WACOAL
Comfortable inside. Confident outside.

ที่ ลก. 037/2569

12 พฤศจิกายน 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 สำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 3 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 ดังนี้

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 เศรษฐกิจโลกยังคงเผชิญความท้าทายจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนพลังงานปรับตัวสูงขึ้น ขณะที่เศรษฐกิจไทยฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากการส่งออกสินค้าและการลงทุนของภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องกับวัฏจักรการเติบโตของเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล รวมถึงการบริโภคภาคเอกชนที่ปรับตัวดีขึ้นจากแรงสนับสนุนชั่วคราวของมาตรการภาครัฐ อย่างไรก็ตาม ภาระหนี้ครัวเรือนที่คงอยู่ในระดับสูงยังคงเป็นปัจจัยกดดันกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 14.69 ล้านบาท ปีก่อนขาดทุน 96.10 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 81.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 84.72 โดยขาดทุนสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.12 บาท เทียบกับปีก่อนที่ขาดทุน 0.80 บาทต่อหุ้น

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	Q3/69	Q3/68	YoY%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	728.83	744.85	(2.15)
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(449.55)	(519.59)	13.48
กำไรขั้นต้น	279.28	225.26	23.98
รายได้อื่น	28.08	19.75	42.19
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(326.87)	(310.61)	(5.23)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(14.69)	(96.10)	84.72
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.12)	(0.80)	

.../2

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) 132 ซอยเจริญราษฎร์ 7 แขวงบางโคล่ เขตบางคอแหลม กรุงเทพมหานคร 10120 โทร. 0 2289 3100 โทรสาร. 0 2291 1788
THAI WACOAL PUBLIC COMPANY LIMITED 132 Soi Charoenrat 7, Bangklo, Bangkholaem, Bangkok, Thailand 10120 Tel. 0 2289 3100 Fax. 0 2291 1788
Web: www.wacoal.co.th Register No. 0107537001455

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเท่ากับ 728.83 ล้านบาท ลดลง 16.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.15 เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากยอดขายต่างประเทศลดลง 44.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.59 เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลง ขณะที่ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 28.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.88

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการคิดเป็นร้อยละ 61.68 เทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 69.76 ต้นทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 54.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.98 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ มีการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 326.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 16.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.23 ส่วนใหญ่จากต้นทุนในการจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายในประเทศ

รายได้อื่น จำนวน 28.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 8.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.19 ส่วนใหญ่จากรายได้อื่นและดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น

สำหรับงวดสะสม 9 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 6.67 ล้านบาท จากปีก่อนขาดทุน 216.19 ล้านบาท คิดเป็นขาดทุนที่ลดลง 209.52 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96.91 โดยขาดทุนสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.06 บาท เทียบกับปีก่อนขาดทุน 1.80 บาทต่อหุ้น

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	9M/69	9M/68	YoY%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,144.76	2,180.19	(1.63)
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(1,340.41)	(1,544.71)	13.23
กำไรขั้นต้น	804.35	635.49	26.57
รายได้อื่น	116.28	112.62	3.25
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(929.35)	(968.84)	4.08
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(6.67)	(216.19)	96.91
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(0.06)	(1.80)	

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการสะสม 9 เดือน เท่ากับ 2,144.76 ล้านบาท ลดลง 35.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.63 เนื่องจากยอดขายต่างประเทศลดลง 126.73 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.47 จากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศที่ลดลง ขณะที่ยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 91.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 6.28

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการคิดเป็นร้อยละ 62.50 เทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่คิดเป็นร้อยละ 70.85 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 168.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 26.57

.../3

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 929.35 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 39.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.08 จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

รายได้อื่นจำนวน 116.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.25 ส่วนใหญ่จากรายได้อื่นและดอกเบี้ยรับที่เพิ่มขึ้น

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 กันยายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,872.52 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี ณ 31 ธันวาคม 2568 ลดลง 5.21 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.09 ใกล้เคียงกับสิ้นปีที่ผ่านมา มีรายการที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 104.10 ล้านบาท ลดลง 157.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.27 เนื่องจากจ่ายเงินปันผลประจำปี 66.00 ล้านบาท จ่ายเงินล่วงหน้าค่าหุ้นเพิ่มทุน 100.00 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือจำนวน 973.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.12 เนื่องจากการจัดเตรียมสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่าย
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 2,835.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.13 จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นและลงทุนเพิ่มในหุ้นสามัญ

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 951.23 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อนเพิ่มขึ้น 48.64 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.39 ส่วนใหญ่มาจากประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้น 21.57 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น 21.99 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 4,921.29 ล้านบาท ลดลง 53.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.08 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน ส่วนใหญ่จากการจ่ายเงินปันผลและผลขาดทุนสำหรับงวด โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.19 เท่า สิ้นปีก่อน 0.18 เท่า จากอัตราส่วนดังกล่าวบริษัทฯ ยังมีฐานะการเงินที่มั่นคง

หน่วย : ล้านบาท

สรุปฐานะการเงิน	30 กันยายน 69	31 ธันวาคม 68	YoY%
รวมสินทรัพย์	5,872.52	5,877.73	(0.09)
รวมหนี้สิน	951.23	902.59	5.39
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,921.29	4,975.14	(1.08)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.19	0.18	

.../4

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ และมุ่งการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค และอีกปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคต กล่าวคือ บริษัทฯ มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้นโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยนำรายรับในรูปเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าในสกุลเงินเดียวกัน ควบคู่ไปกับการชำระค่าสินค้าด้วยวิธีหักกลบลบหนี้ (Netting) กับคู่สัญญาในต่างประเทศที่เป็นทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้ในรายเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) สำหรับยอดเงินตราต่างประเทศคงเหลือ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะเห็นได้จากบริษัทฯ ดำเนิน “โครงการวาโก้โบว์ชมพู สู้มะเร็งเต้านม” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 เพื่อรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม ซึ่งเป็นโรคมะเร็งที่พบมากที่สุดในผู้หญิงไทย รวมถึงดำเนิน “โครงการ Wacoal BRADAY: บราเก่า เราขอ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 โดยจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่ไม่ใช้แล้วอย่างเป็นระบบและกำจัดอย่างถูกวิธี ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดฝุ่น PM 2.5 ลดขยะชุมชน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 12

ขอแสดงความนับถือ

(นายบุญดี อำนวยสกุล)
ประธานกรรมการบริหารและ
กรรมการผู้จัดการ