

การเปลี่ยนแปลง และ พัฒนาการที่สำคัญ

ทศวรรษที่ 1

(พ.ศ. 2513 - พ.ศ. 2522)

- 2513 • ก่อตั้งธุรกิจร่วมทุนระหว่าง ไทย และญี่ปุ่น เริ่มผลิตชุดชั้นใน  
- 2514 • เริ่มผลิตเสยรัดหน้าท้อง กางเกงใน บอด้สูท เพ็คติค็อก ชุดนอน
- 2515 • ส่งสินค้าไปจำหน่ายยังต่างประเทศ
- 2516 • เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 4 ล้านบาทเป็น 8 ล้านบาท
- 2517 • เริ่มการผลิต ผลิตภัณฑ์ชุดเด็ก จำหน่ายในประเทศ
- 2522 • เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 20 ล้านบาท

ทศวรรษที่ 2

(พ.ศ. 2523 - พ.ศ. 2532)

- 2523 • เปลี่ยนโลโก้บริษัท 
- 2526 • ขยายสาขาในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- 2527 • ริเริ่ม Human Science Reserach จัดทำ “โครงการ Wacoal Computer Service” บริการวัดสัดส่วนแก่ลูกค้า ด้วยคอมพิวเตอร์
- 2528 • จัดตั้ง Wacoal Body Clinic บริการสั่งตัดชุดชั้นในพิเศษ เฉพาะบุคคลและผู้ที่มิโครงสร้างสรีระพิเศษ
- 2529 • เปลี่ยนแปลงระบบมีนคอมพิวเตอร์เป็นระบบเมนเฟรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบงานด้านต่างๆ
- 2530 • ขยายธุรกิจ กำเนิดโฆษณาชุดชั้นในในโทรทัศน์ ลงทุนร่วมกับบริษัทผู้ผลิตวัตถุดิบ

ทศวรรษที่ 3

(พ.ศ. 2533 - พ.ศ. 2542)

- 2533 • วิเคราะห์โครงสร้างสรีระด้วยเครื่อง Silhouette Analyzer เครื่อง Moire และเครื่อง Sketched Outline และได้รับรางวัล โรงงานดีเด่นแห่งปี
- 2534 • จัดตั้ง “ศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์” เพื่อวิจัยทดสอบ และวิเคราะห์คุณภาพของวัสดุสิ่งทอตามมาตรฐาน JIS (Japanese International Standard) พร้อมทั้งค้นคว้าวิจัยและพัฒนาวัตถุดิบใหม่
- 2535 • เพิ่มบริการตัดเย็บเสื้อผ้าทางการแพทย์เฉพาะบุคคล (Clinical Wear Service) รักษาและบรรเทาแผลเป็น อันเกิดจากไฟไหม้ น้ำร้อนลวก
- 2536 • รางวัลผลิตภัณฑ์ยอดเยี่ยม จากเอเชียแปซิฟิกอวอร์ด
- 2537 • แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน
- 2540 • ริเริ่มโครงการ Thailand Best ด้วยการจัดงาน “Sahagroup Export & Trade”
- 2541 • จัดตั้ง Call Center ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์

ทศวรรษที่ 4

(พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2552)

- 2543 • ริเริ่มโครงการวาคิโบวชมพู่สู่แม่เร่ใจ 
- 2548 • นำระบบการวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า Quality Function Deployment และ Kansei Engineering มาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์
- 2549 • พัฒนานวัตกรรมบริการรูปแบบใหม่ “Balancing Bra Service” บริการสั่งตัดชุดชั้นในสำหรับสตรีที่สูญเสียเต้านม
- 2551 • ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์สินค้าเป็นระดับพรีเมียม พัฒนาสินค้า “Daimond intimacy” นำคริสตัล Swarovski มาประดับชุดชั้นใน
- 2552 • เป็นชุดชั้นในรายแรกของไทยที่ได้รับฉลากเขียว ได้รับเครื่องหมาย Cool Mode ผลิตภัณฑ์ชุดนอนและชุดชั้นนอกสตรี นวัตกรรม Wacoal Gold ชุดชั้นในสำหรับผู้สูงวัย และ Wacoal Cool ผลิตภัณฑ์สำหรับภูมิภาคเขตร้อน นำระบบ SAP มาใช้ครั้งแรกในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป  

ทศวรรษที่ 5

(พ.ศ. 2553 - พ.ศ. 2562)

- 2553 • จัดแสดงแฟชั่นโชว์ผลงาน Princess Collection ในสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีนารีรัตนราชกัญญา เนื่องในโอกาสครบรอบ 40 ปี ไทยวาโก้เพื่อนำรายได้สมทบทุนการสร้างศูนย์แม่เร่ใจ 
- 2554 • ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 50001
- 2555 • จัดโครงการ “School of Deep Textile” พัฒนาผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งทอเชิงลึก สร้างแบรนด์ B'me เริ่มโครงการ “วาโก้บราเดย์” 
- 2556 • พัฒนาระบบ “Sorter” การจัดส่งสินค้าที่รวดเร็วมีประสิทธิภาพ ร่วมลงทุนจัดตั้ง Pattaya Myanmar Co.,Ltd. ขยายฐานการผลิตในอาเซียน
- 2557 • นำแนวคิดการตลาดแบบ “OMNI Channel” เชื่อมโยงทางการตลาด ปรับแบรนด์ Concept ภายใต้แนวคิด “Beauty Inside” 
- 2558 • ESG 100 บริษัทที่มีการดำเนินงานโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล ร่วมทุนกับ Wacoal Corp. จัดตั้ง Myanmar Wacoal Co.Ltd. สร้างการรับรู้เสริมภาพลักษณ์แบรนด์ Wacoal Sport และ CW-X ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 
- 2559 • แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย(CAC) ร่วมลงทุน จัดตั้ง บริษัท เอ เทค เท็กซ์ไทล์ จำกัด และบริษัท จีเทค แมททีเรียล จำกัด และได้รับรางวัล Best Content 2016 จาก Lazada
- 2560 • ร่วมลงทุนในบริษัท ภาววิทยาอุตสาหกรรม จำกัด เพิ่มขึ้นจนเป็นบริษัทร่วม

ทศวรรษที่ 6

(พ.ศ. 2563 - ปัจจุบัน)

- 2563 • เป็นองค์กร ECO FACTORY GREEN INDUSTRY ระดับ 4  ได้รับคัดเลือกอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน(THSI) ร่วมก่อตั้ง “ไทเกอร์ สุวรรณภูมิ ดีซี” เพื่อพัฒนาระบบการจัดการ Total Supply Chain ของเครือสหพัฒน์ให้ดีขึ้น
- 2564 • พัฒนารัฐกิจ Healthcare & Wellness ให้สอดคล้องเทรนด์ผู้บริโภคยุคใหม่ พัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายทาง Online
- 2565 • จัดตั้งบริษัท วาคิโบวชมพู่ จำกัด  เริ่มใช้ Corporate LOGO  เพื่อความเป็น Global One WACOAL
- 2566 • ได้รับรองมาตรฐานระบบการจัดการเศรษฐกิจหมุนเวียนองค์กร (Circular Economy Management System (CEMS) 
- 2567 • ได้รับเกียรติบัตรรางวัลผลิตภัณฑ์หมุนเวียน (Circular Mark) เป็นรายแรกของประเทศไทย สำหรับผลิตภัณฑ์ชุดชั้นใน จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย (TEI)