

ที่ ลก. 026/2569

14 สิงหาคม 2569

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569 ดังนี้

ในไตรมาส 2 ปี 2569 เศรษฐกิจโลกยังเผชิญความไม่แน่นอนจากความขัดแย้งในตะวันออกกลาง ซึ่งส่งผลกระทบต่อราคาพลังงาน ต้นทุนการขนส่ง และภาวะเศรษฐกิจของหลายประเทศรวมถึงประเทศไทย สำหรับเศรษฐกิจไทยยังอยู่ในภาวะชะลอตัว โดยได้รับผลกระทบจากราคาพลังงานที่สูงขึ้น ขณะที่รายได้จากการท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ และกิจกรรมในภาคบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการท่องเที่ยวลดลง ประกอบกับหนี้ครัวเรือนที่ยังอยู่ในระดับสูงเป็นปัจจัยกดดันต่อกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม โครงการ “ไทยช่วยไทย พลัส (60/40)” ซึ่งเริ่มดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2569 มีส่วนช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายและเพิ่มกำลังซื้อของประชาชนได้บางส่วน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 10.88 ล้านบาท ปีก่อนขาดทุน 64.82 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้น 75.70 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.09 บาท เทียบกับปีก่อนที่ขาดทุน 0.54 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเท่ากับ 740.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.41 เมื่อเทียบกับปีก่อน เกิดจากยอดขายในประเทศเพิ่มขึ้น 54.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.53 แต่ยอดขายต่างประเทศลดลง 22.77 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.48 เนื่องจากคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลงและเงินบาทแข็งค่า

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการคิดเป็นร้อยละ 62.71 เทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ปีก่อนคิดเป็นร้อยละ 72.81 ต้นทุนลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 83.30 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการบริหารจัดการด้านวัตถุดิบ มีการเพิ่มประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 323.93 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เท่ากับ 3.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.06 ในขณะที่ยอดขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง

.../2

รายได้อื่น จำนวน 60.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 13.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 29.18 ส่วนใหญ่จากเงินปันผลที่เพิ่มขึ้น

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	Q2/69	Q2/68	YoY%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	740.23	708.95	4.41
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(464.20)	(516.21)	10.08
กำไรขั้นต้น	276.03	192.74	43.22
รายได้อื่น	60.17	46.58	29.18
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(323.93)	(327.40)	1.06
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	10.88	(64.82)	116.79
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.09	(0.54)	

สำหรับงวดสะสม 6 เดือน ปี 2569 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ 8.01 ล้านบาท จากปีก่อนขาดทุน 120.09 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่เพิ่มขึ้น 128.10 ล้านบาท โดยกำไรสุทธิต่อหุ้นเท่ากับ 0.07 บาท เทียบกับปีก่อนขาดทุน 1.00 บาทต่อหุ้น

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการสะสม 6 เดือน เท่ากับ 1,415.93 ล้านบาท ลดลง 19.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.35 เนื่องจากยอดขายต่างประเทศที่มีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศลดลงและเงินบาทแข็งค่า

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการคิดเป็นร้อยละ 62.92 เทียบกับรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน ร้อยละ 71.42 ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 114.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.99

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 602.48 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 55.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.48 จากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่องตลอดครึ่งปีแรก

รายได้อื่นจำนวน 88.20 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 4.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.14 ส่วนใหญ่เกิดจากเงินปันผลรับลดลง

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	6M/69	6M/68	YoY%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	1,415.93	1,435.35	(1.35)
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(890.86)	(1,025.12)	13.10
กำไรขั้นต้น	525.07	410.23	27.99

.../3

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	6M/69	6M/68	YoY%
รายได้อื่น	88.20	92.98	(5.14)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(602.48)	(658.34)	8.48
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	8.01	(120.09)	106.97
กำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.07	(1.00)	

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 5,880.27 ล้านบาท เมื่อเทียบกับสิ้นปี ณ 31 ธันวาคม 2568 เพิ่มขึ้น 2.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.04 ไกล่เคียงกับสิ้นปีที่ผ่านมา มีรายการที่สำคัญดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 177.70 ล้านบาท ลดลง 84.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 32.17 เนื่องจากจ่ายเงินปันผลประจำปีในไตรมาสสี่และนำเงินไปลงทุนในหุ้นกู้
- สินค้ายคงเหลือจำนวน 972.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 46.22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.99 เนื่องจากการจัดเตรียมสินค้าเพื่อรองรับการจำหน่าย
- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นจำนวน 2,828.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.63 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.86 จากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้น

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 950.15 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนเพิ่มขึ้น 47.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.27 ส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น 34.60 ล้านบาท และประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานที่เพิ่มขึ้นตามปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 4,930.12 ล้านบาท ลดลง 45.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.90 เมื่อเทียบกับสิ้นปีก่อน โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 0.19 เท่า ปีก่อน 0.18 เท่า จากอัตราส่วนดังกล่าวบริษัทฯ ยังมีฐานะการเงินที่มั่นคง

หน่วย : ล้านบาท

สรุปฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 69	31 ธันวาคม 68	YoY%
รวมสินทรัพย์	5,880.27	5,877.73	0.04
รวมหนี้สิน	950.15	902.59	5.27

.../4

หน่วย : ล้านบาท

สรุปฐานะการเงิน	30 มิถุนายน 69	31 ธันวาคม 68	YoY%
รวมส่วนของผู้อถือหุ้น	4,930.12	4,975.14	(0.90)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้อถือหุ้น (เท่า)	0.19	0.18	

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ และมุ่งการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค และอีกปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในอนาคต กล่าวคือ บริษัทฯ มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้นโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยนำรายรับในรูปเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าในสกุลเงินเดียวกัน ควบคู่ไปกับการชำระค่าสินค้าด้วยวิธีหักกลบลบหนี้ (Netting) กับคู่สัญญาในต่างประเทศที่เป็นทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้ในรายเดียวกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน โดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward) สำหรับยอดเงินตราต่างประเทศคงเหลือ

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบายเป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะเห็นได้จากบริษัทฯ ดำเนิน “โครงการวอล์กไ보ซ์ชุมชน สู้มะเร็งเต้านม” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 เพื่อรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านม ซึ่งเป็นโรคมะเร็งที่พบมากที่สุดของผู้หญิงไทย รวมถึงดำเนิน “โครงการ Wacoal BRADAY : บราเก๋ เราขอ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 โดยจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่ไม่ใช่แล้วอย่างเป็นระบบและกำจัดการอย่างถูกวิธี ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดฝุ่น PM 2.5 ลดขยะชุมชน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 11

ขอแสดงความนับถือ



(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและ
กรรมการผู้จัดการ