

ที่ ลก. 005/2569

27 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20 สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ดังนี้

ในปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย ต้องเผชิญกับความท้าทายจากสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่หลากหลาย ๑ ปัจจัย เช่น การดำเนินมาตรการภาษีตอบโต้ (Reciprocal Tariffs) ความขัดแย้งทางด้านภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงสถานการณ์สู้รบบริเวณชายแดนไทย-กัมพูชา ตลอดจนความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ ปัญหาอุทกภัย และปัญหาหนี้ครัวเรือนที่ยังคงอยู่ในระดับสูงส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงมีความระมัดระวังในการใช้จ่าย และการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักและสกุลเงินในภูมิภาค ซึ่งล้วนส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

สรุปผลการดำเนินงาน

ในปี 2568 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิ 134.78 ล้านบาท ปีก่อนเท่ากับ 24.28 ล้านบาท กำไรลดลง 159.06 ล้านบาท เท่ากับ 655.11% โดยขาดทุนสุทธิต่อหุ้น 1.12 บาท เนื่องจากยอดขายในประเทศลดลง 25.16 % และ แม้ว่ายอดขายต่างประเทศจะเพิ่มขึ้น 16.61% อย่างไรก็ตาม รายได้และกำไรจากการส่งออกลดลงเนื่องจากได้รับผลกระทบจากการแข็งค่าของเงินบาท

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าและบริการเท่ากับ 2,973.53 ล้านบาท ลดลง 533.14 ล้านบาท คิดเป็น 15.20% เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เกิดจากยอดขายในประเทศลดลง 672 ล้านบาท คิดเป็น 25.16 % เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคมีความอ่อนไหวต่อราคาสินค้า โปรโมชั่น และเป็นปัจจัยหลักในการเลือกซื้อสินค้า ส่งผลให้การตัดสินใจซื้อชะลอตัวส่งผลทำให้ยอดขายลดลง

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	2568	2567	YoY%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	2,973.53	3,506.67	(15.2)
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(2,106.60)	(2,282.36)	(7.7)
กำไรขั้นต้น	866.93	1,224.31	(29.2)
รายได้อื่น	349.32	185.83	88.0

.../2

หน่วย : ล้านบาท

สรุปผลการดำเนินงาน	2568	2567	YoY%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,300.27)	(1,409.12)	(7.7)
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(134.79)	24.28	(655.2)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(134.78)	24.28	(655.1)

ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ คิดเป็น 70.66% เทียบกับรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 5.76% เนื่องจากบริษัทฯ มีการส่งเสริมการขายโดยให้ส่วนลดราคาลูกค้าเพิ่มขึ้นและมีการชะลอการผลิตเพื่อบริหารสินค้าคงเหลือให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับการขายจึงทำให้ต้นทุนการขายสูงกว่าปีก่อนเมื่อเทียบกับยอดขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 1,300.27 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน เท่ากับ 108.86 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงมีบริหารจัดการร้านค้าให้มีค่าใช้จ่ายในการขายลดลง รวมถึงลดค่าใช้จ่ายการตลาดในส่วนที่ยังไม่ส่งผลโดยตรงต่อยอดขาย

รายได้อื่น จำนวน 349.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน เท่ากับ 163.49 ล้านบาท เนื่องจากมีกำไรจากการขายที่ดินและทรัพย์สินอื่น

สรุปฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 5,877.73 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ลดลง 524.23 ล้านบาท คิดเป็น 8.19% มีรายการที่สำคัญดังนี้

- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนลดลงจากยอดขายสินค้าลดลง 241.45 ล้านบาท คิดเป็น 34%
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงเนื่องจากการขายที่ดิน
- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น จากการนำเงินที่ได้รับจากการขายที่ดินลงทุนในเงินฝากประจำ

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 902.59 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนลดลงจำนวน 110 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากจ่ายเงินเกษียณอายุให้แก่พนักงาน จึงทำให้ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 4,975.14 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 5,389.37 ลดลงจำนวน 414.23 ล้านบาท เนื่องจากผลขาดทุนสุทธิและผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

.../3

หน่วย : ล้านบาท

สรุปฐานะการเงิน	2568	2567	YoY%
รวมสินทรัพย์	5,877.73	6,401.96	(8.2)
รวมหนี้สิน	902.59	1,012.60	(10.9)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	4,975.14	5,389.37	(7.7)
อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.18	0.19	

ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลกระทบต่อฐานะทางการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทฯ มีนโยบายร่วมกับตัวแทนจำหน่ายในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายใหม่ และมุ่งการทำตลาดอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการพัฒนาสินค้าที่มีคุณภาพและมีนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองผู้บริโภค และอีกปัจจัยที่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานในอนาคต คือ บริษัทฯ มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศมากขึ้น ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งบริษัทฯ มีการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยใช้นโยบายป้องกันความเสี่ยงแบบธรรมชาติ (Natural Hedge) โดยนำรายรับในรูปเงินตราต่างประเทศไปชำระค่าสินค้าในสกุลเงินเดียวกัน ควบคู่ไปกับการชำระค่าสินค้าด้วยวิธีหักกลบลบหนี้ (Netting) กับคู่สัญญาในต่างประเทศที่เป็นทั้งเจ้าหนี้และลูกหนี้เดียวกัน

พัฒนาการด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการทบทวนนโยบายเป้าหมาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะเห็นจากบริษัทฯ ได้ดำเนิน “โครงการวอล์กเกอร์ชุมชน สู้มะเร็งเต้านม” อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 เพื่อรณรงค์ให้ผู้หญิงไทยตระหนักถึงความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งเต้านมซึ่งเป็นโรคมะเร็งที่พบมากที่สุดของผู้หญิงไทย รวมถึงดำเนิน “โครงการ Wacoal BRADAY : บราเก่า เราขอ” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 14 โดยจัดการผลิตภัณฑ์ชุดชั้นในที่ไม่ใช้แล้วอย่างเป็นระบบและกำจัดอย่างถูกวิธี ซึ่งช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยสามารถลดฝุ่น PM 2.5 ลดขยะชุมชน และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับผลประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ “ดีเลิศ” ติดต่อกันเป็นปีที่ 11

ขอแสดงความนับถือ



(นายบุญดี อำนวยสกุล)

ประธานกรรมการบริหารและ
กรรมการผู้จัดการ