสำคัญต่อองค์กร มีการควบคุมภายในเหมาะสม เพียงพอ การรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีความถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โปร่งใส เชื่อถือได้ รวมทั้งปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบไม่พบข้อบกพร่องหรือสิ่งผิดปกติที่เป็นสาระสำคัญ

(ดร.กุลภัทรา สิโรดม)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

นางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาปรับโครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีมติให้รวมคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเข้าเป็นคณะกรรมการชุดเดียวกัน ภายใต้ชื่อ “คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน” พร้อมทั้งได้แต่งตั้งกรรมการจำนวน 3 คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ทั้งนี้จำนวนครั้งการเข้าร่วมประชุมของกรรมการแต่ละคนมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่ร่วมประชุม		
			NRC	NC	RC
1. นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	1/1	2/2
2. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	-	2/2
3. นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	1/1	2/2
กรรมการที่เปลี่ยนแปลงระหว่างปี (ครบวาระ)					
1. นายมนู	ลีลานุวัฒน์	ประธานกรรมการสรรหาและประธานกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	-	1/1	2/2

หมายเหตุ : NRC คือ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน NC คือ คณะกรรมการสรรหา

RC คือ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมาย และรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้านการสรรหา

- ทบทวนนโยบายการสรรหากรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้หลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและสถานการณ์ในปัจจุบัน
- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทแทนกรรมการที่ครบกำหนดออกตามวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 56 เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา ทั้งนี้ การสรรหาดำเนินการตามหลักเกณฑ์และกระบวนการสรรหากรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่หลากหลาย (Board Diversity) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ ผ่านการวิเคราะห์ทักษะ ประสบการณ์ ความรู้ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Board Skill Matrix) รวมทั้งมีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส และผลการปฏิบัติงานในฐานะกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยในช่วงที่ผ่านมา ตลอดจนไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ

นอกจากนี้ยังได้พิจารณารายชื่อจากฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีส่วนร่วมในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ซึ่งในปี 2568 ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท คณะกรรมการสรรหาจึงเห็นสมควรเสนอชื่อกรรมการบริษัทรายเดิมจำนวน 5 คน ได้แก่ นายมนู ลีลานุวัฒน์ นางสาวการุณี สุหร่าย นายมาซาอาคิ ยาจิมะ นายเทรุโอะ ฟุคุโมโตะ และดร.กุลภัทรา สิโรดม กลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทอีกวาระหนึ่ง

- พิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท แทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงจากการลาออกในระหว่างปี 2568 จำนวน 1 คน โดยมีมติให้เสนอชื่อ นายเทะสึโระ อิโต เข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
- ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) สำหรับผู้บริหารสูงสุดและตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญ เพื่อเตรียมความพร้อมในการสรรหาและพัฒนาบุคลากรในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าของแผนสืบทอดตำแหน่งให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี

2. การปฏิบัติหน้าที่ด้านพิจารณาค่าตอบแทน

- พิจารณากำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์ในการจ่ายค่าตอบแทนแก่คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณาจากปัจจัยสำคัญหลายด้าน ได้แก่ ผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละคน การเติบโตและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สภาพคล่องทางธุรกิจ ปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทฯ หรือภาวะเศรษฐกิจโดยรวม นอกจากนี้ ยังได้พิจารณาเปรียบเทียบกับวงเงินค่าตอบแทนที่ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น จำนวนเงินค่าตอบแทนที่จ่ายในปีที่ผ่านมา และเทียบเคียงกับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในกลุ่มธุรกิจเดียวกัน เพื่อให้การกำหนดค่าตอบแทนมีความเหมาะสม สามารถสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติหน้าที่ และสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางขององค์กร
- พิจารณากำหนดวงเงินค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา รวมถึงพิจารณาจัดสรรค่าตอบแทนประจำปีให้แก่กรรมการบริษัทในฐานะกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย

3. การปฏิบัติหน้าที่ด้านอื่น ๆ

- ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาและคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เพื่อนำผลการประเมินมาทบทวนและพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งรับทราบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ประจำปี 2568
- ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้การปฏิบัติหน้าที่มีขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบที่ชัดเจน เหมาะสม และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการปฏิบัติหน้าที่ในปัจจุบัน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนได้ปฏิบัติหน้าที่ตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ด้วยความรับผิดชอบและเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างโปร่งใส เป็นธรรม มีความเหมาะสม และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

(นางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์)
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

นายกฤช ฟอลเล็ต

ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย นายกฤช ฟอลเล็ต ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี และนายพูลศักดิ์ บุญชู เป็นกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เสริมสร้างความมั่นใจ ความน่าเชื่อถือให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยงแบบยั่งยืน ส่งเสริมการบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

ปี 2568 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการประชุมรวม 6 ครั้ง ซึ่งกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง โดยประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร และเจ้าของความเสี่ยงตามวาระที่เกี่ยวข้อง มีการพิจารณาประเด็นสำคัญตามกรอบการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยง สรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. นโยบายการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทบทวนนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร เสริมสร้างและบูรณาการการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเป็นมาตรฐาน

2. กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องเป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

3. กรอบการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณากรอบการบริหารความเสี่ยงและระดับความเสี่ยง (Risk Matrix) ซึ่งครอบคลุมความเสี่ยงที่สำคัญทั้งด้านกลยุทธ์ดำเนินธุรกิจ ด้านการปฏิบัติงาน ด้านการตลาด ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และความเสี่ยงในภาวะวิกฤต ตลอดจนความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่

4. การบริหารจัดการความเสี่ยง และการกำกับดูแล

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร ทั้งสายงานธุรกิจและสายงานสนับสนุนโดยพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญ แผนการจัดการลดความเสี่ยง ตลอดจนกำกับดูแลติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะกับเจ้าของความเสี่ยงเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจในการรับมือภาวะวิกฤต อาทิ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ อัคคีภัย โรคระบาด และภัยทางธรรมชาติที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงัก ทั้งนี้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานการบริหารจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกไตรมาส

5. การบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อย ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมทั้งการบูรณาการด้านการบริหารความเสี่ยง โดยกำหนดให้บริษัทย่อยมีการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง ตลอดจนติดตามการรายงานผลการบริหารจัดการความเสี่ยง อันเป็นการเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

6. การบริหารความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันภาครัฐ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณากิจกรรมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เพื่อประเมินความเสี่ยงคอร์รัปชันและแผนจัดการความเสี่ยง รวมถึงมาตรการควบคุมการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรม โดยบริษัทฯ มีการควบคุมภายในด้านการปฏิบัติงาน ด้านสภาพแวดล้อม ด้านการเงิน รวมทั้งมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ตลอดจนจัดให้มีช่องทางการร้องเรียนและการจัดการข้อร้องเรียน ตามแนวปฏิบัติและมาตรการกำกับดูแลป้องกันการคอร์รัปชันภายในองค์กร โดยในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย

7. การประเมินการปฏิบัติงานตนเอง

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อสอบทานความครบถ้วนในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในรอบปีที่ผ่านมา อีกทั้งเพื่อนำผลการประเมินไปพัฒนาเพิ่มประสิทธิผลการทำงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยในปี 2568 ผลคะแนนประเมินอยู่ในเกณฑ์ “ดีมาก”

สรุป คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วน ด้วยความรู้ ความสามารถ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพครอบคลุมทั้งบริษัทฯ และบริษัทย่อย สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นวัฒนธรรมองค์กรต่อไป

(นายกฤช ฟอลเล็ต)
ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง

รายงานคณะกรรมการธรรมาภิบาล และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

ดร.กุลภัทรา สิโรดม

ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 4 คน โดยมีประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเป็นกรรมการอิสระ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน คณะกรรมการชุดดังกล่าวมีหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2568 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยกรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบองค์ประชุมทุกครั้ง ทั้งนี้ สามารถสรุปสาระสำคัญในการปฏิบัติหน้าที่ได้ดังนี้

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้านกำกับดูแลกิจการ

- กำกับดูแลให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล โดยมีการทบทวนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติสำหรับบุคลากรทุกระดับ นอกจากนี้ยังมีการติดตามการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ **“ดีเลิศ”** ติดต่อกันเป็นปีที่ 11 ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568
- พิจารณาประเมินการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบททางธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนให้ข้อเสนอแนะเพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการ
- กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีมาตรการด้านต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนติดตามการปฏิบัติงานของคณะทำงานด้านต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการคอร์รัปชันทุกรูปแบบทั้งทางตรงและทางอ้อม และมีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการรับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 3
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น โดยจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างโปร่งใส และคำนึงถึงสิทธิที่เท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ในระดับ **“ดีเยี่ยม”** ติดต่อกันเป็นปีที่ 19
- ให้ความสำคัญกับการเคารพและปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน โดยได้ทบทวนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนและปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงนำไปใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- กำหนดหลักเกณฑ์และระยะเวลาเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุม และ/หรือเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 โดยสามารถดำเนินการได้ระหว่างวันที่ 1 - 31 ธันวาคม 2568

2. การปฏิบัติหน้าที่ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

- มุ่งมั่นกำกับดูแลและขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสนับสนุนและติดตามการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของฝ่ายจัดการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ แผนงาน และตัวชี้วัดที่กำหนด พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าและผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้ได้ติดตามผลการประเมิน FTSE Russell ESG Scores ของบริษัทฯ ก่อนการประกาศผลคะแนนสู่สาธารณะในปี 2569

- กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานของคณะทำงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีความเข้าใจและตระหนักถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน ส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยจากสีและสารเคมีที่เป็นอันตราย ตามมาตรฐาน มอก. 2346-2566 (แก้ไขปรับปรุงจาก มอก. 2346-2550) สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในสตรี และได้ขยายขอบข่ายการรับรองให้ครอบคลุมถึงผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอกสตรี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการรับรองการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาสินค้าเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนแสดงถึงความรับผิดชอบของบริษัทฯ ในการพัฒนาสินค้าที่มีความปลอดภัย ควบคู่กับการมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

3. การปฏิบัติหน้าที่ด้านอื่น ๆ

- กำกับดูแลให้มีการทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นไปตามข้อกำหนดและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ตลอดจนได้ดำเนินการสอบทานการปฏิบัติหน้าที่ในปี 2568 ซึ่งพบว่าได้ปฏิบัติอย่างครบถ้วนตามที่ระบุไว้ในกฎบัตร

- ให้ความสำคัญกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน โดยมุ่งมั่นนำผลประเมินที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในปี 2568 มีผลคะแนนประเมินอยู่ในระดับ “ดีมาก”

คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนเชื่อมั่นว่าบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมุ่งมั่นพัฒนาการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม อันจะเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

(ดร.กุลภัทรา สิโรดม)

ประธานกรรมการธรรมาภิบาล

และการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

รายงานคณะกรรมการบริหาร

นายบุญดี อำนวยสกุล

ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการบริษัทได้ปรับโครงสร้างคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดให้มีจำนวน 8 คน ซึ่งทำหน้าที่ในฐานะฝ่ายจัดการ เพื่อบริหารจัดการกิจการของบริษัทฯ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และดำเนินการตามที่ได้กำหนดไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้จัดการประชุมรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง โดยมีรายละเอียดจำนวนครั้งที่เข้าประชุมดังนี้

ชื่อ - สกุล		ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นายบุญดี	อำนวยสกุล	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ	12/12
2. นายคาสึโนริ	นากามุระ	กรรมการรองผู้จัดการ	11/12
3. นางสาวการุณี	สุหร่าย	กรรมการบริหาร	12/12
4. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	กรรมการบริหาร	12/12
5. นางศิริวรรณ	วิลาสศักดานนท์	กรรมการบริหาร	11/12
6. นายเมธา	สุภากร	กรรมการบริหาร	12/12
7. นายพจเดช	เกตุกระทึก	กรรมการบริหาร	12/12
8. นายประณต	เวสารัชวิทย์	กรรมการบริหาร	12/12
กรรมการที่เปลี่ยนแปลงระหว่างปี (ครบวาระ)			
1. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	กรรมการบริหาร	4/5
2. นายสุวิทย์	วงศ์เจริญวุฒภร	กรรมการบริหาร	5/5
3. นางนงลักษณ์	เตชะบุญเอนก	กรรมการบริหาร	5/5
4. นางสาวณัฐชรินธร	พงศ์สุภาจินตภา	กรรมการบริหาร	5/5
5. ดร.สุคนธรัชฎ์	นิติสิริสกุล	กรรมการบริหาร	5/5

ในปี 2568 คณะกรรมการบริหารได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจและหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย รวมถึงได้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. นำเสนอเป้าหมาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ แผนงานประจำปีและแผนงานระยะกลางต่อคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนรับผิดชอบในการบริหารกิจการของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย ทิศทาง และเป้าหมายที่ได้กำหนดไว้ รวมทั้งติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกเดือนและผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเป็นประจำทุกไตรมาส

2. อนุมัติงบประมาณการลงทุนประจำปีของบริษัทฯ เพื่อขยายการลงทุนในด้านเทคโนโลยีการผลิต เทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งลงทุนในการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรเพื่อเตรียมความพร้อมของพนักงานทุกระดับให้สามารถแข่งขันทางธุรกิจได้ในระยะยาว

3. ดูแลให้มีการจัดทำรายงานทางการเงินเพื่อให้ผู้สอบบัญชีทำการตรวจสอบหรือสอบทาน และให้ความเห็นชอบต่องบการเงินดังกล่าวก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทตามลำดับ ตลอดจนติดตามการดำเนินงานในภาพรวมของบริษัทฯ และแต่ละฝ่ายงานเป็นประจำทุกเดือน พร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. พิจารณาการทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน และรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง มีความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ยึดถือผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง โดยกรรมการบริหารที่มีส่วนได้เสียจะไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติในขนาดรายการที่มีนัยสำคัญ

5. สนับสนุนและส่งเสริมให้พนักงานมีการคิดค้นนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยจดทะเบียนหรือต่ออายุอนุสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่สำคัญ ตลอดจนติดตามการทำงานของคณะกรรมการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งผลักดันให้องค์กรและผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งในปี 2568 บริษัทฯ ได้รับรางวัลนวัตกรรม 13 ผลงานในการประกวดนวัตกรรมเครือสหพัฒน์ประจำปี 2568

6. กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะสามารถนำไปเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม

7. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร เพื่อให้แนวทางในการปฏิบัติหน้าที่มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมทั้งได้กำหนดและทบทวนนโยบายและระเบียบเกี่ยวกับการปฏิบัติงานภายในของบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

8. จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารประจำปี 2568 เพื่อนำผลประเมินที่ได้ไปปรับปรุงและพัฒนาให้การทำงานของคณะกรรมการบริหารมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการบริหารมีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และกลยุทธ์ธุรกิจของบริษัทฯ ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

(นายบุญดี อำนวยสกุล)
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ เพื่อมุ่งเน้นให้ระบบการควบคุมภายในมีความเพียงพอและเหมาะสม รวมถึงการมีระบบบัญชีและรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ และมีการป้องกันดูแลรักษาทรัพย์สิน หรือลดความเสียหายที่เกิดจากความผิดพลาดหรือการทุจริต ตลอดจนได้มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 โดยมีกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วย ได้ประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ประจำปี 2568 จากการพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ผลจากการตรวจสอบภายในและการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน จึงมีความเห็นร่วมกันว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเหมาะสมกับสภาพการดำเนินงานปัจจุบัน โดยมีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอ

องค์ประกอบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ทั้ง 5 ด้าน ตามแนวทางของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สภาพแวดล้อมการควบคุม

บริษัทฯ ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ดี โดยปฏิบัติงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) พร้อมกำหนดนโยบาย และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการทบทวนเป้าหมายและผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถปรับตัวได้ตามสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลง

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการจัดโครงสร้างองค์กรโดยแบ่งแยกหน้าที่ตามสายงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีความคล่องตัว มีการตรวจสอบและถ่วงดุลระหว่างกัน กำหนดอำนาจสั่งการและความรับผิดชอบที่เหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำกฎบัตรของคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อแบ่งแยกหน้าที่และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ ซึ่งช่วยให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ตลอดจนมีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ จรรยาบรรณกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งสื่อสารให้ทุกคนในองค์กรได้รับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อตรง ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ และร่วมกันสร้างวัฒนธรรมที่จะปฏิเสธการคอร์รัปชัน โดยบริษัทฯ ได้จัดทำอำนาจดำเนินการและคู่มือการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งมีการทบทวนให้สอดคล้องกับมาตรฐานใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีกระบวนการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และระเบียบวิธีการทำงาน ซึ่งหากพบการไม่ปฏิบัติตาม บริษัทฯ มีกระบวนการที่ลงโทษหรือจัดการกับการฝ่าฝืนได้อย่างเหมาะสมภายในเวลาอันควร และเป็นไปตามข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ด้วยปรัชญาการบริหารทรัพยากรบุคคลที่ว่า **“พนักงานยิ่งยอด วาโก้ยิ่งเยี่ยม”** บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและวิธีการปฏิบัติในการสรรหา พัฒนาศักยภาพ และรักษาบุคลากรที่เป็นทรัพยากรสำคัญอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างเป็นธรรมและเหมาะสม

2. การประเมินความเสี่ยง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทจึงมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพตามกรอบความเสี่ยง โดยมีการระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจรวมทั้งความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risk) ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ และความเสี่ยงคอร์รัปชัน มีการประเมินระดับความเสี่ยงทั้งด้านโอกาสเกิดเหตุการณ์และผลกระทบต่อความเสียหาย มีแผนงานบริหารความเสี่ยงและขั้นตอนการดำเนินงานจัดการความเสี่ยงที่ชัดเจน ตลอดจนมีการติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งผู้บริหารทุกระดับมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยงและได้มีการสื่อสารให้พนักงานรับทราบ และถือปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทฯ มีการประเมินโอกาสที่จะเกิดการทุจริตคอร์รัปชัน และมีการทบทวนเป้าหมายการปฏิบัติงานอย่างรอบคอบ รวมทั้งได้พิจารณาความสมเหตุสมผลของการให้สิ่งจูงใจหรือผลตอบแทนแก่พนักงานว่าไม่มีลักษณะส่งเสริมให้พนักงานกระทำในสิ่งที่ไม่เหมาะสม นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาและสอบถามผู้บริหารเกี่ยวกับโอกาสในการเกิดทุจริต และมาตรการที่บริษัทฯ ดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต โดยบริษัทฯ ได้สื่อสารให้กรรมการบริษัท ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และห้ามรับหรือจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจตามที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ รวมทั้งได้สื่อสารและประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทฯ ไปยังสาธารณชนและ ผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และเหมาะสมกับธุรกิจ โดยได้เปิดเผยรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และสะท้อนถึงกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ

3. มาตรการควบคุม

บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารในแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร รวมถึงมีการแบ่งแยกหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละหน่วยงานออกจากกัน เพื่อเป็นการตรวจสอบซึ่งกันและกัน พร้อมจัดทำใบกำกับหน้าที่งานแต่ละตำแหน่งและมีคู่มือ/ขั้นตอนการปฏิบัติงานในระบบงานต่าง ๆ ขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่า การปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ เหมาะสม รวมทั้งได้จัดให้มีระเบียบวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับการทำธุรกรรมด้านการเงิน การจัดซื้อ และการบริหารทั่วไปไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อป้องกันการใช้อำนาจหน้าที่ในการนำทรัพย์สินของบริษัทฯ ไปใช้โดยมิชอบ หรือเกินกว่าอำนาจที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนมีหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Unit) ทำหน้าที่ติดตามการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอบทานการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ และประเมินวิเคราะห์ระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่มีการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และมีนโยบายกำหนดให้การพิจารณาอนุมัติธุรกรรมต่าง ๆ ต้องกระทำโดยผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันการหาโอกาสหรือนำผลประโยชน์ของบริษัทฯ ไปใช้ส่วนตัว

นอกจากนี้ในกรณีที่มีการอนุมัติธุรกรรมในลักษณะที่มีผลผูกพันกับบริษัทฯ ในระยะยาว บริษัทฯ ได้มีการติดตามให้มีการปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ตกลงกันไว้ พร้อมทั้งมีการทบทวนความเหมาะสมของสัญญาเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมถึงมีการติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล

บริษัทฯ กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบคอมพิวเตอร์ พร้อมแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ เพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติงานของบุคลากร และสนับสนุนการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ข้อมูลถูกต้องและทันสมัย โดยใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ พร้อมควบคุมความปลอดภัย

ตลอดวงจรชีวิตข้อมูล ตั้งแต่การรวบรวม ประมวลผล จัดเก็บ และติดตามผล พร้อมการสำรองข้อมูลและจัดเก็บในสถานที่ปลอดภัย

นอกจากนี้บริษัทฯ มีการนำเสนอข้อมูลและเอกสารประกอบการตัดสินใจอย่างเพียงพอเป็นการล่วงหน้า เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทใช้พิจารณาประกอบการตัดสินใจ และมีการจัดทำรายงานการประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีสาระสำคัญที่ครบถ้วน รวมทั้งมีการจัดเก็บเอกสารประกอบการบันทึกบัญชีและบัญชีต่าง ๆ ไว้อย่างครบถ้วนเป็นหมวดหมู่ในสถานที่ที่ปลอดภัยตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีกระบวนการสื่อสารข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ และมีช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสม เพื่อสนับสนุนให้การควบคุมภายในสามารถดำเนินไปได้ตามที่กำหนดไว้ โดยบริษัทฯ จัดให้มีช่องทางการสื่อสารเพื่อรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสเกี่ยวกับการฉ้อฉลหรือทุจริตคอร์รัปชัน ตลอดจนกำหนดขั้นตอนการดำเนินการ และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการดังกล่าวมีความชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรม

5. ระบบการติดตาม

บริษัทฯ มีผู้บริหารและผู้บังคับบัญชาของแต่ละฝ่ายงานทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการควบคุมภายในได้ดำเนินการไปอย่างครบถ้วน เหมาะสม โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยมีสำนักงานตรวจสอบภายในซึ่งมีหน้าที่ในการตรวจสอบ วิเคราะห์ ประเมินผล การควบคุมภายใน การกำกับดูแล และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ของระบบงานอย่างต่อเนื่อง และรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งมีการประชุมร่วมกันเป็นประจำทุกเดือน หากพบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญ คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนอให้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และให้มีการตรวจติดตาม ความคืบหน้าในการปรับปรุงข้อบกพร่องอย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนี้ มีการตรวจสอบด้านบัญชีการเงินโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตและนำเสนอผลการสอบทานและผลการตรวจสอบให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาเป็นประจำทุกไตรมาสและทุกปี

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ และระบบควบคุมดูแลการบริหารงานของบริษัทย่อยมีความเหมาะสมเพียงพอ โดยคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความเห็นที่แตกต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดเพิ่มเติมดูในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบ) และผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าไม่มีข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่มีสาระสำคัญ

9.1.3 หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้เห็นชอบให้ นางนวลจันทร์ ตวงเจริญทิพย์ ดำรงตำแหน่งหัวหน้าสำนักงานตรวจสอบภายใน เนื่องจากเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในสายงานดังกล่าวเป็นอย่างดี อีกทั้งได้รับวุฒิบัตรด้านการตรวจสอบภายใน (Internal Auditing Certificate Program : IACP) ตลอดจนมีความเห็นว่าผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรมที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ทั้งนี้การพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย และเลิกจ้างหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นไปตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

9.2.1 การเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกัน

ปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. รายการธุรกิจปกติ การสนับสนุนธุรกิจปกติ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ (ไม่เกิน 3 ปี) และรายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการอื่น

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น (%)		ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่ารายการระหว่างกัน
		บริษัทฯ ถือหุ้น	ถือหุ้น บริษัทฯ		
1. กลุ่มวาโก้ คอร์ปอเรชั่น	A	-	33.61	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	293.89
				- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	923.34
				- ค่าสิทธิจ่าย	30.59
2. บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง	A	0.69	23.06	- ค่าสาธารณูปโภคจ่าย	9.15
				- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์จ่าย	0.66
				- ดอกเบี้ยรับ	0.06
3. Myanmar Wacoal Co., Ltd.	B	40.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	44.74
				- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	15.95
				- ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์จ่าย	0.49
				- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์จ่าย	0.34
4. บจก. ภัทยาอุตสาหกิจ	B	40.00	0.07	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	36.49
				- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	4.63
				- ค่าจ้างทำของจ่าย	1.63
				- ค่าจ้างทำของรับ	3.44
				- ค่าสิทธิรับ	0.21
				- ค่าสาธารณูปโภคจ่าย	0.48
				- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ	1.01
				- ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์รับ	0.18
				- ค่าบริการรับ	1.68
5. บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์	B	19.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	70.62
				- ค่าจ้างทำของจ่าย	0.15
				- ค่าบริการรับ	0.77
				- ดอกเบี้ยรับ	2.97
6. บจก. จี เทค แมททีเรียล	B	19.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	114.61
				- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	8.69
				- ค่าจ้างทำของจ่าย	0.66
				- ค่าจ้างทำของรับ	7.29
				- ค่าบริการรับ	1.01
7. บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	B	3.92	5.18	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	1,417.37
				- ค่าจ้างทำของรับ	0.19
8. บมจ. ทีพีซีเอส	B	11.34	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	2.00
9. บจก. ราชาอูชิโน	B	4.47	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	4.44
10. บมจ. ธนูลักษณ์	B	0.47	1.39	- ซื้อหุ้นกู้เสี่ยงสูงของ บมจ. ธนูลักษณ์	20.00
				- ดอกเบี้ยรับ	3.21
11. บจก. เอช แอนด์ บี อินเตอร์เท็กซ์	B	-	-	- ค่าสิทธิรับ	0.07

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อ	ลักษณะความสัมพันธ์	สัดส่วนการถือหุ้น (%) บริษัทฯ ถือหุ้น	สัดส่วนการถือหุ้น (%) ถือหุ้นบริษัทฯ	ลักษณะรายการที่สำคัญ	มูลค่ารายการระหว่างกัน
12. บจก. ไลอ้อน (ประเทศไทย)	B	-	-	- ค่าสิทธิรับ	1.08
13. บจก. ไทยกุลแซ่	B	-	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	0.80
14. บมจ. เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์	B	-	0.08	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าสิทธิรับ	14.12 0.16
15. บจก. อีสเทิร์นไทย คอนซัลติ้ง 1992	B	-	-	- ค่าสาธารณูปโภคจ่าย	1.41
16. บจก. คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย)	B	8.33	-	- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ	0.20
17. บจก. ไทยทาเคดะเลซ	B	-	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	20.39
18. บจก. รักษาความปลอดภัย ไทยซีคอม	B	-	-	- ค่ารักษาความปลอดภัยและค่าเช่าอุปกรณ์เตือนภัยจ่าย	1.63
19. บจก. ไทเกอร์ ดิสทริบิวชั่น แอนด์ โลจิสติคส์	B	-	-	- ค่าบริหารจัดการสินค้าจ่าย	16.72
20. บจก. เอราวัณสิ่งทอ	B	16.23	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าบริการรับ	0.55 0.60
21. บจก. เบสท์ แฟคตอรี่ เอาท์เล็ท	B	-	-	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	8.21
22. บจก. ฟูจิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล	B	5.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ	6.72 1.08
23. บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์	B	-	0.16	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ - ค่าสิทธิรับ	28.10 2.48
24. บจก. รักษาความปลอดภัย พิทักษ์กิจ	B	-	-	- ค่ารักษาความปลอดภัยจ่าย	9.05
25. บมจ. ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์	B	-	-	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	1.89
26. บจก. ช้อป โกลบอล อี-คอมเมิร์ซ	B	-	-	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	0.29
27. บจก. ไอ.ดี.เอฟ.	B	-	2.91	- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์จ่าย	1.80
28. บจก. อินทนิลเชียงใหม่	B	-	-	- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย	1.15
29. บจก. ไทยแน็กซิส	B	19.00	-	- ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ	13.09
30. บมจ. อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง	B	5.12	0.85	- ขายหุ้นสามัญ บมจ. ซันเวนดิ้ง เทคโนโลยี	34.00
31. บจก. อีสเทิร์น ไอ.ซี.ซี.	B	-	-	- ขายสินค้าและวัตถุดิบ	2.44
32. บจก. สห ดับเบิ้ลยู แลนด์	B	19.00	-	- ขายอสังหาริมทรัพย์	715.97
33. บจก. รอยัล การ์เมนท์	C	9.00	-	- ค่าจ้างทำของจ่าย - ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์รับ	35.16 1.50
34. บจก. อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น	C	-	-	- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์จ่าย	1.00
35. บจก. อินเตอร์เนชั่นแนล คอมเมอร์เชียล โคออร์ดิเนชั่น	D	-	-	- ค่าพัฒนาและบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสินค้าจ่าย	0.11

ลักษณะความสัมพันธ์ A = ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ

B = ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นเกิน 10%

C = กรรมการผู้จัดการของบริษัทดังกล่าวเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

D = กรรมการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่

นโยบายราคา บริษัทฯ ร่วมกับบริษัทจัดจำหน่ายกำหนดราคาขายปลีกของสินค้า โดยพิจารณาจากรูปแบบ ความยากง่ายในกระบวนการผลิต การประเมินหรือคาดการณ์แนวโน้มการขาย ปริมาณการขาย ต้นทุนการผลิตของบริษัทฯ ซึ่งเมื่อสามารถกำหนดราคาขายปลีก (ซึ่งเป็นระดับราคาเดียวกันทั่วประเทศ) ได้แล้ว จึงกำหนดเป็นราคาที่บริษัทฯ ขายให้แก่ผู้จัดจำหน่าย โดยส่วนแบ่งจากการค้าปลีกนี้จะเป็นไปตามการตกลงกันในแต่ละรุ่นสินค้าและขึ้นอยู่กับต้นทุน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย

นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน ในการทำรายการระหว่างกัน บริษัทฯ ได้มีการทำธุรกรรมที่เป็นไปอย่างยุติธรรม ตามราคาตลาดและเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าปกติ (Fair and at arms' length) เช่นเดียวกันกับที่กำหนดให้กับบุคคลอื่นหรือกิจการอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

รายการ	นโยบายในการกำหนดค่าตอบแทน
- ค่าสิทธิ	กำหนดค่าตอบแทนจากชื่อเสียงของสินค้า
- ค่าบริหารจัดการสินค้า	กำหนดค่าตอบแทนจากปริมาณสินค้า ลักษณะงาน และปริมาณการใช้พื้นที่
- ค่าสาธารณูปโภค	กำหนดค่าตอบแทนตามอัตราที่ประกาศใช้ในสวนอุตสาหกรรมโดยคำนวณจากจำนวนหน่วยหรือปริมาณที่ใช้จริง
- ค่าเช่าสังหาริมทรัพย์	กำหนดค่าตอบแทนตามสภาพและอายุการใช้งานของทรัพย์สินนั้น
- ค่าเช่าอสังหาริมทรัพย์	กำหนดค่าตอบแทนโดยพิจารณาจากทำเล ที่ตั้ง ลักษณะสภาพ และการใช้ประโยชน์ของทรัพย์สินนั้น
- ค่าบริการ	กำหนดค่าตอบแทนจากจำนวน Hardware, Software, Man-day ลักษณะ และความยากง่ายของการให้บริการ
- ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	กำหนดค่าตอบแทนจากค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิตสื่อโฆษณา และค่าใช้จ่ายในการเผยแพร่โฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ
- ค่ารักษาความปลอดภัย	กำหนดค่าตอบแทนจากจำนวนพนักงานรักษาความปลอดภัยในแต่ละกะ
- ค่าเช่าอุปกรณ์เตือนภัย	กำหนดค่าตอบแทนของระบบเตือนภัย ตามประเภทและจำนวนอุปกรณ์เตือนภัยที่ใช้
- ค่าพัฒนาและบริหารจัดการระบบฐานข้อมูลสินค้า	กำหนดค่าตอบแทนจากขอบเขตเนื้อหาการทำงาน จำนวนข้อมูลสินค้า และ Man-day ที่ให้บริการ
- ราคาซื้อขายหุ้นสามัญ	กำหนดราคาตามที่เจรจาตกลงกัน โดยอ้างอิงจากราคาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามปริมาณการซื้อขายย้อนหลัง (Volume-Weighted Average Price : VWAP) 15 วันทำการ
- ราคาซื้อหุ้นกู้	กำหนดราคาตามที่ผู้ออกหุ้นกู้เสนอขายให้กับผู้ลงทุน
- ราคาขายอสังหาริมทรัพย์	กำหนดค่าตอบแทนจากราคาประเมินที่ดินของผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน และการต่อรองเจรจาระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย

2. รายการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

รายชื่อบริษัท	ให้กู้ยืม					ค้ำประกัน
	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 67	เพิ่มขึ้น	ลดลง	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 68	อัตราดอกเบี้ย	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 68
1. บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์*	70.00	-	-	70.00	4.25	-
รวม	**70.00**	-	-	**70.00**	**4.25**	**-**

หมายเหตุ : * บริษัทฯ ให้กู้ยืมเงินแก่บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งจะครบกำหนดชำระคืนในวันที่ 31 มีนาคม 2569 โดยผู้ถือหุ้นรายอื่นค้ำประกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

การให้กู้ยืมเงิน บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้ให้กู้ยืมเงินระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มียอดคงค้างเป็นเงิน 70 ล้านบาท (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 6) ภายใต้นโยบายดอกเบี้ยเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของธนาคารพาณิชย์ บวกด้วยส่วนเพิ่มตามที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยกำหนด สำหรับการให้กู้ยืมเงินระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการให้กู้ยืมเงินดังกล่าว

การค้ำประกัน บริษัทฯ และบริษัทย่อยไม่มีการค้ำประกันกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (โปรดพิจารณาหมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 34)

ทั้งนี้ผู้ถือหุ้นและ/หรือผู้ลงทุนสามารถดูข้อมูลรายการระหว่างกันเปรียบเทียบย้อนหลัง 3 ปี ได้จากเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.wacoal.co.th หัวข้อนักลงทุนสัมพันธ์ : “รายงานประจำปีและรายไตรมาส” และเลือกข้อมูล “รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report)”

9.2.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการที่ทำกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

การประกอบธุรกิจภายใต้สภาวะการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทฯ ต้องพึ่งพาอาศัยพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำและปลายน้ำเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งและศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ถึงแม้ว่าพันธมิตรหรือเครือข่ายทางธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง แต่ในการทำรายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงความจำเป็นและความเหมาะสมในการเข้าทำสัญญาหรือทำความตกลงนั้น ๆ โดยยึดถือประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นเป็นที่ตั้ง สำหรับการกำหนดราคาซื้อขายเป็นไปตามปกติทางการค้า มิได้กระทำเพื่อจำหน่ายถ่ายโอนผลประโยชน์ของบริษัทฯ ออกไปยังบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ในขณะเดียวกันคณะกรรมการบริษัทได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 มาตรา 89/12 โดยภายหลังจากการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นทุกปี ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมที่เป็นรายการธุรกิจปกติ และรายการสนับสนุนธุรกิจปกติที่มีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง และให้รายงานธุรกรรมดังกล่าวที่เกิดขึ้นให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกไตรมาส

9.2.3 ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับรายการที่เกิดขึ้น

ในกรณีที่เป็นการทำรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญ บริษัทฯ มีนโยบายที่จะนำเรื่องดังกล่าวเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตามขนาดรายการที่เกิดขึ้น ทั้งนี้ในการพิจารณารายการระหว่างกัน คณะกรรมการบริษัทจะคำนึงถึงความสมเหตุสมผลในเรื่องของราคาและเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทไม่มีความเห็นเกี่ยวกับการทำรายการระหว่างกันที่แตกต่างไปจากมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

9.2.4 นโยบายและแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ในฐานะกรรมการบริษัทมหาชนที่พึงมีต่อผู้ถือหุ้น พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายภายใต้หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนั้นรายการระหว่างกันของบริษัทฯ ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจะเป็นรายการที่ดำเนินการตามปกติทางการค้า และเปิดเผยข้อมูลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง “หลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน”

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

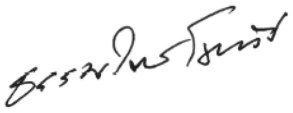
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงภาระหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะกรรมการบริษัทจดทะเบียนต่องบการเงินของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งงบการเงินดังกล่าวได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS) โดยพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ประกอบกับการใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่สมเหตุสมผลในการจัดทำ มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตลอดจนได้แสดงคำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพื่อประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นและ นักลงทุนทั่วไป ทั้งนี้งบการเงินดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบและแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว

นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทได้ส่งเสริมให้บริษัทฯ มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจัดให้มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง ตลอดจนระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ

อนึ่งคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ประกอบด้วยกรรมการอิสระได้ทำหน้าที่สอบทานคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนได้แสดงความเห็นไว้ในรายงานคณะกรรมการตรวจสอบในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี / รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้วนั้น

คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง และระบบการควบคุมภายในที่มีความเพียงพอและเหมาะสม สามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลได้ว่างบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ได้จัดทำและเปิดเผยโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (TFRS)



(นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา)
ประธานกรรมการบริษัท

(นายบุญดี อำนวยสกุล)
ประธานกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอผู้ถือหุ้นและคณะกรรมการ
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) และงบการเงินเฉพาะกิจการของ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และงบกำไรขาดทุนรวมและเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันและหมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและเฉพาะกิจการ รวมถึงข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
การประเมินมูลค่าเงินลงทุนในบริษัทอื่น ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.5 ข้อ 3.19 และข้อ 3.20 เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงิน การวัดมูลค่ายุติธรรมและการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร ตามลำดับ การพิจารณาการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น ขึ้นอยู่กับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารของกลุ่มบริษัทและบริษัท และข้อสมมติฐานที่สำคัญประกอบด้วยอัตราคิดลดที่ใช้ในการคิดลดประมาณการกระแสเงินสดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่นำมาใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรม	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้า รวมถึง • ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น • ประเมินการออกแบบและการนำไปปฏิบัติของการควบคุมภายในรวมทั้งการทดสอบความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น • ประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น รวมทั้งการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ • สอบถามในเชิงทดสอบสมมติฐานที่สำคัญ โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่ใช้ในการประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น โดยอ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินในอดีตและข้อมูลในอุตสาหกรรม • ทดสอบความถูกต้องของประมาณการมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่น และความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญ โดยเฉพาะอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่ใช้ในการคำนวณมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนโดยใช้ผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินมูลค่าของข้าพเจ้าในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทอื่นโดยอ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินในอดีตและข้อมูลในอุตสาหกรรมและพิจารณาว่าสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ • ตรวจสอบการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบที่ใช้เพื่อตอบสนอง
ประมาณการสินค้ารับคืน ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3.20 เกี่ยวกับนโยบายการบัญชีสำหรับการใช้ดุลยพินิจของผู้บริหาร บริษัทมีประมาณการสินค้ารับคืน ซึ่งการประมาณการดังกล่าวต้องใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารในการประมาณการการพิจารณาประมาณการสินค้ารับคืนนั้น บริษัทพิจารณาโดยการวิเคราะห์จากอัตราการรับคืนสินค้าในอดีต ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่ประมาณการสินค้ารับคืนอาจจะถูกบันทึกไม่ครบถ้วนและถูกต้อง	วิธีการตรวจสอบที่สำคัญของข้าพเจ้า รวมถึง • ทำความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการปฏิบัติงานและการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการพิจารณาประมาณการสินค้ารับคืน • ทดสอบการออกแบบและการนำไปปฏิบัติของการควบคุมภายในรวมทั้งการทดสอบความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายใน • ประเมินความเหมาะสมของวิธีการที่ผู้บริหารของบริษัทนำมาใช้ในการประมาณการสินค้ารับคืน รวมทั้งการใช้ดุลยพินิจในการประมาณการ • ประเมินความครบถ้วนของการประมาณการที่ต้องรับรู้หรือกลับรายการสินค้ารับคืน • สอบถามในเชิงทดสอบสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการสินค้าที่จะได้รับคืนในอนาคต โดยอ้างอิงจากข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต • ประเมินวิธีการที่นำมาใช้ในการกำหนดมูลค่าการประมาณการ และตรวจสอบความถูกต้องของวิธีการที่บริษัทนำมาใช้ • สอบทานความเพียงพอของประมาณการสินค้ารับคืนและความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการสินค้ารับคืน และพิจารณาว่าสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินและเป็นไปอย่างสม่ำเสมอ และ • ทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต เพื่อประเมินประมาณการสินค้ารับคืนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น • ตรวจสอบการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชี

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการคือการอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับฝ่ายบริหารหรือผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเพื่อดำเนินการแก้ไขให้เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูง แต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือถ้าการเปิดเผยดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญมากที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

วราภรณ์ เกรียงสุนทรกิจ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 5033

บริษัท ดีลอยท์ ทู้ช โธมัทสุ ไชยยศ สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	4.1	261,999,319	99,395,868	249,369,902	66,791,724
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	5	468,696,762	710,154,482	559,620,673	777,118,536
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	6	70,000,000	120,000,000	125,000,000	120,000,000
สินค้าคงเหลือ	7	926,005,343	947,689,550	818,392,732	854,141,803
สิทธิในการรับคืนสินค้า	8	35,300,000	39,100,000	35,300,000	39,100,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	462,277,016	242,271,588	436,300,333	205,146,034
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		16,877,204	20,685,463	12,244,389	15,538,521
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		2,241,155,644	2,179,296,951	2,236,228,029	2,077,836,618
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		19,634,135	17,045,809	17,672,772	12,664,694
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	10	2,749,777,722	2,788,458,825	2,659,867,722	2,684,868,825
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11	-	-	261,345,363	274,345,363
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	148,804,249	163,692,882	154,424,928	154,424,928
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย	31	-	-	2,000,000	45,000,000
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	13	6,398,059	5,571,322	5,880,791	5,054,054
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	14	609,470,201	1,103,104,974	514,454,222	1,011,542,865
สินทรัพย์สิทธิการใช้	15	54,173,393	71,937,216	24,713,991	37,125,616
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	16	12,945,794	17,365,933	12,662,525	16,967,129
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	18,709,726	18,040,758	2,099,126	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		16,664,298	37,449,561	11,570,403	30,484,954
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		3,636,577,577	4,222,667,280	3,666,691,843	4,272,478,428
รวมสินทรัพย์		5,877,733,221	6,401,964,231	5,902,919,872	6,350,315,046

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	17	332,226,906	334,123,965	367,002,008	356,526,793
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด					
ชำระภายในหนึ่งปี	18	16,917,547	18,809,189	13,890,686	14,226,253
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		715,357	1,530,985	-	-
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	20	51,837,252	57,368,163	39,877,506	45,713,497
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21	68,802,667	75,910,960	65,721,593	71,238,672
รวมหนี้สินหมุนเวียน		470,499,729	487,743,262	486,491,793	487,705,215
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น	20	31,708,071	-	31,708,071	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	18	40,185,600	55,198,689	11,455,286	23,427,364
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	19	-	20,901,452	-	16,160,468
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ					
ผลประโยชน์พนักงาน	20	360,200,627	448,751,971	270,217,068	353,643,645
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		432,094,298	524,852,112	313,380,425	393,231,477
รวมหนี้สิน		902,594,027	1,012,595,374	799,872,218	880,936,692

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)					
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท		120,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 120,000,000 หุ้น					
มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท ชำระครบแล้ว		120,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		297,190,000	297,190,000	297,190,000	297,190,000
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว					
ทุนสำรองตามกฎหมาย	22	12,000,000	12,000,000	12,000,000	12,000,000
สำรองทั่วไป	24	424,585,591	424,585,591	424,585,591	424,585,591
ยังไม่ได้จัดสรร		3,488,391,836	3,671,855,688	3,658,846,081	3,813,643,403
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		632,776,080	863,533,893	590,425,982	801,959,360
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		4,974,943,507	5,389,165,172	5,103,047,654	5,469,378,354
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		195,687	203,685	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		4,975,139,194	5,389,368,857	5,103,047,654	5,469,378,354
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		5,877,733,221	6,401,964,231	5,902,919,872	6,350,315,046

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	26, 37	2,973,529,606	3,506,670,335	3,198,810,516	3,679,071,980
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	27	(2,106,598,869)	(2,282,357,593)	(2,397,364,376)	(2,538,155,315)
กำไรขั้นต้น		866,930,737	1,224,312,742	801,446,140	1,140,916,665
เงินปันผลรับ	37	54,777,954	70,154,107	72,755,800	120,342,800
รายได้อื่น	28, 37	294,544,934	115,671,497	293,025,451	113,654,624
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		1,216,253,625	1,410,138,346	1,167,227,391	1,374,914,089
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(772,587,491)	(838,552,334)	(769,825,451)	(835,840,431)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(477,033,105)	(509,155,461)	(423,834,255)	(441,655,024)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	29	(50,652,935)	(61,416,439)	(36,928,273)	(45,824,647)
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าเงินลงทุน					
ในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	4.2.2	(166,342)	641,029	(13,000,000)	-
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		(84,186,248)	1,655,141	(76,360,588)	51,593,987
ต้นทุนทางการเงิน		(2,293,069)	(2,346,233)	(963,784)	(1,087,692)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	(13,493,142)	6,207,350	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(99,972,459)	5,516,258	(77,324,372)	50,506,295
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	30	(34,817,242)	18,760,990	(28,793,590)	15,985,668
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี		(134,789,701)	24,277,248	(106,117,962)	66,491,963
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(134,784,492)	24,280,148	-	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(5,209)	(2,900)	-	-
		(134,789,701)	24,277,248	-	-
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	**บาท**	(1.12)	0.20	(0.88)	0.55
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก	**หุ้น**	120,000,000	120,000,000	120,000,000	120,000,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(134,789,701)	24,277,248	(106,117,962)	66,491,963
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(29,149)	(348)	-	-
ภาษีเงินได้ของรายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		5,830	71	-	-
รวมรายการที่อาจถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(23,319)	(277)	-	-
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	4.2.2	(279,985,503)	(64,520,353)	(266,555,503)	(166,766,626)
ผล (ขาดทุน) กำไรจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนด	20	(8,066,548)	(10,302,639)	2,138,780	(8,320,481)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่					
ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		57,317,556	14,911,772	52,883,345	35,017,420
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		(230,734,495)	(59,911,220)	(211,533,378)	(140,069,687)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		(230,757,814)	(59,911,497)	(211,533,378)	(140,069,687)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(365,547,515)	(35,634,249)	(317,651,340)	(73,577,724)
การแบ่งปันขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(365,540,570)	(35,624,837)	-	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(6,945)	(9,412)	-	-
		(365,547,515)	(35,634,249)	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
งบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น											
				กำไรสะสม			กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น			รวม			
		ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	จัดสรรแล้ว ทุนสำรองตามกฎหมาย	จัดสรรแล้ว สำรองทั่วไป	ยังไม่ได้จัดสรร	ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน	ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,647,248,337	18,976	928,325,588	(4,905,686)	923,438,878	5,424,462,806	226,904	5,424,689,710
จ่ายเงินปันผล	24	-	-	-	-	(84,000,000)	-	-	-	-	(84,000,000)	-	(84,000,000)
จ่ายเงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(13,807)	(13,807)
โอนกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน													
จากการตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุน													
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม													
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	84,327,203	-	-	-	-	84,327,203	-	84,327,203
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม		-	-	-	-	24,280,148	(277)	(51,609,770)	(8,294,938)	(59,904,985)	(35,624,837)	-9,412	(35,634,249)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,671,855,688	18,699	876,715,818	(13,200,624)	863,533,893	5,389,165,172	203,685	5,389,368,857
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,671,855,688	18,699	876,715,818	(13,200,624)	863,533,893	5,389,165,172	203,685	5,389,368,857
จ่ายเงินปันผล	24	-	-	-	-	(72,000,000)	-	-	-	-	(72,000,000)	-	(72,000,000)
จ่ายเงินปันผลให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,053)	(1,053)
โอนกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน													
จากการตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุน													
ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม													
ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10.1	-	-	-	-	23,320,640	-	-	-	-	23,320,640	-	23,320,640
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม		-	-	-	-	(134,784,492)	(23,319)	(223,988,402)	(6,746,092)	(230,757,813)	(365,542,305)	(6,945)	(365,549,250)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,488,391,836	(4,620)	652,727,416	(19,946,716)	632,776,080	4,974,943,507	195,687	4,975,139,194

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
งบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว ทุนสำรองตามกฎหมาย	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว สำรองทั่วไป	กำไรสะสม ยังไม่ได้จัดสรร	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,688,431,698	942,879,176	-850,129	942,029,047	5,484,236,336
จ่ายเงินปันผล	24	-	-	-	-	(84,000,000)	-	-	-	(84,000,000)
โอนกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินจากการตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10.1	-	-	-	-	142,719,742	-	-	-	142,719,742
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม		-	-	-	-	66,491,963	(133,413,301)	(6,656,386)	(140,069,687)	(73,577,724)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,813,643,403	809,465,875	-7,506,515	801,959,360	5,469,378,354
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,813,643,403	809,465,875	(7,506,515)	801,959,360	5,469,378,354
จ่ายเงินปันผล	24	-	-	-	-	(72,000,000)	-	-	-	(72,000,000)
โอนกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินจากการตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	10.1	-	-	-	-	23,320,640	-	-	-	23,320,640
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม		-	-	-	-	(106,117,962)	(213,244,402)	1,711,024	(211,533,378)	(317,651,340)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		120,000,000	297,190,000	12,000,000	424,585,591	3,658,846,081	596,221,473	(5,795,491)	590,425,982	5,103,047,654

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน					
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(134,789,701)	24,277,248	(106,117,962)	66,491,963
รายการปรับปรุง:					
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้		34,817,242	(18,760,990)	28,793,590	(15,985,668)
ค่าเสื่อมราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และอาคารและอุปกรณ์	13, 14	51,444,108	59,780,822	42,511,966	50,506,853
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิในการใช้	15	20,043,950	21,725,423	14,678,816	16,455,314
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16	4,650,422	5,382,682	4,534,887	5,205,403
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-3,020,267	8,497,199	-2,770,267	-
กำไรจากการขายที่ดิน อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	28	(222,590,143)	(40,172,326)	(219,405,713)	(38,142,219)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์		1,131,468	633,484	1,131,468	75,585
ส่วนแบ่งขาดทุน (กำไร) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	12	13,493,142	(6,207,350)	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน		1,934,669	1,784,635	1,934,669	1,784,635
เงินปันผลรับจากเงินลงทุน		(54,777,954)	(70,154,107)	(72,755,800)	(120,342,800)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากประมาณการสินค้ารับคืน		(2,000,000)	7,700,000	(2,000,000)	7,700,000
กลับรายการจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	29	(449,870)	(3,944,039)	(449,870)	(3,944,039)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	4.2.2, 28	(2,419,066)	(2,103,610)	(1,657,845)	(1,330,409)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	4.2.2	367,416	60,902	10,207	114,494
ขาดทุน (กลับรายการ) จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม/ บริษัทย่อย	4.2.2	166,342	(641,029)	13,000,000	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	20	68,850,671	52,847,374	51,237,128	42,460,458
ดอกเบี้ยรับ	28	(10,434,219)	(8,965,159)	(10,917,977)	(9,172,002)
ดอกเบี้ยจ่าย		2,293,069	2,346,233	963,784	1,087,692
		(231,288,721)	34,087,392	(257,278,919)	2,965,260
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่ม) ลด					
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		243,367,498	(166,648,707)	219,154,094	(148,068,996)
ลูกหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น		(2,588,326)	(4,084,348)	(5,008,078)	(1,891,792)
สินค้าคงเหลือ		22,134,077	161,184,084	36,198,941	135,436,517
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,808,259	401,699	3,294,132	236,515
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		20,785,263	6,969,210	18,914,551	4,815,169
หนี้สินดำเนินงาน (ลด) เพิ่ม					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(25,079,629)	(3,028,785)	(6,652,249)	(21,308,491)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(1,592,141)	2,203,567	(927)	(286,752)
เงินสดจ่ายผลประโยชน์พนักงาน	20	(120,040,088)	(61,962,551)	(87,401,530)	(48,897,656)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		(90,493,808)	(30,878,439)	(78,779,985)	(77,000,226)

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	95,000,000	-	95,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	(45,000,000)	-	(45,000,000)
เงินสดจ่ายเพื่อการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อย		-	-	-10,000,000	-
เงินสดรับจากการให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น		50,000,000	-	50,000,000	-
เงินสดจ่ายเพื่อการให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย		-	-	(2,000,000)	(25,000,000)
เงินสดรับจากการลดทุนของเงินลงทุนในตราสารทุน		250,000	2,564,757	-	2,564,757
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน		74,153,600	149,167,800	74,153,600	188,820,000
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน		(226,557,200)	(103,580,000)	(226,557,200)	(103,580,000)
เงินสดรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้		793,510,729	721,841,035	739,757,845	655,930,409
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้		(1,072,300,000)	(786,200,000)	(1,030,100,000)	(738,900,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	(20,000,000)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		693,077,724	83,493,025	689,635,927	78,602,455
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์					
และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	4.2.1	(31,755,800)	(36,847,245)	(19,138,769)	(30,177,172)
เงินสดรับจากเงินปันผล		55,977,954	71,354,107	72,755,800	120,342,800
เงินสดรับจากดอกเบี้ยรับ		9,940,967	8,821,616	10,428,272	9,028,459
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมลงทุน		346,297,974	160,615,095	348,935,475	187,631,708
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินปันผลจ่ายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท	24	(72,000,000)	(84,000,000)	(72,000,000)	(84,000,000)
เงินปันผลจ่ายแก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,053)	(13,807)	-	-
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	4.3	(21,096,872)	(22,216,464)	(15,474,523)	(17,302,666)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		(93,097,925)	(106,230,271)	(87,474,523)	(101,302,666)
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนในเงินสดและ					
รายการเทียบเท่าเงินสด		(102,789)	(182,367)	(102,789)	(182,367)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ		162,603,452	23,324,018	182,578,178	9,146,449
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		99,395,867	76,071,850	66,791,724	57,645,275
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	4.1	261,999,319	99,395,868	249,369,902	66,791,724

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และบริษัทย่อยเป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยได้แก่การผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูปโดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ชุดชั้นในสตรี ที่ตั้งของบริษัทและบริษัทย่อยมีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ที่ตั้ง
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
บริษัทย่อยทางตรง	
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	173/2 หมู่ที่ 5 ถนนสุขาภิบาล 8 ตำบลบึง อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230
บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	121, 121/1 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	99, 99/4 หมู่ที่ 5 ถนนเลี่ยงเมือง ตำบลป่าสัก อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
บริษัท โทรา 1010 จำกัด	132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120
บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด	269/17 หมู่ที่ 15 ตำบลแม่กาษา อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก 63110
บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	121/1 หมู่ที่ 5 ถนนสุวรรณศร ตำบลนนทรี อำเภอกบินทร์บุรี จังหวัดปราจีนบุรี 25110

บริษัทมีรายการและความสัมพันธ์อย่างมีสาระสำคัญกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นงบการเงินนี้จึงอาจไม่แสดงถึงเงื่อนไขที่อาจมีอยู่หรือผลการดำเนินงานซึ่งอาจเกิดขึ้นในกรณีที่บริษัทได้ดำเนินงานโดยปราศจากความสัมพันธ์ดังกล่าว

2. เกณฑ์การจัดทำและการนำเสนองบการเงิน

2.1 บริษัทและบริษัทย่อยจัดทำบัญชีเป็นเงินบาทและจัดทำงบการเงินตามกฎหมายเป็นภาษาไทย ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและวิธีปฏิบัติทางการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย

2.2 งบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 1 เรื่อง "การนำเสนองบการเงิน" และตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ลงวันที่ 2 ตุลาคม 2560 เรื่อง "การจัดทำและส่งงบการเงินและรายการเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียน พ.ศ. 2560" และตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง "กำหนดรายการย่อที่ต้องมีในงบการเงิน พ.ศ. 2566"

2.3 งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นตามที่ได้เปิดเผยในนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ (ดูหมายเหตุข้อ 3)

2.4 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่มีผลต่อการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินสำหรับงวดบัญชีปัจจุบัน

ในระหว่างปี บริษัทและบริษัทย่อยได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชี ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยเป็นการปรับปรุงข้อกำหนดทางการบัญชี ได้แก่

- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 1 เรื่อง การนำเสนองบการเงิน แก้ไขเพิ่มเติมเรื่องการจัดประเภทหนี้สินเป็นรายการหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียน และเพิ่มข้อกำหนดเกี่ยวกับหนี้สินไม่หมุนเวียนที่ต้องดำรงสถานะ
- มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 7 เรื่อง งบกระแสเงินสด และมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 7 เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลเครื่องมือทางการเงิน กำหนดให้กิจการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย และข้อมูลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องที่เกี่ยวข้อง
- มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า เพิ่มข้อกำหนดการวัดมูลค่าภายหลังสำหรับรายการการขายและเช่ากลับคืน

ทั้งนี้ การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

2.5 มาตรฐานการรายงานทางการเงินซึ่งได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว แต่ยังไม่มีผลบังคับใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่มีการปรับปรุงได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว โดยจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ดังนี้

การแก้ไขมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ - การขาดความสามารถแลกเปลี่ยน

การแก้ไขนี้เพื่อกำหนดให้กิจการปฏิบัติตามแนวทางที่สอดคล้องกันในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนไปเป็นสกุลเงินอื่นได้หรือไม่ โดยระบุถึงวิธีในการประเมินว่าสกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนได้หรือไม่ และวิธีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในกรณีที่ขาดความสามารถแลกเปลี่ยน การแก้ไขนี้มีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลารายงานประจำปีที่เริ่ม ณ หรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นไป ทั้งนี้ อนุญาตให้กิจการถือปฏิบัติได้ก่อนวันบังคับใช้ โดยการถือปฏิบัติกรณีการขาดความสามารถแลกเปลี่ยนนี้ กิจการต้องไม่ปรับย้อนหลังข้อมูลเปรียบเทียบ แต่ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดการเปลี่ยนผ่านที่กำหนดไว้ในมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 21

ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จะนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องมาเริ่มถือปฏิบัติกับงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยเมื่อมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมีผลบังคับใช้ โดยผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย อยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวที่มีต่องบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ในงวดที่จะเริ่มถือปฏิบัติ

2.6 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาที่แตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3. นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญมีดังต่อไปนี้

3.1 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย และส่วนได้เสียของบริษัทและบริษัทย่อยในบริษัทร่วม

การตัดรายการในงบการเงินรวม

ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่มที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวมนี้แล้ว งบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ได้จัดทำขึ้นโดยใช้งบการเงินของบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน

3.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ได้แก่ เงินสดในมือ เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์และกระแสรายวัน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องในการเปลี่ยนมือซึ่งจะถึงกำหนดภายในสามเดือนนับจากวันที่ได้มา ทั้งนี้ไม่รวมเงินฝากธนาคารที่มีภาระผูกพัน

3.3 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นแสดงในราคาทุนสุทธิหลังจากหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเปิดเผยไว้หมายเหตุข้อ 3.5

3.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยเคลื่อนที่ เว้นแต่ราคาทุนของสินค้าคงเหลือบริษัทย่อยแห่งหนึ่งคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก

ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต คำนวณจากค่าวัตถุดิบ ค่าแรงและค่าโสหุ้ยการผลิต มูลค่าสุทธิที่จะได้รับของสินค้าประมาณจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจหักด้วยต้นทุนที่จำเป็นต้องจ่ายเพื่อให้ขายสินค้านั้นได้

ในกรณีของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตที่ผลิตเอง ต้นทุนสินค้าคำนวณโดยการใช้ต้นทุนมาตรฐานซึ่งได้รับการปรับปรุงให้ใกล้เคียงกับราคาทุนถัวเฉลี่ยรวมการปันส่วนของค่าโสหุ้ยการผลิตอย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงระดับกำลังการผลิตตามปกติ

บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือเมื่อสินค้าเสียหายหรือล้าสมัย

3.5 เครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้ในงบฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อ การออกตราสารสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน (นอกจากสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน) เพิ่มหรือหักจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินตามความเหมาะสม เมื่อรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน รับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรม ขึ้นอยู่กับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

ตราสารหนี้ที่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

- สินทรัพย์ทางการเงินที่ถือครองตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์การถือครองสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และ
- ข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน ซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสดซึ่งเป็นการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่กำหนดไว้

โดยปกติ สินทรัพย์ทางการเงินอื่นทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

เว้นแต่ที่กล่าวไว้ก่อนหน้า บริษัทและบริษัทย่อยอาจปฏิบัติดังต่อไปนี้กับสินทรัพย์ทางการเงินที่เมื่อเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

- บริษัทและบริษัทย่อยอาจเลือกให้แสดงการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เกิดขึ้นภายหลังกับตราสารทุนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หากเข้าเงื่อนไข (2) ด้านล่าง

  (1) <u>ราคาทุนตัดจำหน่ายและวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง</u>

  วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงเป็นวิธีการคำนวณราคาทุนตัดจำหน่ายของตราสารหนี้และปันส่วนดอกเบี้ยรับตลอดช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้อง

  ดอกเบี้ยรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและรวมในรายการ “รายได้อื่น”

  (2) <u>ตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น</u>

  ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก บริษัทและบริษัทย่อยอาจเลือกให้เงินลงทุนในตราสารทุนแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (เป็นรายตราสาร) ทั้งนี้เมื่อเลือกแล้วไม่สามารถยกเลิกได้

  เงินลงทุนในตราสารทุนที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น วัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมรวมต้นทุนการทำรายการ รายการดังกล่าววัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมกับกำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม ผลสะสมกำไรหรือขาดทุนจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุนเมื่อตัดจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน รายการดังกล่าวจะโอนไปกำไรสะสมแทน

  เงินปันผลจากเงินลงทุนในตราสารทุนเหล่านี้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนตาม TFRS 9 เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวจะแสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นส่วนหนึ่งในการชดเชยต้นทุนของเงินลงทุน เงินปันผลรวมอยู่ในรายการ “เงินปันผลรับ” ในกำไรหรือขาดทุน

  บริษัทและบริษัทย่อยเลือกกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนทั้งหมดที่ไม่ใช่ถือไว้เพื่อการค้าแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่นำ TFRS 9 มาปฏิบัติใช้ครั้งแรก

(3) <u>สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน</u>

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขสำหรับการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ดู (1) ถึง (2) ด้านบน) วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนโดยเฉพาะ

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่บริษัทและบริษัทย่อยกำหนดให้เงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ใช่เงินลงทุนที่ถือไว้เพื่อค้าหรือไม่เป็นสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายที่รับรู้โดยผู้ซื้อในการรวมธุรกิจแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก (ดู (2) ด้านบน)
- ตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ดู (1) และ (2) ด้านบน) จัดประเภทแสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงานกับกำไรหรือขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมใด ๆ ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ตราบเท่าที่สินทรัพย์ทางการเงินนั้นไม่เป็นส่วนหนึ่งของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงที่เลือกกำหนดไว้ (ดูนโยบายการบัญชีการป้องกันความเสี่ยง)กำไรหรือขาดทุนสุทธิรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนรวมถึงเงินปันผลใดๆ หรือดอกเบี้ยรับจากสินทรัพย์ทางการเงินและรวมอยู่ในรายการ “รายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริหาร” มูลค่ายุติธรรมประเมินตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุข้อ 3.19

กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศกำหนดให้สกุลเงินตราต่างประเทศนั้นและแปลงค่าในอัตราแลกเปลี่ยนทันที ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ดังนี้:

- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในบรรทัด “รายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริหาร”

- สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนที่ไม่มีการกำหนดความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในบรรทัด “รายได้อื่นหรือค่าใช้จ่ายในการบริหาร” โดยเป็นส่วนหนึ่งของกำไรหรือขาดทุนในมูลค่ายุติธรรม

- สำหรับตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนสะสม

ดูนโยบายการบัญชีป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับการรับรู้ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนซึ่งองค์ประกอบความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของสินทรัพย์ทางการเงินถูกกำหนดให้เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงสำหรับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และลูกหนี้การค้า จำนวนเงินของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจะถูกวัดมูลค่าใหม่ทุกวันที่รายงานเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงด้านเครดิตจากที่เคยรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของเครื่องมือทางการเงินที่เกี่ยวข้อง

บริษัทและบริษัทย่อยต้องรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุเสมอสำหรับลูกหนี้การค้าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้ ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของบริษัทและบริษัทย่อยปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของผู้กู้ยืม สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไป และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน รวมถึงมูลค่าเงินตามเวลาตามความเหมาะสม

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุแสดงถึงผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของเครื่องมือทางการเงินที่คาดไว้ ในทางกลับกันผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้าแสดงถึงสัดส่วนของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดตลอดอายุที่คาดว่าจะเกิดจากเหตุการณ์ปฏิบัติผิดสัญญาของเครื่องมือทางการเงินที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่รายงาน

(1) ความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ในการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่ บริษัทและบริษัทย่อยเปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดนัดชำระหนี้ที่เกิดขึ้นกับเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รายงานกับความเสี่ยงของการผิดนัดของเครื่องมือทางการเงินที่เกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก ในการประเมินนี้ บริษัทและบริษัทย่อย พิจารณาทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่มีข้อมูลสนับสนุนและสมเหตุสมผล ซึ่งรวมถึงประสบการณ์ในอดีตและข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตที่หาได้โดยไม่ต้องเสียต้นทุนหรือความพยายามที่มากเกินไป ข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตที่พิจารณารวมถึงแนวโน้มในอนาคตของอุตสาหกรรมที่ลูกหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจ รายงานของผู้เชี่ยวชาญทางเศรษฐกิจ นักวิเคราะห์ทางการเงิน หน่วยงานของรัฐและองค์กรอื่น ๆ รวมถึงแหล่งข้อมูลภายนอกต่าง ๆ ของข้อมูลทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจริงและการคาดการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้อมูลต่อไปนี้ได้นำมาพิจารณาในการประเมินว่าความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือไม่

- การลดมูลค่าอย่างมีนัยสำคัญที่เกิดขึ้นจริงหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในเครื่องมือทางการเงินสำหรับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือภายนอก (ถ้ามี) หรือการจัดอันดับความน่าเชื่อถือภายในกิจการ

- การลดมูลค่าอย่างมีนัยสำคัญในตัวบ่งชี้ตลาดภายนอกของความเสี่ยงด้านเครดิตสำหรับตราสารทางการเงินเฉพาะ เช่น การเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในส่วนต่างอัตราดอกเบี้ย ราคาของสัญญาการรับประกันด้านเครดิตที่ผิดนัดชำระหนี้ (credit default swap) สำหรับลูกหนี้ หรือระยะเวลาหรือสัดส่วนของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่ต่ำกว่าราคาทุนตัดจำหน่าย

- การเปลี่ยนแปลงในทางลบของสภาพทางธุรกิจ ทางการเงิน หรือเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นหรือที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งอาจจะทำให้ความสามารถของลูกหนี้ในการปฏิบัติตามภาระผูกพันหนี้สินเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

- การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญของผลการดำเนินงานในทางลบของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น

- ความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในตราสารทางการเงินอื่นของลูกหนี้รายเดียวกัน

- การเปลี่ยนแปลงในทางลบอย่างมีนัยสำคัญของสภาพแวดล้อมทั้งกฎหมาย เศรษฐกิจ หรือเทคโนโลยีของลูกหนี้ที่เกิดขึ้นหรือคาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งทำให้ความสามารถของลูกหนี้ในการปฏิบัติตามภาระผูกพันหนี้สินเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ

โดยไม่คำนึงถึงผลการประเมินข้างต้น บริษัทและบริษัทย่อยสันนิษฐานว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก เมื่อมีการค้างชำระการเงินตามสัญญาเกินกว่า 12 เดือน เว้นแต่บริษัทและบริษัทย่อยมีข้อมูลที่สนับสนุนและมีความสมเหตุสมผลแสดงให้เห็นได้

แม้จะเป็นไปตามที่กล่าวมาแล้ว บริษัทและบริษัทย่อยถือว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของเครื่องมือทางการเงินไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหากเครื่องมือทางการเงินได้รับการกำหนดให้มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ ณ วันที่รายงาน โดยเครื่องมือทางการเงินจะได้รับการกำหนดให้มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำถ้าหาก:

- เครื่องมือทางการเงินมีความเสี่ยงของการปฏิบัติผิดสัญญาต่ำ

- ลูกหนี้สามารถจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาในระยะเวลาอันใกล้

- การเปลี่ยนแปลงเชิงเศรษฐกิจและธุรกิจในระยะยาวไม่อาจลดความสามารถของผู้กู้ยืมในการจ่ายชำระกระแสเงินสดตามสัญญาได้

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ เมื่อสินทรัพย์มีการจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตโดยบุคคลภายนอกอยู่ใน “ระดับน่าลงทุน” ตามคำนิยามที่เข้าใจโดยทั่วไป หรือหากไม่มีการจัดอันดับความด้านเครดิตโดยบุคคลภายนอก สินทรัพย์นั้นจะจัดอันดับความน่าเชื่อถือภายในเป็น “ชั้นปกติ” ชั้นปกติหมายความว่าคู่สัญญามีฐานะทางการเงินที่ดีและไม่มียอดค้างชำระ

สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ให้ถือว่าวันที่บริษัทและบริษัทย่อยเริ่มเป็นคู่สัญญาในภาระผูกพันที่ไม่สามารถยกเลิกได้เป็นวันที่มีการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกตามวัตถุประสงค์ของการถือปฏิบัติตามข้อกำหนดการด้อยค่า ในการประเมินว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสัญญาค้ำประกันทางการเงินหรือไม่ บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงที่ลูกหนี้จะปฏิบัติผิดสัญญา

บริษัทและบริษัทย่อยติดตามความมีประสิทธิผลของเกณฑ์ที่ใช้ในการระบุว่ามีความเสี่ยงด้านเครดิตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่อย่างสม่ำเสมอ และปรับปรุงตามความเหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าเกณฑ์ดังกล่าวสามารถระบุความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญก่อนที่หนี้จะค้างเกินกำหนด

(2) คำนิยามของการผิดสัญญา

บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาเหตุการณ์ผิดสัญญาสำหรับวัตถุประสงค์ในการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตภายใน เนื่องจากประสบการณ์ในอดีตบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ทางการเงินที่เข้าเกณฑ์ข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้มักจะไม่สามารถชำระคืนได้:

- เมื่อมีการละเมิดข้อกำหนดทางการเงินในสัญญาโดยลูกหนี้
- ข้อมูลที่พัฒนาขึ้นภายในหรือได้รับจากแหล่งภายนอกบ่งชี้ว่าลูกหนี้ไม่น่าจะชำระคืนเงินให้เจ้าหนี้ ซึ่งรวมบริษัทและบริษัทย่อยได้เต็มจำนวน (โดยไม่คำนึงถึงหลักประกันใด ๆ ที่ถือโดยบริษัทและบริษัทย่อย)

โดยไม่คำนึงถึงการวิเคราะห์ข้างต้น บริษัทและบริษัทย่อยถือว่าการผิดสัญญาเกิดขึ้นเมื่อสินทรัพย์ทางการเงินเกินกำหนดชำระมากกว่า 180 วัน เว้นแต่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่แสดงว่าการปฏิบัติดังกล่าวไม่ผิดสัญญาในช่วงเวลาที่เกินกว่ากำหนดนั้นมีความเหมาะสมมากกว่า

(3) สินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต

สินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตเมื่อเกิดเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่งหรือหลายเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดผลกระทบต่อประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตของสินทรัพย์ทางการเงิน โดยหลักฐานที่แสดงว่าสินทรัพย์ทางการเงินมีการด้อยค่าด้านเครดิตครอบคลุมถึงข้อมูลที่สังเกตได้จากเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- การประสบปัญหาทางการเงินอย่างมีนัยสำคัญของผู้ออกหรือผู้กู้
- การละเมิดสัญญา เช่น การปฏิบัติผิดสัญญาหรือการค้างชำระเกินกำหนด (ดู (2) ด้านบน)
- มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่ผู้กู้จะล้มละลายหรือการปรับโครงสร้างทางการเงิน
- การล่มสลายของตลาดซื้อขายคล่องของสินทรัพย์ทางการเงินเนื่องจากประสบปัญหาทางการเงิน

(4) นโยบายการตัดรายการ

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินเมื่อมีข้อมูลที่บ่งชี้ว่าลูกหนี้มีปัญหาด้านการเงินอย่างร้ายแรงและไม่มีความเป็นไปได้ที่จะได้รับคืน เช่น เมื่อลูกหนี้อยู่ระหว่างชำระบัญชี หรือล้มละลาย หรืออยู่ในสถานการณ์ที่ลูกหนี้การค้ามีจำนวนเงินหนี้ค้างชำระเกินกว่า 2 ปี แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน สินทรัพย์ทางการเงินที่ถูกตัดรายการอาจขึ้นอยู่กับวิธีการบังคับภายใต้กระบวนการทวงถามของบริษัทและบริษัทย่อย โดยใช้คำปรึกษาทางกฎหมายตามความเหมาะสม เงินที่ได้รับคืนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

(5) การวัดมูลค่าและการรับรู้รายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

การวัดมูลค่าของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญา ร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา (เช่น ผลกระทบของความเสียหายหากมีการผิดสัญญา) และยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญา การประเมินคำนวณความน่าจะเป็นของการปฏิบัติผิดสัญญาและร้อยละของความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นเมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาขึ้นอยู่กับข้อมูลในอดีตปรับปรุงด้วยการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคต สำหรับยอดหนี้เมื่อลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินแสดงโดยมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ ณ วันที่รายงาน สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน ความเสี่ยงรวมถึงจำนวนหนี้ค้ำประกันที่ถูกเบิกใช้ ณ วันที่รายงานและจำนวนหนี้ค้ำประกันที่เพิ่มขึ้นใด ๆ ที่คาดว่าจะถูกเบิกใช้โดยผู้กู้ยืมในอนาคต ซึ่งวันที่ผิดสัญญาถูกประเมินโดยขึ้นอยู่กับแนวโน้มในอดีต บริษัทและบริษัทย่อยทำความเข้าใจความจำเป็นด้านการเงินในอนาคตโดยเฉพาะเจาะจงของลูกหนี้และข้อมูลการคาดการณ์เหตุการณ์ในอนาคตที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงิน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นประมาณการด้วยผลต่างระหว่างกระแสเงินสดตามสัญญาทั้งหมดซึ่งบริษัทและบริษัทย่อยต้องได้รับและกระแสเงินสดทั้งหมด ซึ่งบริษัทและบริษัทย่อย คาดว่าจะได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงเมื่อเริ่มแรก สำหรับลูกหนี้ตามสัญญาเช่า กระแสเงินสดที่ใช้เพื่อระบุผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นควรสอดคล้องกับกระแสเงินสดที่ใช้ในการวัดมูลค่าลูกหนี้ตามสัญญาเช่าตามที่กำหนดใน TFRS 16 เรื่อง สัญญาเช่า

สำหรับสัญญาค้ำประกันทางการเงิน บริษัทต้องชำระเงินเฉพาะในกรณีที่ลูกหนี้ปฏิบัติผิดสัญญาซึ่งเป็นไปตามเงื่อนไขของเครื่องมือทางการเงินที่มีการค้ำประกัน ค่าเผื่อผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคือประมาณการจ่ายเงินชดเชยที่จะจ่ายให้ผู้ถือสัญญาสำหรับผลขาดทุนด้านเครดิตหักจำนวนเงินที่บริษัทคาดว่าจะได้รับจากผู้ถือสัญญา ลูกหนี้ หรือบุคคลใด

การตัดรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน เฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อโอนสินทรัพย์ทางการเงินและโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ให้กิจการอื่น หากบริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้โอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของและยังคงมีการควบคุมสินทรัพย์ที่โอน บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ส่วนได้เสียในสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับจำนวนเงินที่อาจต้องจ่าย หากบริษัทและบริษัทย่อยยังคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของสินทรัพย์ทางการเงินที่โอน บริษัทและบริษัทย่อยยังคงรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินและรับรู้การกู้ยืมที่มีหลักประกันสำหรับสิ่งตอบแทนที่ได้รับ

ณ วันที่ตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และผลรวมของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับและค้างรับ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน นอกจากนี้ ณ วันที่ตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่จัดประเภทด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่สะสมไว้ก่อนหน้าในสำรองการวัดมูลค่าเงินลงทุนจะถูกจัดประเภทรายการใหม่เป็นกำไรหรือขาดทุน ในทางกลับกัน ณ วันที่ตัดรายการของเงินลงทุนในตราสารทุนที่บริษัทเลือกรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลกำไรหรือขาดทุนสะสมที่สะสมไว้ก่อนหน้าจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปกำไรหรือขาดทุนแต่จะโอนไปกำไรสะสม

หนี้สินทางการเงินและส่วนของเจ้าของ

การจัดประเภทเป็นหนี้สินหรือส่วนของเจ้าของ

ตราสารหนี้และตราสารทุนจัดประเภทเป็นหนี้สินทางการเงินหรือตราสารทุนตามเนื้อหาของข้อตกลงตามสัญญาและคำนิยามของหนี้สินทางการเงินและตราสารทุน

ตราสารทุน

ตราสารทุนคือสัญญาใด ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงส่วนได้เสียคงเหลือในสินทรัพย์ของกิจการภายหลังหักหนี้สินทั้งหมดของกิจการ ตราสารทุนที่ออกโดยบริษัทและบริษัทย่อยจะรับรู้ด้วยเงินรับสุทธิจากต้นทุนที่ออกโดยตรง

หนี้สินทางการเงิน

หนี้สินทางการเงินทั้งหมดวัดมูลค่าภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

ตราสารอนุพันธ์ทางการเงิน

บริษัทเข้าทำสัญญาตราสารอนุพันธ์ทางการเงินหลายประเภทเพื่อบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ รวมถึงสัญญาฟอร์เวิร์ดเงินตราต่างประเทศ

อนุพันธ์รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญาอนุพันธ์และวัดมูลค่าใหม่ในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบของแต่ละรอบระยะเวลารายงาน ผลกำไรหรือขาดทุนรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

อนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นบวกรับรู้เป็นสินทรัพย์ทางการเงิน ตรงกันข้ามอนุพันธ์ที่มูลค่ายุติธรรมเป็นลบรับรู้เป็นหนี้สินทางการเงิน อนุพันธ์จะไม่หักกลบในงบการเงิน เว้นแต่บริษัทจะมีทั้งสิทธิ์ทางกฎหมายและมีความตั้งใจในการหักกลบ อนุพันธ์แสดงเป็นสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนหรือหนี้สินไม่หมุนเวียน หากระยะเวลาที่เหลืออยู่ของอนุพันธ์มีมากกว่า 12 เดือน และไม่คาดว่าจะถูกรับรู้หรือจ่ายภายใน 12 เดือน อนุพันธ์อื่นแสดงเป็นสินทรัพย์หมุนเวียนหรือหนี้สินหมุนเวียน

การบัญชีป้องกันความเสี่ยง

บริษัทเลือกกำหนดให้อนุพันธ์ที่เข้าเงื่อนไขเป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงเงินตราต่างประเทศในการป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม

ณ การเริ่มต้นของความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยง บริษัทจัดทำเอกสารซึ่งระบุถึงความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงระหว่างเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงและรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง และวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยงสำหรับรายการที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันความเสี่ยง

บริษัทกำหนดการเปลี่ยนแปลงทั้งหมดในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาฟอร์เวิร์ด (เช่น รวมถึงองค์ประกอบของฟอร์เวิร์ด) เป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงสำหรับความสัมพันธ์ของการป้องกันความเสี่ยงทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสัญญาฟอร์เวิร์ด

การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม

การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงที่เข้าเงื่อนไขรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ซึ่งรับรู้ในบรรทัดเดียวกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง

บริษัทยกเลิกการบัญชีป้องกันความเสี่ยงต่อเมื่อเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงหมดอายุหรือขาย ยกเลิกหรือใช้สิทธิ การยกเลิกดังกล่าวจะเป็นแบบเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป การปรับมูลค่ายุติธรรมเป็นมูลค่าตามบัญชีของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงจะตัดจำหน่ายในกำไรหรือขาดทุนนับจากวันนั้น

3.6 เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท บันทึกบัญชีโดยใช้วิธีราคาทุน ส่วนการบันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในงบการเงินรวมใช้วิธีส่วนได้เสีย

บริษัทร่วม คือ กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญของกลุ่มบริษัท โดยอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ คือ อำนาจในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานของผู้ได้รับการลงทุน แต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมหรือควบคุมร่วมในนโยบายดังกล่าว

ตามวิธีส่วนได้เสีย รายการเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เมื่อเริ่มแรกในงบฐานะการเงินรวมด้วยราคาทุน และถูกปรับปรุงภายหลังวันที่ได้มาด้วยส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนและสัดส่วนของกลุ่มบริษัทในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม เมื่อส่วนแบ่งขาดทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมมีจำนวนเท่ากับหรือสูงกว่าส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม (รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใด ๆ ซึ่งโดยเนื้อหาแล้ว ถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินลงทุนสุทธิของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม) กลุ่มบริษัทจะหยุดรับรู้ส่วนแบ่งในขาดทุนที่เกินกว่าส่วนได้เสียของตนในบริษัทร่วมนั้น สำหรับจำนวนขาดทุนเพิ่มเติมจะรับรู้เป็นหนี้สินก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือมีภาระผูกพันจากการอนุมานหรือได้จ่ายเงิน เพื่อชำระภาระผูกพันแทนบริษัทร่วมไปแล้ว

เงินลงทุนในบริษัทร่วมถูกบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสียนับตั้งแต่วันที่ผู้ได้รับการลงทุนกลายเป็นบริษัทร่วม ส่วนต่างของต้นทุนของเงินลงทุนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ของผู้ได้รับการลงทุน ณ วันที่ซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วมจะถูกรับรู้เป็นค่าความนิยม โดยรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุน สำหรับส่วนต่างของมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์และหนี้สินที่ระบุได้ที่สูงกว่าต้นทุนของเงินลงทุน ให้รับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนทันทีในงบกำไรขาดทุนในงวดที่ซื้อเงินลงทุนนั้น

บริษัทและบริษัทย่อยจะเลิกใช้วิธีส่วนได้เสียนับจากวันที่เงินลงทุนไม่เป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วมหรือเมื่อเงินลงทุนนั้นได้ถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย

การจำหน่ายเงินลงทุน

เมื่อมีการจำหน่ายเงินลงทุน ผลต่างระหว่างจำนวนเงินสุทธิที่ได้รับและมูลค่าตามบัญชี จะถูกบันทึกเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

ในกรณีที่กลุ่มบริษัทจำหน่ายเงินลงทุนที่ถืออยู่บางส่วน การคำนวณต้นทุนสำหรับเงินลงทุนที่จำหน่ายไปใช้วิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักปรับใช้กับมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนที่เหลืออยู่ทั้งหมด

3.7 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนได้แก่อสังหาริมทรัพย์ที่ถือครองเพื่อหาประโยชน์จากรายได้ค่าเช่าหรือจากมูลค่าที่เพิ่มขึ้นหรือทั้งสองอย่าง ทั้งนี้ไม่ได้มีไว้เพื่อขายตามปกติธุรกิจหรือใช้ในการผลิตหรือจัดหาสินค้าหรือให้บริการหรือใช้ในการบริหารงาน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประกอบด้วย ที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้าง

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นที่ดิน แสดงในราคาทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่เป็นอาคารและสิ่งปลูกสร้างแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์เท่ากับ 20 - 30 ปี

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนจะตัดรายการเมื่อมีการจำหน่ายหรือเมื่ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนไม่ได้มีการใช้งานและไม่มีประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตอีก กำไรหรือขาดทุนจากการตัดจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งคือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์คำนวณรับรู้สุทธิเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุนในงวดที่มีการตัดจำหน่าย

3.8 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดินแสดงในราคาทุน อาคารและอุปกรณ์แสดงในราคาทุนหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่า (ถ้ามี)

ส่วนประกอบของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์แต่ละรายการที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่เท่ากันต้องบันทึกแต่ละส่วนประกอบที่มีนัยสำคัญแยกต่างหากจากกัน

กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ คือผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ โดยรับรู้สุทธิเป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

ค่าเสื่อมราคา คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ค่าปรับปรุงที่ดิน	5 - 30 ปี
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	20 - 30 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง	5 - 10 ปี
อุปกรณ์สำนักงาน	3 - 5 ปี
เครื่องจักร	5 - 10 ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 - 10 ปี
ยานพาหนะ	5 - 7 ปี

ค่าเสื่อมราคาบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายประจำปี หรือเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนการผลิตแล้วแต่กรณี

ไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดิน สินทรัพย์ระหว่างการก่อสร้าง และเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชี และปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.9 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมประกอบด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เครื่องหมายการค้า และค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมแสดงในราคาทุนหักด้วยค่าตัดจำหน่ายสะสม ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 10 ปี
เครื่องหมายการค้า	10 ปี
ค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ	ตามอายุสัญญา

วิธีการตัดจำหน่าย ระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ และมูลค่าคงเหลือ จะได้รับการทบทวนทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

3.10 การด้อยค่า

มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่า มีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้จะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายหรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ซึ่งในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ และในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายบริษัทและบริษัทย่อยใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

การกลับรายการด้อยค่า

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกกลับรายการ เมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนเพิ่มขึ้นในภายหลัง และการเพิ่มขึ้นนั้นสัมพันธ์โดยตรงกับขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินอื่น ๆ ที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกประเมิน ณ ทุกวันที่ที่ออกรายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าลดระดับลงหรือหมดไป ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการ หากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ขาดทุนจากการด้อยค่าจะถูกกลับรายการเพียงเท่าที่มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย เสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

3.11 ประมาณการหนี้สิน

บริษัทและบริษัทย่อยจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไป เพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และบริษัทและบริษัทย่อยสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

3.12 ผลประโยชน์พนักงาน

3.12.1 กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพซึ่งเป็นแผนการจ่ายสมทบตามที่กำหนดไว้ สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย และมีการบริหารโดยผู้จัดการกองทุน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้รับเงินสะสมเข้ากองทุนจากพนักงานและเงินสมทบจากบริษัทและบริษัทย่อย เงินจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการนั้น

3.12.2 ผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน

บริษัทและบริษัทย่อยจัดให้มีผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานเพื่อจ่ายให้แก่พนักงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและระเบียบการเกษียณอายุพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย โดยคำนวณผลประโยชน์ของพนักงานดังกล่าวจากข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) ซึ่งเป็นการประมาณการจากมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดของผลประโยชน์ที่คาดว่าจะต้องจ่ายในอนาคตโดยคำนวณบนพื้นฐานของข้อสมมติฐานทางคณิตศาสตร์ประกันภัยอันได้แก่ เงินเดือนพนักงาน อัตราการลาออก อัตรามรณะ อายุงานและปัจจัยอื่น ๆ ทั้งนี้อัตราคิดลดที่ใช้ในการคำนวณภาระผูกพันผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงาน อ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาล

กำไรหรือขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เกิดรายการ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของพนักงานจะบันทึกในงบกำไรขาดทุนเพื่อกระจายต้นทุนดังกล่าวตลอดระยะเวลาของการจ้างงาน

ต้นทุนบริการในอดีตที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขโครงการจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อการแก้ไขโครงการมีผลบังคับใช้

3.12.3 ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานวัดมูลค่าโดยมิได้คิดลดกระแสเงินสดและรับรู้เป็นค่าใช้จ่าย เมื่อพนักงานทำงานให้

3.13 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้จากการขายจะรับรู้เมื่อการควบคุมสินค้าถูกโอนให้แก่ลูกค้าเมื่อทำการส่งมอบสินค้าเสร็จสิ้นแล้ว

รายได้จากการให้บริการรับรู้เป็นรายได้เมื่อบริษัทปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้าง เงินปันผลรับจากเงินลงทุนถือเป็นรายได้เมื่อมีการประกาศจ่าย

รายได้อื่นและค่าใช้จ่ายรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

3.14 ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่ายของเงินกู้ยืม และสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่าย

ต้นทุนการกู้ยืมที่ไม่ได้เกี่ยวกับการได้มา การก่อสร้างหรือการผลิตสินทรัพย์ที่เข้าเงื่อนไข รับรู้ในงบกำไรขาดทุน โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

3.15 สัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นผู้เช่า

บริษัทและบริษัทย่อยประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้องกับทุกข้อตกลงสัญญาเช่าที่เป็นสัญญาเช่า ยกเว้นสัญญาเช่าระยะสั้น (อายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่า) และสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ สัญญาเช่าเหล่านี้ บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นค่าใช้จ่ายดำเนินงานด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า เว้นแต่เกณฑ์ที่เป็นระบบอื่นที่ดีกว่าซึ่งเป็นตัวแทนของรูปแบบเวลาที่แสดงถึงประโยชน์เชิงเศรษฐกิจจากการใช้สินทรัพย์ที่เช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าเริ่มแรกด้วยมูลค่าปัจจุบันของการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ยังไม่ได้จ่ายชำระ ณ วันนั้น โดยคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่า แต่หากอัตรานั้นไม่สามารถกำหนดได้ บริษัทและบริษัทย่อยใช้อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่ม

อัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มขึ้นอยู่กับระยะเวลา สกุลเงิน และวันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่า และกำหนดโดยอิงตามข้อมูลต่าง ๆ ได้แก่ อัตราผลตอบแทนที่ปราศจากความเสี่ยงตามอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล การปรับความเสี่ยงเฉพาะของประเทศคู่สัญญา การปรับความเสี่ยงด้านเครดิตตามอัตราผลตอบแทนพันธบัตร และการปรับความเสี่ยงเฉพาะของกิจการเมื่อความเสี่ยงของกิจการที่ทำสัญญาเช่าแตกต่างจากของบริษัทและบริษัทย่อย และการเช่าไม่ได้รับประโยชน์จากการรับประกันจากบริษัทและบริษัทย่อย

การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่รวมอยู่ในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่า ประกอบด้วย

- การจ่ายชำระคงที่ (รวมถึง การจ่ายชำระคงที่โดยเนื้อหา) หักลูกหนี้สิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าใด ๆ
- จำนวนเงินที่คาดว่าผู้เช่าจะจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ
- ราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อ หากมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่ผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกนั้น
- การจ่ายชำระค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่าผู้เช่าจะใช้สิทธิเลือกในการยกเลิกสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าแยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

บริษัทและบริษัทย่อยวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง

บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายการปรับใด ๆ ดังกล่าวแสดงระหว่างงวด

สินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วย การวัดมูลค่าเริ่มแรกกับหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง การจ่ายชำระตามสัญญาเช่าใด ๆ ที่จ่ายชำระ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเริ่มมีผลหักสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับใด ๆ และต้นทุนทางตรงเริ่มแรกใด ๆ การวัดมูลค่าภายหลังของสินทรัพย์สิทธิการใช้โดยใช้ราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

สินทรัพย์สิทธิการใช้คิดค่าเสื่อมราคาตลอดช่วงเวลาที่สั้นกว่าของอายุสัญญาเช่าและอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ หากสัญญาเช่าโอนความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงหรือราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ สะท้อนว่า บริษัทและบริษัทย่อย จะใช้สิทธิเลือกซื้อ สินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้องคิดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้ การคิดค่าเสื่อมราคาเริ่ม ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล

สินทรัพย์สิทธิการใช้แยกแสดงบรรทัดในงบฐานะการเงินรวมและเฉพาะกิจการ

บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 36 เรื่อง การด้อยค่าของสินทรัพย์ เพื่อประเมินว่าสินทรัพย์สิทธิการใช้ด้อยค่าหรือไม่และบันทึกสำหรับผลขาดทุนจากการด้อยค่าใด ๆ ที่ระบุได้ตามที่กล่าวในนโยบายเรื่อง “การด้อยค่า”

ค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราไม่ถูกรวมในการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าและสินทรัพย์สิทธิการใช้ การจ่ายชำระที่เกี่ยวข้องรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายสำหรับงวดที่มีเหตุการณ์หรือเงื่อนไขการจ่ายชำระเหล่านั้นเกิดขึ้นและรวมอยู่ในบรรทัด “ค่าใช้จ่ายอื่น” ในกำไรหรือขาดทุน

ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติตาม TFRS 16 อนุญาตให้ผู้เช่าไม่แยกส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าและบันทึกสัญญาเช่าใด ๆ และส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าที่เกี่ยวข้องเป็นข้อตกลงเดียวกัน บริษัทและบริษัทย่อยไม่ใช้ข้อผ่อนปรนในทางปฏิบัติดังกล่าว สำหรับสัญญาที่มีส่วนประกอบที่เป็นการเช่าและมีการเช่าเพิ่มเติมจำนวนหนึ่งหรือมากกว่าหรือมีส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า บริษัทและบริษัทย่อยปันส่วนข้อพิจารณาภายใต้สัญญากับแต่ละส่วนประกอบตามความสัมพันธ์ราคาขายแบบเอกเทศของส่วนประกอบที่เป็นการเช่าและผลรวมราคาขายแบบเอกเทศของส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่า

บริษัทและบริษัทย่อย ที่เป็นผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าซึ่งบริษัทและบริษัทย่อย เป็นผู้ให้เช่าจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าเงินทุนหรือสัญญาเช่าดำเนินงาน เมื่อเงื่อนไขของสัญญาเช่าโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของความเป็นเจ้าของให้แก่ผู้เช่า สัญญาดังกล่าวจัดประเภทรายการเป็นสัญญาเช่าเงินทุน สัญญาเช่าอื่น ๆ ทั้งหมดจัดประเภทเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน

รายได้ค่าเช่าจากสัญญาเช่าดำเนินงานรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่าที่เกี่ยวข้อง ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการเจรจาและเข้าทำสัญญาเช่าดำเนินงานถูกรวมเป็นมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เช่าและรับรู้ด้วยวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

3.16 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีรับรู้เป็นรายได้หรือค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ เว้นแต่ในส่วนที่เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ปัจจุบันได้แก่ภาษีที่คาดว่าจะจ่ายชำระหรือได้รับชำระ โดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อน ๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้ เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราวต่อไปนี้ การรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรกในงบการเงินรวม การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกในงบการเงินรวม ซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและกิจการที่ควบคุมร่วมกันหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีวัดมูลค่าโดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้ ณ วันที่รายงาน

ในการกำหนดมูลค่าของภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี บริษัทและบริษัทย่อยต้องคำนึงถึงผลกระทบของสถานการณ์ทางภาษีที่ไม่แน่นอนและอาจทำให้จำนวนภาษีที่ต้องจ่ายเพิ่มขึ้น และมีดอกเบี้ยที่ต้องชำระ บริษัทและบริษัทย่อยเชื่อว่าได้ตั้งภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพียงพอสำหรับภาษีเงินได้ที่จะจ่ายในอนาคต ซึ่งเกิดจากการประเมินผลกระทบจากหลายปัจจัย รวมถึงการตีความทางกฎหมายภาษี และจากประสบการณ์ในอดีต การประเมินนี้ อยู่บนพื้นฐานการประมาณการและข้อสมมติฐาน และอาจจะเกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอนาคต ข้อมูลใหม่ ๆ อาจจะทำให้บริษัทและบริษัทย่อยเปลี่ยนการตัดสินใจโดยขึ้นอยู่กับความเพียงพอของภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่มีอยู่ การเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้ค้างจ่ายจะกระทบต่อค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงวดที่เกิดการเปลี่ยนแปลง

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีและหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะหักกลบกัน เมื่อเป็นค่าภาษีเงินได้ ที่จะต้องนำส่งให้กับหน่วยจัดเก็บภาษีเดียวกันและบริษัทและบริษัทย่อยมีความตั้งใจที่จะเสียภาษีเงินได้ด้วยยอดสุทธิ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากำไรเพื่อเสียภาษี ในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

3.17 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปีด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกและชำระแล้วระหว่างปี บริษัทไม่มีหุ้นสามัญเทียบเท่าอื่นเพื่อนำมาคำนวณกำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นปรับลด

3.18 เงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินและเป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่รายงาน แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรหรือขาดทุนจากการแปลงค่าบันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์และหนี้สินที่ไม่เป็นตัวเงินซึ่งเกิดจากรายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศซึ่งบันทึกตามเกณฑ์ราคาทุนเดิม แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ

กิจการในต่างประเทศ

สินทรัพย์และหนี้สินของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่รายงาน

รายได้และค่าใช้จ่ายของกิจการในต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใกล้เคียงกับอัตรา ณ วันที่เกิดรายการ

ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการแปลงค่า บันทึกรับรู้เป็นกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ และแสดงเป็นรายการผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนในส่วนของผู้ถือหุ้น จนกว่ามีการจำหน่ายเงินลงทุนนั้นออกไป

3.19 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมเป็นราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์ หรือจะจ่ายเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่า ไม่ว่าราคานั้นจะสามารถสังเกตได้โดยตรงหรือประมาณมาจากเทคนิคการประเมินมูลค่า ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สินรายการใดรายการหนึ่ง บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาถึงลักษณะของสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นซึ่งผู้ร่วมตลาดจะนำมาพิจารณาในการกำหนดราคาของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ณ วันที่วัดมูลค่า โดยการวัดมูลค่ายุติธรรมและ/หรือการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมนี้ใช้ตามเกณฑ์ตามที่กล่าว

นอกจากนี้ การวัดมูลค่ายุติธรรมได้จัดลำดับชั้นเป็นข้อมูลระดับ 1 ข้อมูลระดับ 2 และข้อมูลระดับ 3 โดยแบ่งตามลำดับขั้นของข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ และตามลำดับความสำคัญของข้อมูลที่ใช้วัดมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีดังต่อไปนี้

- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 1 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากราคาเสนอซื้อขาย (ไม่ต้องปรับปรุง) ในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์ หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน

- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 2 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากข้อมูลที่นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายในระดับ 1 ที่สังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้นไม่ว่าโดยทางตรงหรือโดยทางอ้อม

- การวัดมูลค่ายุติธรรมระดับ 3 คือ การวัดมูลค่าที่ได้มาจากเทคนิคการประเมินมูลค่าที่รวมถึงข้อมูลสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่ไม่ได้อ้างอิงจากข้อมูลตลาดที่สังเกตได้ (ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้)

3.20 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารและแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

3.20.1 การใช้ดุลยพินิจของผู้บริหารที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี

ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยต้องอาศัยดุลยพินิจหลายประการในการกำหนดนโยบายการบัญชี การประมาณการ และการตั้งข้อสมมติฐาน ซึ่งมีผลกระทบต่อการแสดงจำนวนสินทรัพย์ หนี้สินและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รวมทั้งการแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายของงวดบัญชี ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น

การใช้ดุลยพินิจที่สำคัญในการใช้นโยบายการบัญชี มีดังต่อไปนี้

3.20.1.1 การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนสะสมยกมา

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะรับรู้เมื่อบริษัทและบริษัทย่อยคาดการณ์ได้แน่นอนว่าจะมีประโยชน์ทางภาษีในอนาคต และโอกาสที่บริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะสามารถใช้ประโยชน์จากผลขาดทุนทางภาษีสะสม

3.20.1.2 การประเมินโมเดลธุรกิจ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินขึ้นอยู่กับผลจากการทดสอบการจ่ายเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นและโมเดลธุรกิจ บริษัทและบริษัทย่อยพิจารณาโมเดลธุรกิจเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งของธุรกิจ การประเมินนี้รวมถึงดุลยพินิจที่สะท้อนหลักฐานที่เกี่ยวข้องทั้งหมดรวมถึงวิธีการประเมินผลการดำเนินงานของสินทรัพย์และวิธีการวัดผลการดำเนินงาน ความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของสินทรัพย์ และวิธีการบริหารจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและวิธีการตอบแทนกับผู้จัดการสินทรัพย์ บริษัทและบริษัทย่อยติดตามสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่ถูกตัดรายการก่อนกำหนดเพื่อทำความเข้าใจเหตุผลสำหรับการตัดรายการและเหตุผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของธุรกิจสำหรับการถือสินทรัพย์หรือไม่ การติดตามเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินอย่างต่อเนื่องของบริษัทและบริษัทย่อยว่าโมเดลธุรกิจสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่เหลืออยู่ถูกถืออย่างเหมาะสมต่อไป และหากไม่เหมาะสมว่ามีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจและเปลี่ยนแปลงทันทีกับการจัดประเภทรายการของสินทรัพย์เหล่านั้นหรือไม่ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่จำเป็นระหว่างรอบระยะเวลาที่นำเสนอ

3.20.2 แหล่งข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับความไม่แน่นอนของการประมาณการ

บริษัทและบริษัทย่อยมีประมาณการทางบัญชี ซึ่งใช้ข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องกับผลของเหตุการณ์ในอนาคต ถึงแม้ว่าการประมาณการของผู้บริหารได้พิจารณาอย่างสมเหตุสมผลภายใต้เหตุการณ์ ณ ขณะนั้น ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจมีความแตกต่างไปจากประมาณการนั้น ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติฐานที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีหน้ามีดังนี้

3.20.2.1 ประมาณการสินค้ารับคืน

บริษัทได้มีการตั้งประมาณการสินค้ารับคืนในส่วนการขายที่มีข้อตกลงกับลูกค้าว่าสามารถคืนได้ในกำหนดเวลาที่ตกลงร่วมกัน ซึ่งประมาณจากข้อมูลการรับคืนสินค้าในอดีต นอกจากนั้นบริษัทยังได้พิจารณาตั้งค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าของสินค้าที่รับคืนดังกล่าวด้วย

เมื่อลูกค้ามีสิทธิที่จะคืนสินค้าที่ซื้อมาภายในกำหนดระยะเวลา บริษัทรับรู้หนี้สินเงินคืนสำหรับจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนซึ่งบริษัทคาดว่าจะไม่มีสิทธิได้รับ และบริษัทปรับปรุงการวัดมูลค่าของหนี้สินเงินคืน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานสำหรับการเปลี่ยนแปลงประมาณการจำนวนเงินที่จะได้รับการขอคืน โดยปรับปรุงรายการดังกล่าวกับรายได้ ในขณะเดียวกันบริษัทจะรับรู้เป็นสิทธิในสินค้าที่จะได้รับคืนและปรับปรุงกับต้นทุนขายที่เกี่ยวข้อง

3.20.2.2 การวัดมูลค่ายุติธรรมและกระบวนการประเมินมูลค่า

เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทและบริษัทย่อยวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมเพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานทางการเงิน คณะกรรมการของบริษัทเป็นผู้อนุมัตินโยบายประเมินมูลค่า ซึ่งมีผู้อำนวยการฝ่ายการเงินเป็นผู้รับผิดชอบหลักเพื่อกำหนดเทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมและข้อมูลสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรม

บริษัทและบริษัทย่อยใช้ข้อมูลในตลาดที่สามารถสังเกตได้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของรายการสินทรัพย์หรือหนี้สิน กรณีที่ข้อมูลระดับ 1 ไม่สามารถหาได้ บริษัทและบริษัทย่อยจะใช้ข้อมูลอื่นที่สังเกตได้ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม ข้อมูลเกี่ยวกับเทคนิคการประเมินมูลค่าและข้อมูลที่ใช้ในการกำหนดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินรายการต่าง ๆ ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.4.1

4. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินสดเพิ่มเติม

4.1 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
เงินสดในมือ	1,088,445	902,303	1,003,800	671,540
เงินฝากออมทรัพย์และกระแสรายวัน	60,910,874	90,493,565	48,366,102	66,120,184
เงินฝากประจำไม่เกิน 3 เดือน	200,000,000	8,000,000	200,000,000	-
	261,999,319	99,395,868	249,369,902	66,791,724

4.2 รายการที่ไม่เกี่ยวข้องกับเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

4.2.1 ซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 1 มกราคม	1,417,744	1,328,248	1,417,744	1,292,842
บวก ค่าซื้อระหว่างปี	30,485,404	36,936,741	17,842,025	30,302,074
หัก เงินสดจ่ายระหว่างปี	(31,755,800)	(36,847,245)	(19,138,769)	(30,177,172)
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม	147,348	1,417,744	121,000	1,417,744

4.2.2 รายการที่ไม่เป็นตัวเงินที่มีสาระสำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

ประเภทรายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	2,419,066	2,103,610	1,657,845	1,330,409
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	(166,342)	641,029	(13,000,000)	-
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	(367,416)	(60,902)	(10,207)	(114,494)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	(279,985,503)	(64,520,353)	(266,555,503)	(166,766,626)
การจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นเป็นสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	20,000,000	45,000,000	20,000,000	45,000,000
การจัดประเภทเงินให้กู้ยืมระยะยาวเป็นเงินให้กู้ยืมระยะสั้น	45,000,000	-	45,000,000	-

4.3 รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	หนี้สินตามสัญญาเช่า			
	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 1 มกราคม	74,007,878	59,955,857	37,653,617	25,094,451
รายการกระแสเงินสด				
เพิ่มขึ้น	4,192,141	36,268,485	3,166,878	29,861,832
จ่ายชำระคืน	(21,096,872)	(22,216,464)	(15,474,523)	(17,302,666)
รวมรายการกระแสเงินสด	(16,904,731)	14,052,021	(12,307,645)	12,559,166
หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม	57,103,147	74,007,878	25,345,972	37,653,617

บริษัทไม่มีรายการที่ไม่ใช่กระแสเงินสดสำหรับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

4.4 ณ วันที่ 31 ธันวาคม บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินกู้ยืมชนิดไม่มีหลักประกัน ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
วงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินซึ่งยังมิได้เบิกใช้	1,050.48	1,118.03	976.30	1,022.30

วงเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งยังมิได้เบิกใช้ดังกล่าวกำหนดอัตราดอกเบี้ยต่อปีเท่ากับอัตราดอกเบี้ยขั้นต่ำเงินเบิกเกินบัญชี

5. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

5.1 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ลูกหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	388,210,308	558,709,090	487,522,370	645,338,524
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น	65,656,126	120,324,153	51,252,434	92,285,924
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(8,247,199)	(8,594,141)	-	(96,942)
รวมลูกหนี้การค้า	445,619,235	670,439,102	538,774,804	737,527,506
ลูกหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	3,308,820	12,084,114	3,434,387	12,595,157
ลูกหนี้อื่น - บริษัทอื่น	-	61,061	-	61,061
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	(2,673,325)	-	(2,673,325)
รวมลูกหนี้อื่น	3,308,820	9,471,850	3,434,387	9,982,893
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	7,865,663	10,966,166	7,501,009	10,331,889
เงินทดรองจ่าย	360,397	684,404	360,397	684,404
รายได้ค้างรับ	175,184	258,927	175,184	258,927
ดอกเบี้ยค้างรับ	1,600,748	1,111,043	1,600,748	1,111,043
ลูกหนี้กรมสรรพากร	9,766,715	17,222,990	7,774,144	17,221,874
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	468,696,762	710,154,482	559,620,673	777,118,536

ลูกหนี้การค้าแยกตามอายุหนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	355,108,048	607,149,643	422,185,696	650,996,786
เกินกำหนดชำระ				
ภายใน 3 เดือน	85,454,448	61,097,027	116,510,890	86,530,720
ระหว่าง 3 เดือน ถึง 6 เดือน	2,142,968	1,480,369	2,400	-
ระหว่าง 6 เดือน ถึง 12 เดือน	2,911,221	3,088,838	75,818	-
มากกว่า 12 เดือน	8,249,749	6,217,366	-	96,942
	453,866,434	679,033,243	538,774,804	737,624,448
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุน	(8,247,199)	(8,594,141)	-	(96,942)
รวมลูกหนี้การค้า	445,619,235	670,439,102	538,774,804	737,527,506

5.2 ลูกหนี้การค้า

บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุ ซึ่งผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นกับลูกหนี้การค้าได้ประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองซึ่งขึ้นอยู่กับข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตของลูกหนี้ และการวิเคราะห์ฐานะการเงินของลูกหนี้ในปัจจุบัน ปรับปรุงด้วยปัจจัยเฉพาะของลูกหนี้ สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจทั่วไปของอุตสาหกรรมที่ลูกหนี้ดำเนินงานอยู่ และการประเมินทิศทางทั้งในปัจจุบันและในอนาคต ณ วันที่รายงาน

6. เงินให้กู้ยืมระยะสั้น

เงินให้กู้ยืมระยะสั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	70,000,000	70,000,000	125,000,000	70,000,000
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บริษัทอื่น	-	50,000,000	-	50,000,000
	70,000,000	120,000,000	125,000,000	120,000,000

เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2568 มีมติอนุมัติให้ต่ออายุวงเงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท โดยต่อระยะเวลาการให้กู้จากเดิมไปอีก 12 เดือน และครบกำหนดชำระคืนในวันที่ 31 มีนาคม 2569 ซึ่งเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยแห่งหนึ่งจำนวน 45 ล้านบาท ครบกำหนดชำระวันที่ 20 ตุลาคม 2569 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1.35 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน ซึ่งวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทจัดประเภทเป็นเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทย่อย (ดูหมายเหตุข้อ 31) และบริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยอีกแห่งหนึ่งจำนวน 10 ล้านบาท โดยมีอัตราดอกเบี้ย 1.05 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน ซึ่งได้รับชำระแล้วเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2569

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2567 มีมติอนุมัติให้ต่ออายุวงเงินให้กู้ยืมแก่ บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 70 ล้านบาท โดยต่อระยะเวลาการให้กู้จากเดิมไปอีก 12 เดือน และครบกำหนดชำระคืนในวันที่ 31 มีนาคม 2568 ซึ่งเงินให้กู้ยืมดังกล่าวมีการค้ำประกันโดยผู้ถือหุ้นรายอื่นของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันตามสัดส่วนการถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทมีเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินให้กู้ยืมในรูปสัญญาให้กู้ยืมครบกำหนดชำระวันที่ 31 มีนาคม 2568 โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.00 ต่อปี และไม่มีหลักประกัน

7. สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
สินค้าสำเร็จรูป	614,137,642	608,709,883	600,086,362	600,031,473
สินค้าสำเร็จรูประหว่างทาง	8,906,178	7,066,818	8,906,178	7,066,818
สินค้าระหว่างผลิต	95,290,069	111,745,409	68,352,031	79,184,154
วัตถุดิบ	194,730,908	212,635,075	128,107,615	160,326,993
วัตถุดิบระหว่างทาง	14,607,007	9,648,696	14,607,007	9,648,696
รวมสินค้าคงเหลือ	927,671,804	949,805,881	820,059,193	856,258,134
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	(1,666,461)	(2,116,331)	(1,666,461)	(2,116,331)
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	926,005,343	947,689,550	818,392,732	854,141,803

ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่บันทึกเป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขายในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือที่รับรู้เป็นค่าใช้จ่ายและได้รวมในบัญชีต้นทุนขาย				
- ต้นทุนขายสินค้า	2,087.91	2,272.01	2,396.41	2,540.77
- ค่าใช้จ่ายของค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและสินค้าเคลื่อนไหวช้า	(0.45)	(3.94)	(0.45)	(3.94)
รวม	2,087.46	2,268.07	2,395.96	2,536.83

8. สิทธิในการรับคืนสินค้า

สิทธิในการรับคืนสินค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**
สิทธิในการรับคืนสินค้า	35,300,000	39,100,000

สิทธิในการรับคืนสินค้าแสดงถึงสิทธิของบริษัทในการรับคืนสินค้าจากลูกค้าเมื่อลูกค้ามาใช้สิทธิส่งคืนสินค้าภายใต้นโยบายคืนสินค้าของบริษัท บริษัทได้ประมาณการปริมาณที่คาดว่าจะมีการรับคืนเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันจากประสบการณ์ในอดีตด้วยวิธีมูลค่าที่คาดหวัง

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	20,000,000	45,000,000	20,000,000	45,000,000
ลูกหนี้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	271,627	1,107,120	271,627	1,107,120
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วย				
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารหนี้	442,005,389	196,164,468	416,028,706	159,038,914
รวม	462,277,016	242,271,588	436,300,333	205,146,034

รายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้				
- หุ้นกู้	20,000,000	45,000,000	20,000,000	45,000,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
ตราสารหนี้				
- กองทุนรวมตราสารหนี้	441,899,183	195,690,846	442,005,389	196,164,468

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้				
- หุ้นกู้	20,000,000	45,000,000	20,000,000	45,000,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
ตราสารหนี้				
- กองทุนรวมตราสารหนี้	416,000,000	159,000,000	416,028,706	159,038,914

10. สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น

สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	2,594,777,722	2,693,458,825	2,504,867,722	2,589,868,825
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย	155,000,000	95,000,000	155,000,000	95,000,000
รวม	2,749,777,722	2,788,458,825	2,659,867,722	2,684,868,825

10.1 รายละเอียดอื่นที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	2568	2567	2568	2567
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน				
หลักทรัพย์หุ้นทุน				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2)	1,723,907,588	1,523,469,688	2,429,348,478	2,399,706,835
- กิจการอื่น	55,023,101	74,156,601	165,429,244	293,751,990
รวม	1,778,930,689	1,597,626,289	2,594,777,722	2,693,458,825
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้				
หุ้นกู้	155,000,000	95,000,000	155,000,000	95,000,000

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม	
	2568	2567	2568	2567
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
ตราสารทุน				
หลักทรัพย์หุ้นทุน				
- กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2)	1,704,567,783	1,504,129,883	2,339,438,478	2,296,116,835
- กิจการอื่น	55,023,100	73,906,601	165,429,244	293,751,990
รวม	1,759,590,883	1,578,036,484	2,504,867,722	2,589,868,825
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
ตราสารหนี้				
หุ้นกู้	155,000,000	95,000,000	155,000,000	95,000,000

ในเดือนธันวาคม 2568 บริษัทซื้อเงินลงทุนของบริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด ราคาหุ้นละ 100 บาท จำนวน 12,000 หุ้น เป็นเงิน 1.2 ล้านบาท

ในเดือนกันยายนและธันวาคม 2568 บริษัทซื้อเงินลงทุนของบริษัท สห ดับเบิ้ลยู แลนด์ จำกัด ราคาหุ้นละ 100 บาท จำนวน 1,425,000 หุ้น เป็นเงิน 142.5 ล้านบาท

ในเดือนกันยายนและธันวาคม 2568 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท ซันเวนดิ้ง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 34 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 7.20 ล้านบาท

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทซื้อเงินลงทุนของบริษัท วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด ราคาหุ้นละ 100 บาท จำนวน 28,572 หุ้น เป็นเงิน 2.86 ล้านบาท

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 40.15 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 16.12 ล้านบาท

ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัทซื้อเงินลงทุนของบริษัท อีคอมเมิร์ช ดิจิตอล โฮลดิ้ง จำกัด ราคาหุ้นละ 100 บาท จำนวน 800,000 หุ้น เป็นเงิน 80 ล้านบาท

ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัทขายเงินลงทุนของบริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) ด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 188.82 ล้านบาท และรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสมโดยตรงจำนวน 143.86 ล้านบาท

ในเดือนกรกฎาคม 2567 บริษัทได้ทำการตัดรายการเงินลงทุนและรับคืนเงินทุนของบริษัท ไทยสเตเฟล็กซ์ จำกัด เนื่องจากบริษัทชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วด้วยมูลค่ายุติธรรม จำนวน 2.56 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนจากการตัดรายการเงินลงทุนดังกล่าวสุทธิจากภาษีเข้ากำไรสะสม โดยตรงจำนวน 1.14 ล้านบาท

10.2 รายละเอียดเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้ (ดูหมายเหตุข้อ 31)

หน่วย : พันบาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม								งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม		สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม		เงินปันผลรับ	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น																		
บริษัท ทีพีซีเอส จำกัด (มหาชน)	ธุรกิจสิ่งทอ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	108,000	108,000	17.04	17.04	60,659	60,659	176,629	198,708	11.34	11.34	40,383	40,383	117,589	132,288	4,600	7,962
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	500,000	365,000	3.92	3.92	144,640	144,640	470,575	454,447	3.92	3.92	147,466	147,466	470,575	454,447	9,019	13,040
บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	การลงทุน	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	857,895	571,891	0.69	0.69	80,351	80,351	234,902	244,258	0.69	0.69	80,351	80,351	234,902	244,258	1,970	3,152
บริษัท ธนูลักษณ์ จำกัด (มหาชน)	ผลิตเสื้อผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	304,623	304,623	0.47	0.47	42,183	42,183	31,135	50,217	0.47	0.47	42,183	42,183	31,135	50,217	574	430
บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)	ผู้จัดจำหน่าย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	330,000	330,000	0.30	0.30	55,834	55,834	57,500	58,250	0.30	0.30	55,834	55,834	57,500	58,250	2,400	2,200
บริษัท ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี จำกัด (มหาชน)	ตัวแทนและธุรกิจโฆษณา	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	78,700	78,700	0.08	0.08	400	400	1,020	1,080	0.08	0.08	400	400	1,020	1,080	72	51
บริษัท ซันเวนดิ้ง เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)	ค้าปลีก	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	700,000	700,000	-	3.57	-	25,000	-	39,000	-	3.57	-	25,000	-	39,000	1,125	875
บริษัท เพรซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)	ผลิตและจำหน่ายขนมปัง เค้ก	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	450,000	450,000	0.14	0.14	1,890	1,890	30,870	37,170	-	-	-	-	-	-	1,084	6,090
บริษัท บูดิคนิวซิตี้ จำกัด (มหาชน)	จัดจำหน่ายเสื้อผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	120,000	120,000	0.02	0.02	124	124	24	32	0.02	0.02	124	124	24	32	-	-
บริษัท เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์) จำกัด	ธุรกิจฟอกย้อม	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	324,000	324,000	18.72	18.72	68,855	68,855	46,608	66,151	18.72	18.72	68,855	68,855	46,608	66,151	3,033	3,639
บริษัท ราชาอูชิโน จำกัด	ผลิตผ้าขนหนู	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	121,500	121,500	4.47	4.47	4,660	4,660	4,946	5,623	4.47	4.47	4,660	4,660	4,946	5,623	-	-
บริษัท แชมป์เอช จำกัด	ผลิตเสื้อผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	40,000	40,000	10.00	10.00	4,000	4,000	8,759	8,803	10.00	10.00	4,000	4,000	8,759	8,803	100	-
บริษัท ไทยมอนสเตอร์ จำกัด*	ผลิตเสื้อผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	-	5,000	-	5.00	-	100	-	-	-	5.00	-	100	-	-	-	-

10.2 รายละเอียดเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้ (ต่อ) (ดูหมายเหตุข้อ 31)

หน่วย : พันบาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม								งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม		สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม		เงินปันผลรับ	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (ต่อ)																		
บริษัท ไทยอาซาฮี คาเซอิ สแปนเด็กซ์ จำกัด	ผลิตเส้นใยสแปนเด็กซ์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	1,350,000	1,350,000	2.00	2.00	27,000	27,000	82,162	109,077	2.00	2.00	27,000	27,000	82,162	109,077	6,826	5,819
บริษัท มอร์แกน เดอ ทัว (ประเทศไทย) จำกัด	จัดจำหน่ายสินค้ามอร์แกน	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	40,000	40,000	12.00	12.00	4,800	4,800	-	-	12.00	12.00	4,800	4,800	-	-	-	-
บริษัท อินโดนีเซียวาโก้ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	108,678	108,678	5.76	5.76	6,508	6,508	5,275	26,757	5.76	5.76	6,508	6,508	5,275	26,757	428	486
บริษัท คาร์บอน เมจิก (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	590,000	590,000	8.33	8.33	41,567	41,567	16,113	17,394	8.33	8.33	41,567	41,567	16,113	17,394	-	-
บริษัท วาเซดะ เอ็ดดูเคชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด	สถาบันการศึกษาภาษาญี่ปุ่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	45,714	10,000	7.81	7.14	3,571	714	7,410	4,021	7.81	7.14	3,571	714	7,410	4,021	-	-
บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด	สถาบันสอนการออกแบบ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	25,000	25,000	8.00	8.00	3,930	2,730	1,717	1,179	8.00	8.00	3,930	2,730	1,717	1,179	-	-
บริษัท จาโนเม่ (ประเทศไทย) จำกัด	ผลิตจักรเย็บผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	97,400	97,400	7.73	7.73	19,254	19,254	28,201	41,944	7.73	7.73	19,254	19,254	28,201	41,944	919	400
บริษัท เอราวัณสิ่งทอ จำกัด	ปั่นด้ายและทอผ้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	310,732	621,463	16.23	16.23	119,892	119,892	219,796	220,876	16.23	16.23	119,892	119,892	219,796	220,876	-	-
บริษัท บางกอกไดเกียว ซ็อคส์ จำกัด	ผลิตและส่งออกถุงเท้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	161,780	161,780	15.14	15.14	24,600	24,600	31,916	28,574	15.14	15.14	24,600	24,600	31,916	28,574	-	-
บริษัท ฟูจิกซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	จำหน่ายด้ายเย็บ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	100,000	100,000	5.00	5.00	2,110	2,110	1,146	1,715	5.00	5.00	2,110	2,110	1,146	1,715	-	-
บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ผลิตวัตถุดิบชุดชั้นในสตรี	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	1,000,000	1,000,000	19.00	19.00	130,000	130,000	26,144	32,699	19.00	19.00	130,000	130,000	26,144	32,699	-	-
บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด	ผลิตวัตถุดิบชุดชั้นในสตรี	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	300,000	300,000	19.00	19.00	57,000	57,000	24,299	25,337	19.00	19.00	57,000	57,000	24,299	25,337	-	-
บริษัท คิงบริดจ์ ทาวเวอร์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	5,000,000	5,000,000	10.00	10.00	500,000	500,000	500,000	500,000	10.00	10.00	500,000	500,000	500,000	500,000	-	-
บริษัท ทรัพย์สินสหพัฒน์ จำกัด	ลงทุน	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	20,000	20,000	2.50	2.50	500	500	1,342	1,458	2.50	2.50	500	500	1,342	1,458	25	25

10.2 รายละเอียดเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้ (ต่อ) (ดูหมายเหตุข้อ 31)

หน่วย : พันบาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ลักษณะความสัมพันธ์	งบการเงินรวม								งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม		สัดส่วนเงินลงทุน ร้อยละ		มูลค่าตามบัญชี		มูลค่ายุติธรรม		เงินปันผลรับ	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (ต่อ)																		
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนลเลทเธอร์เฟชั่น จำกัด	ผลิตรองเท้าหนัง	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	50,000	50,000	12.00	12.00	6,000	6,000	2,081	7,163	12.00	12.00	6,000	6,000	2,081	7,163	-	150
บริษัท แพนแลนด์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	400,000	300,000	7.13	9.50	19,300	19,300	34,778	26,214	7.13	9.50	19,300	19,300	34,778	26,214	-	-
บริษัท เทรชเชอร์ ฮิลล์ จำกัด	บริการสนามกอล์ฟ	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	200,000	200,000	3.00	3.00	397	397	-	-	3.00	3.00	397	397	-	-	-	-
บริษัท ไทย คิวบิค เทคโนโลยี่ จำกัด	ขายส่งสินค้า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	40,000	40,000	7.50	7.50	3,000	3,000	42,492	40,257	7.50	7.50	3,000	3,000	42,492	40,257	900	900
บริษัท เค ที วาย อินดัสตรี จำกัด	ปั่นด้ายจากเส้นใยสังเคราะห์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	28,000	28,000	6.07	6.07	1,700	1,700	1,424	1,653	6.07	6.07	1,700	1,700	1,424	1,653	-	-
บริษัท สหพัฒน์เรียลเอสเตท จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	900,000	900,000	4.40	4.40	39,765	39,765	58,592	62,853	4.40	4.40	39,765	39,765	58,592	62,853	158	447
บริษัท บีเอ็นซี แม่สอด จำกัด	การผลิตถุงเท้า ถุงน่องชุดชั้นใน	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	90,000	90,000	2.78	2.78	500	500	8,203	6,177	2.78	2.78	500	500	8,203	6,177	500	375
บริษัท อีคอมเมิร์ซ ดิจิตอล โฮลดิ้ง จำกัด	การขายปลีกทางอินเตอร์เน็ต	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	1,000,000	200,000	10.00	10.00	100,000	20,000	96,600	20,341	10.00	10.00	100,000	20,000	96,600	20,341	200	-
บริษัท สห ดับเบิ้ลยู แลนด์ จำกัด	พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	750,000	-	19.00	-	142,500	-	142,500	-	19.00	-	142,500	-	142,500	-	-	-
บริษัท ไทยแน็กซิส จำกัด	ผลิตแถบตราเครื่องแต่งกาย	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	20,000	20,000	19.00	19.00	6,030	6,030	33,805	57,776	19.00	19.00	6,030	6,030	33,805	57,776	1,330	1,406
บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด*	ให้บริการออกแบบและตกแต่งภายในและธุรกิจโฆษณา	มีกรรมการร่วมกัน	16,000	16,000	7.69	7.69	-	1,019	-	2,155	7.69	7.69	-	1,019	-	2,155	-	12
บริษัท รอยัล การ์เมนท์ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	มีกรรมการร่วมกัน	1,000	1,000	9.00	9.00	388	388	384	348	9.00	9.00	388	388	384	348	90	54
							1,723,908	1,523,470	2,429,348	2,399,707			1,704,568	1,504,130	2,339,438	2,296,117	35,353	47,513

* ในระหว่างไตรมาส 2 ปี 2568 บริษัทเปลี่ยนแปลงกรรมการส่งผลให้บริษัท เอสอาร์พี นานาไซ จำกัด ซึ่งมีลักษณะความสัมพันธ์โดยมีกรรมการร่วมกัน ไม่ถือเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว		สัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ		งบการเงินเฉพาะกิจการ วิธีราคาทุน		เงินปันผลรับ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทย่อย									
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	20,000,000	20,000,000	99.96	99.96	22,051,627	22,051,627	1,999,100	29,986,500
บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	50,000,000	50,000,000	99.99	99.99	49,999,802	49,999,802	4,999,960	5,999,952
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	50,000,000	50,000,000	99.99	99.99	49,999,823	49,999,823	7,999,952	2,999,982
บริษัท โทรา 1010 จำกัด	จำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป	50,000,000	50,000,000	99.99	99.99	49,997,645	49,997,645	-	599,960
บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	20,000,000	20,000,000	99.99	99.99	19,999,700	19,999,700	-	-
บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	20,000,000	20,000,000	99.99	99.99	82,296,766	82,296,766	4,399,934	13,399,799
รวมเงินลงทุนในบริษัทย่อย						274,345,363	274,345,363	19,398,946	52,986,193
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า						(13,000,000)	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย - สุทธิ						261,345,363	274,345,363	19,398,946	52,986,193

ในเดือนธันวาคม 2567 บริษัทได้ชำระค่าหุ้นของบริษัท โทรา 1010 จำกัด ที่คงเหลือในสัดส่วนร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 20 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทได้ถือหุ้นของบริษัท โทรา 1010 จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ชำระแล้ว รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 50 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้รับรู้ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด จำนวน 13 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ เนื่องจากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณจากมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิปรับด้วยมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทย่อยดังกล่าว ซึ่งประเมินโดยผู้ประเมินอิสระแห่งหนึ่ง โดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach) สำหรับที่ดิน และวิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน (Cost Approach) สำหรับอาคารและสิ่งปลูกสร้าง

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

ชื่อบริษัท	ประเภทกิจการ	ทุนชำระแล้ว		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		เงินปันผลรับ	
		2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัทร่วม									
บริษัท ภัทยา เมียนมาร์ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	25,424,000	25,424,000	4,569,598	4,403,256	5,084,800	5,084,800	-	-
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	132,400,000	132,400,000	44,732,116	44,752,216	52,960,728	52,960,728	-	-
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	ผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป	30,000,000	30,000,000	104,072,133	118,940,666	124,464,200	124,464,200	1,200,000	1,200,000
รวมเงินลงทุนในบริษัทร่วม				153,373,847	168,096,138	182,509,728	182,509,728	1,200,000	1,200,000
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า				(4,569,598)	(4,403,256)	(28,084,800)	(28,084,800)	-	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม - สุทธิ				148,804,249	163,692,882	154,424,928	154,424,928	1,200,000	1,200,000

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ภัทยา เมียนมาร์ จำกัด จำนวน 1,600 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นจำนวน 5.08 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 20 ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 บริษัทได้ร่วมลงทุนกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในการจัดตั้งบริษัทชื่อ“บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด” ในสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ โดยมีทุนจดทะเบียนทั้งหมดจำนวน 40,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 ดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็นจำนวน 52.96 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ลงทุนในบริษัทดังกล่าว จำนวนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2560 บริษัทลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด จำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 103.72 บาท หรือคิดเป็นจำนวน 124.46 ล้านบาท โดยบริษัทถือหุ้นเป็นจำนวนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด จำนวน 23 ล้านบาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท ภัทยา เมียนมาร์ จำกัด จำนวน 4.57 ล้านบาทและ 4.40 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินรวมและ จำนวน 5.08 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัท ภัทยา เมียนมาร์ จำกัด หยุดประกอบกิจการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 เป็นต้นไป โดยไม่มีกำหนด เนื่องจากสถานการณ์ทางการเมืองในประเทศเมียนมาร์ทำให้ประสบปัญหาในการนำเข้าวัตถุดิบ และการโอนเงินระหว่างประเทศ

สรุปข้อมูลทางการเงินของบริษัทร่วมมีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	**2567**
สินทรัพย์รวม	692.30	825.95
หนี้สินรวม	(214.37)	(261.01)
สินทรัพย์สุทธิ	477.93	564.94

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2568	**2567**
รายได้รวม	329.94	455.20
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	(35.07)	14.67
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย	(13.49)	6.21

13. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก) (ดูหมายเหตุข้อ 14)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
ที่ดิน	4,579,602	-	-	1,186,644	5,766,246
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	33,723,199	-	-	3,885,178	37,608,377
รวมราคาทุน	38,302,801	-	-	5,071,822	43,374,623
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(32,731,479)	(561,231)	-	(3,683,854)	(36,976,564)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,571,322				6,398,059

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก) (ดูหมายเหตุข้อ14)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน					
ที่ดิน	43,028,437	-	(40,370,363)	1,921,528	4,579,602
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	28,957,808	-	-	4,765,391	33,723,199
รวมราคาทุน	71,986,245	-	(40,370,363)	6,686,919	38,302,801
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(27,575,675)	(390,414)	-	(4,765,390)	(32,731,479)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	44,410,570				5,571,322
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2568				**บาท**	561,231
2567				**บาท**	390,414

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก) (ดูหมายเหตุข้อ14)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
ที่ดิน	4,062,335	-	-	1,186,644	5,248,979
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	27,407,808	-	-	3,885,178	31,292,986
รวมราคาทุน	31,470,143	-	-	5,071,822	36,541,965
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(26,416,089)	(561,231)	-	(3,683,854)	(30,661,174)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	5,054,054				5,880,791

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน				
ที่ดิน	44,432,698	-	(40,370,363)	4,062,335
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	27,407,808	-	-	27,407,808
รวมราคาทุน	71,840,506	-	(40,370,363)	31,470,143
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(26,025,675)	(390,414)	-	(26,416,089)
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	45,814,831			5,054,054
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
2568			**บาท**	561,231
2567			**บาท**	390,414

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ราคาตามบัญชี	**มูลค่ายุติธรรม**	**ราคาตามบัญชี**	**มูลค่ายุติธรรม**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
ที่ดิน	5,766,246	43,449,041	5,248,979	114,175,296
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	631,813	54,148,994	631,812	39,805,314
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
ที่ดิน	4,579,602	37,576,955	4,062,335	108,303,210
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	991,720	50,356,157	991,719	36,012,477

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระแห่งหนึ่ง โดยใช้วิธีวิเคราะห์มูลค่าจากต้นทุน (Cost Approach) หรือวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
รายได้ค่าเช่าจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,757,218	3,097,218	4,649,698	4,141,698
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทางตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งก่อให้เกิดรายได้ค่าเช่าสำหรับปี	561,321	390,414	561,321	390,414

14. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
ที่ดิน	891,745,687	-	(469,930,249)	(1,186,644)	420,628,794
ค่าปรับปรุงที่ดิน	3,736,581	-	-	-	3,736,581
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	464,917,689	-	-	(3,885,178)	461,032,511
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	883,697,036	5,736,739	(19,379,461)	25,822,508	895,876,822
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	784,436,926	607,876	(47,313,567)	1,836,112	739,567,347
ยานพาหนะ	46,805,402	2,641,463	(1,807,420)	-	47,639,445
รวมราคาทุน	3,075,339,321	8,986,078	(538,430,697)	22,586,798	2,568,481,500
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าปรับปรุงที่ดิน	(1,950,761)	(59,360)	-	-	(2,010,121)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(400,607,384)	(9,041,093)	-	3,683,854	(405,964,623)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(777,119,291)	(34,256,891)	19,060,794	-	(792,315,388)
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	(758,829,428)	(6,648,922)	47,199,906	-	(718,278,444)
ยานพาหนะ	(41,248,528)	(876,611)	1,682,416	-	(40,442,723)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,979,755,392)	(50,882,877)	67,943,116	3,683,854	(1,959,011,299)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	7,521,045	21,127,575	(990,000)	(27,658,620)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,103,104,974				609,470,201

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน					
ที่ดิน	893,667,215	-	-	(1,921,528)	891,745,687
ค่าปรับปรุงที่ดิน	3,736,581	-	-	-	3,736,581
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	469,683,080	-	-	(4,765,391)	464,917,689
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	908,665,222	20,103,650	(45,671,136)	599,300	883,697,036
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	897,931,843	4,931,661	(118,605,962)	179,384	784,436,926
ยานพาหนะ	46,853,495	325,900	(373,993)	-	46,805,402
รวมราคาทุน	3,220,537,436	25,361,211	(164,651,091)	(5,908,235)	3,075,339,321
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าปรับปรุงที่ดิน	(1,891,401)	(59,360)	-	-	(1,950,761)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(396,060,170)	(9,312,604)	-	4,765,390	(400,607,384)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(782,637,854)	(40,072,811)	45,591,374	-	(777,119,291)
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	(869,009,320)	(8,336,755)	118,516,647	-	(758,829,428)
ยานพาหนะ	(40,013,642)	(1,608,878)	373,992	-	(41,248,528)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(2,089,612,387)	(59,390,408)	164,482,013	4,765,390	(1,979,755,392)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	16,148	8,354,881	(71,300)	(778,684)	7,521,045
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,130,941,197				1,103,104,974

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	**บาท**	50,882,877
2567	**บาท**	59,390,408

ในปี 2568 บริษัทโอนที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้างจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยที่ดินมีราคาทุนจำนวน 1.19 ล้านบาท และอาคารและสิ่งปลูกสร้างมีราคาทุนจำนวน 3.89 ล้านบาท ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาแล้ว 3.68 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 13)

ในปี 2567 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งโอนที่ดิน อาคารและสิ่งปลูกสร้างจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน โดยที่ดินมีราคาทุนจำนวน 1.92 ล้านบาท และอาคารและสิ่งปลูกสร้างมีราคาทุนจำนวน 4.77 ล้านบาท ซึ่งหักค่าเสื่อมราคาครบแล้ว (ดูหมายเหตุข้อ 13)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
ที่ดิน	855,812,958	-	(469,930,249)	(1,186,644)	384,696,065
ค่าปรับปรุงที่ดิน	2,237,838	-	-	-	2,237,838
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	305,478,263	-	-	(3,885,178)	301,593,085
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	686,142,756	3,717,620	(15,295,549)	16,282,566	690,847,393
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	415,022,959	286,237	(8,973,622)	1,817,451	408,153,025
ยานพาหนะ	33,870,761	1,877,444	-	-	35,748,205
รวมราคาทุน	2,298,565,535	5,881,301	(494,199,420)	13,028,195	1,823,275,611
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าปรับปรุงที่ดิน	(1,916,726)	(56,886)	-	-	(1,973,612)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(251,631,345)	(8,124,129)	-	3,683,854	(256,071,620)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(612,016,020)	(29,042,417)	15,001,882	-	(626,056,555)
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	(399,806,078)	(4,023,008)	8,967,324	-	(394,861,762)
ยานพาหนะ	(29,153,545)	(704,295)	-	-	(29,857,840)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,294,523,714)	(41,950,735)	23,969,206	3,683,854	(1,308,821,389)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	7,501,044	11,588,973	(990,000)	(18,100,017)	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,011,542,865				514,454,222

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน					
ที่ดิน	855,812,958	-	-	-	855,812,958
ค่าปรับปรุงที่ดิน	2,237,838	-	-	-	2,237,838
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	305,478,263	-	-	-	305,478,263
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	710,964,074	16,574,706	(41,943,101)	547,077	686,142,756
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	455,348,669	4,677,109	(45,182,203)	179,384	415,022,959
ยานพาหนะ	33,918,854	325,900	(373,993)	-	33,870,761
รวมราคาทุน	2,363,760,656	21,577,715	(87,499,297)	726,461	2,298,565,535
ค่าเสื่อมราคาสะสม					
ค่าปรับปรุงที่ดิน	(1,859,841)	(56,885)	-	-	(1,916,726)
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	(243,240,224)	(8,391,121)	-	-	(251,631,345)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	(618,239,248)	(35,641,532)	41,864,760	-	(612,016,020)
เครื่องจักรและเครื่องมือเครื่องใช้	(440,316,774)	(4,655,691)	45,166,387	-	(399,806,078)
ยานพาหนะ	(28,156,327)	(1,371,210)	373,992	-	(29,153,545)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(1,331,812,414)	(50,116,439)	87,405,139	-	(1,294,523,714)
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและเครื่องจักรระหว่างติดตั้ง	9,542	8,289,263	(71,300)	(726,461)	7,501,044
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,031,957,784				1,011,542,865

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	**บาท**	41,950,735
2567	**บาท**	50,116,439

ราคาทุนของอาคารและอุปกรณ์ที่หักค่าเสื่อมราคาครบแล้วและยังคงใช้งานอยู่ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีจำนวนประมาณ 1,396.24 ล้านบาท และ 1,407.63 ล้านบาท ตามลำดับ (บริษัท: 983.01 ล้านบาท และ 912.84 ล้านบาท ตามลำดับ)

15. สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน				
อาคาร	21,031,793	1,549,138	(3,481,080)	19,099,851
ส่วนปรับปรุงอาคาร	22,338,330	-	-	22,338,330
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	4,228,710	-	-	4,228,710
ยานพาหนะ	48,809,285	5,627,523	(10,041,108)	44,395,700
รวมราคาทุน	96,408,118	7,176,661	(13,522,188)	90,062,591
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(7,714,028)	(4,431,734)	2,987,677	(9,158,085)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(2,364,707)	(1,488,135)	-	(3,852,842)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	(1,412,142)	(1,408,284)	-	(2,820,426)
ยานพาหนะ	(12,980,025)	(12,715,797)	5,637,977	(20,057,845)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(24,470,902)	(20,043,950)	8,625,654	(35,889,198)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	71,937,216			54,173,393

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน				
อาคาร	23,124,141	2,819,140	(4,911,488)	21,031,793
ส่วนปรับปรุงอาคาร	22,338,330	-	-	22,338,330
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	-	4,228,710	-	4,228,710
ยานพาหนะ	45,186,489	31,472,412	(27,849,616)	48,809,285
รวมราคาทุน	90,648,960	38,520,262	(32,761,104)	96,408,118
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(3,861,102)	(5,493,077)	1,640,151	(7,714,028)
ส่วนปรับปรุงอาคาร	(872,495)	(1,492,212)	-	(2,364,707)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	-	(1,412,142)	-	(1,412,142)
ยานพาหนะ	(26,439,609)	(13,327,992)	26,787,576	(12,980,025)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(31,173,206)	(21,725,423)	28,427,727	(24,470,902)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	59,475,754			71,937,216

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	**บาท**	20,043,950
2567	**บาท**	21,725,423

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน				
อาคาร	6,300,220	1,549,138	(3,481,080)	4,368,278
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	4,228,710	-	-	4,228,710
ยานพาหนะ	43,482,958	4,929,952	(8,975,842)	39,437,068
รวมราคาทุน	54,011,888	6,479,090	(12,456,922)	48,034,056
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(3,260,363)	(2,076,205)	2,987,677	(2,348,891)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	(1,412,142)	(1,408,284)	-	(2,820,426)
ยานพาหนะ	(12,213,767)	(11,194,327)	5,257,346	(18,150,748)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(16,886,272)	(14,678,816)	8,245,023	(23,320,065)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	37,125,616			24,713,991

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน				
อาคาร	8,392,568	2,819,140	(4,911,488)	6,300,220
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	-	4,228,710	-	4,228,710
ยานพาหนะ	41,188,596	26,146,086	(23,851,724)	43,482,958
รวมราคาทุน	49,581,164	33,193,936	(28,763,212)	54,011,888
ค่าเสื่อมราคาสะสม				
อาคาร	(1,769,419)	(3,131,095)	1,640,151	(3,260,363)
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์	-	(1,412,142)	-	(1,412,142)
ยานพาหนะ	(23,091,374)	(11,912,077)	22,789,684	(12,213,767)
รวมค่าเสื่อมราคาสะสม	(24,860,793)	(16,455,314)	24,429,835	(16,886,272)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	24,720,371			37,125,616

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

2568	**บาท**	14,678,816
2567	**บาท**	16,455,314

ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่ารับรู้ในงบกำไรขาดทุนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
จำนวนเงินที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	20,043,950	21,725,423	14,678,816	16,455,314
ดอกเบี้ยจ่ายจากหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,989,048	2,168,020	963,784	1,087,692
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น	2,771,819	3,114,506	2,017,331	1,935,578
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ	136,095	745,483	-	576,600
รวม	24,940,912	27,753,432	17,659,931	20,055,184

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระผูกพันสำหรับสัญญาเช่าระยะสั้น จำนวน 1.18 ล้านบาท และ 1.50 ล้านบาท ตามลำดับ (บริษัท: 0.79 ล้านบาท และ 0.76 ล้านบาท ตามลำดับ)

16. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ณ วันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

		งบการเงินรวม			
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	99,425,042	91,044	-	-	99,516,086
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	7,686,295	157,407	(1,000,015)	233,729	7,077,416
รวมราคาทุน	107,111,337	248,451	(1,000,015)	233,729	106,593,502
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(89,914,489)	(3,856,083)	-	-	(93,770,572)
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	(4,604,905)	(794,339)	1,000,015	-	(4,399,229)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(94,519,394)	(4,650,422)	1,000,015	-	(98,169,801)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ระหว่างโอน	4,773,990	123,300	(141,468)	(233,729)	4,522,093
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	17,365,933				12,945,794

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	99,343,295	261,747	(180,000)	-	99,425,042
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	8,956,672	9,000	(1,967,485)	688,108	7,686,295
รวมราคาทุน	108,299,967	270,747	(2,147,485)	688,108	107,111,337
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(85,671,517)	(4,350,245)	107,273	-	(89,914,489)
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	(5,539,875)	(1,032,437)	1,967,407	-	(4,604,905)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(91,211,392)	(5,382,682)	2,074,680	-	(94,519,394)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ระหว่างโอน	5,782,832	164,348	(485,082)	(688,108)	4,773,990
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	22,871,407				17,365,933

ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
2568	**บาท**	4,650,422
2567	**บาท**	5,382,682

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568**
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	95,242,772	91,044	-	-	95,333,816
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	7,686,295	157,407	(1,000,015)	233,729	7,077,416
รวมราคาทุน	102,929,067	248,451	(1,000,015)	233,729	102,411,232
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(86,131,023)	(3,740,549)	-	-	(89,871,572)
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสร และสนามกอล์ฟ	(4,604,905)	(794,338)	1,000,015	-	(4,399,228)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(90,735,928)	(4,534,887)	1,000,015	-	(94,270,800)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม ระหว่างโอน	4,773,990	123,300	(141,468)	(233,729)	4,522,093
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	16,967,129				12,662,525

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

หน่วย : บาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ยอด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**เพิ่มขึ้น**	**ลดลง**	**โอนเข้า/ (โอนออก)**	**ยอด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567**
ราคาทุน					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	95,161,025	261,747	(180,000)	-	95,242,772
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ	8,956,672	9,000	(1,967,485)	688,108	7,686,295
รวมราคาทุน	104,117,697	270,747	(2,147,485)	688,108	102,929,067
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(82,065,330)	(4,172,966)	107,273	-	(86,131,023)
เครื่องหมายการค้าและค่าสมาชิกสโมสรและสนามกอล์ฟ	(5,539,875)	(1,032,437)	1,967,407	-	(4,604,905)
รวมค่าตัดจำหน่ายสะสม	(87,605,205)	(5,205,403)	2,074,680	-	(90,735,928)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยมระหว่างโอน	5,782,831	164,348	(485,081)	(688,108)	4,773,990
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	22,295,323				16,967,129
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม					
2568				**บาท**	4,534,887
2567				**บาท**	5,205,403

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	90,351,775	87,516,834	157,271,224	138,078,535
เจ้าหนี้การค้า - บริษัทอื่น	80,507,511	90,673,018	55,315,955	70,993,031
รวมเจ้าหนี้การค้า	170,859,286	178,189,852	212,587,179	209,071,566
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 31)	70,615,332	17,146,597	70,851,477	17,081,941
เจ้าหนี้อื่น - บริษัทอื่น	13,177,909	18,069,246	12,844,486	17,859,892
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 31)	30,591,168	46,261,630	30,591,168	46,261,630
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	31,506,333	52,385,480	26,876,773	47,108,285
รายได้รับล่วงหน้า	588,262	697,153	588,262	697,153
เงินประกันรับล่วงหน้า	1,578,601	2,255,262	1,025,562	1,709,342
เจ้าหนี้กรมสรรพากร	13,310,015	19,118,745	11,637,101	16,736,984
รวมเจ้าหนี้อื่น	161,367,620	155,934,113	154,414,829	147,455,227
	332,226,906	334,123,965	367,002,008	356,526,793

18. หนี้สินตามสัญญาเช่า

บริษัทและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าสำหรับอาคาร ส่วนปรับปรุงอาคาร เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์ และยานพาหนะภายใต้สัญญาเช่า โดยหนี้สินตามสัญญาเช่า ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
หนี้สินตามสัญญาเช่า	64,142,583	82,948,714	26,196,390	39,380,171
หัก ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอตัดบัญชี	(7,039,436)	(8,940,836)	(850,418)	(1,726,554)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	57,103,147	74,007,878	25,345,972	37,653,617
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า				
ที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	16,917,547	18,809,189	13,890,686	14,226,253
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิ	40,185,600	55,198,689	11,455,286	23,427,364

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่เกิดขึ้นในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ยอดคงเหลือต้นปี	74,007,878	59,955,857	37,653,617	25,094,451
เพิ่มขึ้น	7,176,662	38,520,262	6,479,091	33,193,936
ดอกเบี้ยจ่าย	1,989,048	2,168,020	963,784	1,087,692
การลดลงของสัญญาเช่า / จ่ายชำระคืน	(26,070,441)	(26,636,261)	(19,750,520)	(21,722,462)
ยอดคงเหลือปลายปี	57,103,147	74,007,878	25,345,972	37,653,617

19. สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	18,709,726	18,040,758	2,099,126	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	(20,901,452)	-	(16,160,468)
รวม	18,709,726	(2,860,694)	2,099,126	(16,160,468)

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	24,902,506	16,424,952	24,902,506	16,424,952
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	52,746	91,974	52,746	91,974
ค่าเผื่อผลขาดทุน	1,649,440	2,253,493	-	554,053
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	21,721,420	19,088,151	26,424,460	23,824,460
ประมาณการสินค้ารับคืน	6,020,000	6,420,000	6,020,000	6,420,000
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	86,432,943	92,018,263	67,115,391	74,117,046
หนี้สินภายใต้สัญญาเช่า	12,003,975	17,611,807	5,069,194	7,530,723
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	40,534,213	79,694,247	26,518,736	64,675,697
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน				
จากการดำเนินงานในต่างประเทศ	1,155	(4,675)	-	-
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(21,241)	(94,724)	(5,741)	(7,783)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(163,169,407)	(219,166,507)	(149,055,368)	(202,366,467)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(11,418,024)	(17,197,675)	(4,942,798)	(7,425,123)
สินมรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	18,709,726	(2,860,694)	2,099,126	(16,160,468)

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	16,425	8,478	-	24,903
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	92	(39)	-	53
ค่าเผื่อผลขาดทุน	2,253	(604)	-	1,649
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	19,088	2,633	-	21,721
ประมาณการสินค้ารับคืน	6,420	(400)	-	6,020
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	92,019	(6,906)	1,320	86,433
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17,612	(5,608)	-	12,004
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	79,694	(39,160)	-	40,534
(กำไร) ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงิน				
จากการดำเนินงานในต่างประเทศ	(5)	-	6	1
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(95)	74	-	(21)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน				
ที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(219,166)	-	55,997	(163,169)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(17,198)	5,780	-	(11,418)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(2,861)	(35,752)	57,323	18,710

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	7,032	9,393	-	16,425
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	145	(53)	-	92
ค่าเผื่อผลขาดทุน	884	1,369	-	2,253
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	19,216	(128)	-	19,088
ประมาณการสินค้ารับคืน	4,880	1,540	-	6,420
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	89,888	123	2,008	92,019
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,098	5,514	-	17,612
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	108,014	(28,320)	-	79,694
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการแปลงค่างบการเงินจากการดำเนินงานในต่างประเทศ	(5)	-	-	(5)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(107)	12	-	(95)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(232,090)	-	12,924	(219,166)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(12,076)	(5,122)	-	(17,198)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(2,121)	(15,672)	14,932	(2,861)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 40.53 ล้านบาท และ 79.69 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะหมดอายุในปี 2570 ถึง 2573

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	16,425	8,478	-	24,903
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	92	(39)	-	53
ค่าเผื่อผลขาดทุน	554	(554)	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	23,824	2,600	-	26,424
ประมาณการสินค้ารับคืน	6,420	(400)	-	6,020
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	74,117	(6,574)	(428)	67,115
หนี้สินตามสัญญาเช่า	7,531	(2,462)	-	5,069
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	64,676	(38,157)	-	26,519
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(8)	2	-	(6)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(202,366)	-	53,311	(149,055)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(7,425)	2,482	-	(4,943)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(16,160)	(34,624)	52,883	2,099

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	รายการที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	รายการที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
รายการสินค้าฝากขาย	7,032	9,393	-	16,425
ค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าสำเร็จรูป	145	(53)	-	92
ค่าเผื่อผลขาดทุน	884	(330)	-	554
ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน	23,824	-	-	23,824
ประมาณการสินค้ารับคืน	4,880	1,540	-	6,420
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	72,864	(411)	1,664	74,117
หนี้สินตามสัญญาเช่า	5,019	2,512	-	7,531
ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน	94,713	(30,037)	-	64,676
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(31)	23	-	(8)
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินที่รับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(235,720)	-	33,354	(202,366)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	(5,094)	(2,331)	-	(7,425)
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี - สุทธิ	(31,484)	(19,694)	35,018	(16,160)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทมีรายการขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคตเป็นจำนวนเงิน 26.52 ล้านบาท และ 64.68 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะหมดอายุในปี 2570 ถึง 2573

20. ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานและตามระเบียบการเกษียณอายุพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งจัดเป็นโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่ไม่ได้จัดให้มีกองทุน

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ประมาณการหนี้สินหมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	51,837,252	57,368,163	39,877,506	45,713,497
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	360,200,627	448,751,971	270,217,068	353,643,645
รวม	412,037,879	506,120,134	310,094,574	399,357,142

จำนวนที่บันทึกในงบกำไรขาดทุนสำหรับโครงการผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	58,225,215	38,936,477	43,196,437	31,252,395
ต้นทุนดอกเบี้ย	10,625,456	13,910,897	8,040,691	11,208,063
	68,850,671	52,847,374	51,237,128	42,460,458

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน				
หลังออกจากงาน ณ วันที่ 1 มกราคม	506,120,134	504,932,672	399,357,142	397,473,859
บวก ต้นทุนบริการปัจจุบัน	58,225,215	38,936,477	43,196,437	31,252,395
ต้นทุนดอกเบี้ย	10,625,456	13,910,897	8,040,691	11,208,063
หัก ผลประโยชน์ที่จ่าย	(120,040,088)	(61,962,551)	(87,401,530)	(48,897,656)
ผลประโยชน์โอนออก	(50,959,386)	-	(50,959,386)	-
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการ				
ตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	8,066,548	10,302,639	(2,138,780)	8,320,481
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน				
หลังออกจากงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม	412,037,879	506,120,134	310,094,574	399,357,142

ในระหว่างปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับโอนพนักงานจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบันทึกประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยบริษัทจะเรียกเก็บเงินจำนวนดังกล่าวจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้ในภายหลัง บริษัทจึงรับรู้รายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของลูกหนี้อื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เป็นจำนวน 2.18 ล้านบาท และ 4.04 ล้านบาท ตามลำดับ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เป็นจำนวน 31.77 ล้านบาท และ 24.73 ล้านบาท (ดูหมายเหตุข้อ 31) ตามลำดับ

ในระหว่างปี 2568 บริษัทโอนพนักงานไปบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่น โดยบริษัทจะชำระเงินจำนวนดังกล่าวให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบริษัทอื่นในภายหลัง ส่งผลให้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานลดลง จำนวน 50.96 ล้านบาท และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทแสดงรายการดังกล่าวเป็นยอดสุทธิสำหรับพนักงานที่เคยโอนมาจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เป็นเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและเจ้าหนี้ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 2.17 ล้านบาท และ 31.71 ล้านบาท ตามลำดับ

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัยที่สำคัญที่ใช้ในการคำนวณประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังออกจากงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
อัตราคิดลด (ต่อปี)	ร้อยละ 2.05 - 2.81	ร้อยละ 2.05 - 2.81	ร้อยละ 2.10 - 2.45	ร้อยละ 2.10 - 2.45
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (ต่อปี)	ร้อยละ 3 - 4	ร้อยละ 3 - 4	ร้อยละ 4	ร้อยละ 4
สัดส่วนของพนักงานที่เลือกลาออกก่อนเกษียณอายุ (ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของพนักงาน) (ต่อปี)	ร้อยละ 0 - 35	ร้อยละ 0 - 35	ร้อยละ 0 - 12	ร้อยละ 0 - 12
อัตรามรณะ	ตารางมรณะไทย ปี 2560	ตารางมรณะไทย ปี 2560	ตารางมรณะไทย ปี 2560	ตารางมรณะไทย ปี 2560

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยซึ่งมีผลกระทบเพิ่มขึ้น (ลดลง) ต่อมูลค่าปัจจุบันของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
อัตราคิดลด				
อัตราคิดลด - ลดลงร้อยละ 1	28.09	34.00	21.64	27.95
อัตราคิดลด - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(25.05)	(30.05)	(19.22)	(24.59)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน				
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - ลดลงร้อยละ 1	(25.34)	(37.51)	(21.28)	(30.48)
อัตราการเติบโตของเงินเดือน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	28.26	43.31	24.43	35.30
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน				
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - ลดลงร้อยละ 1	0.82	0.93	0.57	0.65
อัตราการหมุนเวียนของพนักงาน - เพิ่มขึ้นร้อยละ 1	(0.70)	(0.85)	(0.47)	(0.60)

21. หนี้สินหมุนเวียนอื่น

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
หนี้สินหมุนเวียนอื่น				
ประมาณการสินค้ารับคืน	65,400,000	71,200,000	65,400,000	71,200,000
อื่น ๆ	3,402,667	4,710,960	321,593	38,672
รวม	68,802,667	75,910,960	65,721,593	71,238,672

22. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง (“สำรองตามกฎหมาย”) อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเงินเท่ากับหนึ่งในสิบของทุนจดทะเบียนแล้ว

23. การจัดการส่วนทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารทุนของบริษัทเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของบริษัทเพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น

บริษัทมิได้ใช้อัตราส่วนทางการเงินใด ๆ เพื่อดูแลรักษาระดับทุน หากแต่จัดการให้มีระดับทุนเพียงพอสำหรับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัทเท่านั้น

24. เงินปันผลและสำรองทั่วไป

เงินปันผลจ่ายและการจัดสรรสำรองทั่วไป มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ปี 2568				ปี 2567			
	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	อัตราหุ้นละ (บาท)	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	สำรองทั่วไป (ล้านบาท)	วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น	อัตราหุ้นละ (บาท)	จำนวนเงินรวม (ล้านบาท)	สำรองทั่วไป (ล้านบาท)
บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)	28 เมษายน	0.60	72.00	-	22 เมษายน	0.70	84.00	-
บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	3 เมษายน	10.00	5.00	-	8 เมษายน	12.00	6.00	-
บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	3 เมษายน	22.00	4.40	-	8 เมษายน	67.00	13.40	-
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	3 เมษายน	10.00	2.00	-	8 เมษายน	150.00	30.00	-
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	3 เมษายน	16.00	8.00	-	8 เมษายน	6.00	3.00	-
บริษัท โทรา 1010 จำกัด	3 เมษายน	-	-	-	8 เมษายน	2.00	0.60	-
บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด	3 เมษายน	-	-	-	8 เมษายน	-	-	-

สำหรับเงินปันผลที่จ่ายในปี 2568 เป็นการจัดสรรกำไรของปี 2567

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2568 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2568

บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด และบริษัท วาโก้ลำพูน จำกัดได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2568

บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2568

บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2568

บริษัท โทรา 1010 จำกัด และบริษัท วาโก้แม่สอด จำกัดได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 และมีมติให้งดการจ่ายเงินปันผล

สำหรับเงินปันผลที่จ่ายในปี 2567 เป็นการจัดสรรกำไรของปี 2566

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2567

บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด และบริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2567 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2567

บริษัท โทรา 1010 จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและมีมติให้จ่ายเงินปันผลเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2567 โดยบริษัทได้จ่ายเงินปันผลดังกล่าวแล้วเมื่อวันที่ 22 เมษายน 2567

บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด ได้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 8 เมษายน 2567 และมีมติให้งดการจ่ายเงินปันผล

บริษัทจัดสรรกำไรสะสมส่วนหนึ่งเป็นสำรองทั่วไป โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจในอนาคต โดยมิได้ระบุวัตถุประสงค์เป็นการเฉพาะ

25. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวที่สมัครเป็นสมาชิกกองทุน โดยหักจากเงินเดือนของพนักงานส่วนหนึ่งและบริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้อีกส่วนหนึ่ง กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อยดังกล่าวนี้มีสถาบันการเงินซึ่งได้รับอนุญาตจากรัฐบาลให้เป็นผู้จัดการกองทุนตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 และพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2542

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนรวมจำนวน 13.28 ล้านบาท และ 16.32 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการจำนวน 10.06 ล้านบาท และ 12.75 ล้านบาท ตามลำดับ

26. รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ

รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ช่วงเวลาแห่งการรับรู้รายได้				
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง				
รายได้จากการขายสินค้า	2,954,787,644	3,489,497,738	3,197,377,825	3,677,490,645
รายได้จากการให้บริการ	18,741,962	17,172,597	1,432,691	1,581,335
	2,973,529,606	3,506,670,335	3,198,810,516	3,679,071,980

27. ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ต้นทุนขายสินค้า	2,087,456,741	2,268,068,160	2,395,960,022	2,536,828,442
ต้นทุนการให้บริการ	19,142,128	14,289,433	1,404,354	1,326,873
	2,106,598,869	2,282,357,593	2,397,364,376	2,538,155,315

28. รายได้อื่น

รายได้อื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ดอกเบี้ยรับ	10,434,219	8,965,159	10,917,977	9,172,002
ค่าเช่ารับและค่าบริการรับ	8,697,277	6,370,252	6,926,672	6,431,172
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	11,898,634	5,448,271	11,233,853	5,611,752
กำไรจากการขายที่ดิน อุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการการลงทุน	222,590,143	40,172,326	219,405,713	38,142,219
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	2,419,066	2,103,610	1,657,845	1,330,409
รายได้อื่น	38,505,595	52,611,879	42,883,391	52,967,070
	294,544,934	115,671,497	293,025,451	113,654,624

29. ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(11,027,581)	(96,444,913)	(10,777,234)	(87,474,964)
ค่าสินค้าสำเร็จรูปที่ซื้อ	290,076,757	322,503,938	1,067,605,424	1,062,074,850
วัตถุดิบที่ใช้ไป	906,559,133	970,741,776	741,975,402	775,410,312
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,152,701,083	1,354,345,354	855,243,524	1,056,433,999
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	76,138,480	86,888,927	61,725,669	72,167,570
กลับรายการจากการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	(449,870)	(3,944,039)	(449,870)	(3,944,039)
ค่าลิขสิทธิ์	31,019,137	47,195,272	31,019,137	47,195,272
ค่าสาธารณูปโภค	40,731,242	50,228,790	27,039,912	33,999,544
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	50,652,935	61,416,439	36,928,273	45,824,647

30. ภาษีเงินได้นิติบุคคล

ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม ประกอบด้วย

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน				
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้ในงวดปัจจุบัน	906,575	34,432,599	5,830,161	35,679,936
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
การเปลี่ยนแปลงของผลต่างชั่วคราว	(35,723,817)	(15,671,609)	(34,623,751)	(19,694,268)
รวม	(34,817,242)	18,760,990	(28,793,590)	15,985,668

รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สามารถกระทบยอดกำไรทางบัญชีได้ดังนี้

หน่วย : บาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568	**อัตราภาษี ร้อยละ**	**2567**	**อัตราภาษี ร้อยละ**	**2568**	**อัตราภาษี ร้อยละ**	**2567**	**อัตราภาษี ร้อยละ**
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้								
- ส่วนที่ได้รับการส่งเสริมยกเว้นภาษีเงินได้ ในอัตราร้อยละ 50 และ 100 ของอัตราภาษี	(2,049,222)		2,716,904		-		-	
- ส่วนที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	(97,923,237)		2,799,354		(77,324,372)		50,506,295	
รวมกำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(99,972,459)		5,516,258		(77,324,372)		50,506,295	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้ตามอัตราภาษีเงินได้	19,994,492	20	(1,103,451)	20	15,464,874	20	(10,101,259)	20
รายการปรับปรุงค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของปีก่อน								
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ								
- รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้ และขาดทุนสะสมที่ลดหย่อนภาษีในปี	14,341,891		43,476,193		14,465,564		53,642,003	
- ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษี	(8,727,917)		(27,806,214)		(2,793,908)		(31,126,734)	
- ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น	5,543,046		4,502,148		2,580,680		3,571,658	
ผลขาดทุนทางภาษีสำหรับปีที่คาดว่าจะไม่ได้ใช้	(65,968,754)		(307,686)		(58,510,800)		-	
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	(34,817,242)	-	18,760,990	-	(28,793,590)	-	15,985,668	-

31. รายการกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซื้อและขายวัตถุดิบส่วนใหญ่กับบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และให้บริษัทที่เกี่ยวข้องกันเป็นผู้จัดจำหน่าย งบการเงินแสดงถึงผลของรายการดังกล่าวตามมูลฐานที่พิจารณาร่วมกันระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงเหลือที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	**2567**	**2568**	**2567**
ลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 5)					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	253	445	253	445
บริษัท วาโก้อินเดีย จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	3	-	3	-
Wacoal Netherlands BV	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	3	4	3	4
Wacoal EMEA Ltd.	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	1	3	1	3
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น				
	ลำดับสูงสุดของบริษัท	57	53	57	53
วาโก้ อเมริกา อินคอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นใหญ่	59	35	59	35
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	6	9	6	9
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	บริษัทร่วม	2	6	1	6
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	69	56
บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	25	16
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	6	5
บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	9
อื่น ๆ		4	4	5	4
รวมลูกหนี้การค้า		388	559	488	645
ลูกหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 5)					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	1	9	1	9
อื่น ๆ		2	3	2	4
รวมลูกหนี้อื่น		3	12	3	13

หน่วย : ล้านบาท

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น (ดูหมายเหตุข้อ 6)					
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	45	-
บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	10	-
บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	70	70	70	70
รวมเงินให้กู้ยืมระยะสั้น		70	70	125	70
เงินลงทุนระยะยาวในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (ดูหมายเหตุข้อ 10.2)					
เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่า	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	2,429	2,400	2,339	2,296
เงินให้กู้ยืมระยะยาว					
บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	2	-
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	45
		-	-	2	45
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ดูหมายเหตุข้อ 20)					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	7	25	7	25
เจ้าหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 17)					
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	5	3	5	3
บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	15	9	8	6
บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	22	19	8	12
บริษัท ไทยทาเคดะ เลซ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	3	4	1	4
บริษัท วาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล ฮ่องกง จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	7	2	7	2
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น				
	ลำดับสูงสุดของบริษัท	24	32	24	32
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	5	7	5	7
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	บริษัทร่วม	1	7	1	7
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	22	18
บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	41	13
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	14	13
บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	-	19
บริษัท โทรา 1010 จำกัด	บริษัทย่อย	-	-	7	-
อื่น ๆ		8	5	14	2
รวมเจ้าหนี้การค้า		90	88	157	138

หน่วย : ล้านบาท

	ความสัมพันธ์	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้อื่น (ดูหมายเหตุข้อ 17)					
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	69	15	69	15
อื่น ๆ		2	2	2	2
รวมเจ้าหนี้อื่น		71	17	71	17
ค่าลิขสิทธิ์ค้างจ่าย (ดูหมายเหตุข้อ 17)					
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น				
	ลำดับสูงสุดของบริษัท	31	46	31	46

รายการค้าที่สำคัญระหว่างบริษัทกับกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	ความสัมพันธ์	นโยบายการกำหนดราคา	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2568	2567	2568	2567
ขายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป						
บริษัท ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท					
จำกัด (มหาชน)	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	I, II	1,417	2,021	1,417	2,021
วาโก้ อเมริกา อินคอร์ปอเรชั่น	บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้นใหญ่	I, II	203	187	203	187
ฟิลิปปินส์ วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท					
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	I, II	31	60	31	60
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น					
	ลำดับสูงสุดของบริษัท	I, II	655	456	655	456
Wacoal Malaysia Sdn. Bhd.	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท					
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	I, II	7	8	7	8
บริษัท จีเทค แมททีเรียล จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท					
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	I, II	9	11	7	10
บริษัท วาโก้อินเดีย จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท					
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	I, II	7	4	7	4
Wacoal Netherlands BV	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท					
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	I, II	8	18	8	18
บริษัท เบสท์ แฟคตอรี่ เอาท์เล็ท จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท					
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	I, II	8	8	8	8
Wacoal EMEA Ltd.	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	I, II				
	ถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	I, II	6	12	6	12
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	บริษัทร่วม	I, II	5	20	5	20
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	I, II	16	54	16	54
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	I, II	-	-	134	94
บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	I, II	-	-	76	63
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	บริษัทย่อย	I, II	-	-	26	29
บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	I, II	-	-	26	47
อื่น ๆ			12	9	11	8
รวมขายวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป			2,384	2,868	2,643	3,099

หน่วย : ล้านบาท

	ความสัมพันธ์	นโยบายการกำหนดราคา	งบการเงินรวม 2568	งบการเงินรวม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ 2567
ซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป						
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นลำดับสูงสุดของบริษัท	IV	134	94	134	94
บริษัท วาโก้ อินเตอร์เนชั่นแนล ฮ่องกง จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	IV	159	137	159	137
บริษัท ไทยทาเคดะเลซ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	IV	20	21	8	20
บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	IV	115	129	47	68
บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	IV	71	75	41	46
บริษัท ราชาอูชิโน จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	IV	4	2	4	2
บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	IV	28	15	28	15
บริษัท เอสแอนด์เจ อินเตอร์เนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	IV	14	9	14	9
บริษัท ไทยแน็กซิส จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	IV	13	15	9	10
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	บริษัทร่วม	IV	37	43	37	43
บริษัท เมียนมาร์ วาโก้ จำกัด	บริษัทร่วม	IV	45	119	45	119
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	IV	-	-	331	267
บริษัท วาโก้กบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	IV	-	-	187	151
บริษัท วาโก้ลำพูน จำกัด	บริษัทย่อย	IV	-	-	131	136
บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด	บริษัทย่อย	IV	-	-	117	179
บริษัท โทรา 1010 จำกัด	บริษัทย่อย	IV	-	-	65	63
อื่น ๆ			11	10	9	8
รวมซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป			651	669	1,366	1,367
รายได้รับจ้างทำของและค่าเช่ารับ						
บริษัท จี เทค แมททีเรียล จำกัด	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นเกินกว่าร้อยละ 10	III, VI	7	8	1	-
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	บริษัทร่วม	III, VI	5	2	2	2
บริษัท วาโก้ศรีราชา จำกัด	บริษัทย่อย	III, VI	-	-	2	2
อื่น ๆ		III, VI	4	1	2	2
รวมรายได้รับจ้างทำของและค่าเช่ารับ			16	11	7	6

หน่วย : ล้านบาท

	ความสัมพันธ์		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
			2568	2567	2568	2567
ค่าจ้างทำของและค่าเช่าจ่าย						
บริษัท สหพัฒนา อินเตอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท	III, VI	2	2	-	-
บริษัท รอยัล การ์เมนท์ จำกัด	มีกรรมการร่วมกัน	III, VI	35	33	35	33
บริษัท ภัทยาอุตสาหกิจ จำกัด	บริษัทร่วม	III, VI	2	3	2	3
บริษัท วาโก้แม่สอด จำกัด	บริษัทย่อย	III, VI	-	-	29	33
อื่น ๆ		III, VI	4	3	1	2
รวมค่าจ้างทำของและค่าเช่าจ่าย			43	41	67	71
ค่าลิขสิทธิ์						
วาโก้ คอร์ปอเรชั่น	ผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้น ลำดับสูงสุดของบริษัท	V	31	47	31	47
ค่าตอบแทนผู้บริหาร						
ผลประโยชน์ระยะสั้น			49	59	36	45
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน			2	2	1	1
รวมค่าตอบแทนผู้บริหาร			51	61	37	46

นโยบายการกำหนดราคา:

I บริษัทและบริษัทย่อยขายสินค้าสำเร็จรูปและการให้บริการกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับที่คิดกับลูกค้าทั่วไป

II บริษัทขายวัตถุดิบให้กับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาทุนบวกด้วยกำไรตามที่ได้ตกลงกันที่ร้อยละ 1 ถึงร้อยละ 2

III บริษัทและบริษัทย่อยรับค่าเช่าเป็นราคาต่อรองกัน และเป็นไปตามค่าเช่าที่ระบุในสัญญาเช่า

IV บริษัทและบริษัทย่อยซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจากบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในราคาและเงื่อนไขเช่นเดียวกับที่ซื้อจากผู้ขายทั่วไป

V บริษัทจ่ายค่าลิขสิทธิ์ โดยคำนวณจากร้อยละของยอดขาย (ดูหมายเหตุข้อ 32)

VI บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าบริการอื่นตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

32. สัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคและใบอนุญาต

เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567 บริษัทได้ต่อสัญญาความช่วยเหลือทางเทคนิคและใบอนุญาต ซึ่งลงวันที่ 1 มกราคม 2542 กับบริษัท วาโก้ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่และผู้ถือหุ้นลำดับสูงสุดของบริษัท เพื่อใช้เครื่องหมายการค้าและรับความช่วยเหลือด้านเทคนิคการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ตามที่ระบุในสัญญา โดยบริษัทต้องจ่ายค่าลิขสิทธิ์ในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เป็นระยะเวลา 10 ปีจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2576 (ดูหมายเหตุข้อ 31)

33. การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

33.1 ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อหมายถึง ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาเกิดจากการที่ลูกหนี้ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดในสัญญาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท บริษัทอาจมีความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของสินเชื่อเนื่องจากลูกค้าของบริษัทโดยส่วนใหญ่คือบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่เคยเกิดความเสียหายเนื่องจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญาของลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบริษัทคาดว่าจะไม่มีความเสี่ยงทางด้านการให้สินเชื่อ

ในกรณีของการรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินที่แสดงในงบฐานะการเงิน มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ ซึ่งบันทึกในงบฐานะการเงินถือเป็นมูลค่าสูงสุดของความเสี่ยงที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามสัญญา

33.2 ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยเกิดจากการที่อัตราดอกเบี้ยจะเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานแก่บริษัทในปีปัจจุบันและในปีต่อ ๆ ไป อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากอัตราดอกเบี้ยที่จะเปลี่ยนแปลงไม่มีสาระสำคัญต่อบริษัท เนื่องจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายการเงินกู้ยืมที่มีสาระสำคัญ

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่ที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ บริษัทและบริษัทย่อยจึงพิจารณาว่าไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญ

33.3 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบแก่บริษัทในปีปัจจุบันและในปีต่อ ๆ ไป

บริษัทใช้ตราสารอนุพันธ์ซึ่งประกอบด้วยสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน โดยกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนในอนาคตที่สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศจะได้รับหรือต้องจ่ายชำระ จำนวนเงินของสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อได้รับหรือต้องจ่ายชำระจะหักล้างกับมูลค่าที่เปลี่ยนไปของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า

มูลค่าตามสัญญาและมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	จำนวนเงินตามสัญญาไม่เกิน 1 ปี			มูลค่ายุติธรรม
	สกุลเงิน	จำนวนเงิน	บาท	สินทรัพย์ บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- สัญญาซื้อ	เยน	100,000,000	20,208,750	20,243,937
- สัญญาซื้อ	ดอลลาร์สหรัฐ	1,050,000	33,037,250	33,043,870

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	จำนวนเงินตามสัญญาไม่เกิน 1 ปี			มูลค่ายุติธรรม
	สกุลเงิน	จำนวนเงิน	บาท	สินทรัพย์ บาท
สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
- สัญญาซื้อ	เยน	70,000,000	16,094,000	15,164,875
- สัญญาซื้อ	ดอลลาร์สหรัฐ	524,200	17,925,150	17,776,741

33.4 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานดังต่อไปนี้ ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

33.4.1 รายการสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินบางรายการมีการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในงบฐานะการเงิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยตารางต่อไปนี้แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินหรือหนี้สินทางการเงินดังกล่าว

ลำดับที่	สินทรัพย์ทางการเงิน/ หนี้สินทางการเงิน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		ลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม	เทคนิคการประเมินมูลค่า และข้อมูลที่ใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม
		มูลค่ายุติธรรม (พันบาท) ณ วันที่		มูลค่ายุติธรรม (พันบาท) ณ วันที่			
		31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567	31 ธันวาคม 2568	31 ธันวาคม 2567		
1	สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	สินทรัพย์ = 272 หนี้สิน = 313	สินทรัพย์ = 1,107 หนี้สิน = 29	สินทรัพย์ = 272 หนี้สิน = 313	สินทรัพย์ = 1,107 หนี้สิน = 29	ข้อมูลระดับ 2	มูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้ากำหนดโดยใช้อัตราตลาดของแต่ละสัญญาที่คำนวณโดยสถาบันการเงิน ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน
2	สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน - ตราสารหนี้	442,005	196,164	416,029	159,039	ข้อมูลระดับ 2	มูลค่าสินทรัพย์สุทธิของหน่วยลงทุน ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดบัญชี
3	เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,025,355	1,142,329	935,445	1,038,739	ข้อมูลระดับ 1	ราคาเสนอซื้อของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดบัญชี
4	เงินลงทุนในตราสารทุนที่กิจการกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	1,569,423	1,551,130	1,569,423	1,551,130	ข้อมูลระดับ 3	กระแสเงินสดคิดลดด้วยต้นทุนทางการเงินถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ สิ้นวันทำการสุดท้ายของงวดบัญชี วิธีคิดลดเงินปันผล วิธีปรับปรุงมูลค่าหุ้นทางบัญชี

การวัดมูลค่ายุติธรรม

การเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณมูลค่ายุติธรรม ดังนั้นมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณขึ้นที่เปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงินนี้จึงไม่จำเป็นต้องบ่งชี้ถึงจำนวนเงินซึ่งเกิดขึ้นจริงในตลาดแลกเปลี่ยนในปัจจุบัน การใช้ข้อสมมติฐานทางการตลาดและหรือวิธีการประมาณที่แตกต่างกันอาจมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญในมูลค่ายุติธรรมที่ประมาณขึ้น บริษัทและบริษัทย่อยใช้วิธีการและข้อสมมติฐานในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

<u>สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม</u>

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เงินให้กู้ยืมระยะสั้น สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินหมุนเวียนอื่น มีมูลค่าตามบัญชีจำนวนใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณ เนื่องจากครบกำหนดชำระในระยะเวลาอันสั้น

34. ภาระผูกพันและหนังสือค้ำประกัน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้าและภาระผูกพัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**
การให้ธนาคารค้ำประกันแทนบริษัท	4.99	4.98	4.17	4.16
ภาระผูกพันเกี่ยวเนื่องกับเครื่องตกแต่งและติดตั้งและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นนอกจากค่าความนิยม	1.77	6.79	1.77	6.79

35. ข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน

ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือ การผลิตและจำหน่ายเสื้อผ้าสำเร็จรูป โดยมีผลิตภัณฑ์หลักคือ ชุดชั้นในสตรี ชุดเด็ก และชุดชั้นนอกสตรี ซึ่งมีทั้งการขายในประเทศและต่างประเทศ ทั้งนี้บริษัทพิจารณาข้อมูลส่วนงานดำเนินงาน โดยแยกเป็นส่วนงานขายในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลรายได้ กำไรขาดทุนตามส่วนงานของบริษัทและบริษัทย่อย และรายการกระทบยอดระหว่างผลรวมของกำไรขาดทุนตามส่วนงานกับกำไรขาดทุนก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม					
	ในประเทศ		ต่างประเทศ		รวม	
	2568	**2567**	**2568**	**2567**	**2568**	**2567**
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการตามส่วนงาน	1,998.56	2,670.56	974.97	836.11	2,973.53	3,506.67
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน	(333.73)	(40.01)	(101.90)	(147.14)	(435.63)	(187.15)
เงินปันผลรับ					54.78	70.15
รายได้อื่น					294.54	115.67
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของเงินลงทุน					(0.17)	0.64
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม					(13.49)	6.21
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้					(99.97)	5.52

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยไม่ได้เปิดเผยสินทรัพย์รวมของส่วนงานขายในประเทศและต่างประเทศเนื่องจากสินทรัพย์รวมดังกล่าวถูกใช้ร่วมกันสำหรับทุกส่วนงาน จึงไม่สามารถแยกแสดงต่างหากได้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายสินค้าและให้บริการกับลูกค้าภายนอกกิจการ 2 ราย ซึ่งมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 2,072 ล้านบาท และ 2,477 ล้านบาท ตามลำดับ

36. สิทธิประโยชน์จากการได้รับการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทย่อยของบริษัทได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ดังนี้

รายการ	ชื่อบริษัท		
	บจก.วาโก้ลำพูน	บจก.วาโก้กบินทร์บุรี	บจก.ภัทยากบินทร์บุรี
โครงการที่ 3			
- บัตรส่งเสริม เลขที่	2904(2)/2555	2877(2)/2555	2878(2)/2555
- วันที่ออกบัตร	20 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555	14 ธ.ค. 2555
- ยกเว้นภาษีเงินได้	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564	1 ก.ค. 2556 - 30 มิ.ย. 2564
- ลดหย่อนภาษีเงินได้ร้อยละ 50 ของอัตราปกติ 5 ปี	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569	1 ก.ค. 2564 - 30 มิ.ย. 2569
- ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร	20 ธ.ค. 2555 - 20 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558	14 ธ.ค. 2555 - 14 มิ.ย. 2558

ทั้งนี้บริษัททั้งสามบริษัทจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2567 บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัด ได้รับอนุมัติให้ยกเลิกบัตรส่งเสริมเลขที่ 2877(2)/2555 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน เนื่องด้วยบริษัทย่อยไม่ประสงค์จะดำเนินการตามโครงการที่ได้รับการส่งเสริมดังกล่าว

37. การรายงานรายได้สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริม

ตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนที่ ป. 14/2541 เรื่องกำหนดวิธีการรายงานรายได้สำหรับผู้ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ลงวันที่ 30 ธันวาคม 2541 โดยให้บริษัทและบริษัทย่อยแสดงยอดรายได้จากการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศแยกจากกัน พร้อมทั้งแยกเป็นส่วนที่ได้รับการส่งเสริม และไม่ได้รับการส่งเสริม รายการดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

หน่วย : บาท

งบการเงินรวม	2568			2567		
	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม	กิจการที่ได้รับการส่งเสริม	กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
รายได้						
รายได้จากการส่งออก	-	974,972,197	974,972,197	-	836,106,293	836,106,293
รายได้จากการขายในประเทศ	265,746	1,998,291,663	1,998,557,409	2,160,140	2,668,403,902	2,670,564,042
รวมรายได้จากการขาย	265,746	2,973,263,860	2,973,529,606	2,160,140	3,504,510,195	3,506,670,335
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	11,898,634	11,898,634	-	5,448,271	5,448,271
เงินปันผลรับ	-	54,777,954	54,777,954	-	70,154,107	70,154,107
รายได้อื่น	31,144	282,615,156	282,646,300	51,113	110,172,113	110,223,226
รวมรายได้	296,890	3,322,555,604	3,322,852,494	2,211,253	3,690,284,686	3,692,495,939

บริษัทไม่ได้แสดงงบการเงินเฉพาะกิจการ เนื่องจากบริษัทไม่ได้รับสิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน

(ร่างงบการเงินที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตลงนามแล้ว)

38. นโยบายการบริหารความเสี่ยงสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ในรูปเงินตราต่างประเทศ

บริษัทและบริษัทย่อยมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่อยู่ในรูปของเงินตราต่างประเทศ โดยบริษัทและบริษัทย่อยจะนำเงินรับชำระหนี้ค่าขายสินค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ฝากธนาคารในรูปเงินตราต่างประเทศ เพื่อจ่ายค่าใช้จ่ายและชำระหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ มีดังนี้

รายการ	เงื่อนไขการรับ/จ่ายชำระ (วัน)	งบการเงินรวม								
		จำนวนเงิน								
		ดอลลาร์สหรัฐ	เยน	ดอลลาร์ฮ่องกง	ยูโร	รูปีอินโด	หยวน	วอน	จัต	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	7,293	6,609,449	9,330	1,760	1,000	2,510	317,000	13,350	1,665,810
ลูกหนี้การค้า	30 - 120	2,898,627	216,383,806	-	-	-	-	-	-	134,159,932
		2,905,920	222,993,255	9,330	1,760	1,000	2,510	317,000	13,350	135,825,742
เจ้าหนี้การค้า	30	967,088	100,544,764	-	-	-	-	-	-	51,330,140
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	6,128	6,565,443	9,330	1,760	1,000	4,915	317,000	13,350	1,732,443
ลูกหนี้การค้า	30 - 120	2,015,298	179,013,217	-	-	-	-	-	-	106,152,049
		2,021,426	185,578,660	9,330	1,760	1,000	4,915	317,000	13,350	107,884,492
เจ้าหนี้การค้า	30	1,109,801	52,187,895	-	-	-	-	-	-	48,624,279

รายการ	เงื่อนไขการรับ/จ่ายชำระ (วัน)	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
		จำนวนเงิน								
		ดอลลาร์สหรัฐ	เยน	ดอลลาร์ฮ่องกง	ยูโร	รูปีอินโด	หยวน	วอน	จัต	บาท
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	7,293	6,609,449	9,330	1,760	1,000	2,510	317,000	13,350	1,665,810
ลูกหนี้การค้า	30 - 120	2,898,627	216,383,806	-	-	-	-	-	-	134,159,932
		2,905,920	222,993,255	9,330	1,760	1,000	2,510	317,000	13,350	135,825,742
เจ้าหนี้การค้า	30	967,088	100,544,764	-	-	-	-	-	-	51,330,140
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	6,128	6,565,443	9,330	1,760	1,000	4,915	317,000	13,350	1,732,443
ลูกหนี้การค้า	30 - 120	2,015,199	179,013,217	-	-	-	-	-	-	106,148,709
		2,021,327	185,578,660	9,330	1,760	1,000	4,915	317,000	13,350	107,881,152
เจ้าหนี้การค้า	30	1,109,801	49,018,800	-	-	-	-	-	-	48,624,279

39. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

39.1 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2569 มีมติอนุมัติให้ต่ออายุวงเงินให้กู้ยืมแก่บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวนเงิน 75 ล้านบาท โดยต่อระยะเวลาการให้กู้จากเดิมไปอีก 12 เดือน และครบกำหนดชำระคืนในวันที่ 31 มีนาคม 2570

39.2 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2569 มีมติอนุมัติให้บริษัท ภัทยากบินทร์บุรี จำกัดซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท หยุดประกอบกิจการชั่วคราวตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2569 เป็นต้นไป เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันที่มีแนวโน้มชะลอตัว

40. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกงบการเงินโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

1. รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา / ตำแหน่งปัจจุบัน / หน่วยงาน / บริษัท
1. นายธรรมรัตน์ โชควัฒนา ประธานกรรมการบริษัท และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน วันที่ 23 เมษายน 2544	56	ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ วิชาเอก ภาษาอังกฤษธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Director Certification Program (DCP) 68/2005 - Company Secretary Program (CSP) 31/2009 - Board Nomination and Compensation Program (BNCP) 21/2024 - CG in New Normal (In-House Program) 2025	0.07% **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** 3 แห่ง 2560 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. สหพัฒนพิบูล 2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บมจ. ธนูลักษณ์ 2542 - ปัจจุบัน กรรมการ กรรมการผู้อำนวยการ และประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 52 แห่ง 2545 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วาโก้ลำพูน กรรมการ บจก. ภัทยากบินทร์บุรี 2544 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วาโก้กบินทร์บุรี
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** : ไม่มี ● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ** : ไม่มี				
2. นายมานาบุ โทชิโอะ รองประธานกรรมการบริษัท วันที่ 13 พฤษภาคม 2567	59	ปริญญาตรี คณะ Literature วิชาเอก Pedagogy Aoyama Gakuin University, Japan	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** - แห่ง **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 15 แห่ง 2567 - ปัจจุบัน Chairman and General Manager Commissioner Wacoal China Co., Ltd. PT. Indonesia Wacoal

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
• **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี		กรรมการ	บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์
• **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี		Director	Wacoal Hong Kong Co., Ltd.
					Director	Wacoal Singapore Pte. Ltd.
					Director	Philippine Wacoal Corp.
					Director	Wacoal Investment Co., Ltd.
					Director	Wacoal India Private Ltd.
					Director	Taiwan Wacoal Co., Ltd.
					Director	Wacoal Malaysia Sdn. Bhd.
					Director	Wacoal International Hong Kong Co., Ltd.
					Director	Vietnam Wacoal Corp.
					Director	Guangdong Wacoal Inc.
					Director	Dalian Wacoal Co., Ltd.
					Director	Myanmar Wacoal Co., Ltd.
3. นายบุญดี อำนวยสกุล รองประธานกรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ	70	ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - Understanding the Fundamental of Financial Statements (UFS) 2/2006	0.07% **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** 3,000 หุ้น	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**	-	แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	14	แห่ง
				2568 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. ราชาอูชิโน
				2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. เอราวัณสิ่งทอ
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. วาโก้แม่สอด
				2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บจก. เอสเอสดีซี (ไทเกอร์เท็กซ์)
				2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. จี เทค แมททีเรียล
					กรรมการ	บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
วันที่ 23 เมษายน 2533		- Finance for Non-Finance Director (FND) 31/2006 - DCP Refresher Course in Directors' Legal Liabilities (RE DCP) 1/2008		2558 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Myanmar Wacoal Co., Ltd.
				2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	Pattaya Myanmar Co., Ltd.
				2554 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	บจก. โทรา 1010
				2542 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. ภัทยาอุตสาหกิจ
• **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี	2540 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. ภัทยากบินทร์บุรี
• **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี	2536 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. วาโก้ลำพูน
					กรรมการผู้จัดการ	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี
				2527 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. วาโก้ศรีราชา
4. นายคาสึโนริ นากามุระ กรรมการบริษัท และ กรรมการรองผู้จัดการ วันที่ 22 เมษายน 2567	55	ปริญญาตรี คณะ Economics วิชาเอก Economics Chuo University, Japan **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - CG in New Normal (In-House Program) 2025	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**	-	แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	11	แห่ง
				2567 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. วาโก้ศรีราชา
					กรรมการ	บจก. วาโก้ลำพูน
					กรรมการ	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี
					กรรมการ	บจก. ภัทยากบินทร์บุรี
					กรรมการ	บจก. โทรา 1010
					กรรมการ	บจก. วาโก้แม่สอด
					กรรมการ	บจก. ไทยอาซาฮี คาเซอิ สแปน เด็กซ์
					กรรมการ	บจก. จี เทค แมททีเรียล
					กรรมการ	บจก. ไทยแน็กซิส
					กรรมการ	Pattaya Myanmar Co., Ltd.
• **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี	2559 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์
• **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี			

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา / ตำแหน่งปัจจุบัน / หน่วยงาน / บริษัท
5. นางสาวการุณี สุหร่าย กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และ กรรมการบริหารสายงานทรัพยากรบุคคล วันที่ 1 เมษายน 2560	70	ปริญญาโท คณะครุศาสตร์ วิชาเอก จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะศิลปศาสตร์ วิชาเอก จิตวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Board and CEO Assessment 2/2003 - Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 21/2015 - Director Certification Program (DCP) 262/2018 - Financial Statements for Directors (FSD) 36/2018 - CG in New Normal (In-House Program) 2025	0.02% **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** - แห่ง **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 2 แห่ง 2561 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. โทรา 1010 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. เอ เทค เท็กซ์ไทล์
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** : ไม่มี ● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ** : ไม่มี				
6. นางอรอนงค์ แสงพุ่มพงษ์ กรรมการบริษัท กรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน กรรมการสายงานบัญชีและการเงิน	63	ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	0.005% **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** - แห่ง **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 5 แห่ง 2568 - ปัจจุบัน กรรมการ บมจ. อี-คอมเมอร์ซ ดิจิทัล ไทย โฮลดิ้ง กรรมการ บจก. สห ดับเบิ้ลยู แลนด์

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
และ ผู้บริหารสูงสุดด้านบัญชีและการเงิน วันที่ 24 เมษายน 2560		ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		2560 - ปัจจุบัน 2549 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บจก. โทรา 1010 บจก. วาโก้ลำพูน บจก. รอยัล การ์เมนท์
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Company Secretary Program (CSP) 9/2005 - Effective Minute Taking (EMT) 2/2006 - Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 21/2015 - Director Certification Program (DCP) 262/2018 - CG in New Normal (In-House Program) 2025				
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี			
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี			
7. นายมาซาอาคิ ยาจิมะ กรรมการบริษัท วันที่ 11 พฤษภาคม 2564	65	ปริญญาตรี คณะ Business and Commerce วิชาเอก Business and Commerce Waseda University, Japan	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** 1 แห่ง 2565 - ปัจจุบัน	Representative Director, President and CEO (Group CEO)	Wacoal Holdings Corp.
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 3 แห่ง 2564 - ปัจจุบัน 	Commissioner Director Director	PT. Indonesia Wacoal Wacoal China Co., Ltd. Taiwan Wacoal Co., Ltd.
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี			
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี			

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
8. นายอาคิระ มิยาวิ กรรมการบริษัท วันที่ 24 เมษายน 2566	65	ปริญญาตรี คณะ Law วิชาเอก Law Kyoto University, Japan	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**		1 แห่ง
				2565 - ปัจจุบัน	Representative Director, Vice President and Executive Officer and CFO	Wacoal Holdings Corp.
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		5 แห่ง
				2565 - ปัจจุบัน	Director	Taiwan Wacoal Co., Ltd.
				2564 - ปัจจุบัน	Managing Director	Wacoal Investment Co., Ltd.
					Director	Wacoal International Corp.
					Director	Wacoal International Hong Kong Co., Ltd.
					Director	Wacoal Europe Ltd.
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** : ไม่มี ● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ** : ไม่มี						
9. นายเทะสึโระ อิโต กรรมการบริษัท วันที่ 10 กรกฎาคม 2568	53	ปริญญาตรี คณะ Foreign Languages วิชาเอก Spanish Language and Communication Kansai Gaidai University, Japan	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**		- แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน		2 แห่ง
				2568 - ปัจจุบัน	Director	Torica Inc.
					Director	Wacoal Distribution Corp.
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** : ไม่มี ● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ** : ไม่มี						
10. ดร.กุลภัทรา สิโรดม กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน	69	ปริญญาเอก วิชาเอก การเงิน University of Pittsburgh, Pittsburgh, PA, USA	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	2568 - ปัจจุบัน 2561 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2545 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ กรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ กรรมการ	กองทุนส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน มูลนิธิแม่ฟ้าหลวงในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิสยามกัมมาจล มูลนิธิศาสตราจารย์สังเวียนอินทรชัย

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
วันที่ 26 เมษายน 2553		ปริญญาโท วิชาเอก การเงิน West Virginia University, USA ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การเงินวิชาเอก มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **The Global Association of Risk Professionals** - Global Association of Risk Professionals (GARP) **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Director Certification Program (DCP) 0/2000 - Audit Committee Program (ACP) 29/2009 - Director Leadership Certification Program (DLCP) 0/2021 - ESG in The Boardroom a Practical Guide for Board Program (ESG) 0/2023 - Board Nomination & Compensation Program (BNCP) 16/2023 - Role of the Chairman Program (RCP) 55/2023 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 34/2024		**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** 4 แห่ง		
				2565 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการกำกับความเสี่ยง กรรมการกิจกรรมเพื่อสังคม และกรรมการความยั่งยืน	บมจ. เอสซีบี เอกซ์
				2562 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการกำกับดูแลบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	บมจ. ไทยกรุ๊ป โฮลดิ้งส์
				2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์
					กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	บมจ. ดิ เอราวัณ กรุ๊ป
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน 4 แห่ง		
				2568 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ กรรมการ	บจก. โทเคน เอกซ์ บจก. ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย)

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
		- Ethical Leadership Program (ELP) 35/2024 - The Board's Roles in Climate Governance (BCG) 1/2024 - CG in New Normal (In-House Program) 2025 - Hot issue for Director: The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency รุ่นที่ 1/2025		2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ กำกับความเสี่ยง กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	บล. อินโนเวสท์ เอกซ์ จำกัด บจก. คาร์ด เอกซ์
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี			
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี			
11. นางพรรณี วรวุฒิจงสถิต กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ วันที่ 26 เมษายน 2553	73	ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์** - ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) เลขทะเบียน 2960 **สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (IIAT)** - Certified Professional Internal Auditor (CPIA) - Qualified Internal Auditor (QIA)	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	2563 - ปัจจุบัน 2560 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน **กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** 3 แห่ง 2568 - ปัจจุบัน	ประธานคณะอนุกรรมการ ติดตามแผนยุทธศาสตร์ และพัฒนาวิชาชีพ ที่ปรึกษา คณะกรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านการบัญชีบริหารและ กรรมการวิชาชีพบัญชี ด้านการบัญชีภาษีอากร กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ	สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย หอการค้าไทยและสภา หอการค้าแห่งประเทศไทย บมจ. บริหารสินทรัพย์ กรุงเทพพาณิชย์

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
		The Institute of Internal Auditors (IIA) - Certified Internal Auditor (CIA) **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Director Accreditation Program (DAP) 2/2003 - Director Certification Program (DCP) 38/2003 - Audit Committee Program (ACP) 2/2004 - Improving the Quality of Financial Reporting (QFR) 1/2006 - Monitoring the Internal Audit Function (MIA) 1/2007 - Monitoring the Quality of Financial Reporting (MFR) 5/2007 - Monitoring the System of Internal Control and Risk Management (MIR) 2/2008 - Chartered Director Class (CDC) 3/2008 - Role of the Compensation Committee (RCC) 7/2008 - Monitoring Fraud Risk Management (MFM) 1/2009 - DCP Refresher Course (RE DCP) 2/2009 - Role of the Chairman Program (RCP) 25/2011 - Role of the Nomination and Governance Committee (RNG) 1/2011				และกรรมการกำกับกิจการเพื่อความยั่งยืน 2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง 2547 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการสรรหา และประธานคณะกรรมการพิจารณาผลตอบแทน บมจ. บรุ๊คเคอร์ กรุ๊ป **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 2 แห่ง 2567 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการบรรษัทภิบาลและความยั่งยืน บมจ. ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล ดีเวลลอปเมนท์ 2559 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. พี ดับบลิว คอนซัลแท้นท์

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
		- Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) 10/2014 - Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG) 10/2014 - Ethical Leadership Program (ELP) 2/2015 - IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) 4/2017 - Ethical Leadership Program (ELP) 22/2021 - Director Leadership Certification Program (DLCP) 7/2022 - CG in New Normal (In-House Program) 2025				
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี			
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี			
12. นายกฤช ฟอลเล็ต กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ 23 เมษายน 2555	76	ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะเศรษฐศาสตร์ วิชาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **Harvard Business School** - Advanced Management Program (AMP) 158/2000	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**	- แห่ง	
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	- แห่ง	

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - Director Certification Program (DCP) 149/2011 - Diploma Examination (EXAM) 32/2012 - Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) 9/2017 - Role of the Chairman Program (RCP) 43/2018 - CG in New Normal (In-House Program) 2025				
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี			
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี			
13. นางสาววราภรณ์ กุลสวัสดิ์ภักดี กรรมการอิสระ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ 2 มีนาคม 2559	66	ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ วิชาเอก การจัดการภาครัฐและภาคเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ วิชาเอก การสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี** **มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์** - โครงการพัฒนาผู้บริหาร (MINI MBA) รุ่นที่ 21	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	2560 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน **กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** 1 แห่ง 2557 - ปัจจุบัน **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 1 แห่ง 2557 - ปัจจุบัน	ผู้พิพากษาสมทบ กรรมการผู้เชี่ยวชาญภายนอก กรรมการ กรรมการบริหารความเสี่ยงและต่อต้านการคอร์รัปชัน และรองประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ	ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บมจ. ฟาร์อีสท์ เฟมไลน์ ดีดีบี บจก. อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
		วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตรการป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ เอกชน และการเมือง (วปม.) รุ่นที่ 6 **สถาบันวิทยาการตลาดทุน (วตท.)** - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง รุ่นที่ 22 **สถาบันวิทยาการพลังงาน (วพน.)** - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 11 **สถาบันวิทยาการการค้า** - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการค้าและการพาณิชย์ (TEPCoT) รุ่นที่ 5 **สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)** - หลักสูตรวิทยาการประกันภัยระดับสูง (วปส.) รุ่นที่ 9 **สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์** - หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง (วบส.) รุ่นที่ 2 **วิทยาลัยการตำรวจ** - หลักสูตรการบริหารการรักษาความสงบเรียบร้อยของสังคมภาครัฐร่วมเอกชน (บรอ.) รุ่นที่ 9				

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
		กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม - หลักสูตรประกาศนียบัตรธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปธส.9) **สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม** - หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง (บ.ย.ส.) รุ่นที่ 27 **วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ** - หลักสูตรหลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่12 **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Director Certification Program (DCP) 154/2011 - Advanced Audit Committee Program (AACP) 29/2018 - CG in New Normal (In-House Program) 2025				

- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** : ไม่มี
- **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ** : ไม่มี

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา / ตำแหน่งปัจจุบัน / หน่วยงาน / บริษัท
14. นายพูลศักดิ์ บุญชู กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหารความเสี่ยง วันที่ 23 เมษายน 2561	66	Postgraduate วิชาเอก Professional Legal Practice, The College of Law of England and Wales in partnership with the International Bar Association (IBA), London, United Kingdom International Financial and Commercial Law (LLM), King's College, London, United Kingdom เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา ปริญญาตรี คณะนิติศาสตร์ วิชาเอก นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และ Common Law, University of London, United Kingdom **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Director Accreditation Program (DAP) 207/2023 - Advanced Audit Committee Program (AACP) 51/2024 - CG in New Normal (In-House Program) 2025 - Company Secretary Program (CSP) 161/2025 - Hot issue for Director: The Evoling Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency รุ่นที่ 4/2025	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** - แห่ง **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 1 แห่ง 2561 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บจก. บุญชู ลีกัล แอนด์ แอสโซซิเอท

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา / ตำแหน่งปัจจุบัน / หน่วยงาน / บริษัท
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี	
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี	
15. นางศิริวรรณ วิลาสศักดานนท์ กรรมการบริหารผลิตภัณฑ์ Wienna วันที่ 12 พฤศจิกายน 2552	71	ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ วิชาเอก การจัดการ สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี คณะนิเทศศาสตร์ วิชาเอก การโฆษณา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Director Accreditation Program (DAP) 3/2003 - CG in New Normal (In-House Program) 2025	0.13% **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** - แห่ง **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 2 แห่ง 2533 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. ภัทยาอุตสาหกิจ
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี	
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี	
16. นายเมธา สุภากร กรรมการบริหารสายงาน เทคโนโลยีการผลิต วันที่ 24 เมษายน 2560	58	ปริญญาโท คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี วิชาเอก บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก วิศวกรรมอุตสาหการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.003% **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน** - แห่ง **กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน** 1 แห่ง 2557 - ปัจจุบัน กรรมการ บจก. วาโก้ลำพูน

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
		สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - CG in New Normal (In-House Program) 2025				
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี			
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี			
17. นายพจเดช เกตุกระทึก กรรมการบริหารผลิตภัณฑ์ Children Wear วันที่ 24 เมษายน 2560	59	ปริญญาโท คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก วิศวกรรมการจัดการอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ ปริญญาตรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ วิชาเอก เทคโนโลยีขนถ่ายวัสดุ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - Corruption Risk and Control Workshop (CRC) 3/2019 - CG in New Normal (In-House Program) 2025	0.002% **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**	-	แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	1	แห่ง
				2553 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจก. รอยัล การ์เมนท์
● **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร**			: ไม่มี			
● **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ**			: ไม่มี			
18. นายประณต เวสารัชวิทย์ กรรมการบริหารสายงานการตลาดและขาย Wacoal วันที่ 11 พฤษภาคม 2565	55	ปริญญาโท วิชาเอก International Business Azusa Pacific University, USA	- **จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)** - ไม่มี -	**กิจการอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียน**	-	แห่ง
				กิจการอื่นที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน	-	แห่ง

ชื่อ – สกุล ตำแหน่ง วันที่ได้รับแต่งตั้ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษาและประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ* (%)	ประสบการณ์ทำงาน		
				ช่วงเวลา	ตำแหน่งปัจจุบัน	หน่วยงาน / บริษัท
		ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ วิชาเอก General Management มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ **สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** - CG in New Normal (In-House Program) 2025				

- **ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร** : ไม่มี
- **การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นในปีที่ผ่านมาที่มีผลกระทบกับการอุทิศเวลาอย่างมีนัยสำคัญ** : ไม่มี

หมายเหตุ : * รวมการถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

ประวัติการถูกลงโทษของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

กรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทฯ ไม่มีประวัติการถูกลงโทษในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา เนื่องจากการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือ พระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์บริษัทฯ ของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร		จำนวนหุ้น									% การถือหุ้นในบริษัทฯ ปี 2568
		ณ 31 ธ.ค. 68			ณ 31 ธ.ค. 67			เพิ่มขึ้น (ลดลง)			
		ทางตรง	ทางอ้อม*	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม*	รวม	ทางตรง	ทางอ้อม*	รวม	
1. นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	82,031	2,000	84,031	82,031	2,000	84,031	-	-	-	0.070
2. นายมานาบุ	โทชิโอะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. นายบุญดี	อำนวยสกุล	79,300	-	79,300	76,300	-	76,300	3,000	-	3,000	0.066
4. นายคาสึโนริ	นากามุระ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5. นางสาวการุณี	สุหร่าย	24,280	-	24,280	24,280	-	24,280	-	-	-	0.020
6. นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	5,500	-	5,500	5,500	-	5,500	-	-	-	0.005
7. นายมาซาอาคิ	ยาจิมะ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8. นายอาคิระ	มิยางิ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9. นายเทะสึโระ	อิโต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10. ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12. นายกฤช	ฟอลเล็ต	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14. นายพูลศักดิ์	บุญชู	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15. นางศิริวรรณ	วิลาสศักดานนท์	131,450	28,120	159,570	131,450	28,120	159,570	-	-	-	0.133
16. นายเมธา	สุภากร	3,300	-	3,300	3,300	-	3,300	-	-	-	0.003
17. นายพจเดช	เกตุกระทึก	2,250	-	2,250	2,250	-	2,250	-	-	-	0.002
18. นายประณต	เวสารัชวิทย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		**328,111**	**30,120**	**358,231**	**325,111**	**30,120**	**355,231**	**3,000**	**-**	**3,000**	**0.299**

หมายเหตุ : * การถือหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

2. ผู้มีอำนาจควบคุม

บริษัทฯ ไม่มีผู้มีอำนาจควบคุมที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายการจัดการ หรือดำเนินงานของบริษัทฯ

3. รายละเอียดของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี : นางสาวกุลภัสสร วิชาญชุติวาณิช

ผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัทฯ มีหน้าที่ในการจัดทำงบการเงินและเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ให้มีความครบถ้วนและถูกต้อง โดยประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

4. รายละเอียดของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท : นางสาวชมา สังข์รังสรรค์

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งหน้าที่อื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย โดยประวัติและหน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

5. การดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัทและผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

กรรมการและผู้บริหาร		บมจ. ไทยวาโก้	บริษัทย่อย						บริษัทร่วม		
			บจก. วาโก้ ศรีราชา	บจก. วาโก้ ลำพูน	บจก. วาโก้ กบินทร์บุรี	บจก. ภัทยา กบินทร์บุรี	บจก. โทรา 1010	บจก. วาโก้ แม่สอด	Myanmar Wacoal Co., Ltd.	Pattaya Myanmar Co., Ltd.	บจก. ภัทยา อุตสาหกิจ
นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	XXX		/	/	/					
นายมานาบุ	โทชิโอะ	XX							/		
นายบุญดี	อำนวยสกุล	XX	/	/	/	/	XXX	/	/	/	/
นายคาสึโนริ	นากามุระ	/	/	/	/	/	/	/		/	
นางสาวการุณี	สุหร่าย	/					/				
นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	/		/			/				
นายมาซาอาคิ	ยาจิมะ	/									
นายอาคิระ	มิยางิ	/									
นายเทะสึโระ	อิโต	/									
ดร.กุลภัทรา	สิโรดม	/									
นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต	/									
นายกฤช	ฟอลเล็ต	/									
นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี	/									
นายพูลศักดิ์	บุญชู	/									
นางศิริวรรณ	วิลาสศักดานนท์										/
นายเมธา	สุภากร			/							
นายพจเดช	เกตุกระทึก										
นายประณต	เวสารัชวิทย์										

XXX ประธาน , XX รองประธาน , / กรรมการบริษัท

กรรมการและผู้บริหาร		บริษัทที่เกี่ยวข้อง					
		Wacoal Holdings Corp.	บมจ. ไอ.ซี.ซี. อินเตอร์เนชั่นแนล	บจก. ทีเอ็นแอลเอ็กซ์	บจก. รอยัล การ์เมนท์	บจก. อินทิเกรเต็ด คอมมูนิเคชั่น	บจก. อี่ทงเทียนไท้ บีเอสซี
นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา		/	XXX			/
นายมานาบุ	โทชิโอะ						
นายบุญดี	อำนวยสกุล						
นายคาสึโนริ	นากามุระ						
นางสาวการุณี	สุหร่าย						
นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์				/		
นายมาซาอาคิ	ยาจิมะ	XXX					
นายอาคิระ	มิยางิ	XX					
นายเทะสึโระ	อิโต						
ดร.กุลภัทรา	สิโรดม						
นางพรรณี	วรวุฒิจงสถิต						
นายกฤช	ฟอลเล็ต						
นางสาววราภรณ์	กุลสวัสดิ์ภักดี					/	
นายพูลศักดิ์	บุญชู						
นางศิริวรรณ	วิลาสศักดานนท์						
นายเมธา	สุภากร						
นายพจเดช	เกตุกระทึก				/		
นายประณต	เวสารัชวิทย์						

XXX ประธาน , XX รองประธาน , / กรรมการบริษัท

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

	ชื่อ-สกุล		บจก. วาโก้ ศรีราชา	บจก. วาโก้ ลำพูน	บจก. วาโก้ กบินทร์บุรี	บจก. ภัทยา กบินทร์บุรี	บจก. โทรา 1010	บจก. วาโก้ แม่สอด
1.	นางสาวศิริกุล	ธนสารศิลป์	ประธาน	ประธาน	ประธาน	ประธาน	-	ประธาน
2.	นายบุญดี	อำนวยสกุล	กรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ ผู้จัดการ	ประธาน และ กรรมการ ผู้จัดการ	กรรมการ ผู้จัดการ
3.	นายคาสึโนริ	นากามุระ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ
4.	นายธรรมรัตน์	โชควัฒนา	-	กรรมการ	กรรมการ	กรรมการ	-	-
5.	นางสาวการุณี	สุหร่าย	-	-	-	-	กรรมการ	-
6.	นางอรอนงค์	แสงพุ่มพงษ์	-	กรรมการ	-	-	กรรมการ	-
7.	นายเมธา	สุภากร	-	กรรมการ	-	-	-	-
8.	นายชัยวิชิต	สุทธิพงศ์วรากุล	กรรมการ	-	กรรมการ	กรรมการ	-	-
9.	นายวัฒนา	ทองเอี่ยม	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ	-	-	-	-	-
10.	นางรุ่งทิพย์	โชคชัยธรรม	กรรมการ	-	กรรมการ	กรรมการ	-	-
11.	นางนารี	ฉัตรเฉลิม	กรรมการ	-	-	-	-	กรรมการ
12.	นายโชติพัฒน์	แสงสุวรรณเลิศ	-	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ	-	-	-	-
13.	นางสาวสินีนุช	วุฒิเจริญชัยพร	-	กรรมการ	-	-	-	-
14.	นายนิวัฒน์	เดชอำไพ	-	-	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ	-	-	-
15.	นางสาวดลยา	ชินะศิริกุล	-	-	-	กรรมการ	-	-
16.	นายปริญญา	ชาดี	-	-	-	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ	-	-
17.	นายปุณยริศณ์	วัฒนะจิตเสรี	-	-	กรรมการ	-	-	-
18.	นางกัลยา	โลหะวิจารณ์	-	-	-	-	กรรมการ	-
19.	นายชลัช	เนียนสวัสดิ์ชัย	-	-	-	-	กรรมการ	-
20.	นายสมหมาย	คุ้มสว่าง	-	-	-	-	-	กรรมการ ผู้ช่วยผู้จัดการ
21.	นางสาวสุวรรณา	วิชญาเดชะ	-	-	-	-	-	กรรมการ
22.	นางสาวศิวะพร	เหมปรัชยกุล	-	-	-	-	-	กรรมการ
23.	นางสาวนาถนรา	ถาวรสุขศิริ	-	-	-	-	-	กรรมการ

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance) เปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

1. ลักษณะของทรัพย์สินถาวรหลักที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 ที่ดิน

ที่ตั้งที่ดิน		ขนาดพื้นที่ (หน่วย : ตร.ว.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ		8,183.00	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	359.12	ไม่มี
อ. พระประแดง	จ. สมุทรปราการ	761.74	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	4.23	ไม่มี
อ. ศรีราชา	จ. ชลบุรี	4,472.00	บริษัทฯ และ WSC เป็นเจ้าของ	3.10	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน	จ. ลำพูน	6,404.50	WLC เป็นเจ้าของ	13.83	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี	จ. ปราจีนบุรี	9,557.00	WKC และ PKC เป็นเจ้าของ	23.32	ไม่มี
รวม		**29,378.24**		**403.60**	

1.2 อาคารที่ใช้ในการดำเนินธุรกิจ

ที่ตั้งอาคาร		ขนาดพื้นที่ (หน่วย : ตร.ม.)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ		40,419.53	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	25.37	ไม่มี
อ. พระประแดง	จ. สมุทรปราการ	3,146.56	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	0.37	ไม่มี
อ. ศรีราชา	จ. ชลบุรี	8,292.00	WSC เป็นเจ้าของ	28.63	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน	จ. ลำพูน	6,696.00	WLC เป็นเจ้าของ	0.10	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี	จ. ปราจีนบุรี	6,840.00	WKC เป็นเจ้าของ	0.01	ไม่มี
อ. แม่สอด	จ. ตาก	-	WMC เช่า*	-	ไม่มี
รวม		**65,394.09**		**54.48**	

หมายเหตุ : * WMC ได้ทำสัญญาเช่าอาคาร โดยมีอายุสัญญา 15 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2566 - วันที่ 31 พฤษภาคม 2581 ดังนั้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีสัญญาเช่าคงเหลือ 12 ปี 5 เดือน

1.3 เครื่องจักร

ที่ตั้งเครื่องจักร		จำนวนเครื่องจักร (หน่วย : คัน)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าตามบัญชี (หน่วย : ล้านบาท)	ภาระผูกพัน
กรุงเทพฯ		3,383	บริษัทฯ เป็นเจ้าของ	8.58	ไม่มี
อ. ศรีราชา	จ. ชลบุรี	1,317	WSC และ TORA เป็นเจ้าของ	3.52	ไม่มี
อ. เมืองลำพูน	จ. ลำพูน	829	WLC เป็นเจ้าของ	1.05	ไม่มี
อ. กบินทร์บุรี	จ. ปราจีนบุรี	1,324	WKC เป็นเจ้าของ	2.64	ไม่มี
อ. แม่สอด	จ. ตาก	235	WMC เป็นเจ้าของ	0.17	ไม่มี
รวม		**7,088**		**15.96**	

หมายเหตุ : บริษัทฯ มีบริษัทย่อย จำนวน 6 แห่ง ได้แก่

WSC	=	บจก. วาโก้ศรีราชา	WLC	=	บจก. วาโก้ลำพูน
WKC	=	บจก. วาโก้กบินทร์บุรี	PKC	=	บจก. ภัทยากบินทร์บุรี
TORA	=	บจก. โทรา 1010	WMC	=	บจก. วาโก้แม่สอด

1.4 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ คือ เครื่องหมายการค้า โดยมีรายละเอียดที่สำคัญ ดังนี้

- **เครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้**

บริษัทฯ ประกอบการผลิตสินค้าชุดชั้นในสตรี Wacoal ซึ่งเป็นเครื่องหมายการค้าที่ได้รับอนุญาตจาก Wacoal Corporation ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ โดยมีเงื่อนไขที่สำคัญของสัญญาดังนี้ คือ บริษัทฯ ต้องจ่ายค่าสิทธิในอัตราร้อยละ 2 ของยอดขายสุทธิของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และสัญญามีระยะเวลา 10 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 - 31 ธันวาคม 2576

- **เครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของบริษัทฯ**

บริษัทฯ เป็นเจ้าของและจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตามประเภทของผลิตภัณฑ์ และได้นำเครื่องหมายการค้าดังกล่าวไปจดทะเบียนในต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

เครื่องหมายการค้า	ประเภทสินค้า/บริการ	เลขทะเบียน	หมายเหตุ
WIENNA	ชุดชั้นในสตรี	ค 269706	จดทะเบียนใน 10 ประเทศ
B’me	ชุดชั้นในสตรี	ค 900585	จดทะเบียนใน 4 ประเทศ
ENFANT	เสื้อผ้าเด็ก	ค 45799	จดทะเบียนใน 33 ประเทศ
	ของใช้เด็ก	ค 171190	
De bon	เสื้อผ้าเด็ก	ค 51009	จดทะเบียนใน 10 ประเทศ

WIENNA เป็นเครื่องหมายการค้าของชุดชั้นในสตรีสำหรับวัยทำงานที่เน้นการสวมใส่ที่เหมาะกับรูปร่างของผู้สวมใส่

B’me เป็นเครื่องหมายการค้าของชุดชั้นในสตรีสำหรับผู้หญิงแต่ละช่วงวัยซึ่งมีสรีระที่เปลี่ยนไป ด้วยรูปแบบที่เหมาะสมช่วยให้ผู้สวมใส่แลดูอ่อนเยาว์ และรู้สึกประทับใจอย่างไม่เหมือนเคย “เป็นคุณในแบบที่คุณเป็น”

ENFANT เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ชุดเด็กที่มีการตัดเย็บด้วยฝีมือประณีต ใช้วัสดุที่ทำมาจากธรรมชาติอ่อนโยนต่อผิวเด็ก โดยบริษัทฯ ได้มีการพัฒนานวัตกรรมวัตถุดิบ เทคนิคการตัดเย็บ อย่างต่อเนื่อง ดังสโลแกนของสินค้า ENFANT “บริสุทธิ์ สัมผัสจากธรรมชาติ สู่ทารกน้อย”

De bon เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก ใช้วัตถุดิบที่มาจากธรรมชาติ ไม่ก่อการระคายเคือง อ่อนโยนต่อผิวสัมผัสและดีต่อสุขภาพของลูกน้อย

2. นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจการผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป มูลค่ารวม 415.77 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 7.04 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้นโยบายการลงทุนในอนาคตของบริษัทฯ ขึ้นอยู่กับสภาวะเศรษฐกิจ โอกาสในการทำธุรกิจ และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

3. การประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ไม่มีการปรับโครงสร้างการดำเนินธุรกิจอันเป็นผลให้มีการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน หรือมีการตีราคาทรัพย์สินใหม่ในระหว่างรอบระยะเวลาบัญชี

เอกสารแนบ 5 : หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ที่เว็บไซต์บริษัทฯ (www.wacoal.co.th)

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบเปิดเผยอยู่ในหัวข้อ 8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

เอกสารแนบ 7 : กฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

โปรดศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ได้ที่เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.wacoal.co.th)

กฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
และคณะกรรมการชุดย่อย

ในกรณีที่แบบ 56-1 One Report ฉบับนี้อ้างอิงข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ให้ถือว่าข้อมูลที่เปิดเผยบนเว็บไซต์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้ โดยคณะกรรมการบริษัทรับผิดชอบต่อความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลที่อ้างอิงนั้นเช่นเดียวกับการนำข้อมูลมาแสดงให้ปรากฏในแบบ 56-1 One Report ฉบับนี้

WACOAL
Comfortable inside. Confident outside.

ความสบายกายและใจ
ช่วยเชื่อมต่อเรากับผู้คนและสังคม
ความเข้าอกเข้าใจตัวเอง
ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ
และแสดงออกถึงภายนอก

ความเอื้ออารี
และการยอมรับความหลากหลาย
จะสร้างแรงกระเพื่อมในสังคม
กลายเป็นสายใยยึดโยงผู้คนไว้ด้วยกัน

เพราะ WACOAL อยู่แนบชิดกับร่างกาย
และใกล้หัวใจคุณที่สุด

เราพร้อมสนับสนุนพาทุกหัวใจที่งดงาม
เผชิญกับความท้าทาย และเติบโตไปพร้อมกัน
อย่างสวยงาม

WACOAL

Comfortable inside. Confident outside.

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน)

www.wacoal.co.th

Wacoal Thailand

132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : 0 2289 3100-9 โทรสาร : 0 2291 1788

WWW.WACOAL.CO.TH • FACEBOOK | IG | YOUTUBE : WACOAL THAILAND • LINE@WACOAL.TH

SHOP ONLINE : WACOAL SHOP ONLINE Laz Shopee CENTRAL APP